

“文旅融合”视阈下云南旅游歌舞研究

李思蒂

(云南艺术学院 云南玉溪 650500)

【摘要】云南依托独特的地域资源与丰富的少数民族文化,将民族歌舞与旅游资源有机结合,实现文化与旅游的良性互动,产生大批量旅游歌舞作品。然而在近二十年的不断发展中,云南旅游歌舞也面临着诸多问题,本文以云南旅游歌舞发展的历史背景作为研究起点,从四方面展开研究,分析云南旅游歌舞的现状和存在问题,提出在旅游歌舞发展中要具备与时俱进的眼光、开阔的视野及开放的格局,不断增强文化精品意识,使云南旅游歌舞以独有的民族文化多样性和高度的文化自信走向国门,向世界游客展现云南魅力文化。

【关键词】云南; 旅游歌舞; 文旅融合; 创作; 发展

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i6.47867

随着生产力飞速发展,人民生活水平不断提高,整个社会的经济重心已从第二产业向第三产业迈进。消费方式逐渐从单一走向多元,传统的休闲娱乐方式已不再满足消费者的需求,各行各业正面临新的机遇与挑战。云南作为民族文化大省,依托独特的地域资源与丰富的少数民族文化,将民族歌舞和旅游资源有机结合,实现文化与旅游的良性互动,其不仅能够为云南带来较大的宣传效应,同时也丰富了云南旅游文化内容,在不断吸引游客的同时,促进云南旅游业的发展。近二十年,云南旅游业迅速发展,孕育出了大批云南旅游歌舞。当前,云南丽江、大理、西双版纳、腾冲、红河等较有影响力的旅游地区都有各自的旅游歌舞作为当地旅游产业的开发项目,云南旅游歌舞目前已成为了云南旅游业中的重要组成部分。

旅游歌舞的定义是以歌舞的形式,表达所在地区的地域文化及民俗文化,因其受众群体为游客,所以它还具有休闲、娱乐、教化的功能。当前旅游歌舞的产生丰富和改变了传统旅游业内涵,提升了旅游业的质量,在打造城市名片、提升综合竞争力等方面具有重要意义。

1 云南旅游歌舞的发展背景

云南旅游歌舞的发展与繁荣,并不是单纯迎合游客追求新奇的消费心理,也不是仅依托民族文化资源这一优势,而是结合当时国家的政策方针以及歌舞院团的改制影响,在依靠“天时、地利、人和”的情况下综合产生。

1.1 政策方针的引导

自1991年开始,云南省政府围绕全国人大、国务院、文化部等相关部门,颁行了一系列关于云南旅游与演艺的相关政策和管理办法,为云南旅游演出市场的发展提供了政策保障。1993年下发了《云南省政府关于大力发展旅游业的建议》,在建议中肯定了云南旅游业当前的发展,提出要进一步充分认识我省旅游业的地位与作用,提出要加快我省旅游业的发展,使之尽快成为一项支柱产业;1999年1月,云南省委、省政府共同主办云南建设民族文化大省研究会,强调要充分发挥云南民族文化资源优

势,重点发展包括文化演艺业在内的主导文化产业,以政府引导、企业投资、市场运作的方式和一系列扶持优惠政策,不断发展壮大文化演艺业;2009年在《云南省人民政府关于云南省旅游产业发展和改革规划纲要的实施意见》中阐明针对文化演艺等10大重点旅游文化产品,要全面构建高端旅游产品体系,亮出我省独特的“生态、健康、时尚”旅游文化特色品牌,提高旅游的性质,提升我省旅游文化的知名度、吸引力和市场竞争力;2013年《中共云南省委云南省人民政府关于建设旅游强省的意见》中强调要实施融合发展,进一步拓展旅游产业发展空间,增强旅游产业创新发展能力,加大政策扶持,为建设旅游强省提供保障。云南省的这一系列相关政策的引导,无疑对云南旅游演艺市场的发展提供了有力的土壤。

1.2 国有院团改革的影响

2000年10月,中国共产党第十五届五中全会通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》,这是第一次在中央正式文件里提出了“文化产业”概念,概念的提出标志着我国对于文化产业的认可与重视,具有重要的意义,特别是对于文化体制改革具有重要决定性作用;2002年,党的十六大召开,十六大报告中提出,“积极发展文化事业与文化产业,继续深化文化体制改革”,报告的提出加快了我国文化体制改革的步伐,使文化体制改革的目的、意义、任务和实施重点更加明确;2003年10月,党的十六届三中全会通过《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》进一步提出:要健全文化市场体系,建立富有活力的文化产品生产经营机制,要完善文化产业政策,鼓励多渠道资金投入,促进各类文化产业共同发展,文件中明确了国家级艺术表演团体要机构整合、突出优势,实行产业化运营的新模式,明确了地方国有艺术团体的改革要以改制改企为基本方向,出现了职工持股、国有媒体控股、引资重组等多种形式。借此,国内大批歌舞院团按照国家政策要求相应进行调整,云南丽江民族歌舞团也不例外,将原有歌舞团进行改革,成立了丽水金沙演艺有限公司,原本歌舞团内

的员工将持有演艺公司部分股份,从此,丽水金沙演艺有限公司在依托丽江优质的旅游资源下,尝试探索演艺业与旅游业互动式发展,率先成为全国知名地域文化品牌,为演出与旅游的有机结合提供了成功范例。

1.3 厚植民族文化资源的旅游业

云南旅游业迅速发展,甚至在全国产生一定影响力,这与采用大量云南少数民族传统文化资源密不可分,在旅游歌舞的创作中,编导充分结合当地地域优势,将民族文化与旅游业紧密结合,编创的歌舞作品多以少数民族传统元素为基础,紧紧瞄准受众群体的旅游需求,将少数民族文化资源转化为经济优势,使云南的民族歌舞与旅游资源有机结合,实现文化与旅游的良性互动,从而推动了云南旅游业的迅速发展,并形成云南特色亮点,借此打造出如:《云南映象》《印象丽江》《勐巴拉娜西》《丽水金沙》等旅游歌舞作品。

2 云南旅游歌舞创作类型及特点分析

2.1 创作类型

云南旅游歌舞在近二十年的不断发展中,融合了音乐、舞蹈、杂技、马戏、武术等多种艺术形式,将多媒体及高科技等手段运用在歌舞作品中,带给观众新奇、震撼的视听感受。若只按照旅游歌舞的演出类型来划分,可将其划分为剧场类与山水实景类。剧场类就是歌舞表演的区域局限在剧场里,剧场的选择根据自身的需求,可以以租赁的方式长期驻演,也可根据歌舞内容创建新的剧场,每天剧场都会定时上演剧目,旅游旺季还会视情况增加场次,总体来说,旅游歌舞的剧场在创建中常常区别于传统剧场,会根据歌舞作品的定位、规模等因素来进行剧场的选址、投资以及综合配套。旅游歌舞的剧场注重舞台与设备同剧目之间的关系,在剧场中融入了现代科技,强调剧场与作品之间的连接,力求通过演出拉近演员与观众间的距离,力求通过一台旅游歌舞演出,再现当地原始璀璨的民族文化。当前剧场类的云南旅游歌舞先后出现《编钟乐舞》《彩云飞歌》《太阳火》《云南印象》《丽水金沙》《云南的响声》《藏谜》《蝴蝶之梦》《勐巴拉娜西》《梦云南》《吉鑫宴舞》《花腰放歌》《香巴拉映象》等作品。山水实景类的演出往往体现在剧场的选择上,这类剧场会根据当地旅游地域资源的优势,将舞台选择搭建在当地较有特点的自然景观、人文景观、山体或水域等优质资源中,将此类自然景观直接作为演出舞台的背景,使游客能够在演出未开始前就身临其境,比如《印象丽江》的舞台就是搭建在丽江著名的旅游景区玉龙雪山脚下,舞台设置成环绕式观众席,观众在演出未开始前就可以欣赏到玉龙雪山的自然景观,在蓝天和雪山的映衬下欣赏旅游歌舞,感叹大自然的奇迹,感受云南的美丽风光。当前山水实景类的云南旅游歌舞包括:《印象丽江》《鲁班鲁绕》《丽江千古情》《花楼恋歌》等作品。

2.2 创作特点

云南的旅游歌舞受创作的题材、内容、形式、风格等因素的影响,又形成了各自不同的特点。

2.2.1 题材选取以少数民族历史文化为主

云南旅游歌舞的题材选择主要以少数民族题材为主。云南民族资源丰富,在歌舞的表演中往往可以传达出少数民族的情感内容,通过动情的歌声、曼妙的舞姿、绚丽的服饰色彩以及不同风格的歌舞形式,打破了地域之间的差异及文化的边界,让观众能够接受艺术的熏陶与感染,被当地的民族文化所动容。投资者或编导往往基于这样的创作初衷,在题材的选择上就多以当地少数民族题材为主,如《云南映象》《勐巴拉娜西》《印象丽江》《蝴蝶之梦》《丽水金沙》《藏谜》《丽江千古情》《太阳火》《云南的响声》《梦云南》《花腰放歌》《香巴拉映象》等作品。当然,在云南的旅游歌舞中,为了迎合市场需要,让观众在同一旅游目的地欣赏到不同的歌舞题材,云南旅游业中也相继复制、产生出了一些在其他城市较成功的旅游演出,如曾由湖北演出公司所打造的《编钟乐舞》。

2.2.2 歌舞创作注重结构的统一

云南的旅游歌舞在创作中,都注重结构的统一。歌舞结构的设置把握着整台歌舞的总体框架,旅游歌舞大多以小舞蹈形式进行呈现。歌舞的选材及编舞的可行性受整体歌舞结构的影响,它是构成完整旅游歌舞的基础。如大型原生态歌舞集《云南映象》。原生态歌舞的结构总体分为六个部分,分别为:“序、太阳、家园、祭火、朝圣、尾声”这六部分。第一部分“序”,拉开了整台演出的序幕,将观众视线转移到表演者身上,演出一开始散发着原始气息与神秘色彩;第二部分“太阳”,舞台中央放着一面大鼓,这面鼓象征着太阳,当演员用力敲击鼓面时,表现了与神灵之间的连接,充满了对神灵的敬畏和与天地间的对话;第三部分“家园”,表达的是对世间万物的敬仰,认为一切的产生都有神灵相庇佑,《云南映象》中的演员有70%来自于本土少数民族,他们未受专业艺术训练,表演是真正发自内心的热爱,在这一部分的队形编创中,编导未编排过多花哨的队形,而是将演员集中成大横排并统一压入台口,增强了舞台表演的冲击力,利用淳朴的表演特点,拉近了观众与演员间的距离;第四部分“祭火”,“火”历来在少数民族心中象征着生命,代表希望和温暖,此部分的舞蹈具有强烈的震撼力,暗喻生命的伟大,告诉人们要善于发现生命的美丽,才能迸发出内心的火焰;第五部分“朝圣”,这是信仰佛教的少数民族对自然崇拜的体现,转经筒与洁白的哈达体现了少数民族对圣洁宁静世界的向往;第六部分“尾声”以“雀之灵”舞蹈来展现,孔雀一直是傣族图腾崇拜,她们将孔雀比作太阳鸟,象征着它超脱于尘世,踏着轻盈的舞步,向边际缓缓飞去。再如《丽水金沙》也同样注重把握整台晚会的结构,将整台歌舞分成“序”“山”“水”“情”四部分。第一部分“序”以东

巴历史画卷的形式缓缓展开,东巴教祭司以它特有的方式讲述着古老的文化;第二部分“山”以横看成岭侧成峰的多样民族风俗画的艺术手法,将最有代表性的民族节日和民俗风情等进行了串联,演绎了多姿多彩的民族风情;第三部分“水”以各地区的傣族姑娘作为表演对象,展示了傣家姑娘柔情似水的民族风情;第四部分“情”集中了丽江少数民族最具代表性的婚恋文化,将摩梭人与纳西族的婚恋文化淋漓尽致的展现,让观众对少数民族的婚恋文化有进一步的认识与了解。以上举例的两台歌舞都在创作中注重把握整体结构,使歌舞内容层次有序,结构清晰。

2.2.3 民族种类多样化呈现

云南旅游歌舞在舞蹈风格的选择上,主要以民族舞蹈风格为主,结合当地旅游地域资源及民族特点,打造的歌舞风格主要表现当地少数民族的民风、民俗文化,在旅游歌舞中可以着重只展现一种少数民族类型,也可以多种民族类型汇聚,如旅游歌舞《勐巴拉娜西》,这台歌舞着重展现了西双版纳傣族独特的自然风情与人文历史,整台歌舞充满了民族性与地域色彩,歌舞共分为《版纳神韵》《孔雀吉祥》《泼水欢歌》《圣洁祝福》《一江春水》五个部分,观众通过欣赏歌舞了解傣族璀璨缤纷的民族文化,通过旅游歌舞的形式,更进一步打造了西双版纳旅游演出品牌。而歌舞《丽水金沙》,虽然展现的是云南少数民族,但它融合了居住于丽江的纳西族、傈僳族、彝族、藏族、傣族等多个民族歌舞,歌舞内容丰富多样,让观众在欣赏演出的同时了解云南绚丽多彩的少数民族文化。当然,在云南的旅游歌舞发展中也曾出现过其他舞种风格的歌舞作品,如曾在丽江上演的《编钟乐舞》,这台歌舞是湖北省演出公司在湖北做的较成功的歌舞,受云南旅游资源的吸引,将整台歌舞搬迁到丽江上演,歌舞以古典舞的风格,展示了楚国时期的生产、生活、宫廷、祭祀、战事等内容,后由于市场定位不准确,上演三个月随即退出了丽江的旅游演艺市场。

3 云南旅游歌舞存在的问题

近年来,随着云南旅游业的快速发展,云南旅游歌舞市场也在不断扩大,各地会根据当地旅游资源及民族文化特点,将旅游业与旅游歌舞以多样方式融合呈现,推出了许多不同形式的旅游歌舞作品。当前,云南旅游歌舞市场已从繁荣逐渐进入到了稳定的发展阶段。由此,云南旅游歌舞存在的诸多问题也显现出来。

3.1 作品质量参差不齐

当前,随着国内旅游业水平的快速发展,人们休闲娱乐意识的不断增强,随之对旅游歌舞的需求也在迅速增长,造成了云南旅游歌舞存在作品质量参差不齐的问题。如歌舞作品《彩云飞歌》,该作品由丽江市本土团队创作,作品依托丽江旅游资源优势,创作出有地方性、民族性及趣味性的歌舞作品,但由于作品本身盲目跟风,对其整体

结构、编排创作、舞美设计、演员表演等因素考虑欠缺,导致歌舞作品质量整体一般,不具有市场竞争力,在丽江运行一段时间后最终退出市场。再如歌舞《丽江千古情》,于2016年进驻丽江演艺市场,是在《宋城千古情》《三亚千古情》后打造的《丽江千古情》系列,歌舞中最大的亮点在于表演内容与现代化高科技手段(舞美、灯光)的结合,发挥出了舞台现代化优势。但冷静研究歌舞本身,就会发现内容与其他千古情系列基本一致,只是会根据旅游资源不同,相应植入当地民族文化。该歌舞作品的成功是依靠千古情系列整体的营销体系,以全国轰炸式的方式进行全面营销,但如果只是针对作品进行研究,就会存在作品质量一般,艺术价值偏低等问题。

3.2 作品受众群体与市场定位不准

云南的旅游歌舞受众主要群体为游客,大部分进入云南旅游的游客都是冲着云南优质的自然资源和丰富的少数民族文化而来,她们希望在欣赏云南独特风光的同时,了解云南各少数民族文化内涵,在休闲娱乐的同时提高个人艺术品味。由于云南地域广阔,旅游资源丰富,所以每个地区都有着不同的少数民族文化。当游客在选择旅游城市时,会对当地的风景、民族、饮食文化做前期的了解,从而根据个人的喜好来选择旅行,那么如何将旅游歌舞与旅游市场进行合理定位,是值得大家深入思考的。歌舞《太阳火》是2006年由云南省歌剧舞剧院与丽江市几家民营企业合作打造,演出在丽江上演,以彝族歌舞为主要表现形式,该歌舞在丽江仅上演一年后随即退出市场,其主要问题是市场定位不准确。众所周知,丽江是一个著名的旅游城市,其拥有着世界的三大遗产——古城、三江并流及纳西族东巴古籍文献。这里的旅游资源丰富,虽聚集着多种少数民族,但纳西族是该地区主要的民族,在此城市打造旅游歌舞应思考该地区游客的需求,虽然彝族也是云南较有特点的少数民族,但选择在丽江打造彝族旅游歌舞,还是有一定的局限性,未具备丽江旅游歌舞的宣传热点,导致游客知晓度、市场推广面都较窄。

3.3 投资运营成本较大,后期资金欠缺

云南旅游歌舞随着社会的不断发展,人们对演出的需求和要求也越来越高,各旅游演艺产业的竞争日益激烈,使得各演出公司为了抢占市场一席之地,从而盲目开发、投资旅游歌舞,以大投资、大制作、大手笔方式进驻云南演艺市场,使得云南旅游歌舞资金投入过大,造成演出经济负担过重。如曾在丽江上演的作品《鲁班鲁绕》,这是李亚鹏、王菲共同投资,并邀请国内顶级音乐及舞美制作人巨资打造,以半实景方式呈现,演出地点选择在丽江古城中心——丽江木府中,该地段属黄金地段,使得场地资金支出较大,作品以话剧形式演绎了一段丽江男女的唯美爱情故事,该作品仅在丽江上演半年就退出市场。此作品退出市场的最大问题在于投资成本过大,演出上座率与作品利润不成正比,导致团队运营存在较大问题,再由于作

品以话剧形式向游客呈现本身就存在较大难度,并且又以半实景方式上演,受丽江气候影响,每年11月-3月期间天气较寒冷,导致游客选择量较小,后期资金欠缺,最终退出市场。

3.4 旅游歌舞精品良作较少

当前,云南旅游歌舞虽数量较多,但精品类旅游歌舞较少,作为旅游资源较丰富地区,在结合地域优势基础上,应充分发展云南少数民族文化,向着打造精品旅游歌舞方向发展。目前,各地都意识到依托云南旅游资源发展云南旅游歌舞的优势,但精品类歌舞始终较少。究其原因,主要以云南编导人才匮乏有直接性关系。云南虽拥有丰富的民族资源,但本地编导对于民族文化的挖掘和深入还不够充分,编导综合能力还比较欠缺,大部分编导只擅长在各自领域进行研究,但对于整体资源整合的能力较差。作为旅游歌舞,其产生不是某一种艺术形式的呈现,而是融合了音乐、舞蹈、杂技、马戏、武术等多种艺术形式,结合多媒体及高科技等手段运用,此类歌舞是最容易被市场检验的一类歌舞。在旅游歌舞的创作中,对于编导要求不仅需要具有感性化的创作激情,同时还要求编导具备理性化的思考能力,需结合歌舞创作地区的地域及民族资源,考虑歌舞创作的时代特征,分析演出场地的性质、市场定位、观众的兴趣坐标,舞台艺术结构的规划、高科技与舞台及作品内容融合等因素,而这些因素的思考恰恰是检验编导是否具备创作旅游歌舞的能力,当前云南对于此类编导人才较欠缺,使得云南旅游歌舞作品虽数量较多,但精品类较少。

4 “文旅融合”中的云南旅游歌舞发展

4.1 注重作品质量,提升创新手段

云南旅游歌舞创作应注重对作品质量进行提升,在歌舞中强调主题的设立,不断扩充旅游歌舞的功能价值,使观众在欣赏歌舞的同时还能了解当地少数民族文化,并透过歌舞感受到作品内在所传达的人生观、价值观、世界观,不断提升歌舞作品的思想价值。当前旅游歌舞的创作,不是将原封不动的少数民族文化搬入市场,而是在创作中对歌舞作品的结构、内容、演员、舞美、灯光等各要素做深入思考,通过旅游歌舞的方式呈现少数民族深厚的文化内涵。目前云南旅游歌舞面临最大的问题是,歌舞数量虽多,但同质化现象严重,未来的旅游歌舞应重创新、精制作,注重歌舞的创新性,提升歌舞的创作内涵,编导要深度挖掘当地歌舞的艺术性,以创意化呈现,使本土化民族歌舞有“形”的同时还能传“神”,达到形神合一的效果。

4.2 准确锁定市场定位

在旅游歌舞市场中,要明确市场定位,锁定受众群体,在作品创作前期分析清楚该地区歌舞市场的需求,根据分析的数据选择歌舞的题材及作品的形式,使作品具备市场

竞争力。如歌舞《丽水金沙》,该作品在创作前期就对游客的需求进行了一系列分析,确定在歌舞中融合10个滇西北少数民族作为主要表达内容,以“山”“水”“情”串联整合歌舞的结构。在“山”的部分中融入了深山中的纳西族、傈僳族、彝族、藏族等民族,此篇章将高原民族进行类别的划分,使歌舞种类丰富,民族多样;在“水”的部分集中展示了傣族的水舞、蜡烛舞,将傣族中的文山傣、花腰傣、金沙江傣也进行了汇总,向观众展现出了傣族丰富的民族文化及舞蹈内容;在“情”的部分着重以展现少数民族民族民风、民俗为主,运用摩梭人的走婚和纳西族的殉情,使观众了解了丽江少数民族丰富的婚恋文化。该作品至今已在丽江上演十九年,它的成功是因为对丽江演艺市场的定位准确,在作品创作中讲究地方性、民族性及趣味性,适合普通大众的审美需求。

4.3 注重科技智慧化手段运用与节目的互动

首先,作为旅游歌舞应强调对舞台的创新,将高科技手段运用到歌舞作品中,但这种运用并不是盲目运用,应围绕节目内容和创编思路,考虑作品的整体性,使高科技为旅游歌舞服务,起到画龙点睛的作用。如歌舞《蝴蝶之梦》,以唯美的舞台结合高科技手段与灯光,营造出真实梦幻的演出效果,让观众观看歌舞的同时仿佛身临其境。其次,在旅游歌舞的整体创作中,要考虑其本身的特殊性,因此要注重歌舞与观众之间的体验互动,歌舞的总体时长把握在一小时左右,在这一小时的歌舞作品中,编导设立出歌舞节目的高潮点与爆点,注重节目内容与观众之间的互动,使整合歌舞充分吸引游客眼球。再次,在歌舞上演过程中,建议每年对歌舞作品进行修改,分析当下观众的消费需求,结合最新时事热点,相应微调歌舞作品的兴奋点。

4.4 抓住文旅融合下云南旅游歌舞的发展趋势

当前云南旅游歌舞已进入新的历史发展时期,国家提出要面向南亚、东南亚,以一带一路文化建设为中心,大力在云南打造大滇西旅游环线,环线全长3200公里,覆盖大理、丽江、迪庆、怒江、保山、德宏、昆明、玉溪、红河、普洱、西双版纳、临沧、楚雄地区,这条环线贯通了西北与西南,成为“8字型”大环线,并同时在线圈内建设若干个小的环线,满足不同需求的人群,这个环线的建立,将对云南旅游歌舞市场带来新的时机。随着泛亚铁路建设的全面推进,云南凭借地理位置的优越性,将成为连接东盟的主要城市,这条铁路的建设,为东盟国家进入云南的时间缩短为5-8小时,这势必会使云南成为未来最大的旅游城市,借此云南旅游歌舞将再次迎来新的发展机遇。作为旅游歌舞编导,一定要清醒认识云南旅游歌舞的未来潜力,在歌舞的创编中要不断创新歌舞中的各个领域,加强歌舞的创新性,向着打造精品化旅游歌舞方向迈进,使创作出的旅游歌舞作品有内容、有深度、有欣赏价值。

5 结语

综观当前云南旅游歌舞的发展大局,我们应重新审视云南旅游歌舞当下的创作眼光与水准,紧紧抓住未来云南旅游的发展趋势,在歌舞创作中注重对作品质量的提升,通过不断改良、创新,使民族文化不再单一复制,让歌舞在有“形”的同时还能传“神”。当前,在城市一体化发展背景下,云南以其丰富的少数民族文化,打造出旅游市场的特色与差异,始终成为旅游业较有优势的发展地区,然而,云南的旅游歌舞不能仅仅只依靠云南独特的自然资

源与民族文化来宣传,还应结合当下歌舞创作的特点,运用新颖的编创手法结合高科技手段,打造出新文旅融合视阈下旅游歌舞文化,用与时俱进的眼光、开阔的视野及开放的格局使云南的旅游歌舞不仅仅只局限在省内、国内演出,而且还能将歌舞打破国界间的障碍,走出国门,走向世界,向更多的游客展现云南魅力文化。

作者简介: 李思蒂(1988.12—),女,云南玉溪人,硕士研究生,讲师,研究方向:舞蹈编导。

【参考文献】

- [1] 刘丽.云南民族舞蹈文化研究[M].上海音乐出版社,2020:3.
- [2] 王佳.传统民族歌舞的现代走向——基于对云南民族歌舞的研究[M].中国社会科学出版社,2013:9.
- [3] 慕羽.中国当代舞蹈创作与研究[M].中国文联出版社,2009:10.
- [4] 张朝霞.2015-2016年度中国舞蹈创意产业发展报告[M].中国城市出版社,2018:3.
- [5] 于占东.云南民族舞蹈创作研究[M].云南民族出版社,2011:10.
- [6] 吕艺生.大型晚会编导艺术[M].上海音乐出版社,2009:1.
- [7] 李菡静.走向国际市场的云南演艺产业——民族歌舞的“场域”转换与“话语”调适[8].云南大学博士研究生学位论文,2015:12.
- [9] 杨丽琼,吴丽娟.旅游表演中的艺术真实性分析——以云南少数民族歌舞表演为例[J].内蒙古大学艺术学院学报,2008:4.
- [10] 赵玲.将艺术作为一种投资载体——云南演艺水平提升的途径探析[J].创造,2004.
- [11] 田美蓉.游客对歌舞旅游产品真实性评判研究——以西双版纳傣族歌舞为例[J].桂林旅游高等专科学校学报,2005.
- [12] 李刚.云南旅游演艺市场研究[J].大理学院学报,2013:5.