

现代职业教育视域下高职院校工商企业管理专业 创新路径研究

蒋小龙

(广东机电职业技术学院 广东广州 510515)

【摘要】在社会经济高速发展的今天,企业对于人才的要求也不断提高。2019年,国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》,在方案中指出,在教育创新和社会发展中,要将职业教育摆在重要地位,因此。在工商企业管理专业的授课中,教师要通过创新路径,不断对教学模式、授课的方式方法、课程内容等进行创新,借此提升学生的综合能力,为以后学生的就业创业提供竞争力的保障。

【关键词】职业教育;高职院校;工商企业管理

DOI: 10.18686/jyxx.v3i7.50419

工商企业管理,是对在企业开展生产活动中,对生产活动进行计划、对生产资源进行领导、组织、协调、指挥,保障企业的生产活动正常运转。这一专业设立的目标,是为了培养各类企业管理工作中所需的人才,在先进社会环境下,企业需要他们拥有工作操作能力、人际交往能力、发现问题和改善提高能力等,因此,只有通过创新路径,让学生不断训练与实践上述能力,才能从根本上促进他们的综合发展,为学生在职场中提供综合竞争力的保障。

1 工商企业管理专业现状

高等职业教育,注重的应该是学生实践技能的锻炼和提升,单就现在高职院校工商企业教育来看,实践教学还存在以下问题:一是院校工商企业管理专业对于职业教育不够重视,教学体系不够完善,重视应试教育而忽略学生的多元化发展。二是教学质量有待提高,工商企业管理专业的毕业生面对的是企业,但是高校专职教师对企业的理解不够深刻,并受应试教育的影响,过多地重视学生考试而忽略企业对于毕业生的要求。三是学生职业素养水平有待加强。实践是能力和素质的综合体现,在高等教育中,并不是要求学生做会就可以了,更重要的是学生的职业素养、理论知识和实践相结合。四是课程实践落实不到位,由于工商企业管理中很多课程偏向于理论教学,导致实践环节内容安排单一,不能对自身职业技能起到提升作用。五是创新创业教育不足。当前,高职院校创新创业的目标定位不清晰,教育结构不完整,难以满足社会结构调整和产业升级的需求。因此,在这一现状下,高职院校工商企业管理专业教学,需要通过创新路径,改善教学方式,完善院校工商企业管理专业教学体系的建设,提高学校教学质量,促进学生职业化概念的形成,职业素养的提高和创新能力的培养。

2 现代职业教育领域下高职院校工商企业管理专业创新路径研究

2.1 重视职业教育,完善院校教学体系的建设

在现代职业教育领域的背景下,高职院校工商企业管

理专业要重视职业教育,通过创新路径,完善院校教学体系的建设,提高学校的教学质量。^[1]高职院校要完善工商企业管理的教学体系,首先,要制定合理的专业课程规划,而不是一味地追求课程的数量,而忽略课程的质量;其次,在制定工商企业管理课程时,要与时俱进,在进行职业教育的背景下,要针对学生就业创业,制定相应的课程,确保学生学有所用;最后,要对课程教育目标的要求进行考核,高职院校要对课程教育定期进行考核,确保课程教育目标不偏移,教师能在课程大纲的范围内进行教学,保证课程目标的实现。例如,针对职业教育,工商企业管理可以在课程内容上开展创新,在现代职场中,职场礼仪尤为重要,好的职场礼仪,可以提高工商企业管理专业的毕业生形象,提高学生的就业竞争力。院校可以组织工商企业管理专业老师,对职场礼仪进行研讨,形成相应的教学课程。在课程开展过程中,院校对教师进行实地考察,因为职场礼仪这一课程的课程目标体现在学生是否能掌握在职场中的衣着、神态、行为举止等,学校可以在老师上课时,进行实地观察,确保老师的教学质量。在职业教育的背景下,工商企业管理专业的教学,要与时俱进,通过创新路径,完善工商企业管理专业的教学体系,确保学生专业技能和综合素质全方面发展,增强学生以后在就业创业中的综合竞争力。

2.2 加强教师培训,提高学校教学质量

在教学工作中,教师始终是站在主导地位,因此,只有加强教师培训,才能提高教师的专业水平,提高工商企业管理的教学质量。^[2]教师培训,首先是培训的平台,以往的教师培训,大多是学校定期聘请校外的教授对校内教师进行培训。现今,在职业教育这一概念下,学校对教师的培训,可以在培训平台上进行创新。学校可以组织教师到优秀的企业进行交流,搭建“学校+企业”的新型教师培训平台,以此,让教师了解企业的用人需求,从而可以因材施教,对教学观念和模式进行创新。其次,是教学目标的转变。高职院校的学生,毕业后需要面对的就是职场,因此,工商企业管理的老师,就需要对教学观念进行转变,要培养的不是考试的人才,而是要培养就业创业的人才。因此,教师要转变教学目

标,改变教学方式,不能只重视理论教学,要注重知行合一,促进学生理论和实践的全面发展。最后,要提升教师的工商企业管理能力,教师在讲解课程的过程中,不能对着书本知识进行“纸上谈兵”的教学,教师要深入理解课程。因此,教师可以通过网络渠道,对自己所教课程的行业、课程的发展现状作全面的了解,从而提升自己的专业能力。在职业教育这一背景下,高职院校校方要积极提高工商企业管理教师的专业水平,提高教学质量。

2.3 推进校企合作,促进学生职业化概念的形成

校企合作,是指高校和企业间开展的一种合作模式,企业为高校提供教学场地、教师、课程等资源,高校为企业有针对性的培养人才,在该模式下,可以促进教育质量的改善,学生的实用性和实效性也得到了提高。^[3]高职院校工商企业管理专业开展校企合作,可以促进解决学生的就业问题,提升学生的就业竞争力。通过校企合作的形式对学生进行培养,让学生在实习中熟悉企业的运作模式,接受企业的管理,在学习中与企业员工的手把手教学,和员工同生活、共劳作,切身体验企业的实际工作,可以让学生提前适应工作节奏,使毕业与就业无缝连接,并在企业的规章制度下,促进学生职业化的形成,为学生在以后的就业创业打下基础。例如,在“财务管理学”的教学中,因为财务管理需要在实践中摸索规律,并且财务具有严谨性、规范性等特点,所以该课程中,如果仅靠老师讲解,学生的学习质量不太理想。但是,通过校企合作,可以让学生在企业的财务人员的指导下进行实操,可以让学生在企业财务人员的学习财务管理知识同时,了解财务管理的规律和工作流程,并且能学习到企业内部财务管理的工作规范,认识到财务管理的严谨,以此,来促进学生职业化概念的形成。

2.4 实训教育创新,保障学生职业素养的提高

实训,是学生将课程知识融会贯通的重要渠道,在现代职业教育领域下,更应加强工商企业管理专业的实训教育。在上述的校企合作中,一个重要的校企合作形式,就是共同建设实训基地,将以往学生各自零星分散去到各个公司的实训,转变为企业与学校深度融合的系统化实训。以往学生各自到各个公司的零星式实训,即便学校在学生实训时对学生实训内容进行把控,但是发现学生实训效果不太理想,部分学生所在的公司,因为业务和专业内容的不吻合,导致学生在校期间学习的专业知识,未能使用到实训业务过程中。针对这一情况,院校可以在与企业共同建设实训基地。

例如,针对工商企业管理专业的学生,校方可以和企业共同建立实践性的实训基地,其中,校方为企业提供课程和课程指导,企业则提供实训的场地和业务精通人员担任实训课程老师,企业在校方的课程和课程指导下,安排专人为学生开展实训授课。在这一形式的实训下,一是学

生可以在学校的课程、企业的专业指导下,保障实训的质量;二是可以让学生达到理论知识与实际操作相结合的状态,提高学生对课程知识的理解,并将理论用到实际业务中,保障学生课程与实际相结合;三是可以让学生规范化的接触到公司实际运营,充分认识到企业工作实际,达到知行合一,促进学生职业素养的提高。

2.5 引进创新教学,培养学生创新能力

创新是第一生产力,作为新时代的大学生,更需要创新能力,因此,学校更需要引进创新教育,培养学生的创新能力。在创新力的培养中,教师需要转变教学观念,职场需要的不是就业者会背多少知识点,重要的是就业者能为企业创造多大的价值,因此,在工商企业管理教学中,最主要的是对教学理念进行创新。在工商企业管理的专业教学中,教师要通过以就业为导向的教学理念,充分发掘学生的创新能力,在课堂教学中,打破以往教师单方面传授知识的现状,树立平等的教学观,在教学中积极引导学生对课程内容进行思考,从而达到培养学生创新精神的目的。

同时,学校也应改变以往的应试制教育的教育理念。学校教育的目的,应该是学生多元化全面发展,而不是只会考试,所以学校要关注学生的兴趣,解放求知欲,积极对学生的创新能力进行培养。例如,创新创业大赛是近年来的热门话题,创新创业大赛,不仅可以让学生用所学知识进行方案的撰写或者实体企业的开办,更主要的是这些比赛可以很大程度的培养学生的创新能力。学校应该大力推动创新创业大赛,通过创新创业大赛这个平台,学生可以与同龄人竞技,在竞技的同时,不断对自己的专业知识进行磨炼,并不断激发学生的创新能力。

3 结语

综上,现代职业教育领域下,企业对人才的质量要求日益提高,高职院校对工商企业管理这一专业的改革势在必行。高职院校的工商企业管理这一专业中,应该以现代职教理念为依托,完善院校教学体系的建设,加强教师培训,提高院校工商企业管理的教学质量;并且可以通过校企合作等方式,对实训教育进行改革,确保学生知行合一,学有所用;最后是创新教育,通过教学方式和教育理念的改革,充分激发学生的创新能力,保障学生多元化发展。

作者简介: 蒋小龙(1981.8—),男,四川南充人,硕士研究生,副教授,研究方向:工商管理,创业企业管理

基金项目:“高职扩招下耦合广东经济发展的经管类专业协同育人机制研究”—2020年广东省质量工程项目课题。

【参考文献】

- [1] 乔莎莎.高职工商企业管理人才实践教学体系建设[J].河北职业教育, 2020, 4(6): 33-36.
- [2] 杨小兵.高职工商企业管理专业大学生应职能力培育体系研究[J].经济研究导刊, 2020(15): 117-118.
- [3] 陈宏寿.民办高职工商企业管理专业现代学徒制人才培养的问题与对策[J].湖南工业职业技术学院学报, 2019, 19(5): 87-90.