

新时代“全媒化”新闻传播人才内涵及 培养模式探讨

林 梅

(陕西科技大学设计与艺术学院 陕西西安 710021)

【摘 要】如今的时代已经开始呈现出信息爆炸的状态,伴随网络信息化的持续拓展,人类开始逐步进入新媒体的时代,手机还有电脑的大量普及,使得人们可以随时随地地通过手机上的微博以及微信等现代新媒体软件来接收信息。在媒体融合的时代大趋势之下,新闻传播的形式也越来越多样化,这也能够帮助我国新闻行业快速发展,在我国新闻媒体采访、制作以及发布上采取积极保护的措施。本文将对新时代“全媒化”新闻传播人才内涵及培养模式进行探讨。

【关键词】新时代;全媒化;新闻传播人才

DOI: 10.18686/jyyx.v3i6.47837

在目前的趋势之下,我们国家以往的媒体和新的媒体都得到了一定程度的结合与发展。在“全媒化”时代,媒体的融合正在由传播渠道、运营、管理、平台等多个方面转向产业链、全运营化、数字化等,全媒化生态创建成为了当下发展的重要部分。全媒化新闻报道要坚持改革创新、完善优化方法,通过更好的有效策略来满足受众人群的新闻需求,并且对新闻传播人才进行培养,以此来提高主流媒体的号召力和影响度,使其成为新闻报道领域的“领头羊”。

1 新时代“全媒化”新闻传播人才的内涵

站在价值层面上,我国新时代“全媒化”人才应拥有以下几个理念:一是要有稳固正确的政治立场。重要言论的内容在新闻制作以及传播中必须具有政治意识、大局意识和坚定的立场意识。二是要培育深厚的民族情怀和家国情怀。新时代“全媒化”人才需要具有强烈的爱国主义精神,除此之外,他们还应该拥有浓烈的家国情怀,即对于国家的使命感和责任感。他们担心祖国和人民的利益,并且始终站在国家的立场上,与国家和人民共命运。三是要具有高度的社会责任感。新时代“全媒化”人才执行新闻发布的任务,始终执着于事件的真相,在进行新闻传播时要传递正能量,以此来达到促进社会发展,维护社会公平正义的目的。

站在能力体系的角度来看,“全媒化”人才的发展不应只拘泥于过去的新闻采编、播报等专业能力上的培养,而是应该更注重各种新闻发布技术的相互融合。在这种观念的培养之下,“全媒化”人才能够同时具有采访和编写新闻文本,以及剪辑视频的能力,综合编播技能,制定网络广告策划、综合媒体报道技能,即跨媒体技能综合能力。除此之外,这些人才还必须具备运营以及协调新闻项目的能力。因为在新时代之下,过去的新闻制作中只靠个人进行“单打独斗”的时代已经一去不复返了。组合多元文化融合以及进行团队合作才是这个时代的新兴的产物。“全媒化”人才需要具备类似于产品经理一样的运营

协调能力,如此才能让新闻产品具有影响力。另外,对于新闻的创新能力是未来“全媒化”人才的核心竞争力之一。由于技术的快速进步和不断更新,新闻产品的格式和传播方式也在不断地变化。所以只有勇于创新,敢于走在时代的前列,才能开创新闻传播的新局面。

从知识结构的层面来看,“全媒化”人才应该具有较为完善的知识结构。不同于传统新闻人才只对于专业技能的看重,新时代的新闻传播人才除了专业知识的获取之外,更应该注重文化底蕴的培养。其知识体系主要由政治、艺术以及经济文化等领域构成。但是,由于信息技术在新闻传播领域的普遍应用,特别是一些人工智能技术带来的智能媒体的快速发展,新时代下的“全媒化”人才必须对智能信息化的设备软件不断学习和掌握。完备的知识体系以及创新能力仍然是“全媒体”人才日后的重要竞争因素。打破学科专业间的差距和壁垒,开展各个学科之间的交叉发展、融合发展,构建知识结构体系,是对于新时代下“全媒化”人才的具体要求。

2 培养新时代“全媒化”新闻传播人才的措施

2.1 树立正确的宣传理念

“全媒化”的新闻创新主要是立足于内容来进行革新的,是在新闻的内容更加丰富、形式更加多样化等各个层面上进行的创新。目前引导“全媒化”新闻传播人才开展新闻内容生产的前提纪要是,要求相关的从业人员要树立正确的马克思主义新闻观念,将其当作是本身行为的指引,发挥时代的主流,并且积极弘扬正能量,做出一个强大的正面传播新闻,而不应该被所谓的流量思维所禁锢,沦落到“标题党”“浮夸风”“口水文”的“坑”当中。主流的媒体若是想要成为这个时代新闻舆论的风向标,在媒体融合的发展趋势中占据重要地位,就必须要在创作上下足功夫。创作出来的成果要有意义、有深度、有内涵、有品质,而且在创作的过程之中,不仅要注重数量,更要保障成果的质量,在这些前提之下创造出来的杰作不仅能够聚集流量,而且还能收获人心。

新时代“全媒化”下的新闻传播的相关工作人员要深入到群众基层当中去,用他们的好脚力、好眼力以及好脑力,来持续地进行创新。作品不应只在固有的框架内进行创作,“全媒化”的人才们应当顺应新时代背景下受众人群对于新闻报道的需求,此外还要在正确的趋向当中持续性地创新,积极地做出符合主流趋势的内容和相关正能量的新闻选题,制作出更有内涵、品质、意义的优秀作品,做好新闻报道的正面宣传,用贴近人们生活的角度和形式来进行新闻的传播,同时提升新闻报道的及时性和专业性。

2.2 新闻报道采访要坚持打入基层,以人为本

在新时代“全媒化”的大环境之下,新闻信息获取的途径会变得更加的便利,某一个新闻事件产生之后,每个网络媒体的平台上都会第一时间内及时地开展相关的工作,这样就为电视台新闻的采编工作提供了许多的便利。但是与此同时也会出现一些新闻记者在出现惰性,只把注意力高度地放在网络平台上,但是却忽略了到基层当中获取“新鲜”的新闻的积极性。对于这种情况,在新媒体的大环境之中,新闻传播平台们应当高度重视新闻传播人才采编能力的培育,而且新闻记者本身也要时刻保持着对新闻工作的高度责任感,积极地深入到百姓当中去。在和人民群众进行沟通、分享、交流的过程当中,要深挖有价值的新闻内容。比如,在对“精准扶贫”主题进行报道的时候,相关的新闻采编人员要深入到百姓基层当中去进行“蹲点”,和当地人进行密切的情感连接,多听、多想、多看,在百姓的生活中体验最真实的“精准扶贫”工作,这样才能够做出有情有理、真情实际的新闻报道内容。

虽然新媒体的发展增加了让人们获取信息的渠道,但是也让人们对于新闻事件中存在的真相更加地执着,对于真相获取的需要已经遮掩不住对一些群体感情上的迫害。虽然还原新闻事件的真相是每一位新闻采编工作者的重要任务,然而新闻不单单只是陈述客观事实和简单记述而已,还应当是与相关人员进行情感上交流、结合的重要桥梁。所以在进行新闻采编工作时,应当秉持着以人为本的观念,将事实的真相与新闻本身具有的“人本”价值进行融合。例如,卡特是南非的摄影家,其用写实的方法拍摄出了令人震惊的作品——《饥饿的小女孩》,这种令人惊叹的作品虽然能够给摄影家带去荣誉和称赞,但是人们对于摄影师冰冷的镜头也会带有批判的意味,最终该摄影师以自杀的悲剧结局来结束这一新闻的播报。从上面这个极端的例子可以明显看出人们对于新闻报道的人文价值的需求。所以,作为一名“全媒化”之下的新闻传播人员,不管是和人们进行沟通,还是在制定主题、编辑新闻时,都应当体现出“以人为本”的新闻核心观念,如此才能让报道的新闻更加有深度、有意义、有人文情怀。

2.3 全方位筹划,使内容更加具有时代精神

如今是互联网的时代,融媒体在持续的发展、深化,

进行资源的互通以及共生形式的结合。新闻报道的途径也越来越多,二维码、直播、短视频、H5交互等新媒体的形式开始层出不穷,受众人群也就有了更多的选择。所以若是想要吸引更多的眼光,就需要新闻媒体呈现出更加专业的新闻作品,并且持续坚持以群众为本、创新创作、注重人文情怀的原则。全媒化的新闻报道若是想要给人们带来更佳的阅读体验,就需要媒体创作者们进行更加深入地创造和谋划,通过不断的沟通、修改,最后形成具有传播效力的新闻,达到精准推送、分享传播的效果,在纸媒体的基础上进行创作,通过互联网平台进行推送,形成新闻报道的优势。优秀的作品和脚踏实地的采访是密不可分的,采编职员们要关注到有利的关键点,利用新媒体的技术方法来用心组织策划,使得作品能够表现出报道新闻的主旨,体现报道内容的价值性。新闻报道的作品要以情动人,感人作品的前提则是要找到事、情、理的最佳融合点,有效地增强新闻的亲和力,减少单方面追求新、奇,不应对于事件进行浮夸的报道,这样才能让朴实无华的情感得到最高的深化,最后掌握积极的舆论导向,做到播报的新闻能够启发人、引导人。

采编的记者们要高度关注到社会的变化和国家的发展,新闻报道的内容当中要适当包含政治意识、大局观念和责任担当,多多创作出体现时代精神以及时代想法的内容,传递温暖、积极励志的正能量,体现出新媒体人的责任与担当。网络技术的发展推动了新媒体的发展,也在一定程度上打破了以往的媒体关系。为了提升新闻报道的效率,采编记者们要不断地增强自身的综合素质,掌握时代脉搏,对基层民众要有一定的了解和认识,要报道有价值的新闻,也要鼓励广大的群众积极地进行创造,有效地推动融媒体的长远发展。

3 结语

近年来,“全媒化”开始逐渐成为综合媒体时代报道业务领域发展的重要趋势。对于新时代下的新闻传播人才而言,要想推动新闻传播更加多样化,就需要不断提高自身的采访技巧和采访能力。除此之外,还应该建立全新的拓展机制,拟定全新的发展策略,如此才有可能抓住机会,实现优化。另外,使用最新技术管理新闻采访可以帮助新闻传播人才不断进行创新,做好新闻采编工作,实现新闻采编多元化发展目标。

作者简介: 林梅(1983.12—)女,江西抚州人,博士,副教授,研究方向:政治传播,广播电视艺术学,电影。

基金项目: 陕西省社会科学基金年度项目“陕西对外文化传播能力提升研究”(项目编号:2019N002)。

【参考文献】

- [1]石磊.全媒化新闻传播人才的培养——卓越新闻传播人才培养从1.0到2.0[J].青年记者,2019(1):59-61.
- [2]宋庆祥.全媒化视域下新闻传播的实践教学[J].青年记者,2019(29):101-102.