

高校体育俱乐部模式下产学研一体化探析

李 想

(西安欧亚学院 陕西西安 710065)

【摘 要】在新时期高校体育俱乐部教学模式中,融合产学研一体化的教学工作需要确保学校、企业以及相应的研发机构能够实现高效率的合作和沟通,来对现有的教学课程体系进行打造和完善,以此来提高学生教学工作的质量和效率。本文简要对高校体育俱乐部模式下产学研一体化的教学策略进行探究,并且给出相应的见解。

【关键词】产学研;高校体育;一体化

DOI: 10.18686/jyyx.v3i6.47864

我国高校体育专业产学研一体化的教学工作起步相对较晚,并且还存在相应的问题,如学校以及企业合作的深度和广度不够,以及学校、企业在相应的教学工作中没有分清各自的教学职责。因此在现阶段的产学研一体化教学工作中,学校以及企业需要对现有的教学大纲进行不断的制定和完善,来为当前的体育专业人才提供定向化的教学。

1 高校产学研教育意义分析

产学研是一种全新的教学合作模式。具体来说,从生产教学以及科研活动中进行系统性的联系和资源的整合。产学研中的“产”代表着某行业发展生产的过程,具体代表着行业经济发展的需求以及发展的动向。而对应的“学”主要是代表针对学生知识的传播以及教学的基本行为过程,主要是通过教师将相应的知识技能传递给学生,使得学生完成相应的学业,从而向社会输出专业性的人才。而对应的“研”则代表着科研教学活动,以及行业的研发工作,以研发促进产业链的发展,为产业链提供服务和创造。总体来说,结合产学研的教学一体化合作形式,可以实现对学生基础知识技能与实践教学的有效融合。

通常状况下,学校落实产学研的合作教学管理模式,需要与企业的人才技能需求作为教学的导向,对现有的高校人才培养模式进行不断的创新和改善,实现与企业之间人才资源的有效共享和互动。而对应的产业发展则需要借助产业的发展特征,及时对当前的产业进行不断的整合和完善。学校也应当在产业的发展过程中进行不断的创新和创造,加强高校基础的科研管理水平,积极地与当下企业共同建立合作管理机构,从而提高针对学生教学工作的质量和效率,并且完善当前高校体育教学专业的知识体系。在产学研的教学合作机制中,学校需要全面与企业共同完成对人才的培养工作,同时积极地打造实践实训场地,尽可能参与到地方经济的发展过程中,以解决经济发展中的问题作为主要的教学目的,实现对现有教学成果的有效转换。结合人才单位的合作培养以及学校教学模式的创新和创造,实现对现有的教学业务不断的提升和发展,为新时期应用型人才教学培养工作打下坚实的合作教学基础。

通过以上的分析可以看出,新时期产学研合作管理模式,主要是需要结合企业、学校以及相应的科学研发部门,以各自的利益作为出发点来对现有的教学模式进行创新,其根本目的是在于培养全新的应用型人才,满足各方面的

工作需求。

2 国内外高校体育产学研的比较

对于当前高校体育专业产学研教学改革工作,其教学的本质是实现迎合市场经济的发展。同西方发达国家相比,我国体育专业在产学研合作模式上还存在以下的不足:

2.1 合作深度不够

首先,我国产学研合作模式还需要进一步的加强。具体来说,美国高校在体育专业产学研合作的管理过程中,结合政府的积极主导,但是在其本质上还是以市场的需求作为教学工作的主体。而对于我国高校体育专业产学研合作,在市场需求层面仍然局限于技术转让、开发服务、咨询等相应的工作环节。例如,针对体育专业所需要采用的教学器具以及教学方式展开相应的合作,而未融合教学管理等相应的工作事项,导致我国产学研合作的层次相对较低。此外,日本高校在产学研合作阶段主要是开展了针对性的教育服务工作,但是我国在相应的教学工作中,还缺乏教学的针对性,例如,不同的学生有着对体育锻炼的不同需求。而现阶段我国产教研教学合作模式在体育项目的引用方面过于单一,不能满足学生的基本学习需求。

2.2 模式类似,缺乏内容

我国高校体育专业产学研合作的教学机制虽然与欧美发达国家相比有着异曲同工之处,但是在实际的教育过程中,还缺乏相应实质性的教学内容。例如,美国企业结合孵化器项目在当前高校的体育专业中,并且在政府的推动下提供一系列的优惠政策,无论是在企业税收减免还是在软硬件设施的支持力度方面,企业在政府以及相应政策的支持下,深度地融合到了产学研的合作教育中。例如,企业以及学校研发出的产品,企业在对相关产品的销售过程中会享受到一定的税收减免政策,从而全面提高了企业融入到相关工作的积极性。而新时期我国高校体育专业在产学研的合作教学中,企业往往独自开展相应的工作,而未有效地结合学校教学的实际状况,单方面地按照自身的发展需求来落实相应的作业,依靠产学研的教学政策来获取暴利。

2.3 内部机制问题

我国高校体育专业产学研合作同比于国外高校而言,还具有动力不足的状况。具体来说,我国现阶段产学研合作模式中,无论是管理体系还是利益分配的机制均需要得

到相应的健全。例如,科研成果利益分配的问题,以及科研资金投入的问题。对于此方面,学校、企业以及相关机构还缺乏相应的共识。而西方国家在高校体育专业产学研内部机制构建方面,全面以市场以及针对学生的教学目标作为需求,来对各项工作的责任归属进行划分,从而开展相应的教学工作。

3 高校体育部俱乐部模式下产学研合作发展的路径分析

高校在落实俱乐部发展模式下的体育教学工作时,可以全面突破传统教学工作中以教学班级作为基础教学单元的体育教学活动在空间上的限制,使得对应的教学工作更加具备组织的形式。在体育俱乐部教学模式下,采取学分制度以及选课制度,给予相应教学工作自主性和灵活性,实现新时期校园体育课内外一体化发展的新格局。同时融合产学研一体化的教育改革工作,可以确保新时期一体化体育俱乐部教学工作的效率和质量得到全面的提升。

3.1 结合市场制定人才培养方案

高校在体育俱乐部模式下,需要尽可能确保学生能够开展个性化的体育学习和锻炼,在相应俱乐部体育课程的开设方面,学校需要综合考量市场具体的发展需求,对学校教学定位进行确定,整合专家建议以及学生信息反馈等多个方面的信息,结合各方面的信息资源,对现有的教学计划进行制定和完善,培养新时期个性化的应用型体育人才,确保学校的体育教学工作能够与社会对人才的需求保持高度的一致。

在进行体育教学计划的制定过程中,学校还需要全面加强针对体育实践教学课程的时间,确保体育专业的学生能够将专业知识应用到实践的教学中,提高体育专业学生的业务能力。当前高校在对体育专业课程开设的过程中,需要根据不同专业的特征以及方向,尽可能在课程设置板块设置一些实用性较强的课程,以提高学生社会适应能力为主。此外,当前高校在体育课程的建设过程中,需要整合地方性的发展特征,鼓励当前的体育教师积极地融入到地方经济发展建设过程中,对现有的体育产业链进行打造和完善,实现体育专业产学研多元化的发展。

3.2 引入社会资源,形成产学研动态合作的教学形式

学校在落实产学研的教学改革工作中,一方面需要在融合体育俱乐部的教学模式下,全面加强学生自主学习的能力。同时学校也需要让学生走出课堂和学校,进入到社会中,开拓自身的视野,了解体育产业链的发展,对体育产业链中不同的分支、结构以及职能归属进行掌握和学习,从而制定出与自身条件符合的职业生涯发展规划。

例如,在体育产业链中,学生可以从事不限于体育培

训以及体育附带产品的生产行业。总体来说,体育专业融合了多元化的岗位,学生需要了解不同岗位的工作性质,来适当地对体育项目进行学习。因此学校在引入校外资源的过程中,需要尽可能体现出校外资源的多元化,来作为当前校园内部体育课堂的教学补充。在该过程中,学校还应当积极地聘请校内外知名的教练,来对相关专业的学生进行课程知识的讲解,尽可能使得学生能够将所学到的知识点灵活地应用到实践学习的过程中,为学生提供前沿性的体育知识信息,拓宽学生的事业,以此来打造体育专业动态化的人才培育管理机制。

3.3 融合企业落实针对学生的教学工作

在产学研一体化教学工作中,学校以及企业还需要承担相应的教学责任。具体来说,学校以及企业需要共同地制定现有的体育课程教学内容,对学生开展综合性的教学评价。而对于当前的体育专业学生而言,融合相应的毕业设计论文,能够更加直观、全面地体现出学生实际的学习效果以及其综合能力。在毕业论文设计的阶段,要体现出人才培养目标的综合性,加强对实践环节的培养工作。学生在进行题目选取的过程中,需要立足于体育产业的发展需求,在与同学的讨论以及校内外教师的帮助下,共同完成毕业设计,实现以多个维度的视角去发掘问题、探讨问题,使得学生能够更加全面地探析到体育产业链的深度和广度。同时在进行日常的教学课程内容编制方面,学校以及企业还需要开展深度的融合,企业需要及时地派遣相应的工作人员到学校与专业教师一起对现有的教学知识体系进行搭建和完善,以确保对应的教学工作具备针对性和侧重性,以此来提高体育教学工作的质量和效率,使得新时期产学研融合的教学工作能够满足相应的教学需求。

4 结语

总体来说,在新时期高校体育俱乐部模式下,融合产学研一体化的教学培养工作需要进一步加强针对学生实践教育工作的力度。学校以及企业需要积极地合作,对现有的教学大纲进行制定和完善,最终实现产业链的发展与教学工作、研发工作能够形成闭环的行业发展模式,促进当地经济以及行业的发展。在相应的教学工作中,企业与学校无论是对现有的教学大纲,还是教学内容的编制工作方面,都需要进行广泛的合作和沟通,确保学校所开展的教学工作能够满足市场对人才的需求,实现学校为社会提供建设性的应用型人才的目标。

作者简介:李想(1993.6—),男,回族,安徽淮南人,硕士,助教,研究方向:游泳教学训练,高校体育产学研合作。

【参考文献】

- [1] 华岩,吴地,唐雨.高校课内一体化体育俱乐部教学模式实施效果的研究[J].内江科技,2019(3):107-108.
- [2] 韩坤.高校体育俱乐部教学,模式研究[J].花炮科技与市场,2019.
- [3] 张军骑,刘德胜,李佳莉等.普通高校体育课内外一体化俱乐部教学模式的构建与实践——以安徽信息工程学院为例[J].赤峰学院学报:自然科学版,2020(8).