

# 计算机信息技术在企业中的应用探讨

李艳军

(重庆艺术工程职业学院 重庆 402560)

**【摘要】**随着社会的不断发展,计算机信息技术也在飞快的前进。计算机信息技术在社会中普遍被使用,当今生活的方方面面也都离不开计算机信息技术,许多企业顺应时代发展增强自身计算机信息技术,较为明显地提升了企业经济效益。因此,本文主要通过阐述计算机信息技术在企业中的有效运用方式,希望能为相关企业经营提供良好发展策略。

**【关键词】**计算机信息技术;意义;企业;应用;

**DOI:** 10.18686/jyyxx.v3i7.50418

计算机信息技术在企业发展中具有较强的作用。对于一个企业的发展而言,计算机信息技术主要来自于对于企业的产品制作以及企业生产管理方面的运用,对于企业来说是一项重要的挑战。利用计算机信息技术建立相关的信息平台,可以提升自身企业生产制造技术,是企业生产中非常重要的一部分。计算机信息技术在一定程度上可以改变企业传统的管理方式,给予企业在生产产品过程中较为完善的制作方案。并且随着现代计算机信息技术的不断完善和发展,其不仅仅能够提高企业自身的生产效率,而且也能建立较为科学的企业管理组织能力,从而提高企业整体的工作效率。

## 1 企业信息化的阶段

首先要了解企业信息化是一个较为广泛的概念,其是指利用信息技术继而在企业的生产管理方面实现信息化工作方式的转变。企业在生产过程之中利用相应的信息技术可以实现从单一转向自动化模式,通过信息自动化控制继而处理企业档案。大多企业通过信息技术建立自己的队伍,继而实现自身企业的发展。在另一个阶段,计算机信息技术可以帮助企业处理高层次的管理系统,从而提高企业整体的运作能力和企业产业链的系统整合能力,强调商务能力,辅助企业进行决策,实现更高层次的企业信息化能力。企业的信息化在一定程度上也决定了企业的成效,在早些年前计算机信息技术仅仅是用来模拟手工的一种方式,然而随着时代的变化,计算机技术逐渐成为企业规范基础流程,打造业务的一种方式。信息技术不仅仅是企业文化,也是企业实现信息连接的方式,也是固定各个部门和人员之间的方式,继而利用信息化技术对于企业的信息资源进行开发利用,优化信息方式,在智能化中提高企业工作的效率水平,提高企业的整体经济效益和自身的竞争力。将企业业务流程结合信息技术,可以更好地对于企业的订单采购进行信息化管理。计算机信息技术作为一个数字机器,企业要结合自身的发展情况继而对于相应的情况作出反应,从而选择有价值的信息,继而提高自身企业的能力。

## 2 计算机信息技术和企业管制的联系

计算机信息技术是企业通过科学有效的办法,进而提高自身经营管制方式的工具。计算机技术在一定程度上是

企业发展的推动剂。企业在管制过程之中不仅仅是在使用计算机,而且在使用计算机的技能去解决期间存在的问题。许多企业和机构都在利用计算机,继而联系企业之间和企业机构之间。由于企业之间需要相关的传播媒介继而实现信息化,所以将计算技术融入到现代企业发展之中,能够高速高效储存企业的信息资源,继而促进企业发展质量的提升,其不仅仅能提高当代经济的发展标准,而且也能够提高企业的管理水平。

## 3 计算机信息技术如何才能为企业带来竞争优势

首先,评价计算机信息技术给予企业带来收益的重要指标就是竞争优势大小,一个企业如何利用计算机信息技术来增高自身的竞争优势,大多需要以下几个特点:是否具有价值、具有稀缺性优势、企业独特人文环境,社会环境的不可替代性。价值是指企业资源是否发挥它应有的价值,从而给予企业带来相应的竞争优势和可持续竞争的优势。可持续性是指部分企业在竞争中是否拥有独立的价值资源,以及不完全的能力模仿。企业自身的稀缺资源不被其他的竞争者模仿,从而产生持续的竞争优势。不可替代性是指企业在自身发展过程之中,拥有不可被替代的物品,继而发展自身的产业。计算机信息技术包括硬件和通信设备,其大多都没有稀缺性的特点,进而并没有给企业带来相应的竞争优势。但是部分计算机软件能够完全的不被模仿,在基于企业自身的优势下,促进企业的发展。企业在市场中购买信息技术产品,然而发现许多的信息技术产品并不满足于自身条件,所以并不会给企业带来持续竞争优势的资源。计算机软件是形成企业无形资源的重要一部分,此技术也不被完全模仿,继而有独特于其他资源的优势。企业购买的标准软件是软件公司根据企业所需要的要求而设计的软件包,在标准化的软件之下,继而形成一种较为标准的企业授权形式,给予企业一定的联系系统。根据客户所需要的软件进行修改,从而满足企业个性化的要求,继而制定符合企业发展优势的软件,不完全被模仿进而给予企业更多的竞争优势。此外,计算机信息技术软件要根据用户特定的要求来编写所需的软件,根据企业需要量身定做,从而满足稀缺性、不易模仿性的特点,给予企业更多的发展独特性和竞争优势。

## 4 现代企业中对于计算机信息技术的有效运用

### 4.1 在企业管治中使用计算机信息技术提升了企业的财务管制的水平

企业发展的关键在于对于财务管制的力度。所以在现代的企业发展之中,合理的财务管制方案是极其重要的。随着时代的发展,财务管理方案大多主要是使用计算机信息技术技能,从而对于财务管理进行管制,从而加强实施财务数据的力度,保证财务安全,避免出现差错。使用创新型的计算机财务管理方式,处理信息失真的问题。在财务管理过程之中,要大力投入计算机信息技术,进而要求企业的管理人员使用创新型的电脑技术的工作处理方式,从而推动企业资金内部进程。当然也要改革传统的企业财务管理方式,改善繁琐的财务管理操作,使用计算机信息技术来体现出专业的财务管理水平,让企业的财务管理水平逐渐趋向现代化的发展。

### 4.2 在企业管理中使用信息技术统计企业的数据消息

想要提高企业的管理水平,企业管理者首先要明确企业自身的发展目标,制定合理的企业制度。根据实际情况继而来改变传统企业获取数据的方式,保障企业获取信息所需的时效性。如果企业仍然运用传统的获取信息资源的方法,其并不能保护企业获取实效的信息资源。所以在当今的时代,企业如何整理出符合自身的数据信息?我们要利用市场发展的环境和使用科学创新的技术手段,继而避免出现数据与现代发展不符合的情况,在一定程度上节约时间,继而提高自身工作的效率水平。

### 4.3 企业管理中使用电脑信息技术处理文件

企业的管理工作的种类较多,并且其数量也在不断的扩大。所以整理文件的技术是当前工作的难题。过去的企业大多都未使用计算机技术,而是通过打印文档或者是纸质资料的抄送继而来保存获取资源,这种方法很容易出现资料损坏或丢失的情况,因此不能保证工作的质量水平,并且还有很多的传统信息资料处理方式所需的空间较大,而且也需要一定的人力去保存整理,在这样的情况下浪费较多的人力物力,继而很难利于企业的长期发展。随着计算机信息技术的不断进步,办公软件也不断的多样化,因此要合理地运用信息技术办公软件,从而提高整理文件的准确性。在储存文件方面,可以合理用硬盘方法进行文件处理。随着当前移动信息的不断扩大,因此加强信息资源处理技术,从而推动企业信息处理技术工作的顺利展开。

### 4.4 电脑信息技术在营销管理中的应用

计算机信息技术对于企业营销有着重要的影响,其能

更加直接有效地减少企业之间的商品流通过程,继而能够满足消费者的要求,也能通过合适的营销多样化的方法,给予企业更多的营销管理技能,从而改变传统的营销管理模式,推动企业销售模式向自动信息式的模式发展。

### 4.5 计算机信息技术在企业交流方面的使用

企业信息资源共享主要分为两个方面,从广义方面来讲,社会的发展也促进了企业计算机信息技术的进展。当前阶段对于企业的交流和服务要求是较高的,在较为快速的发展阶段,如何把握当时发展潮流?计算机信息技术市场是企业发展的必须条件。信息技术逐渐的发展起来,信息技术覆盖面也逐渐扩大,所以企业要跟随世界发展的潮流来改变企业内部的联系,加强企业内部联系,实现企业部门之间的沟通交流,这有利于一个企业长远发展。要实现企业资源共享,就要将计算机信息技术应用于企业的发展之中,继而推动企业的工作效率。企业顺利发展其也归功于企业内部之间的合作交流。但传统企业交流合作方式已经不符合当前企业发展的要求,并且传统的工作模式大都是依靠员工之间通过电话的方式或者面对面沟通交流的方式进行的,期间可能会出现表述不清、理解不透的状况发生,长时间的交流也会浪费大量的人力,不能提高工作效率。许多人在跟客户面对面交流之时,可能会给客户留下较差的印象的情况,不利于企业今后的发展。所以利用相应的信息技术,在对客户进行了解之后,通过信息技术和其他部门的资源共享来获取对于客户其他方面的了解,使用相关的专业内容继而做出充足的准备,进而加强企业和客户之间的合作,从而顺利的完成工作。通过计算机信息技术的工作方式实现企业内部结构之间的资源共享,继而促进企业各部门的配合,从而提高企业在整个方面的工作效率。

## 5 结语

随着社会的飞速发展,信息技术也得到了较为普遍广泛的利用,所以企业将计算机信息技术投入到企业发展的各个方面,利于企业经济效益的提升。企业应紧跟时代发展的步伐,将企业内部之间的交流合作通过计算机信息技术联系起来,积极转变企业的营销管理方案,从而赶超时代发展的潮流。但是在当前阶段,我国对于计算机信息技术的利用,还是需要补充和改进的,所以更加需要专业的技术人才去研究探索促进计算机信息技术在企业中的技术措施,从而在一定程度上促进企业发展的效率和水平。

作者简介:李艳军(1978.10—),女,重庆人,讲师,研究方向:信息技术。

## 【参考文献】

- [1] 王楚楚.计算机信息管理技术在企业中的应用[A].见:《决策与信息》杂志社、北京大学经济管理学院.“决策论坛——企业管理模式创新学术研讨会”论文集(上)[C].北京:《决策与信息》杂志社、北京大学经济管理学院:《科技与企业》编辑部,2017: 1.
- [2] 王博,贾智,杜明辉,汝宁英.计算机信息技术在企业管理中的应用探究[J].数字技术与应用,2016(10): 244.