

借助新媒体技术平台传播少数民族地区 民俗文化的尝试

——以“哔哩哔哩 bilibili”和四川阿坝地区为例

王珍丽 戴雨 许马安舸 马薇 刘娅雯

(大连民族大学 辽宁大连 116600)

【摘要】新媒体在信息传播方面的作用突出,已成为我国区域文化品牌形象树立与传播的新平台。以bilibili(以下简称B站)为例,自2009年成立以来不断壮大,也是当前年轻人进行娱乐、学习和交流的最大网络平台。B站以年轻人为主要受众群体,将严肃的新闻、传统文化以轻松愉悦的方式加以呈现,深受年轻人的喜爱。本文以B站为例,探讨新媒体技术平台传播少数民族地区民俗文化的相关问题。

【关键词】新媒体技术平台;少数民族;民俗文化;哔哩哔哩bilibili;四川阿坝地区

DOI: 10.18686/jyyx.v3i6.47862

我国幅员辽阔,拥有56个民族,且不同民族有不同生活习惯、宗教信仰、风土人情,经过多年的发展,形成了独特的民族文化。随着经济全球化程度的不断加深,如何传播民族地区民俗文化是广大民族文化传播工作者共同思考的课题。新媒体技术的应用,为少数民族地区民俗文化的传播与传承发展创造了无限可能。接下来,以四川阿坝地区为例,谈谈对新媒体技术平台传播少数民族地区民俗文化的几点思考。

1 新媒体技术平台传播少数民族地区民俗文化中存在的问题

1.1 新媒体平台使用范围广,但严重缺乏内容

四川阿坝等少数民族地区各区(县)当前已实现新媒体平台全覆盖,大部分区(县)除了运用广播电视、报刊杂志等媒介以外,还积极发挥门户网站、电子报纸等载体。但是,认真研究传播内容后不难发现,官媒、新媒体平台多以传播时政新闻、社会新闻为主,涉及民俗文化传播的内容十分少。广播电视等传统媒介方面,也缺乏专门的民俗文化专题栏目、节目;门户网站等平台没有开辟专门的民风民俗版块,导致民俗文化难以有效传播。

1.2 新媒体平台传播效果欠佳

随着信息技术的快速发展,智能手机得以普及,但民俗文化传播成效欠佳。四川阿坝地区经济社会发展成效显著,新媒体发展效果好,手机报、电子报对传统媒介内容实现有效传播。各大门户网站、新闻网、微信公众号等都拥有固定的网民。但这些网站都没有开辟专门的民俗文化版块,关于民俗文化的新闻甚少,导致民俗文化传播效果欠佳。

1.3 新媒体使用不足

两微一端是新媒体的代表,也是少数民族地区使用频率较高的线上平台,四川阿坝地区也注册了相关微博、微信账号,但平台上关于民俗文化的关注、传播力度小,更不用说B站这一年轻化的新媒体技术平台的运用了。

1.4 自媒体用户视频生产缺乏专业性

B站以视频传播为主,自媒体用户作为民俗文化视频的消费者,同时也是创作者,他们在B站传统文化传播链

上的作用十分明显,且覆盖面广、数量大,在优化创作环境的同时,也加大了监管难度。因为自媒体用户本身对民俗文化的理解水平不一,会产生对民俗文化的误读问题,不少视频创作者打着传播民俗文化的旗号,大肆传播低俗、封建的信息,严重误导了青少年。同时,自媒体创作者版权问题一直困扰着大众。B站中很多视频是对相关视频的修改剪辑后的产物,这些作品存在侵权、抄袭等问题,当前我国在这方面尚未出台明确法律,导致法律界定模糊,维权难,更滋生了侵权、抄袭行为。

2 借助新媒体技术平台传播少数民族地区民俗文化的具体对策

2.1 凸显新媒体在民俗文化传播中的作用

网络传播是互联网技术发展过程中迅速崛起的新型新闻传播形态,在推动少数民族地区民俗文化方面发挥着至关重要的作用。B站作为一种以视频传播为主的新媒体技术平台,相比传统的文字、图片传播更加形象、生动,具有吸引力。相比广播电视新闻,B站这一视频网站对四川阿坝地区的民俗文化报道更具深度。如近期在B站上播放的《2021年“文化和自然遗产日”重庆主场活动——“非遗购物节”第六届重庆非物质文化遗产暨老字号博览会开幕式及阿坝州专场表演》中男女群舞《母亲的火塘》、川西藏族山歌《圣地》、《阿坝州民族服饰展示》等节目对阿坝地区的传统舞蹈、民歌以及传统服饰文化进行了有效的传播,深受年轻网民们的喜爱。为了有效提高民俗文化传播成效,四川阿坝地区政府应高度重视新媒体在民俗文化传播中的作用,要求当地融媒体中心申请专门的B站账号,安排专门人员负责B站上的民俗文化传播工作,实现新媒体平台与传统媒介的融合发展。

2.2 提升受众的媒介综合素养

从本质上来看,B站作为一种网络媒体,强调的是一种参与式、互动式文化,旨在突出用户的参与性、共享性与创作性,用户参与度、民俗文化传播质量与水平和用户媒介素养高低息息相关,因此,要注重提高用户媒介素养是当前四川阿坝地区民俗文化通过B站传播的重要课题。

首先,提高用户的媒介素养应注重增强受众的批判意识、审美能力,增强用户面对消极文化的免疫能力。结合当前四川阿坝地区民俗文化传播的实际情况,提高当地教育效率与水平,尤其要注重培养青少年的模拟能力、信息再加工能力、判断能力、跨媒介导航能力、网络能力等,引导他们参与到更加有意义的参与式文化传播中去,帮助青少年应对各种文化挑战。其次,要注重激发四川阿坝地区人们的文化创作能力、共享能力,四川阿坝地区政府文化部门每年可组织开展各种以弘扬主旋律、传播四川阿坝地区民俗文化的视频制作大赛。如四川阿坝地区的民俗说唱习俗独具特色,歌谣、传说、长诗等凝聚着藏族、羌族等少数民族人民的豪情侠义。阿坝地区政府可组织举办“民谣大赛”,在全国范围内进行海选,最后10强争霸赛可采取在B站直播的方式开展,并开通B站弹幕功能,引导广大受众积极参与,并通过弹幕进行互动、活跃气氛,掀起一轮又一轮的高潮。

2.3 消减用户参与鸿沟

文化的传播与传承需要广大受众的参与、实践,而这种参与式文化多以Web2.0为基础,这对用户的能力、素养要求非常高。但因为不同用户文化背景存在较大的差异,对新媒体的使用在一定程度上存在差距,即使对B站这一相同媒介的使用,用户对B站功能的使用多多少少都存在一定的不同,这些均在一定程度上影响用户的参与度。为鼓励和引导广大用户积极参与新媒体平台传播民俗文化,消除用户技术使用鸿沟,应注重对新媒体技术的宣传,切忌将用户局限于年轻群体,要关注中老年用户群体对B站这一新媒体平台的使用,大力宣传推广B站的安装使用方法。同时,网络传播的盛行延伸了各种网络用语、词汇,为了促进民俗文化与B站等网络文化的结合,可开发具有阿坝地区民俗文化特色的网游、创作以民俗文化为背景的网络短视频,实现民俗文化与网络文化的有机结合。再如,阿坝地区自然地理资源丰富,南部群山环绕、雪山巍峨,北部高原绵延、植被茂盛,阿坝地区可在B站上开辟特色旅游专栏,向大众传播阿坝地区的旅游文化,旅游文化深受任何年龄段人群的喜爱,如此有利于消减用户参与的鸿沟,有效传播民俗文化。

2.4 加强平台的监管引导

网络是个大染缸,且进入门槛非常低,用户参与存在诸多问题,如果只是简单要求提升用户的媒介素养是解决不了根本问题的,网络平台、相关部门也要主动承担相关责任。网络环境的维护、净化需要多方共同努力,切忌只寄托于广大用户的自律,B站等诸多新媒体的快速发展赋予了广大用户内容生产、参与互动等诸多权利,不同文化水平的用户都能实现内容创作、共享与互动,但每个用户所创作的视频内容质量不一,如在传播民俗文化的过程

中,不少用户过度娱乐化,站在法律边缘,并存在“盗猎”行为等。相关部门要加强网络监管力度,从源头上切断低俗文化内容的传播、扩散,一旦发现扭曲民俗文化的行为要严厉打击,及时下线并予以严惩,尤为重要的是应该加强对用户的引导,引导他们遵守法律、有序参与。

2.5 引导专业人士参与

B站这一类参与式、互动式文化发展离不开专业意见领袖的参与,在内容创作、互动交流等方面进行正确的引导,保证质量的提高。意见领袖是网络社区思想、观点的提供者、参与者,更是社区舆论生态的建设者。四川阿坝地区民俗文化要想借助B站这一新媒体平台实现较快较好的传播,那么应注重引导有经验的用户参与,如引导阿坝地区民俗文化研究者、爱好者申请B站账号并运作,传授他们B站操作方法,必要时可予以一定的人力、物力和财力支持,通过这些领袖们的参与来影响相关用户参与度,为用户提供更高质量的学习内容,引导受众健康参与,如邀请羌族服饰文化、岁时文化等研究者在本站开设专栏,开发“云云鞋”“交往礼仪”“碉楼”等视频资源,构建阿坝地区民俗文化数据资源库,方便人们通过网络浏览、学习和分享,进而有效推动民族文化的传播与传承,打造四川阿坝地区民俗文化品牌,提高社会影响力、吸引力,推动民俗文化又好又快传播发展。

3 结语

综上所述,随着网络信息技术的快速发展,我国少数民族地区民俗文化的传播与传承发展面临新的机遇,当前,应高度重视新媒体平台的作用,正确认识到新媒体平台在传播民俗文化中存在的问题,并通过凸显新媒体在民俗文化传播中的作用、提升受众的媒介综合素养、消减用户参与鸿沟、加强平台的监管引导、引导专业人士参与等方式来全方位、多角度发挥B站等新媒体平台在民俗文化传播中的作用。

作者简介:王珍丽(1999.3—),女,蒙古族,辽宁阜新新人,研究方向:新媒体技术应用领域;戴雨(2000.4—),女,辽宁丹东人,研究方向:新媒体技术应用领域;许马安舸(2000.6—),女,回族,浙江瑞安人,研究方向:新媒体技术应用领域;马薇(2000.4—),女,河北遵化人,研究方向:新媒体技术应用领域;刘娅雯(2000.2—),女,仡佬族,贵州铜仁人,研究方向:新媒体技术应用领域。

基金项目:“大连民族大学创新创业训练计划(202012026155)”资助。

【参考文献】

- [1] 谭红莲,严思宇.新媒体环境下民族地区非物质文化遗产传播与传承研究——以恩施少数民族自治州为例[J].视听,2017(9):90-92.
- [2] 母春生.融入地域文化的少数民族地区美术教师培养途径——以阿坝州为例[J].中国艺术,2016(4):158-159.
- [3] 糜舒涵.新媒体环境下的青年亚文化狂欢——以哔哩哔哩弹幕网为例[J].传媒论坛,2020(10):163-164.
- [4] 阎敏.新媒体传播少数民族文化的问题——以渝东南少数民族地区为例[J].青年记者,2014(32):14-15.