

技能竞赛视域下大学生创新思维培养研究

王静燕 马 媛

(石家庄信息工程职业学院 河北石家庄 050000)

【摘要】通信技能大赛,以开展竞赛的模式来培养学生们的创新能力、创新思想,技能竞赛的方式也可以强化学生们对于基础知识的理解认知,培养同学们的基本实操技能,也锻炼了同学们的创新思维。科技技能竞赛丰富了课堂教学的实践工具手段,增强同学们的竞争意识,也培养了团队的合作能力,这也是当前实践培训模式中一种常用有效的培养创新途径。

【关键词】技能大赛;创新技能;思维;通信技术

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i6.47863

近年来,在国家大力提倡万众创新的背景之下,学校作为创新的主阵地,要激发学生们的创新思维,将同学们创新力的培养作为教学中的关键步骤。高等学校是大学生们创业思维培养的重要场所,学校以通过教育教学的手段,来帮助同学们掌握专业的技能知识,进而引导同学们来推动科研创新,为社会培养高端高素质专业技术人才,使用不同类型的人才培养方式,培养大量高端通信人才。

1 通信技能竞赛创新思维和能力培养的方式研究

1.1 课堂培养模式

大多数的学校都会将课堂教学作为培养大学生们创新力的主要阵地,与过去传统知识讲授不同,创新思维培养能力的打造不只是注重基础理论知识的讲解,更关注实践能力的锻炼,学生思维模式的转变及创新思维的形成,将这两种能够有机融合起来,才能够培养大学生的创新力。在课堂培养中,传统教学模式教师往往是以传授知识为主,教学方法手段滞后,视角广度不足,跟不上社会发展的节奏,就会影响到学生们的创新力创新思维打造。

1.2 科技活动模式

目前,有些学校为学生们打造了创新平台,创造了多种科研创新的机会,部分学校通过组织外部专家来在学校内部开设专题科研创新学术交流活动,让同学们去接触通信专业中最前沿的理论知识。有些学校组织开展科学活动及通信技能的大赛,让同学们在活动中努力进行思维创新。有的学校让学生们直接参与到教师的科研工作,并开设通信技能竞赛来带动专业教学发展,促进学生的创新发展。

1.3 社会实践模式

部分学校采用实践活动方式,让通信专业学生参与外部社会实践。在实践中,去主动发现问题,社会实践使学生能够将学到的知识应用到实践活动中,也增强了同学们的实践能力,而且有助于学生灵活掌握专业知识,但是实践方案缺乏教师全程的指导。

2 大学生通信技能竞赛活动的问题分析

2.1 通信技能竞赛活动的宣传力度不足

通信技能竞赛活动的宣传可以提高大学生参加竞赛的思想意识,鼓励学生们参加竞赛活动。针对当前各种院校内的竞赛活动来讲,目前学校组织开展的通信技能竞赛宣传力度不足,主要是没有形成完善的宣传制度,当前高

校宣传方面并没有形成有效的宣传制度,技能竞赛的宣传,仅仅是做一些浅显的宣传,并没有突出学生们创新力培养,团队合作能力的培养,很难激发学生参与通信技能竞赛的热情和兴趣。

2.2 通信技能竞赛指导教师力量薄弱

创新是当前学校教学的根本,要培养出具备更高端技术及更富有创新活力的人才。教师不断创新自己的思维,开展教育创新活动,即开展通信技能竞赛活动。在学校内部,打造一支具有较强创新意识的师资队伍。从目前通信技能竞赛的指导教师的教学水平现状来看,因为教师力量比较薄弱,这就使教师专业能力和学校师资配备难以应对多种复杂科技技术竞赛活动的要求。竞赛准备时间长,大多数教师工作任务繁重,对于通信技能竞赛的指导都以学生们自主实践为主,教师牺牲节假日时间来作为代价。一些教师主动参与到通信技能竞赛的积极性不足,并且竞赛应用范围比较广,知识覆盖面比较广,新技术应用强,这就要求指导教师有更专业的背景,运用更丰富的经验和更广阔的知识面,增强国内高等院校通信技能竞赛整体指导。教师的队伍能力水平不高,还缺乏专业通信技术、技能实操经验,创新意识薄弱,缺乏批判性思想意识,教学观念方法比较落后,这是当前高等院校内部教师队伍需要改进之处。

2.3 通信技能竞赛激励机制不够完善和健全

通信技能竞赛活动的准备时间长,要由指导教师和学生去投入更多的时间和精力,才能够完成各项工作,不完善、不健全的激励制度会削弱教师和大学生参与竞赛的热情及积极性。从当前大学生角度来看,目前,学生的学习任务比较繁重,尤其是在低年级学生中,上课时间长,周末还有训练课。校园内的通信技能竞赛活动开展较多,很多学生都将自己大量的时间和精力投放在竞赛活动中,仅靠一些学生们的兴趣和热情远远是不够的,要给予一些正确的指引奖励。站在教师角度上来讲,通信技能竞赛是教师的额外工作,有相应工作任务,在非教学实践时,还要认真准备课件,检查学生们作业完成状况。此外,当前高校教师有更大更繁重的科研任务,不但要完成相对应的学科教学任务,还要在课余时间专注于科研,这就给现有教师更多的教学压力。大多数教师在指导学生技能竞赛时,都是以牺牲自己课余时间作为代价,这就需要给予参与科研竞赛活动的教师一定的激励制度,给那些参与科研竞赛学生加分。让任课教师加大对通信技能竞赛工作的宣传,把参加竞赛也纳入到教师业绩考核中。

3 技能竞赛培养的成果和意义

通信技术已经成为了社会发展最前沿的技术,随着5G技术普及,5G技术已经改变了社会,同时也给公众带来更高效的通信服务。通信技术的发展需要社会有更多的通信技术人才,学校要进一步深化教学改革,为社会提供高端通信技术人才,激发学生学习热情,极大提高大学生用技术处理问题的能力,大力培养团队合作意识和创新能力,为学校人才的脱颖而出创造必要的条件。此外,要进一步组织动员学生们参加通信技术大赛,学校组织举办通信技术大赛的活动。

3.1 强化基础,激发学生学习热情

开设通信技术大赛,教师要求在通信技术比赛中,能够将创新思维融入进去,而不是简单罗列知识,学生们要想能够创造出最佳的作品,那么就需要有专业知识作为基础,使同学们能够积极主动学习,熟练掌握课本上知识,探索知识,并邀请一些教师来相互研讨。引导学生主动学习,进而激发学生的学习热情,可以形成更好的学习风气,创建科技创新的氛围。目前,高等院校授课方式以讲述理论知识为主,交流环节作为辅助课堂中的实践环节,以课程实验作为次要方式来讲解理论性知识。在价值课堂上实践环节欠缺,相对于课外的实践活动来讲,理论课堂的技术性不足,生动性不足,这将不利于当代大学生科技研发兴趣的提升。大学生凭借竞赛团队力量,发挥团队协作的作用,来解决重大技术问题,将学到的理论知识应用到竞赛实践项目中来。在指导老师的科学指导之下,来动手实操,这时学生就可以在竞赛项目中学到更多的专业性理论知识,而且也不会感到技术知识的枯燥乏味,学生多学习一些通信技术实践知识,以便能够在后期的工作中应用,这就为学生们学习动力的提升带来更大的帮助。让学生们有意识将学到的专业课程知识使用到实操中,这就形成了良性循环,在该过程中,让学生将所学理论知识进一步丰富,可以激发学生的创新意识和探索意识。

3.2 培养创新思维,提高综合能力

通过竞赛方式不断培养创新高端人才,教师启发引导学生进行创新思维的工作活动,教导学生如何思考、如何创新,进而培养学生们的创新思维。让创新在学生头脑中逐步形成习惯,这样能够在根本上去突出解决创新培养的问题,而且能够使思维到现实中进行转化。在学生动手制作作品期间,让学生们在各个领域都能够锻炼自己的专业能力。

4 提高大学生的综合能力

开展科技技术竞赛,对于大学生创新力的培养至关重要,因此创新力的培养也是当前通信技能竞赛的重点,通过技术竞赛,能够培养学生的个人能力,再加上学生们日常学习锻炼,掌握基础知识,并在实践中获得一些经验。开展了通信技能竞赛,也能够增强学生们之间的联系,让学生们组建一个团体来共同研究课题,共享创新想法。

4.1 有助于丰富学生们的社会实践经验

目前,国内有几百所高等院校在学校开展大量的通信技术科研实践活动,这些活动丰富多彩,不断拓展学生们的视野。有些在学校实践基地,有些是在企业内开展通信技术的比赛,科技创新可以为学生们创建教学平台。让学生接受最高端的科技技术和科研技术,让学生们通过技能比赛的方式,来获得工作经验,也丰富了学生们的实践经验,让学生们参与大赛,能够接触到学不到的知识,接触了一些高端的科技技术和工作技能。

4.2 有利于拓展学生与企业沟通交流桥梁

通信技能竞赛能够为大学生带来更多就业机会,在各类型科技比赛中,学生们潜能被挖掘,而且使学生们得到锻炼,大学生在用人单位获得更大青睐、重视,一些参赛学生,特别是获奖学生,得到了用人单位的欢迎。例如,参加过高等级的通信技能竞赛,学生的科研能力显著提升,要比普通的学生强很多,而且学生创新能力、创新思维、想象力,都得到极大提升,受到了各单位的欢迎。学校要为学生通信技能竞赛活动,制定规范的管理办法制度,在组织上,需要建立通信技能竞赛的组织管理队伍。

5 结语

以技能竞赛方式来培养学生们的创新力,是一种新型培养方式,学生是未来通信技术产业发展的核心。在高校内,要加大对通信技术人才的实操能力、分析能力、实践能力、创新能力及思维方式的重点培养。在技能大赛创新培养时,还要注重于制度建设,师资的培养,让技能竞赛能够为创新力培养发挥积极作用。

作者简介:王静燕(1979.9—),女,河北石家庄人,硕士,讲师,研究方向:网络与通信方向。

基金项目:2020年度石家庄市高等教育科学研究项目课题《基于竞赛环境任务驱动模式下的SPOC混合式教学研究》,项目编号:20201055。

【参考文献】

- [1] 李侠,李会.“新经管”视域下大学生创新能力培养路径探究[J].对外经贸,2019(7):26.
- [2] 王国栋.核心素养视域下高职数学创新思维的培养初探[J].中外企业家,2019,639(13):180-181.
- [3] 王海云.TRIZ理论视域下高校大学生创新创业能力提升策略[J].吉林工商学院学报,2019,(6):121-123.
- [4] 李侠,李会.“新经管”视域下大学生创新能力培养路径探究[J].对外经贸,2019(7):138-140.