

新旧动能转换背景下山东省科技文化融合创新作用机制研究

刘浩 孟倩倩

(山东财经大学燕山学院 山东济南 271199)

【摘要】 在新旧动能转换的背景下,山东省需要对科技文化产业进行融合,即通过高科技发展手段在产业中提高产业效率,加快全省的产业发展。为了能够更好地在新旧动能转换的背景之下提高山东省的经济发展速度,本文探讨了文化与科技的相互作用机制,需要通过模式创新、政策保障、平台建设以及人才培养四个方面保证科技文化融合工作的正常进行,并且在其中以创新精神为发展方向,引进新的科学技术。

【关键词】 新旧动能转换;科技文化融合;作用机制

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i7.50448

新旧动能转换是近年来提出的改变经济产业结构的重大决策,通过新的经济模式代替旧的经济模式,利用知识密集型经济代替劳动密集型经济,推动产业结构升级。在此背景之下,提高山东省的经济发展速度,就需要对科技文化进行深度融合创新,并且发挥科技创新在新旧动能转换发展中的核心和引领作用,全面提升文化科技创新能力,促进文化事业和高新科技产业高质量、高水平发展。

1 科技文化作用机制的内涵

随着互联网技术的不断发展,传统文化的发展模式深受网络文化的影响。传统文化产业由于传承方式、自身创新能力不足等问题,难以适应现代社会的文化转型发展。而科技型企业利用自身技术优势和新兴网络文化模式,可以快速抢占市场,但内容资源较为匮乏,产品生命周期较短。那如何理解文化和科技的融合发展,国内学者对文化与科技融合的内涵各有看法,例如,尹宏分别从哲学和经济学的意义上来对其加以定义,认为文化与科技融合是一种诱变式产业发展模式。本文通过总结国内知名学者对文化与科技融合的诠释,并结合自己的理解,认为文化与科技融合的实质就是将文化元素和科技元素以有机结合的方式注入企业中,在企业良性发展的同时,强调实现文化与科技的协同作用。

2 科技文化作用机制的研究

2.1 文化为科技创新提供创意源泉

文化是科技创新的重要基础,早在1979年马克思就曾提出:“技术创新必须以该技术之前的文化为出发点”,所以科技创新的发展进程深受文化影响。同时,文化变革往往产生巨大的动力,推动社会发展。此外文化变革的方向也是科技创新选择的重要依据,特定的文化会影响科技创新主体的创意及价值取向,进而影响科技创新活动。而现代社会企业想要持续发展,不仅需要科学技术的运用,更需要塑造蕴含文化魅力的标识。将创意设计与科技产业融合,对产品的外观、功能、结构、包装、品牌等进行改进优化,增加其附属价值,形成自身的独特竞争优势,促进产品的转型升级。

2.2 科技为文化创意提供技术支撑

科学技术是第一生产力,也是文化产业发展的核心支撑和重要引擎,能为文化产业发展提供有力支撑。科学技术不仅可以利用高新技术改造产品生产流程和工艺,提高产品性能,还可以以全新的表现形式叙述蕴含的文化理念,开发新的文化消费市场,更可以为文化创新提供优质的发展平台,极大地促进产品的流通。例如,现代互联网技术,极大地促进了文化传播的速度和范围,使得传媒产业从纸质载体发展到数字移动媒介,不仅为消费者带来更便捷的获取渠道、更高品质的情感享受,更让消费者从被动接受到互动式体验,再到自媒体时代的用户创造内容,每个人不仅是文化的消费者,更是文化的传播者和创造者,拓展了文化发展空间。

2.3 文化与科技融合创新催生新兴业态

文化与科技所对应的主体虽然不同,但是在实践过程中却相互影响。

科技赋予产品更高的使用价值,通过技术革新提高生产效率,调整价值结构,促进产业向新业态、高层次发展;而文化则强调产品蕴含的观念价值,通过赋予特定文化内涵,形成自身的独特竞争优势。科技文化需要深度融合创新,可以将各类资源进行整合,打破两者的固有边界,形成独特文化或者单一科技所不具备的特征、功能和属性的新兴产业形态,带给人们更高层次的物质享受与情感体验,激发和丰富文化内容的表现、改进和拓宽文化生产和传播方式,催生并培育文化消费的新兴业态。

3 科技文化融合的策略

3.1 创新模式促进科技文化融合

科技文化融合要求创新的科技能够出现在文化产业中去,因此为了能够将科技文化完美的融合在一起,就要提出创新的发展模式。首先省内针对科技型文化产业公司要予以大力支持发展,并推荐科技创新型人才进入文化企业进行改革创新,从根本上改善文化企业的科技创新意识。为了能够快速地带动省内文化企业的创新发展,可以确立几家模范企业并推广创新理念,让全省的文化企业都能够看到科技文化融合给文化企业自身带来的调节作用。

同时也可文化企业设置科研奖项,并且给与重大科技创新项目的文化企业负责人以丰厚的资金补助和渠道支持,大力发展文化企业的科研创新项目。

对于模式的创新,也需要培育文化科技融合发展的新业态。文化企业想要拥有更多的科技创新,就势必要拥有更多的创新科技的技术支持。例如,在新闻传播行业中,就可以与其他高校进行合作,将激光放映、虚拟现实等技术进行研发,由新闻传播企业与高校内部师生共同确立研发项目,利用省内提供的技术支持和资金补助进行项目的研发,不仅提升文化企业的工作能力和效率,也能提升高效在校学生的个人能力。也可以鼓励文化企业创建属于自己公司的网站以及视频平台,不断地拓宽文化企业的传播能力和影响能力。同时省内官方的媒体中心也可以通过建立网络信息中心的方式,传播科学创新与文化融合的知识和技能。

3.2 建设平台供给科技文化融合

通过搭建综合平台来保证支持科技文化深度融合。建设平台工作包括建设公共文化资源数字化平台、公共信息技术服务平台、打造文化科技成果转化平台三种方式。公共文化资源数字化平台即为与国家文化数据平台所对应的山东省文化信息平台。在公共文化资源数字化平台中,不仅是文化公司,人们都可以通过互联网浏览到文化数字平台上的数据,通过公共的文化数字化平台了解到祖国的大好河山以及几千年来的文化底蕴。用数字化的方法传播传统的文化信息,也是科技与文化融合的一种非常有效的形式。同时省内的各大博物馆、图书馆等机构也可通过建设自己的公共信息平台的方式来更好的宣传传统的文化。例如,省内的图书馆就可以建设属于自己的图书馆公众号,邀请人们关注,人们可以通过公众号了解在图书馆中的藏书,从而能够有目的的去图书馆中寻找到想要去学习的书籍。通过互联网传播文化信息是一种十分有效的形式。

不仅仅是图书馆、博物馆等文化机构,通过科学技术与工业设计、数字媒体、网络传播等领域的结合,建设面向各种领域的公共信息平台也是一种十分重要的形式。公共信息包括省内的居民对于出行信息的咨询,旅游信息的查询等。通过建立相应的公共信息平台,能够让居民实现在手机中即可查找到工作或者生活所需要的信息。例如,在旅游项目中,省内可以根据旅游较为集中的地点建立景区的信息网站,居民可以通过网站查看到省内的所有旅游景点的信息。同时公共的旅游景点信息平台也能够让全国人民对山东省的文化产业拥有更加深刻的认识,有助于省内的旅游产业的利益最大化。

最后,建设文化科技成果转化平台也是推动省内文化科技融合创新的强有力的助推力。科研人员在花费时间精力去研究文化与科技的创新融合项目时,最需要的也是通过一个高效的平台将研究的成果转化成为实质性的工作方法。因此建立高效率的文化科技成果转化平台能够吸引更多

的人才投入到省内文化科技融合创新项目中去。

3.3 落实政策保障文化科技融合创新

通过建设平台以及推出创新模式固然能够给省内的文化科技融合创新工作带来更多的选择和机会,但是最为根本的措施是需要省内出台并真正落实对于保障文化科技融合创新的政策。要真正落实保证文化科技融合创新的工作能够正常开展,首先就要把文化科技融合创新的工作做好部署,不仅局限于各种部门机构,对于省内的各大高校,各大文化企业公司以及科技创新型企业都应当配备相应的科技文化融合工作计划,争取让省内的居民都能够认识到文化科技融合的重要之处。

在落实各方面的责任之后,要对各大文化科技融合创新项目做好资金的支持工作,对于高校的资金投入省内应当设立专项资金,鼓励高校的高水平人才用于开展更深层次的文化科技融合项目。对于省级甚至是国家级别的文科科技融合创新项目,可以予以资金支持以及部分专家的意见指导。同时可以根据项目所需要资金的不同,在各大金融公司内部开展更多的文化科技融合基金项目,为省内的创新项目吸引到更多的金融投资,推动省内文化产业与科技创新的结合发展。

3.4 培养具文化科技融合的创新型人才

通过与高等院校合作,联合培养高层次的文化科技融合创新型人才,能更好地推进山东省省内的文化科技融合创新工作。在高校中对毕业生以及拥有科研想法的同学开展文化科技融合的创新型讲座,与此同时将文化科技融合创新型企业与高校之间建立联系,通过这种学习到就业的“一条龙”式服务,让广大的高校学生能够看到省内对于文化科技融合工作的决心和信心,可以建议高校之间通力合作,努力建设高校之间的文化科技创新平台,会有更多的创新思想从中产生并成为现实中的成果。

4 结语

在山东省进行文化科技融合创新工作,建设平台、创新模式、落实政策以及人才培养四种措施都是非常重要的,要在多个角度对省内的多种企业和高校开展新的建设措施,全面地推进省内的文化科技融合创新工作的进行。在新旧动能转换的时代背景下,科技与传统文化产业的融合已成为必然趋势,因此需要集结人们的力量,共同使山东省步入文化科技融合的创新道路之上。

作者简介:刘浩(1991.10—),男,山东济阳人,助教,研究方向:创新创业教育,教育技术应用;孟倩倩(1987.11—),女,山东聊城人,讲师,研究方向:教育管理,企业管理。

课题:2020年度山东省重点研发计划(软科学项目)一般项目“新时代新旧动能转换背景下山东省科技文化融合创新发展路径研究”阶段性成果,课题编号:2020RKB01453。

【参考文献】

- [1] 洪茜.科技与文化融合推动产品创意创新设计[J].艺术科技, 2018, 31(3):129-130.
- [2] 林晶.福州市文化与科技融合发展研究[D].福建:福建师范大学, 2017.
- [3] 王承杰,王春梅.地方高校与地域文化融合发展的创新研究——以潍坊科技学院为例[J].中国成人教育, 2016(13):96-99.