

全媒体时代广播电视编导教学模式探索

吴艳文

(兰州城市学院 甘肃兰州 730000)

【摘要】新的信息革命时代的到来,不仅带动信息传播载体和媒介的更新,而且促使进传媒行业发生了深刻变化。广播电视编导专业作为传媒行业人才供应的头部专业,传统的理论型、学术性人才已经不适合当今的传媒行业、不适合企业需求。作为一个实践性极强的专业,为实现专业培养目标的要求、符合时代发展变化,教学模式必须与以往发生变化。且现代媒介资源融合的发展趋势,要求培养更具有高专业水平、高职业素养、紧跟时代发展趋势的人才。本文就以全媒体时代为探究背景,探讨如何培养新一代的广播电视编导人才,着重从分析专业的背景、前景以及当前遭遇困境入手,深刻探讨在当代时代背景下的传媒行业对当代人才需求定位,及实践需求、市场需要为方向的教学模式所需探索。以促进新型影视专业人才培养,促进学科专业的创新发展。

【关键词】全媒体时代;广播电视编导;教学模式

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i6.47889

互联网时代下冲击各行各业,也冲击着教育,尤其像广播电视编导这样紧跟时代潮流、把握传媒导向的专业更需要了解、贴近、实践新型媒体。在全媒体时代下,广播电视编导专业与市场、人民大众的需求的关系越发深入。无论是时代发展或事媒介生态环境都潜移默化的影响着人才培养的模式和具体目标,为符合社会需要,要以培养能力与专业素养为教学中心,基于未来媒体发展的脉络、进行反复实践,以达到所需人才目标的能力水平。

1 广播电视编导专业在全媒体时代下的基本现状

1.1 广播电视编导专业在全媒体时代下的特征

复合型媒体形态已经成为当代媒体主流,全媒体就是融合了已有的纸质平台、广播电视、移动终端等各种网络的一种综合性的复合型媒体形态。全媒体只会出现在网络程度发展程度较大的数字时代,这意味着对当代的传媒学生有了更高一步的需求,传统媒体和新兴媒体的交织与更替,要求学生拥有更高的能力——创新思维、技术水平、知识范围、工作效率。

广播电视编导专业,作为当今国内传媒专业学生人数最多的专业之一,同时作为供应传媒人才的头部专业,已经形成属于自己的学科特色。但尤其是处于全媒体时代下,广播电视编导的专业人才更需要具备专业能力,以提高自身的竞争力。首先是知识能力,要求掌握不仅限于专业知识,节目策划、创作、制作;更要掌握如人文艺术、社会科学等广泛的社会知识。其次是实践能力,能够在全国范围内的广播电视方面从事,如节目编导、设想、导演、文案写作、影视编剧、主持等工作,成为广播电视范围内的专业人才。

1.2 广播电视编导在全媒体时代下的前景

在之前的时代传统媒体时代,广电编的毕业生选择只有电视台、广播电台、传媒广告公司、婚庆公司等。现在在全媒体时代环境下,新型媒体出现、就业机会增加的同时,就业竞争压力也增加了,它不仅要求应届毕业生掌握从前期到后期、全方位、多方面的技能,还要求必须要拥有将新媒体带来的新技术与传统传媒手段融合的强劲能力和

丰厚的艺术底蕴。而拥有过强专业技能的广播电视编导学生就业前景十分广阔。在全媒体背景下的现代社会,无论在哪个行业都与新媒体拥有重叠、交涉,都将会有广播电视编导学生的一席之地。无论是传统媒体还是新兴媒体,广播电视编导专业的学生都可以找到对口、相适的工作。

1.3 广播电视编导在全媒体时代下的困境

1.3.1 相对落后的教学理念教学理念随着时代发展而发展,不仅是促进教学的关键,而且为良好的教学提供助力。在当今各领域都在信息化发展的时代,顺应时代发展的必然结果就是全媒体成果,但是当今的广播电视编导专业的教学理念未能追随时代脚步,制约着教育的进步。首先,广播电视编导的教学体系未成系统,由于中国大多数高校的传媒课程都是借鉴北京电影学院、中国传媒学院、中央戏剧学院、上海戏剧学院等具有资深教学经验和完整培养体系的院系课程,在本身院校的人才培养目标的基础上,将借鉴的课程体系生搬硬套到本院院的学生身上。在教学设计、教学准备和实施上,存在着很大的不足。其次,教材的更新换代跟不上科学技术的更新换代。教学内容是依据教材内容展开实施的,这样只会影响教学的先进性,在全媒体的环境下无法适应所需人才的要求和能力。

1.3.2 教学与市场需求脱离广播电视编导是一门注重实践的专业学科,作为广播电视编导的学生专业技能而言要更注重应用、实践的培养。理论化、学术化、书面化的人才培养过程是脱离实际的、是不符合现代社会需求的。一方面,广播电视编导在教学中注重如符号学、传播学、新闻学等理论内容的学习的同时,仅仅只是简单结合书本举例。未能及时的结合当下社会生活,将理论与实践相结合、转化为学生实际的能力。另一方面,广播电视编导的实践教学流于表面、未能深入进行锻炼学生能力的训练。简单化、流程化、缺乏深层次的实践。无论是毕业设计还是各类课程的学习,仅仅为敷衍理论学习得到成功,忽视市场真正的需要。学生在学习、实践后,学习成果不明显,人才培养计划成为一纸空谈。

1.3.3 师资水平有待加强师资水平存在两方面的问题,一是教师自身能力没问题,实际教学效果不理想;二

是教师自身水平不够,满足不了学生自身专业学习的需求。广播电视编导业存在着很多资历很深、能力很大的前辈,但是实际教学的到的学生们的反响平平,教学实际效果并不好。资历深、年纪大的教师,陈旧知识与观念不能很好的与时代相结合,不能形成很好的教学效果。或者,囿于身体的健康,精力不足以支持用良好的面貌去对待课堂,只注重理论的学习,脱离实际。另一些新教师,未能真正经历过市场的实践,自身水平不够。缺乏真正的专业实践经验,仅仅具有丰富理论经验,华而不实。教师需要努力提高自身的实践水平、教学水平,为培养适应时代发展人才努力奉献、发展可行的教学模式努力探寻。

2 广播电视编导在全媒体时代教学模式的目的

2.1 提升广播电视编导这一专业学生在就业的竞争力

广播电视编导专业是以培养实践能力为核心的应用型人才为目标的。根据传媒行业发展的动态变化,教学体系对实践课程的关注,通过模拟实际工作环境、工作室制度等,加强学生对实际工作的认识,在教室的帮助下,进行工作能力与技能的训练。在专业教学中,培养学生以学带练的能力,提升学生竞争力。

2.2 实现全面应用型人才的培养。

广播电视编导专业是以培养广播电视节目编导、纪录片导演、节目采访制作,以及在广播、电视、网络等传媒机构从事播音主持以及其他语言传播工作的复合型人才。以全媒体时代为根基,架构一个以培养学生综合能力为主、增加新型媒体等专业课程提高学生媒体素养的全新教学模式。促使学生掌握数字媒体技术的同时,又能扩展学生的视野,为今后的进一步发展奠定良好基础。

2.3 掌握全媒体传播特性

前沿数字媒体技术发展,3D、VR 等技术在新传媒行业的广泛应用,电视及电影等影视创作从二维走向三维,满足了视觉刺激的同时也满足了观赏需求。构建新的教学模式,借助新兴的媒体平台进行教学,促进学生形成互联网思维,掌握先进的数字媒体技术。

3 广播电视编导在全媒体时代下应探求的革新策略

3.1 制定全新的人才培养方案,符合时代要求

全媒体时代下的广播电视编导专业的教学,应基于复合型人才的要求、目标,以符合传媒行业发展为导向,保证专业教学与行业发展方向一致性的原则制定教学体系。现阶段,社会对广播电视编导专业学生能力涉及范围要求广泛,学生要加强对节目制作、采编的认识,更加娴熟的制作节目的能力,明白观众需求,准确定位受众,有效处理各种问题。要融合传统媒体与新型媒体各自特点,发展

实际的教学工作。改变传统以理论为重点的课程分配导向,转为实践主导的模式。将实践课比例加大,帮助学生转化、吸收书本知识,在教师指导下辅助解决实际现实问题。提高对知识掌握的实效性。

3.2 建立多层次实践网络,培养学生能力

3.2.1 充分利用学校媒体实验室学生在实践教学中提高教学实验室的利用率,学生实践能力提高的同时,避免资源的浪费。例如,演播室的使用,是对学生综合能力的锻炼,节目采编、编辑、制作、播出、管理一体化,锻炼学生摄像能力、出镜能力、主持能力、写作能力、栏目包装等能力。同时,学校也可以展开校内节目的运营,在空余时间服务广大师生,也满足对广播电视编导学生的锻炼。

3.2.2 校企合作积极与企业合作,引入业界资源,既引入传统媒体行业如广播电台,又引入新型媒体公司。促进地方媒体经济发展的同时,也促进学生实践能力的培养。向学生公开实践计划,供学生自由选择。列出大致框架以参考:可以每学期都选择一定量的学生,到合作的企业单位进行参观学习,切实体会发展趋势的脉络;举荐优秀学生到企业进行实习,将所学真正运用到实践中去;请电视台等单位的资深专家到学校开展讲座、沙龙等,使学生进一步贴近行业实际。提高自身的实践能力。

3.2.3 举办比赛,激励能力发展学校可以定期举办比赛,用丰厚的奖品鼓励学生的参与。广播电视编导学生所面临的职业,绝非是一人用功就可以完成的,通常是团队合作、勇往直前。注重个人能力提升的同时,绝对不能忽略个人与团体之间的配合。

3.3 关注教师发展,提升教学培养水平

学生的发展,教师也是其中重要的一环。有高水平的学生,必定有高水平的老师。学生时学习活动中主体,而老师则是引领,指明前进方向的同时也要帮助学生克服困难。学生能力如何,很大一部分在于老师的教学水平。全媒体时代的老师也应紧紧把握时代潮流,学习先进的理论知识与技术,并将其转化在教学当中。作为传媒行业中的实践者,也应落实在自己的租赁当中,通过自己的作品引导学生,鼓励学生的学习进步,让学生真正了解到目前对广播电视编导的高要求。

4 结语

全媒体时代下广播电视编导教学模式,已经不再是孤立、静止的,它要求学生和教师都紧跟行业发展动态,锻炼自己的实践能力。广播电视编导的教学应以实践为突破口,不断优化教学,培养出市场真正所需的人才。

作者简介:吴艳文(1987.10—),女,满族,辽宁本溪人,讲师,研究方向:媒体融合。

【参考文献】

- [1] 姚怡帆新媒体时代广播电视编导的创新与改进[J].传播力研究. 2017(11).
- [2] 杨一帆打造影视编导核心能力——论项目化教学模式在影视编导专业教学中的应用[J].牡丹江大学学报. 2012(4).