

高职院校新能源汽车专业校外实习实践与 探索研究

杨慧荣

(河南工业贸易职业学院 河南郑州 451191)

【摘要】针对当前国内新能源汽车行业人才需求,高职院校新能源汽车专业校外实习是提升新能源汽车专业办学质量的有效方法和途径,是相关技术理论与实践相结合的桥梁。本文以河南工业贸易职业学院新能源汽车技术专业为例,探讨了新能源汽车技术专业校外实习实践中存在的问题,并提出了今后的解决办法及改进措施。

【关键词】新能源汽车;校外实习;顶岗实习;场地共建;设备共用

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i8.52684

1 高职院校新能源汽车专业校外实习现状

高职院校新能源汽车专业校外实习是提升新能源汽车专业办学质量的有效方法和途径,是相关技术理论与实践相结合的桥梁。高职院校新能源汽车专业校外实习实践通常采用认知实习、跟岗实习、顶岗实习三种模式。认知实习可在校内实训基地或工厂车间完成;跟岗实习通常在省内外知名汽车企业内完成,学生进入真实企业环境,由师傅带领辅助完成简单岗位工作;顶岗实习,学生在企业单独顶岗完成工作任务,由校园人逐步转变为社会人。跟岗实习和顶岗实习是高职院校新能源汽车专业校外实习实践的主要模式。在跟岗实习管理中,还有一部分院校走在了前列,开发出“现场课堂”“厂中校,校中厂”“工作时间上班,休息时间上学”的灵活课堂模式。

我院新能源汽车专业是一个相对年轻的专业,虽然校企合作悠久,但合作深度有限,大批量学生校外顶岗实习也只是最近两年刚刚开始,因此跟上同类学校步伐、与行业接轨、服务社会、培养学生毕业即就业的能力迫在眉睫。

2 目前高职院校新能源汽车专业校外实习中存在的问题

2.1 高职院校对校外实习认识不足,思想不统一

高职院校校外实习形式单一,目前采用较多形式的是顶岗实习,实习前动员工作若未到位,学生和家长容易理解为向企业提供廉价劳动力,学生认识高度不足,实习过程中容易产生懈怠心理,进而诱发一系列意想不到的事情,徒增麻烦,且收不到应有实习效果。有些院校对校外实习认识不足,觉得有企业接收学生就可以,至于专业是否匹配,不在其考虑之列。

2.2 高职院校新能源汽车专业学生顶岗实习形式单一,管理粗暴

目前高职院校新能源汽车专业校外实习实践形式多采用顶岗实习模式,且顶岗实习模式单一,多采用粗暴的从校园里的学生变成了生产线旁的一线工人的方式,学生实习有一定的效果,如认识了工厂的运行流程,了解或掌握了某一岗位的技能标准,由于学生通常在某一固定车间、固定工位顶岗实习,且实习岗位通常技术要求简单,

犹如“管中窥豹”,故收获有限。

学生进入企业后,有的院校选拔优秀教师驻场指导学生,有的则不管不问,完全放手,依赖企业人力。

2.3 校企合作企业高产期用工需求同人才培养模式矛盾

企业有自己的运营周期,企业在高产期来临时希望顶岗实习生能有效地完成相应的任务,而企业的工作时间长、工作任务大、连续工作时间久、工作环境单一、工作内容单一等,都影响着校企合作共同培养学生的质量,甚至是忽略了共同培养学生提高其技能水平的目的。

2.4 教师进入企业实习模式单一,技能水平提升有限

现阶段教师进企业实习,工作内容单一,通常是作为驻厂老师,辅助企业管理顶岗实习的学生,处理如学生的住宿、生活、工作、思想波动等一系列内容,大至车间协调,小至和车间师傅吵嘴闹矛盾,偶尔会参加车间的新设备使用方法介绍,对于技能水平提升影响有限。而企业的新产品研发与新技术推广,基本和学校老师无关。

2.5 教师和企业工程师间沟通少,双向流动性差

教师跟随学生进企业实习,实习内容繁琐、技术简单,在企业里的参与度低。企业工程师在学校里,更多的身份是行业大师,偶尔指导学生基础知识,对学校老师的科研水平和新技术的引领有限。

2.6 高校豪华配置的实训配套设备地位尴尬,作用未发挥

影响汽车专业发展的重要因素是配套的实训设备,新能源汽车专业从无到有、从弱到强更是如此。采用技术倒推的模式培养学生,首先需要新能源专业的“庖丁”。因为专利、知识产权、技术壁垒等种种原因,众多主机厂并没有采用通用技术,各高校亦是仁者见仁地搭配自己的实训设备。高校相关专业发展相继进入拼设备、拼采购、拼眼界的怪圈。而以盈利为目的、以精益为主导精神的企业,除去技术攻关所必须的成本,成本管控是时刻悬在企业生存命脉的关键步骤。高校新能源专业教师普遍没有企业背景,大部分是从传统车转型而来,小部分是从电学转型,而从社会上引进匹配的专业教师,目前操作起来依然有难

度。

3 针对目前新能源汽车专业校外实习问题的解决办法

为了促进高职院校校外实习实践的建设和发展,确保学生顶岗实习工作落到实处,结合本人近两年驻厂指导学生经历,针对上述提到的问题,深入分析研究,提出必须进一步转变观念,加强学生顶岗实习的组织与管理,进一步健全校企合作机制,实现互利互惠、双向受益,现提出以下解决思路:

3.1 提高政治占位,统一思想,上下一心

积极主动学习国家职教二十条相关文件,提高政治占位,针对人才培养方案,对标对表,院系上下一心,二级学院制定详细实习计划,遴选合适企业,按比例选派优秀教师,保障校外实习学生的衣、食、住、行均有文可依、有人负责、落实到位。学院着力促进实习学生内在学习驱动力提升,由“要我学”变成“我要学”,企业实习效果事半功倍。

3.2 学校和企业深度合作,场地共建,风险共担,共同育人

学校提供教学场地,作为校企合作的基础,可供校企合作生在校期间的理论学习场所,又可作为企业职工提升学历和技能的场所,相应的企业可提供些生产设备,还原真实生产车间,即场地共建;学校采购设备、做课题攻关可参考企业未来发展方向,成果优先由企业转化,助力企业成长;学校制定教学大纲可结合企业实际需求,有目的、有方向地制定人才培养方案,为企业源源不断的符合需求的员工生力军;学校和企业达成命运共同体,和企业分享育人红利,同时企业主动承担起育人工作,双方共同培养高竞争力、高职业素养的校企合作生。

3.3 监督校企合作企业,增强学生培养功能,制定校企双向考核细则

校企合作双方应制定详细的人才培养方案及实习培养方案,双方互相监督、互相考核,确保大部分顶岗实习生在企业实习期间学习有收获、技能有提升,企业认同感强、学校自豪感高,成为社会有用的人才。学校积极为合作企业培养合格生力军,企业应不遗余力培养学生技能,制定多样化顶岗实习内容,双方量化考核方案,具化细节,如在实习期间企业助力学生考取1~2种职业资格证书,设置每天车间工作时长、每周工作时长等细则来保障实习生的权益。

3.4 定制化培养学生,以备企业量产变化用工需求

学生入学后经自主报名和企业选拔,成立企业订单班,针对企业需求进行定制化培养,灵活设置学习时间,做到忙时进企业支援生产、闲时回课堂练兵学习。校企双方明确责任目标,学生参与生产时,企业负责车间实习,学校教师辅助监督指导;闲暇时企业提供场地,学校教师

负责主导教学,企业遴选优秀车间师傅辅助教学。毕业后学生和企业可以进行双向选择,企业优先录用订单班学生,学校优先向企业推荐优秀毕业生。校内设置企业文化长廊,熏陶氛围,便于培养认同企业文化、没有心理距离的新员工。课程设置兼顾企业工作岗位特点,增加行业通识教育,切实保障学生毕业后有选择实力。

3.5 企业和学校联合培养教师,促进教师职业能力提升

师资力量是学校的软实力,理论知识的提升往往有很多途径,而工科尤其是新能源汽车专业则是近几年国家大力扶持的专业,各个科研机构、企业纷纷在弯道超车,高职院校职业教师专业技能提升途径则相对单一。通常高职院校科研力量薄弱,且需投入巨大成本购置科研设备,企业若能提供科研岗位,做到科研共担,则职业院校教师技能得到提升,反过来促进学生技能的更大提升,实现顶岗实习生为企业创造价值,减少残、次品生产,为企业带来效益,企业和学校最终共享此红利,共同促进行业发展水平。

3.6 促进企业工程师和职业教师项目共担,助力企业高速发展

依托学校资源,企业技术公关、产品研发引入职业教师参与,双方细化政策保障体系,促进企业税费减免优惠政策,引导企业参与“项目共担”,通过工程师和职业教师的共同工作,增进交流,如学校聘请企业大师或工程师进校园讲座或课堂交流、实训指导等,同时企业提供场地供教师下企业锻炼,此外,教师还可通过企业实践学习企业先进管理理念,学习新技术、新设备、新工艺等,提升专业素养,培养出适合企业岗位的新员工,助力企业发展。

3.7 设备共用,提升设备有效利用率

企业的核心是盈利,是追逐利益最大化,成本管控严格,有些非必须设备就不一定采购,而学校是育人的地方,是公益性单位,只要是培养人才需要的设备,有条件的都采购,但设备的利用率并不高。由于学习的知识更新换代,所以设备有闲置期。此时,可供企业做研发用,以提高利用率,保养设备。同时,企业向学校友情捐赠设备,并派出培训老师,帮助学校提升技能水平,最终达到共同培养优秀学生的目的。

4 结语

综上所述,高职院校新能源汽车专业的振兴和发展,离不开高素质技能型人才的支撑,而人才的培养,则离不开校企合作、工学交替,离不开校外实习实践。只有周密安排校外实习实践,才能更好地促进教学质量提升,才能更高效地培养出高水平的技能型人才。

作者简介: 杨慧荣(1982.4—),女,讲师,研究方向:新能源汽车技术。

【参考文献】

- [1] 付乾坤.高职汽车相关专业应对新能源汽车产业发展的措施分析[J].内燃机与配件, 2020(17): 236-237.
- [2] 余宏军.校企合作模式下的高职新能源汽车技术专业教学模式创新[J].时代农机, 2019, 46(9): 93-95.
- [3] 菲琦.提升高职高专学生内在学习驱动力的机制构建[J].轻工科技, 2019, 35(9): 181-182.