

应用型本科工商管理专业群创新创业 人才培养模式探索

吴冬华

(兰州财经大学长青学院 甘肃兰州 730020)

【摘要】人才培养定位和社会需求使得以创新创业教育为导向的教育改革对于应用型本科更为重要。但目前应用型本科在创新创业教育改革中依然存在培养目标不明确、课程体系不健全、教育教学资源缺乏等问题。因此,本文以兰州财经大学长青学院工商管理专业群建设为例,探索以创新创业能力培养为导向的专业群建设与实践情况,有着重要的实践意义。

【关键词】应用型本科;工商管理专业群;创新创业教育

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i6.47872

人才培养定位和社会需求使得以创新创业教育为导向的教育改革对于应用型本科来说尤其重要而迫切。应用型本科的对于人才的培养应着重于实践型和应用型为主,并应紧密结合社会的实际需要来调整培养目标。重视培养学生的创新创业能力已成为应用型本科教育改革的重要内容。因此,在这一背景下探索应用型本科工商管理专业群创新创业人才培养模式有着重要的实践意义。

1 应用型本科创新创业人才培养存在的主要问题

1.1 专业人才培养目标不明确

长期以来,应用型本科的人才培养目标确定上一直沿袭传统模式,没有真正地按照“面向市场办专业,根据岗位设课程”的原则进行人才培养方案的设计。尤其管理类专业在设计中会出现界限不明确的现象,对培养什么类型的人才定位不够明确,这也导致教学计划和课程设置缺乏针对性,并且在培养目标的创新创业的特色没有明显体现。因此,上述问题导致应用型本科培养出来的人才难以适应相关岗位的任职要求。

1.2 创新创业教育课程体系不健全

随着创新创业教育改革的不断深入,各个高校也都在积极推进这项工作,并取得了一定的成绩和经验。但同时我们也发现,在实践的过程中大多数院校还处于探索阶段,依然存在着体系还不完善的现象,在专业的教学中与创新创业教育的结合还不深入,教学的内容也比较单一,多数院校只是简单地加上几门创业课程,就算开展了创新创业教育,因此最终效果也难以得到保障。

1.3 创新创业教育教学资源库欠缺

由于目前应用型本科的创新创业教育课程大多还处于开发阶段,因此也导致相应的教学资源库比较匮乏,甚至有些院校创新创业教育教学资源库基本处于空白,即使有所建立,但在实际教学应用中依然存在普遍利用率不高的现实。

1.4 双师结构教学团队建设不到位

目前应用型高校双师型教师队伍的专业建设能力较

低,且结构不合理,这种师资无论在专业研究还是在实践技能方面难以满足创新型人才培养的要求,导致人才培养水平难以满足行业企业发展对专业人才的要求。来自行业企业的兼职教师数量少、层次低,参与形式简单,没有与校内专职教师融为一体,难以形成双师结构合理的教学团队。

2 应用型本科创新创业人才培养模式探索

为进一步推进应用型大学创新创业教育改革的质量和效果,有效解决目前在应用型本科创新创业人才培养存在的主要问题。本文以兰州财经大学长青学院工商管理系为例,构建以创新创业为特色的工商管理专业群进行积极探索。

2.1 构建人才培养模式

依据人才需求及岗位职业资格标准,结合学生职业生涯发展,以宽口径、实践性为特征,经过调研分析,结合工商管理系专业的特点和现实情况制定旨在提高学生创新创业能力的培养方案。目前兰州财经大学长青学院工商管理系设有工商管理、市场营销等共七个专业,一个专业设有一个平行班,因此在教学上有一定难度,所以本次改革围绕创新创业为主题把工商管理、市场营销、物流管理、人力资源管理几个专业组成工商管理专业群,以“创新创业”为特色,在专业建设的基础上突出创新创业的重要地位,打破专业的壁垒,进一步整合课程体系,以提高专业的整体竞争力,进一步促进专业发展。

2.2 构建四个体系,打造创新创业教育核心内容

目标体系:推进创新创业教育与人才培养、文化建设、教学平台建设和培养机制改革等目标的有机融合。工商管理专业群首先从人才培养目标入手,调整人才培养方向,将创新能力、实践能力、创业能力的培养融入人才培养目标当中。

课程体系:以创新创业为特点,分析专业群培养的目标,突出创新创业培养理念,进一步整合资源并细化课程,强调实践课程的重要性,增大实践课程的比例。形成凸显

专业能力要求和知识应用要求的“平台+模块”的课程体系,具体包括“公共基础课程平台”“专业群基础课程平台”“创新创业课程平台”和“专业方向模块”“专业拓展模块”“实验实训模块”。

实践体系:创新创业教育衔接实践教学,增设实践实训课程模块,工商管理专业群共开设实验实训必修课近40门,内容涉及营销策划、物流、沟通、管理等方面;建设各类实践实习基地,如兰州集思信息科技有限公司、康佳集团股份有限公司兰州分公司、甘肃意通市场研究有限公司等十几家校企合作企业;积极鼓励学生参加实践活动,参加校内外实训及比赛,建设创业实践实训激励机制。

科研体系:以学术研讨为指导,以科研项目为引领,积极引导教师对创新创业教育方法的改进和提升。近三年,本专业教师先后发表论文30余篇,申报省市级教研项目10余项,建立了良好的科研氛围,为进一步发展创新创业教育提供理论指导。

2.3 积极打造“第二课堂”,营造创新创业文化氛围

组建多种形式的创新创业活动,如CEO大赛、辩论赛、演讲赛等,启发学生的创新思维,提高学生的创新热情,培养学生的实践、沟通、表达等能力。把往届创业成功的学生定期请到学校来,为在校学生举办讲座并交流经验,提供更多的实际创业经验和心得。

2.4 加强创新创业型教学团队建设

创新创业型教学团队的建设是能否顺利进行应用型大学创新创业教育改革的关键,也是实现创新创业人才培养目标的核心。

一是强化“双师型”教师的培养。鼓励本专业教师在自身专业发展提高的基础上,可以选择短期培训,进企业参观交流,带学生顶岗实习、参加各类创新创业比赛等多种途径来使得自身的实践能力得到进一步提升。同时鼓励每一名专业教师与一名企业专业技术人员结对,一方面有利于积极开展专业合作,另一方面有利于进一步优化教师队伍。并聘请企业的优秀管理者作为兼职教师,为学生开展一些讲座和实训课程。

二是组成专业群教学团队,进一步优化专业教师结构。根据专业和梯队的要求,构建合理的工商管理专业群教学团队。由高职称、有经验的教师担任学科带头人,以专业融通互补的原则,构建青年教师梯队,并通过传、帮、带机制进一步培养青年教师。在专业带头人的带领下,进一步提高青年教师的业务水平和实践能力,完善学术梯队,促进教师整体教育教学水平提高。

2.5 改革教学方法和教学手段

2.5.1 多元化教学方法的运用

任何一种方法都只能有效地解决一些问题,不可能解决所有问题。那种包罗万象的、适用一切的教学方法是不存在的。因此,在工商管理专业群的建设过程中,应在教学方法上坚持多元化原则,积极探讨、使用和完善多种教学方法和教学手段,使教学方法和手段的改革更好地支撑专业建设。在教学方法的应用上既要根据所授学科特点,也需要考虑到所教授班级的学生的实际情况来进一步选择合适的方法,才能收到较好的教学效果。

2.5.2 推广多媒体教学与网络教学

工商管理专业群在建设过程中,除继续完善、拓展课堂教学以外,还在专业多媒体教学中提高自主研发多媒体课件的水平,实现真正意义上的案例材料、声音、文字与图片为一体的高水平课件制作。同时在完善多媒体课件制作的基础上,大力推进网络教学改革。把疫情期间积累的网络教学经验进一步进行推广和探索,尝试线上和线下相结合的教学模式。

2.6 教学管理和质量监控标准化、现代化

在实践中逐步完善并形成一整套规范、科学、严格的教学、科研管理制度和考评机制,加强教学过程及各环节的管理,全面实现各项管理工作的规范化、现代化、效率化和自主化。要进一步完备教学文件,并使之规范化、标准化,教学文件管理要专人负责。健全教学管理制度,专业培养方案、教学计划、教学大纲、教学进度表等教学档案的管理要完全合乎标准,电子文档备份管理手段现代化、先进化。同时定期自检,保证各项教学管理规定得到严格的执行。

在质量监控体系方面,要进一步完善教学环节质量标准,使各标准细致周详并有高度的可操作性;在此基础上进一步完善教学评估与检查的监控体系,保证该体系在各种情况下可得到良好的运行;对教师实行定期考核与不定期抽查的考评,教学检查制度化水平进一步提高;学生评教与评学的参与率在现有基础上再度提高。

通过两年的实践和推广,工商管理专业群的建设取得了一定的成效,学生的创新意识增强,创业热情提高,创业能力、实践能力和解决实际问题能力都显著提升。但依然还有很多问题需要进一步加强和完善,工商管理专业群的发展和建设,只有与时俱进,不断调整,才能紧跟行业发展动态,培养出合格的创新创业型人才。

作者简介: 吴冬华(1978—),辽宁锦州人,副教授,研究方向:工商管理与教育管理。

基金项目: 甘肃省教育厅2020年高等学校创新创业教育改革项目“基于系统耦合理论下以‘创新创业教育’为特色的工商管理专业群建设研究”。

【参考文献】

- [1] 姜慧,殷惠光,等.高校个性化创新创业人才培养模式研究[J].国家教育行政学院学报,2015(3):27-31.
- [2] 陈子凤,电子商务专业创新创业型人才培养模式研究[J].陕西教育·高教,2014:125-128.
- [3] 张景森,杜振川,等.高校课程群建设理论与实践中的几个问题[J].现代教育科学·高教研究,2015(5):64-69.
- [4] 李正新.“双创教育”研究项目的价值及其实现路径[J].中国高教研究,2016(10):88-92.
- [5] 王洁,蒋灿华.创新创业背景下大学生自主学习能力与综合素质培养[J].高教探索,2016(11):117-120.