

新零售模式下创新创业人才培养探索

黄 蕾

(海南经贸职业技术学院 海南海口 571129)

【摘要】在互联网的影响下,各行各业产品都以线上、线下相融合的方式来进行销售,使得社会对于创新创业型人才的需求也逐渐增大。为了更有效地开展创新、创业人才的培养,需要在新零售模式下,做好企业、学生以及高校或者相应培训机构的联合工作,共同为“双创”人才的培养制定相应的人才培养方案,探索创新创业人才培养的有效途径。

【关键词】新零售模式;创新创业人才;培养途径

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i8.52693

新零售模式区别于传统的线下实体店零售模式,采用线上与线下销售相融合,通过精准化以及便捷性销售的模式来引导消费者进行消费,再根据实际的消费数据来把控产量、创新产品设计以及提高产品质量等来满足消费者的消费需求,从而提高零售的专业性与技术性,升级产品的零售,同时带动经济的发展,为社会提供更多的创新创业机会,引导各级高校开展相应的人才培养。

1 新零售模式下探索创新创业人才培养的意义

在社会对于创新创业人才需求的逐渐增大的背景下,更多的社会人士、学生对创新创业有了更多的认识,社会人士主要是通过相应的创新创业培训机构来了解,从而能够逐渐融入创新创业队伍中。而学生会专业选择方面更倾向于金融、经济、大数据、互联网以及计算机技术等专业,为了有效地为社会输入高质量的创新创业人才,需要在现阶段的零售基础之上为社会人士、学生探索有效的培养模式和培养方法。对于企业来说,社会或者高校开展高质量的创新创业人才培养是企业的发展与壮大奠定基础,必要时企业可以和高校以及一些培训机构开展密切而有效的合作,为创新创业者提供实际的实践机会。对于高校以及培训机构而言,在新零售模式下,一些传统的创新创业的培养模式已经过时,亟待与社会对于创新创业人才的需求相接轨,探索出更为切实有效的培养模式,提高高校以及培训机构的知名度,为后续的招生以及吸引更多的创新创业人才打下坚实的基础。对社会发展而言,新零售模式下,开展创新创业人才培养能够满足社会的人才需求,促进创新领域的发展,为经济的发展提供动力。

2 新零售模式下创新人才培养的目标及方案内容

2.1 创新创业人才培养目标

创新创业人才的培养是以帮助学员彻底掌握创新创业领域的相关基础知识,提升被培养人员的创新创业能力,为社会、企业输出高质量的创新创业人才为首要目标。在实际的培养过程中,会注重自身培养设施的建设、核心培养方案的改进以及被培养者的实践训练效果等。因实际的培养质量需求,会按照相应的培养准则,来首先保证培养人员的专业素质水平,为培养所接收的学生提供专业化的实践平台以及实地的训练场所,在创新创业培养效果的考核中也能够建立科学有效的评价体系,引导学员更为专

注地提升自身的创新创业素质水平,做好相应的创新创业能力的考核体系的建设。

2.2 创新创业人才培养方案

创新创业人才的培养是培养机构(主要指学校)、学生、企业以及相关专业的培养教师等相互配合所完成的能力培养。而实际的培养方案是理论和实践相结合的,需要根据现有社会以及企业对于学生的创新创业的需求来指导学校、教师建立科学有效的整体化培养方案,保证学生在专业的培养下,能够学习到专业的创新创业知识以及相关能力等。具体来说,主要从以下三个方面来考虑创新创业能力培养方案的内容:一是从专业教师的专业性入手,主要是引进专业的创新创业能力培养教师,督促其他现有培养教师不断学习新的创新创业知识,更新已有的创新创业知识,提高自身的创新创业培养能力,加强不同课程教师之间的联系与交流,为学生提供专业化的教师资源;二是考虑学生的学习课程以及实践活动的安排,在现有的课程学时之内来合理地设计学生的创新创业课程知识学习内容和培养方案,并且做好学生实践活动内容的安排和设计,注重创新创业知识的学习和教育的同时,也引导学生积极参与实践活动,在实践活动中增长创新创业方面的相关经验,锻炼自身的创新创业能力,为之后参与社会企业的创新创业活动以及相关工作的奠定基础;三是如何在实际的教学过程中,吸引学生对于创新创业的学习兴趣。学生对于创新创业活动的兴趣是促使他们开展高质量的学习活动的主要动力,教师应在实际的课程教学以及学习之后的工作安排方面让学生全面地了解到创新创业专业的学习益处、创新创业专业的趣味性等,从而为学校的创新创业专业以及相关课程的选修吸引更多的学生,让学生能够扎实地了解到创新创业课程的学习内容,提高学生主动开展创新创业知识学习的学习意识,保证学生在接受实际的课程以及实践活动的培养之后,能够大部分地融进创新创业领域,为创新创业行业注入更多新鲜的活力。

3 现阶段创新创业人才培养的不足

3.1 创新创业课程设置缺乏科学性

在实际的创新创业课程的设置方面,教师和学校更多地注重创新创业基础知识内容的学习,从而使得学生也将创新创业学习的重心放在这些基础知识的学习上,纸上谈

兵对于学生创新创业经验的积累、创新创业能力的提升的作用较小,无法让学生在实际的经验活动中感受创新创业专业的魅力,从而提升学生对此专业的学习兴趣,引导学生积极参与相关课程的学习,并且参与到相关的实践活动中。而学校、教师将创新创业课程的设置重心转移到理论知识方面将会使得实际的创新创业人才培养的课程设置缺乏科学性,在此课程教学指导下,无法向社会以及相关的企业输出高质量的创新创业人才。

3.2 相关创新创业课程教师专业性不足

在创新创业课程教学过程中,教师的专业性是学生学习创新创业课程的基础,而部分教师在教学过程中,仍采用传统的教学理念,无法根据学生对创新创业课程的学习需求来适度地调整课程教学方式。在讲述创新创业专业课知识的过程中,也存在教师对其中的重要知识以及相关不重要内容的讲解安排不合理,使得学生在学习创新创业专业知识的过程中抓不住重点,对于相关内容的掌握情况较差。在教学过程中教师的专业性影响着学生对于创新创业专业知识的学习和理解,而教学过程中确实存在专业性较差的教师为学生开展教学活动,需要相关的学校和教师重视自身专业性,开展有效的创新创业专业知识教学。

3.3 实际实践活动的开展效果较差

创新创业实践活动的开展有助于让学生实地考察和了解创新创业的发展状况,满足就职的专业能力需求,帮助学生积累相应的工作经验,锻炼自身在创新创业方面的相关能力等。而由于学校与企业的沟通不到位,对于实践活动不够重视以及学校硬件设施的不够完备,例如,可以为学生提供相应的实践的硬件,让学生可以进入相应的平台开展一些创新创业实践模拟,但部分学校并没有引进这些软件和教学体系,从而使得学生在学校学习的过程中没有接受较好的实践活动的锻炼,并且由于学校与企业对于实践活动的相关内容的沟通不够到位,主要是学生的实践场所以及由企业专业性的创新创业职员开展实践课程教学等方面,使得企业没有为高校提供相应的实践内容,从而影响着学生实践活动的学习和锻炼效果。

4 创新创业人才培养的模式及方法探索

4.1 探索科学有效的创新创业人才培养方案

对于创新创业人才的培养需要基于现阶段的新零售模式,让学生能够接收和学习到最新的创新创业相关知识,提升高校对于学生专业知识技能的重视程度,科学设置相应的创新创业人才培养方案。具体来说,需要基于学生的学习情况来合理设置相应的课程难度,保证学生的实际学习效果。对于实践活动的设置需要企业和高校做好相应内容的沟通和交流,保证学生接受到有效的实践训练。此外,创新创业人才培养模式的探究需要切实依据目前社

会对于创新创业人才的能力需求,注重学生知识素养培养的同时,还应为学生的创新创业技能的锻炼提供相应合理的实践活动场所,从而为学生更好地进入创新创业行业奠定基础。

4.2 加强与企业之间的联系,提供实践学习场地

在创新创业人才的培养过程中,实践活动的开展是必不可少的,而实际上高校为学生所提供的实践机会,主要是高校所合作的企业提供的,包括实地实习以及学习实习。通过实地实习,学生能够进入到实习岗位,并且会做好相应的实习安排,给学生机会来实地接触这些工作,增长学生对于创新创业相关工作的见识,积累学生对于创新创业领域的学习经验。而学习实习主要是在企业运转的过程中参观各个岗位的工作,了解与创新创业平台有关的一些基础知识。为了学生的实践活动更为高效地开展,需要高校加强与企业的联系,建立稳固的合作关系,在为学生提供足够的实践场地的同时,也能够为学生争取更多的实习机会,保证学生在实际实践活动中的学习效果。

4.3 与学生做好相关学习和实践的沟通与反馈

创新创业专业知识以及实践活动的开展效果与学生是息息相关的,在教学过程中需要就近阶段学生对于创新创业相关知识的学习情况、对于实践活动的收获等做好及时的反馈,了解到学生在这一阶段的实际学习效果,从而能够针对性地为学生开展下一阶段的学习。此外,还应根据学生的学习状态来为学生合理安排课程,并与学生做好相关学习的沟通与交流,保证学生的实际学习效果。

4.4 引进专业化的师资力量

在一些师资力量较为薄弱的高校,需要根据学校实际的情况,为学生引进和配备高质量的专业化教学人才,引导现有教师与专业化的教师多加沟通,共同商定学生的一些课程设置以及培养方法等,并且根据专业化教师的指导,学校能够切合实际地为学生制定科学合理的培养计划,在实际的教学过程中,为学生提供专业性的创新创业相关问题的解答,逐渐增加学生对于创新创业的知识储备。

5 结语

新零售模式下,创新创业人才的需求量增加也是社会发展的必然趋势,高校应紧密联合企业,紧跟社会的发展趋势,及时发现创新创业人才培养过程中的不足,积极引进师资力量,为学生制定科学有效的培养计划,提升实践活动的开展效果,从而能够更好地开展创新创业人才培养,为社会输出高质量的专业性人才。

作者简介:黄蕾(1983.10—),女,海南海口人,讲师,研究方向:新零售管理。

【参考文献】

- [1] 梁宁,曹辉.新零售模式下创新创业人才培养探索[J].轻工科技,2021,37(1):176-177.
- [2] 汪红林,姚春.新零售背景下高职连锁经营管理人才培养模式探索[J].科技视界,2019(31):221-222.
- [3] 黄万霞.新零售模式下的互联网电商创业人才培养实践研究[J].商场现代化,2018(5):19-20.