

高校工商管理专业课程教学改革创新与实践

张 燕

(武汉纺织大学外经贸学院 湖北武汉 430202)

【摘要】大学以培养专业性知识人才和各方面知识技能为主。有各种各样的学科供学生选择。在我国高校目前的建设领域中,推崇“双一流”的建设理念,比较在意具有专业知识能力的工商管理人才。同时在工商管理课堂教学中,应该不断创新教学方式,找出阻碍工商管理专业改革和创新的因素,以培养人才为最终目标。本文主要从教学模式和教育理念入手,结合工商管理专业内容,对该专业的改革和创新进行了实践探索和分析。

【关键词】高校;工商管理;教学改革

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i8.52683

由于目前经济全球化效应的原因,国家之间注重发展经济建设,与此同时市场的竞争环境正在变得更加复杂,压力也会慢慢增大。社会和企业对于高校毕业的学生也有了更高的要求,想要学生具有全方位的综合素质和专业技能,在工商管理专业上需要学生具备一定的管理技能,同时还要对经济学以及法律等方面的知识都有一个大概的了解,同时高校培养出来的工商管理专业的学生,要能适应企业和社会的高强度工作性质以及专业职业性要求,找出改革和创新的路径。

1 工商管理课程的概况

1.1 定义和特点

在高校工程管理课程当中所包含的种类非常多。比如人力资源管理、市场营销学、管理学原理等各种不同知识领域的课程。这些类型的课程都是从工商管理专业进行延伸和分支的,想要对工程管理课程进行改革和创新以及培养专业的知识性人才就得先熟悉和了解相关专业知识,这也是工商管理课程创新的重要基础。结合工商管理课程的开展意义及特点来采取有关的创新设计,充分运用科学合理的设计方式来进行改革。与此同时,工商管理这门课程具有一定的思维严密性,要有创新理念和散发性逻辑思维,属于一门综合性的社会科学。其中需要具有完整的知识系统和相关的知识体系来共同组成,如果缺乏坚实的理论基础,则很难去对教学课程进行改革和创新。高校学生需要对其中的课程进行有效的了解,有一个充分的认识才能相对应的收获教学成果,反之则达不到管理课程的教学目的。在课堂教学和教学方式创新过程中,都会有一系列的影响。

1.2 工商管理课程的实施

大多数高校都是通过开展课堂教学或相关实践活动,来把有关工商管理课程的知识传授给学生。教师之间彼此分享教学经验,共同达到教育目的,利用好校园内的一切教育资源。结合教学内容以共同实现工商管理课程的教学目的为要求,探讨出适合不同类型学生学习的教学方法,提高课堂教学综合质量。同时在我国大多数高校教学中,仍然是以教师为主体的思想理念,学生的自主思维和主导地位得不到充分的体现,学生永远属于被动方,自身的学习积极性被消磨,不利于养成独立自主的学习习惯和

创造性思维的形成,只有改善两者之间的关系以及定义才能有效的解决这一现状。从教师作为教学执行者的位置改到以辅导和帮助的为主。工商管理课程当中就是如此,相对缺少一定的课程资源掌控权力,有也只是微乎其微,从而影响到教学质量,学生处于被动的学习地位也得不到有效改善。

2 高校工商管理课程现状

由于工商管理课程所涉及到的层面非常的广泛,需要结合教学形式的发展来制定教学策略。可实际情况却是不尽人意的,在我国大多数高校当中,就工商管理课程来说,存在着非常多不完善的地方。伴随着教学形式的深入发展,体现出来许多阻碍工程管理课程推进和创新的问题。根据相关资料统计,在不同知识内容设置当中。公共基础课占的比例过多,基本上占到了大学四年一半以上的数量,该学科基础课的比例也严重超出重要核心课的比重,发展极其不平衡,达不到稳定发展。其中专业核心课所占的比例太低,不利于工程管理教学工作的推动和创新,而基础课所占比例过大,则会影响到学生对于知识的摄取,严重超出了学生所需要学习的内容范畴。同时具有专业性的知识,又远远达不到学生的实际需求。这个现象也是高校工商管理课程发展不平衡的原因之一,除此之外也存在着许多其他难以解决的问题。

高校中的工商管理课程还同初高中的义务教育形式相似,还是遵循以应试教育为主的思想理念,以传统的教学方式来进行学习。学生不断的通过在课堂上对教师所授予的内容通过笔记的形式牢记和背诵。以应付后期的笔试成绩,所以也就会更加注重对知识的掌握和理解,在实践和灵活运用方面的能力达不到标准,在我国当前的社会背景下。是比较注重具有专业知识能力和具有实践动手能力人才的,同时工商管理专业也是一项具有高度实践性的学科,所以在高校教学阶段。如果还是以传统的应试教育为思想理念的话,就会大大的削弱学生的实践动手能力,影响到学生日后的竞争能力,不利于综合素质的发展。

其中还有最重要的一点就是教育观念的落后,大多数人认为教师不管在任何时候都是知识的传播者,学生是处于接受教育的一方,这种旧观念在当今时代仍然还在人们口中流传。“以学生发展为本”的科学教育理念还未被大

多数人们所接受,更何况是针对高校学生。他们已经具有相当丰富的知识底蕴和思想高度,如果还让师生在人格上处于不平等的地位。就无法展开更加深层次的教学,使课堂变得死气沉沉。就传统的教学方式而言,认为学生只要在学校接受完教育,拿到毕业证成功走出校园,就算是完成了教育的基本要求。其实这些远远不够,这都是表面上所看到的情况,缺少一定的实践科学性,只要让学生认识到自主学习的重要性和创新所带来的积极效应。才能有效的提升学生的综合素养。从思想层面认识到正确的教育观念后。才能有效的去展开课程教学的创新和改革。

3 工商管理专业课程教学改革措施

3.1 改革和创新教学形式, 培养学生的专业素养

在对高校工程管理课程进行改革前,要先深入基层去了解当地的学习情况和整体环境有关的消息,从当前的教学形式中去找出实践路径,积极做好市场调研工作,以培养专业性和实用性支持人才为目标。促进当地整体经济发展为主,这也是培养应用型人才的主要方式之一。在我国各个高校当中,开展有关工商管理课程时,教职工人员需要具备良好的预见性,要紧跟时代的发展步伐和趋势来去创新教学理念,运用符合当下最流行和先进的知识技术来有效开展课堂教学。不断的向市场需求所靠拢,符合科学稳定发展观,培养出更多的创新型人才。同时还要了解到工程管理课程的开展意义和改革目标,工商管理教学课程同样也要跟上时代的步伐,从传统的教学方式中脱颖而出,将教学理念与实践动手能力相结合。主张推崇学生的综合素质提升。一切的教学方案都以提升学生的创新能力,交际能力和管理能力为目标,与市场和相关企业的硬性标准作为需求,培养出一批适用于职场的专业型人才,只有采取这样的方式,才能达到事半功倍的效果,让学生提早适应高强度的竞争环境,最终目的能有效的带动市场的经济发展和提高整体竞争力,让整个社会以及市场交流充满积极活力。

3.2 加快课程体系改革的进度

教学的开展重点永远是教职员设定的教学方式和课程体系,学生是受教育一方,重点和难点也是教学内容以及改革策略。但由于种种因素的影响。使得工商管理课程的改革和创新不能稳步进行。比如课程体系,它已经发展了数十年的时间,已经有了较为完整的理论体系,想要推陈出新是非常困难的。要达到创新和改革的目的,需要结合社会对人才需求的标准去衡量,还要考虑好其未来的发展规划和所获得的实际效益来做打算,最终教学方式的改革和创新也是要以提升社会整体发展为目标,促进和带动经济建设,给社会和企业提供专业性的知识人才。其次

还要不断的完善和更新知识内容,做到与时俱进。另外高校之间也需要培养更多的复合型人才,在教学方式的改革和创新路途当中,一定要注重理论的教学,对知识要求和核心理论有了清晰的认识,才能更好的去展开实践探索。另外还要结合社会的实际需求,提升学生的综合素养和专业能力,培养学生的自主学习能力和抗压能力。让学生加强人际交往、创新能力、沟通能力、最后高校方面可以适当的增加一些科技素质课程,用它来拓展学生的见识层面,完善学生的综合素质能力。

3.3 改革教学与理念, 不断创新教学方式

教学方法的不断改革和创新是符合时代发展需求的,只有不断完善教学理念,才能有效的找到改革的实践方法。以此来提高整体的教学质量和教学水平。比如多加运用情景再现法,案例教学法等,这种新颖的教学方式,能有效的带动学生的学习积极性,对学生的创造性和逻辑性思维能得到有效提升,也能加强学生的独立创造能力和分析问题解决问题的能力。在实践教学中去有效的提升学生的创作激情和学习热情。所以在工商管理课程当中,也需要不断的去融合新的教学理念,只有集合符合当下人们所需要的东西做到贴近生活和与时俱进,才能有效的进行课程改革。其中案例教学法比较灵活,它可以结合生活中的案例让教学内容和教学角色进行有效转换,以学生为中心,形成独立的自主学习意识,在脑海中去形成不同的案例,自行的生成解决问题的思维逻辑法,有效地带动学生的团队协作能力和提升个人的逻辑性思维能力。另外教师在选择教学案例时,需要多收集一些具有代表性和实践运用意义的案例,这样的能更好的通过情景教学法的运用,来整体提高的课堂教学质量。

4 结语

综上所述,在“双一流”建设背景下,高校开展相关课程改革的创新的主要目的是以培养专业优秀性人才为主,加强基层专业建设,优化人才制度。提升课堂教学方法,与社会和企业进行紧密的对接。同时工商管理专业课程改革的创新和实践措施,需要以突出学生为主导地位,以提升学生的创造性思维和自主学习学习能力为目标,加强学生的综合管理能力。提升知识基础技能和综合素养,最终高校应该不断的创新工商管理课程的教学方法,培养出具有扎实的理论基础和实践能力人才,带动社会和城市的稳定发展。

作者简介: 张燕(1977.4—),女,本科,博士,湖北武汉,研究方向:“商务谈判”、“管理学”。

【参考文献】

- [1] 高永惠,刘洁.教学做合一课程教学新模式研究[M].昆明:云南大学出版社,2012.
- [2] 张国.工商管理讨论[M].北京:北京理工大学出版社,2015.
- [3] 杨浩政.关于工商管理专业课程教学方法改革的实践及其反思探讨[J].科教文汇,2016(10):90-91.
- [4] 王振江,涂建民.基于大脑学习机制的教法重构与流程再造研究——以工商管理类专业课程教学设计为例[J].教育现代化,2016(10):105-108.