

# 设计心理学课程的教学改革探索

白钰琦

(塔里木大学 新疆阿拉尔 843300)

**【摘要】**本文主要简单介绍了设计心理学课程教学的相关内容,通过对现阶段设计心理学课程教学中存在的问题进行分析,来探讨设计心理学课程教学改革的有效措施,以转变传统的设计心理学课程教学模式,适应新的教学环境,创新设计心理学课程教学理念,采用丰富的教学措施,积极响应现代教育改革号召,提高设计心理学课程教学书评,培养出更多优秀的设计人才,推动设计行业的可持续发展。

**【关键词】**设计心理学课程;教学改革;有效措施;教学效益

**DOI:** 10.18686/jyyxx.v3i6.47849

近几年,设计行业的发展颇受关注,取得了不错的成绩,迎来了全新的发展机遇,但与此同时也面临着系列的挑战。为适应日益激烈的市场竞争,满足市场需求,打造人性化产品,应当加强对设计人员的培育,在设计专业中开设设计心理学课程,明确设计心理学课程教学的重要性。在设计心理学课程教学过程中,应当积极响应素质教育改革号召,关注行业需求,引导学生树立正确的设计思想,不仅要培养学生扎实的设计技能,还要使之充分了解市场需求,抓住用户心理,坚持现代设计理念,用设计心理学知识去分析和理解设计现象,不断地完善设计作品,强化学生的创造能力,从而实现设计心理学课程教学效益最大化。

## 1 设计心理学课程教学的相关内容

设计心理学课程是在心理学的基础上,引导学生学会研究用户心理,强化学生的感官认知,提高学生的思维认知,为学生的设计工作提供指导,将所学知识点转化为自身技能。在设计心理学课程教学中,涉及到了三方面内容:一是从知识与技能方面来说,旨在通过基础必修课程来引导学生掌握扎实的设计心理学知识,强化学生的创新意识,使之具备设计师的基本素质;二是过程与方法,旨在引导学生树立正确的思维方式,使之掌握心理基本规律;三是情感、态度和价值观方面,旨在提升学生的创新意识,使之具备良好的责任感,强化学生的综合素养。

## 2 现阶段设计心理学课程教学中存在的问题

现阶段,在设计心理学课程教学中,仍然存在着一一定的问题,还有待于进一步提升,其问题主要在于:一是未能实现理论教学和实践教学的相结合。在实际教学过程中,部分教师只注重学生实践能力的培育,另一部分教师则只关注于学生的理论学习,而没有将这两者有效融合,单一的理论教学或是实践教学,都不符合现代设计心理学课程教学要求,无法扎实学生的理论基础,也难以促进学生应用能力的提升。二是教师在授课过程中,仅重视内容的讲解,却没有引导学生去运用所学理论知识解决实际问题,学生在设计心理学课程学习中过于被动,缺乏主动性。

三是在教学考核过程中,仅关注于学生最后的考核分数,却没有重视对学生学习过程的评价,忽视了对学生综合能力的培育。

## 3 设计心理学课程教学改革的有效措施

### 3.1 建立健全的专业课程体系,明确教学目标

在设计心理学课程教学改革过程中,应当建立健全的专业课程体系,改变传统的教学模式,注重激发学生的学习兴趣,使之认清设计心理学课程学习的重要性,明确设计心理学课程教学的内容。为此,教师在授课之前,可带领学生一同梳理设计心理学课程教学体系,帮助学生了解设计心理学课程与其他课程的相关性,比如说设计心理学课程和产品设计原理与方法课程的关系。还要引导学生正确定位设计心理学课程,明确其在整个教学体系中的重要地位,以此来提升学生的重视程度,认真投入于设计心理学课程学习中。教师可以将毕业生的毕业设计作为案例来进行讲解,分析毕业设计中遇到的问题,让学生从中吸取教训,吸收经验,相较于经典设计作品的举例分析,这种方式更能激励学生的学习动力,充分发挥学生的主观能动性。

除此之外,还应当明确设计心理学课程教学目标。教师不仅要向学生传授有关于设计心理学的理论知识,还要重视对学生能力的培养,需引导学生树立终身学习意识,使之能够主动去获取知识。在实际教学过程中,教师应当将理论性较强的课程,转变为具有一定应用性的课程,将其和实践教学相结合,从理论教学角度出发,予以学生设计实践指导。比如说在学习一些美学知识,或是产品设计方式等内容的时候,教师在传授学生相关理论知识之后,还应当基于此来引导学生去探索和分析用户的需求,通过了解不同用户的消费特征,来形成理性思维,提高学生的设计实践水平。

### 3.2 完善设计心理学课程教学内容

传统的设计心理学课程内容已经不符合当下的教学需求,应当根据新课程标准的要求,结合设计行业的实际需求,来不断地完善设计心理学课程教学内容。可重新编写和调整设计心理学教材内容,除了按照理论体系特征来

进行编排外,还需要结合专业特点来优化课程内容,重新调整设计心理学教材内容结构,不仅要注重对学生理论知识的讲解,还要引导学生学会在设计过程中应用这些理论知识,强调设计的可用性,不断地提升学生的设计审美,挖掘学生的创造潜能,使之能够将所学到的设计心理学相关知识,应用于实际设计过程中,创新学生的设计理念,训练学生的设计思维,丰富学生的设计方法。在设计心理学教学过程中,可以根据设计专业的相关特点,来优化所学知识,分解设计过程中的各项知识点。例如,教师在授课过程中可以引导学生在未来的设计中,重视设计调研活动的开展,学习用户模型,基于感知觉原理来把握用户的消费心理;在设计构思阶段,则可以利用设计心理学中的理论,从设计师、用户两方面思考,从不同的角度来丰富设计内涵;在进行设计评估的时候,则应当利用可用性原则来判断所设计的作品是否具有实用性。

### 3.3 创新设计心理学课程教学模块

设计心理学课程教学的目的在于帮助学生了解用户的消费心理,通过研究用户的需求,来提高设计作品的可行性,打造个性化设计产品。基于此,在授课的过程中,教师应当基于理论知识的讲解,来开展有效的实践教学,创新设计心理学课程教学模块。可将其分为以下五个部分:第一部分要引入设计心理学课程概念。教师在讲解这部分内容的时候,应当贴近于学生的日常生活,将生活中存在的问题引入课堂教学中,带领学生分析不同用户的心理状态,利用先进的科学技术来不断地挖掘用户的实际需求,找出设计产品的创新点。第二部分是教授学生用户研究分析方法。学生需要利用有效的用户研究方式,来感知和发现用户的心理变化规律,掌握用户的真实需求,从而为产品设计提供重要依据。常用的方式有调查访问、案例分析和观察等。第三部分是消费者需求和设计。这部分教学中,教师应当重视对学生观察能力的培养,要使之学会科学分析消费者的需求,找出消费者行为变化的原因,把握消费需求、原因、动因之间的关系,基于需求理论构建消费者需求模型,并据此来设计符合消费者要求的方案。第四部分是学会细化市场,根据不同用户的需求,来设计不同的产品,实现产品设计的个性化,坚持以人为本原则,创新产品设计。第五部分是产品设计和设计附加值。教师应当引导学生以市场需求为导向,科学把控市场变化,在设计产品的时候,既要提高其应用性,又要将其和艺术性相结合,以提升设计产品的综合价值。

### 3.4 丰富教学手段

教师在授课过程中,需突破应试教育的束缚,采用多

元化的教学手段。例如,可以采用任务驱动式教学法。既要丰富学生的知识储备,又要强化学生的实践能力,旨在提升学生的设计水平,而不是单纯地让学生记忆设计心理学相关知识,需引导学生基于相关理论学会分析和思考,以促使学生在进行产品设计的时候,能够充分发挥设计心理学知识,做到理论联系实际。实施任务驱动式教学法的时候,教师可以在讲解完相关知识点后,为学生布置相关课后作业,或是在课堂中开展训练活动,将所讲解的知识点转化为学生感兴趣的任务,用启发和讨论的方式,来帮助学生完成课程任务,充分理解教学中的理论知识点,并融入教学中的重难点内容。

另外,还可以实施情景启发式教学法。由于设计心理学课程中的部分内容具有一定的抽象性,需要学生自行理解和体会,而且在日常生活中的产品设计,需要学生具有一定的感知力,在这种情形下,通过情景启发教学,有利于强化学生的观察能力,提高其学习主动性。例如,教师在授课的时候,可将教室中的产品作为案例来引导学生分析,如多媒体设备、学习用品、电风扇等。教师应当选择适宜的产品作为情景道具,让学生进行观察和分析,结合所学知识点来探讨,去感受设计中的情感,为学生创造活跃的课堂教学气氛,提高设计心理学课程教学的趣味性,从而保障设计心理学课程教学质量。

### 3.5 加强交流与沟通

为提高设计心理学课程教学水平,教师应当加强与学生的交流和沟通,拉近师生之间的距离,处理好师生关系,及时反馈学生作业情况,激发学生的学习积极性。教师以为学生布置课后作业,通过学生的完成情况来了解学生知识点的掌握程度,可向学生进行信息反馈,提出问题,帮助学生温习。可让学生进行作业互评,总结知识点,改善学生的不足。教师要尊重每一个学生,认真对待每一个学生的作业,鼓励学生表达自己的观点,通过有效的沟通来加深对学生的了解,科学评价学生的学习过程,不局限于学生的最终成绩。

## 4 结语

为实现有效的设计心理学课程教学改革,应当从多方面来加以把控,创新教学模式,丰富教学手段,从而提高设计心理学课程教学效益。

**作者简介:** 白钰琦(1991.6—),女,河南禹县人,讲师,研究方向:平面视觉传达。

## 【参考文献】

- [1] 刘国苹.工业设计专业设计心理学课程新探[J].科教导刊:电子版,2013:56-57.
- [2] 毛佳.体验式教学法在设计心理学课程教学中的应用[J].美术教育研究,2020:150-151.
- [3] 周研.设计心理学课程思路改革探析——景观设计心理学变革[J].吉林建筑工程学院学报,2014:92-94.
- [4] 王艳群,张丙辰,宋丽姝,龙慧莹.应用型本科教学设计心理学课程教学改革策略研究[J].教育现代化(电子版),2017:258.
- [5] 余若凡.设计心理学课程的教学改革探索[J].考试周刊,2017.