

“新文科”背景下商科学生学习支持中心建设的实践与探索

张军宏 王 艳

(西安欧亚学院 陕西西安 710065)

【摘要】互联网时代,云计算、大数据、人工智能等正在集群式、交互化的发展,它们在改变着我们的生活的同时也在驱动新的商业创新。这就要求商科专业要围绕新的人才需求变化特点,进行持续的教育教学改革和人才培养质量提升。其中如何通过建立学生学习支持中心并给予学生专业的、有针对性的、个性化的支持并成为校企合作的平台,使商科学生能够用科学的方法提升学习质量,合理规划整个大学学习,为未来发展奠定坚实的基础,是本文探讨的主要内容。

【关键词】商科;学习支持中心;学习质量

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i8.52703

1 概述

2020年11月,教育部发布《新文科建设宣言》。新文科的特点主要体现在:①专业与新技术的交叉融合;②课程作为改革的主要抓手;③聚焦应用型文科人才培养、鼓励国内外合作培养国际化人才;④建设文科质量保障体系,实施文科专业认证。

2 “新文科”背景下商科人才需求特点

互联网时代云计算、大数据、人工智能等的集群式、交互化的发展,正在驱动新一轮的商业创新。面对业务、IT和金融的三位一体融合发展,传统企业也面临着向数字化、智能化转型。企业不仅要在产品和业务上进行创新,在组织和管理层面也面临着变革。数字营销、敏捷研发、智慧采购、智能客服、数字人力等背后是大量的新型岗位人才需求。这些岗位要求学生要在具备扎实的专业基础的同时,还要关注伦理、道德和责任,拥有国际视野并了解全球背景下企业的运行和工作模式,能和不同国籍的同事在线上和线下合作开展工作。而且还要求学生具备良好的思维习惯和数据分析技术,等等,这些改变都要求商科专业要快速响应,针对新的人才需求变化特点进行持续的教育教学改革。

2.1 人才需求关注培养学生的商业伦理和社会责任

第三产业的蓬勃发展是社会经济繁荣的基础。企业除了为社会提供产品和服务,也需要承担相应的社会责任。企业的健康发展和对社会的责任意识对促进和谐社会的建设具有重大的推动作用。这就要求企业应明确的社会责任意识,注重企业和员工利益的同时还需要关注商业伦理和道德、环境保护和能源节约,走可持续发展道路。商科就是专门为企业输送各层级的管理人才,这些管理人才的社会责任意识决定了企业的责任意识。那么在大学的商科教育中就更应该关注学生的社会责任意识的培养。具体形式可以通过开设课程、案例学习分析讨论、企业实地参观座谈等多种方式开展。

2.2 人才需求关注学生商业分析能力的培养

越来越多的企业开展数字化转型,新技术、新模式、新场景的应用推动人才技能的需求变化。近年来商科专业

对数据分析能力的要求也逐渐凸显出来,多数岗位除了传统的商科知识以外,更需要员工能够在了解业务的基础上、掌握线上线下获取数据的方法、同时还能够对数据进行归纳统计分析并且能够将数据进行表达展示的数据化人才。所以对于商科专业来说,需要通过相关的数据类课程、商业案例、基于数据分析技术的真实实践项目来培养能熟悉业务、洞察消费者需求、擅长与科技协作、具备较强数据分析能力的人才以满足企业的需求,这也是商科人才培养面对的一个挑战。

2.3 人才需求关注学生创新思维的培养

面向未来的发展,AI和机器人生产成为主流,人的价值将聚焦在思维,尤其是创新思维的应用。创新驱动国家及地区的发展,创新思维的培养是提升整个国家创新能力的关键,同时也是高校人才培养的所面对的新课题。商科学生作为未来引领商业发展的储备人才更应该肩负起创新人才的培养。学校可以通过第一课堂和第二课堂的有机融合分层分类地开展创新活动,在学校营造创新文化,鼓励大学生通过“互联网+”大赛、创新创业训练计划等方式培养兴趣、提升能力。

除以上能力以外,商科人才需求在学生的职业素养上也提出需求,例如,学生的沟通表达能力、信息查找和收集能力、时间管理能力,等等。在这样的能力要求下,对于学生在校的学习就提出更高的要求。中学和大学在学生的学习目标、学习方法等方面是两种不同的要求,大学对学生的主动性和自觉性提出了更高的要求。这些都要学生需要在专业教师的指导下对整个大学学习进行短、中、长期的规划,有目的的开展大学学习生活,有效的度过大学时光。这样的背景下就需要学校能够给予学生专业的、有针对性的支持和帮助。这时,学校就需要统筹全校资源建立完善学生学习支持体系。

3 商科建立学习支持中心的意义与目标

在高等教育大众化的背景下,人才培养质量受到社会的广泛重视。依据社会需求和学生及家长的诉求,高校除了及时进行专业课程、教学方式的调整以及将更多的商业案例引入课堂之外,还需要满足学生多元化的学习需求和个性化的发展要求,同时还需要搭建平台,让学生能够与

行业及企业保持密切联系,等等。这些都需要建立“教与学”相结合的学生学习支持体系。在这样的体系里,学生是学习的主体;教师、企业导师、学校的其他支持部门在这个体系上各自发挥作用,通过课内和课外相结合,线上和线下相结合的方式科学地开展活动,实现以学生为中心的教育教学。

高校学生学习支持体系的实体组织是学习支持中心。国外高校的学生学习支持中心更多地强调服务学生学习、帮助学生提升学术能力,完成学业;同时还强调培养学生的学习能力,尤其是终身学习能力。他们为学生提供学习辅导、就业指导、语言辅导、心理辅导等多种支持服务,功能完善且门类齐全。同时以小范围、定制化、多样化的活动方式为主,学习支持中心的团队以专职教师、学生团队为主,尤其强调学生团队的重要性,总之以提升学生学习质量,促进学生交流为建设目标。国内高校的学生学习支持中心建设主要以提高学生能力、扩展国际视野、实现高校的人才培养目标为建设目标。主要提供学习难度大的课程辅导、求职能力、学习方法等支持服务为主;以讲座、线上课程、线上辅导的活动形式为主;学习支持中心的团队主要以专职教师、外聘专家为主;学生团队更多为服务团队。

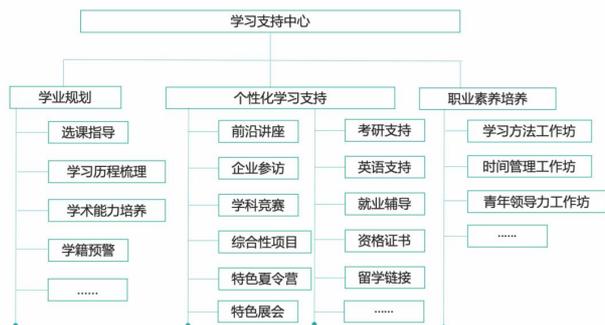
根据社会发展对于商科学生的需求特点和对于商科学生学习投入度的调研。面向商科学生的学习支持中心定位是:为学生学习提供专业化支持服务的业务机构。主要面向:商学院有学习支持需求的学生。目标是:促进分院人才培养目标的落地,搭建师生、朋辈、校企的交流平台。通过有机会有针对性的课程、讲座、企业参观等多种形式的学习活动,激发学生对于商科的学习兴趣,同时结合课堂教学关注学生伦理道德、社会责任和个人管理,帮助学生养成良好的学习习惯、掌握先进的学习方法,提高学生学习质量,最终通过基于大数据的质量管理体系,形成可视化的学生学习成果。

4 学习支持中心开展的主要项目内容

在商科学生学习支持中心建设目标的引领下,学习支持中心的主要项目包含:学业规划、个性化学习支持、职业素养三个主要部分。其中学业规划部分主要依托智慧校园所产生的学生学习数据开展学生学习历程记录,通过分析规划学生的学习路径,跟踪学生的学习效果,为学生提供学术能力提升针对性的学业指导等项目。在个性化学习支持部分,主要依托商科学生的学习投入度调研结果开展针对性的活动,主要包括:拓展视野相关的前沿讲座、企业参访、实践项目、个人就业指导等;学习提升相关的考研、英语学习、国外升学、资格证书等;职业素养相关部分主要关注学生个人能力提升部分,依据未来学生的职业发展提供,例如,时间管理、个人领导力、学习方法等的相关培训和辅导。

【参考文献】

- [1] 王向红, 赵雄辉, 屈林岩. 大学学习指导: 提升高等教育质量的路径——以长沙学院的探索为例[J]. 教育研究, 2018(1).
- [2] Kristen Schiele, Steven Chen. Design thinking and digital marketing skills in marketing education: a module on building mobile applications[J]. Marketing Education Review, 2018, 28(3).
- [3] 曹朝洪. “新商科”理念下的商科专业人才培养策略[J]. 高教学刊, 2020(9).
- [3] 俞婷婷. “互联网+”背景下的新商科人才培养研究[J]. 经验交流, 2019(24).



学习支持中心还可以采用学年主题的方式开展项目活动。大一可以通过建立持续的小型小组,聚焦“我的大学”展开关于认识大学、积极心理、竞争与合作、个人责任、思考与表达等方面的主题活动,目标是让同学们通过丰富多彩的活动来探索自信、幸福、积极,发现生活中的美并学会审视自己。大二关注研究导向性学习,聚焦“我的职业兴趣”,围绕着分析问题解决问题、职业规划等方面鼓励学生参与企业真实项目的研究工作,可以通过小学期、暑期实践、跨专业项目学习等活动开展,目标是让学生提前找到自己的职业兴趣,并学会分析问题解决问题的方法。大三关注将学习延伸到校园之外,聚焦“我的未来计划”,围绕着毕业后的准备、志愿者活动、企业实习等方面开展活动,目标是让学生通过简历制作、企业导师面谈的方式对自己未来的职业做好规划并且开展有针对性的努力。大四更关注学生的未来发展,鼓励学生挑战自我,跳出舒适区,找到更好的自己,在未来的职场上争取更大的进步。这一阶段主要通过提升学生就业竞争力方面开展活动,目标是让学生通过真实职场学习、真实项目研究、毕业设计等方式去提前适应职场,为未来的职业发展做足准备。

5 结语

“新文科”背景下和互联网时代的发展对商科教育提出了更高的要求,学校既要以人为本促进学生的全面发展,又要对学生个性化的指导鼓励其超越自我。通过学生学习支持系统的建设和学生学习支持中心的落地实施,不仅能够让教与学可以更好的融合,又能充分体现以学生为中心的教育教学理念,同时也实现了大学全员、全方位、全过程育人的目标。

作者简介: 张军宏(1982.7—),男,江苏东海人,硕士,助教,研究方向:学生管理及发展;王艳(1981.12—),女,河南洛宁人。在读博士,副教授,研究方向:教育管理、学生发展。

课题: 2021年陕西省新文科研究与改革实践项目《新时代文科专业结构优化研究与实践——以西安欧亚学院为例》。