

旅游开发背景下的民俗文化变迁研究

赵 龙

(甘肃建筑职业技术学院 甘肃兰州 730000)

【摘要】我国社会的经济发展以及人民生活消费方式的变化带动了旅游市场的爆发式增长。旅游行业的发展带动了社会的经济,但也直接影响到了民俗文化的变迁。民族村落、民族古镇的商业化导致了民族文化的消失,直接影响到了民俗旅游的可持续性发展。本文分析了目前我国民俗旅游的发展现状,对于尽可能少的破坏民俗文化的情况下发展民俗旅游的模式进行了探讨。实地研究显示,对于民俗文化的变迁需要科学的指引才能保证民俗文化在变迁过程中不被破坏,从而保证民俗旅游发展的可持续性。

【关键词】旅游开发;民俗文化;文化变迁;可持续性发展

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i6.47805

进入新的世纪,旅游活动在人们的日常生活中逐渐普及。许多城市也开始挖掘自身优点,打造民俗文化旅游活动,尤其是少数民族地区更是以此为特色,吸引了越来越多的游客,带动了当地的经济。在此背景下,对旅游开发的同时民俗文化的传承和保护进行系统性科学性的研究具有现实的意义。随着“民俗旅游传承性的特点”的提出以及非物质文化遗产评定的兴起,越来越多的民俗研究者对于旅游背景下民俗文化的变迁问题展开了研究,为民俗文化在旅游开发背景下的变迁和保护提供了科学方向的理论依据。

1 旅游与民俗文化概念的阐述

1.1 旅游的定义

所谓旅游,就是一个人或一个群体前往自己所生活的环境之外的地点寻求以快乐和美感为主要目的的短暂经历,在此期间会对感兴趣的食物活动以及景色进行消费。对于旅游进行定义,有突出的四点特征:首先,旅游者进行旅游的目的是为了寻求美感和身心的放松。其次,旅游是一种个人的选择,旅游的过程是一个人对于周边环境的感受和体验过程。再者,旅游具有社会性,会产生一定的社会关系,旅游具有休闲性,能够使旅游者感受到身心的放松,带给旅游者快乐和新奇的感觉。在旅游过程中,个人会对自己所感兴趣的事物进行消费。最后的突出特征是,旅游必须选择的是自己日常生活之外的地点,旅游必须是短暂的体验。如果长期的在一个地方进行生活工作,则不能定义为旅游。

1.2 民俗文化的界定

所谓民俗文化,是指民间的、经过历史的发展所保留下来的生活习惯、祭祀风俗、饮食习惯以及宗教信仰等日常生活的统称。有时候,民俗也用来概括一个国家或者是单一民族或者是一个民族聚居地经过长期的生活所保持的生产生活习惯,具有传承性以及民间性,并不被官方所约束。民俗文化是一个地方民众日常生活状态、精神状态的主要体现。

2 民俗文化旅游的一般性问题

2.1 娱乐活动内容不足,形式单一

越来越多的人尤其是城市居民喜欢选择到少数民族聚居地进行民俗文化旅游,体验当地的风俗习惯和节日

活动。但事实上民俗文化旅游的内容具有形式的统一性,民俗文化旅游的内容一般都包括了当地民族的饮食以及歌舞内容。娱乐方式较少能体现民俗特点,一般都是普通的打牌、K歌、团体舞蹈、吃喝玩乐等。

2.2 服务设施不到位

目前总体而言,少数民族聚居地以及西部地区总体生活水平要低于城市地区,许多城市居民到少数民族聚居地进行消费后,发现消费与配套的服务设施不相符,常常出现高消费低配套等现象,引起了城市居民对于某些地区民俗旅游活动的差评。许多民族聚居地或者民俗旅游地区在卫生方面没有引起足够的重视,卫生设施条件差、住宿环境不达标、交通设施以及建筑规划不科学等都给来本地区进行民俗旅游消费的游客不小的困扰,也限制了本地区旅游经济的持续活跃。

2.3 文化内涵表现不足,没有突出民俗特色

目前大部分发展民俗旅游经济的地方在民俗旅游活动形式方面都有只注重娱乐,却忽视注重民俗文化遗产问题。只是一味的在意饮食的推销以及民俗服饰的展现和民俗舞蹈的表演,却没有更进一步向游客讲解民俗服饰或者民俗舞蹈以及特色美食背后的文化故事,没有进行思维方向开发。目前大部分的民俗文化旅游项目使得游客只是浅显地了解了当地民俗文化的饮食内容、服饰种类、歌舞表演,却没有了解到当地饮食和舞蹈的根源和内涵。游客快餐式的体验了当地的生活,没有对当地的民俗有深刻的印象。导致当前民俗旅游对游客的吸引程度不够,难以使游客进行二次光顾,对于当地民俗文化的传承和旅游的深度发展不利。

2.4 宣传力度不足,对于民俗的保护意识薄弱

很多地区只注重民俗旅游内容的丰富以及民俗旅游项目的开发,却忽视了民俗旅游的宣传。即使当地短期内通过其深厚的民俗底蕴和特色吸引了一定量的游客,取得了一定的旅游发展成绩。但由于当地对民俗文化的宣传重视度不够,当地政府对民俗文化的保护传承以及宣传投入资金不足,没有重视提高当地旅游工作者的专业素养,导致当地的民俗文化遗产与旅游的发展受到限制。

3 旅游开发对民俗文化的影响

3.1 旅游开发与民俗文化变迁的积极互动

民俗文化为当地居民带来了不一样的生活方式,民俗

文化旅游的大力发展更是带动了当地的经济、丰厚了当地居民的钱包。但是,旅游的快速发展使得民俗文化受到了一定的影响,民俗文化的变迁问题不可避免受到广泛讨论。民俗文化的变迁与旅游业健康的互动能够帮助当地居民增加收入,吸引更多的游客,带动当地各个产业的联动发展,为当地保护民俗文化提供了资金基础。

当今社会,年轻人普遍追求潮流文化以及快餐式的生活。对于我们祖先所传承下来的丰富多彩但却繁冗复杂的民俗活动了解不多。即使在重大节日中跟随长辈一起进行了祭祀活动、吃了节日特色食品,也不知道其背后所蕴含的意义。这种文化断层现象也需要引起我们的重视,为了改变这种现状、帮助民俗文化更好地吸引年轻人的目光,加深年轻人对于民俗文化的认知,需要改变民俗文化的传播形式。应该将民俗文化融入到年轻人最喜欢的旅游生活中,以年轻人主动追求的方式传播民俗文化。旅游的开发使得民俗文化必须适应旅游的模式,因此,对于民俗文化活动进行了适当的改良精简,使其更易于在年轻人中传播。

同时,民俗文化与旅游相结合,大大增加了当地民众的经济收入,也增加了当地的财政收入,使得当地政府和民众有了充足的资金去维护民族建筑、举办民俗活动,将民俗文化遗产下去。

3.2 旅游开发对民俗文化变迁的不利影响

虽然民俗文化旅游给当地政府和民众带来了诸多利益,但民俗旅游开发活动对于民俗文化的不良影响也是不可忽视的。当大量的外地游客进入到民俗聚居区,必定会给当地的居民带来现代的生活方式以及思想价值观。当地的民众在新鲜感的促使下,会对外地游客的行为进行模仿。有时候,这些模仿是盲目且不健康的,甚至会对当地的生活方式造成较大的冲击,使得民族聚居地的原本生活方式和气氛被破坏,失去了民俗特色和价值,给民俗传承带来阻力。

过多的游客造访会促使当地居民进行商业化活动,大量的民俗物品店铺、食品店铺的开设不仅没有使游客感受到民俗特色,还使得当地变得泛商业化,冲击了原本的民俗特色生活,使得民俗特色活动沦为商业化的工具,导致当地居民失去了原本的民族精神。许多当地民众甚至为了商业化活动不择手段,给游客造成了不良的印象,影响了当地的民俗传承及旅游的健康发展。

4 促进旅游开发与民俗文化良性发展的对策

4.1 注重节日民俗的传承与保护

要保证民俗文化在旅游开发的大背景下进行健康有序的变迁,就必须注重当地民俗特色的保护和文化的传承。在旅游产品开发的时候,旅游开发者应深入当地居民的生活,了解民俗特色和文化内涵,开发出一套具有当地民俗特色和文化内涵的旅游产品,保证游客在进行旅游体验时能深刻感知到当地的民俗文化内涵。应该注重从当地特色的角度出发,开发出与其他地方有着明显区别的优势

旅游产品,在提升当地旅游竞争力的同时,加深游客对当地民俗文化的印象,保障当地旅游行业和民俗文化遗产的良性互动以及持续健康的发展。

4.2 建立健康的旅游发展规划

民俗文化是一个地区的人民经过历史的熏陶,在历史的长河中传承下来的生活习俗以及文化特征,是极具历史价值的,是各个民族区别于其他民族的民族特色、是每个民族的精神至宝,值得得到我们的尊重。但我们也需要正确看待民俗文化,由于历史和环境的局限性,民俗文化中不可避免的会存在一些不健康的、不科学的内容。在进行旅游产品开发时,可以去劣取精、舍弃不健康成分,将民俗文化的精髓想方设法融入到旅游产品当中,使游客能感受到一个民族最积极健康的一面,保证民俗文化的健康传承。

4.3 普及民俗保护意识

旅游活动需要受到当地监管部门的持续跟踪和监督。相关部门应深入当地旅游项目,通过实地调查体验发现当地民俗文化旅游中存在的问题,坚持民俗文化和旅游产品科学互动、动态平衡的理念。督促当地旅游产业健康稳定运行,避免麻木的旅游开发造成民俗文化的破坏。也要避免民俗文化的亚健康部分对旅游行业造成限制,引导当地居民积极学习本民族的优秀文化,理解本民俗文化活动背后的优良寓意。培养当地居民积极传播优秀民俗文化的意识,注重民俗文化背后故事和寓意的挖掘,发展深度旅游,帮助游客深刻理解民俗文化的内涵,真正做到给游客带来精神和身体的双重享受。

当地政府应该积极开展民俗文化活动,深入民俗聚居区,给当地民众宣传维护民俗文化的重要意义。树立正确的价值观,摒弃一味追求金钱忽视民俗文化健康传承的现象,避免民俗文化在旅游开发的背景下走向低俗化、商业化和同质化。积极向当地民众普及民俗文化背后的优良故事,增强民众的民族自豪感,激起当地民众自觉维护当地民俗印象和旅游形象的热情,让每一个民众都成为当地旅游和文化遗产的监督者,从而使当地民俗旅游始终保持生命力。

5 结语

民俗文化旅游是旅游开发的重要方向,随着我国民族意识崛起以及各民族之间的交流越发广泛,人们越来越倾向于国内旅游和民俗文化旅游。民俗文化已经成为旅游开发的战略资源,在当前快餐式生活流行的大环境下,应该重视开展具有教育意义的民俗文化旅游,丰富当代人的精神生活。同时也要注意民俗文化的保护和变迁。在进行旅游开发时,要去除民俗文化的糟粕,将优秀民族文化融入优秀旅游产品,传播给每一位游客,体现优秀民俗精神。

作者简介: 赵龙(1988.9—),男,东乡族,甘肃东乡人,助理教师,研究方向:民族学。

【参考文献】

- [1] 黄三亿,等.蔬菜的育种关键技术[J].德州大学学报:自然科学版,2014,29(12):100-105.