

现代信息技术变革中的新媒体融合传播

白金凤 马振龙*

(天津理工大学艺术学院 天津 300380)

【摘要】在信息网络化时代,数字技术以智能化为主不断拓宽信息传播的模式,而不同形式的新媒体在信息传播变革的浪潮中正在逐步走入相互融合传播的趋势,与此同时新媒体凭借数字化、跨时空、互动性的优势在现代信息传播中占据着主要地位。本文通过对网络信息技术发展现状的分析,梳理总结出现阶段新媒体的传播特征及其发展趋势,并在此基础上探究了当今信息技术变革中新媒体融合传播的思维理念与发展路径。

【关键词】信息技术;新媒体;融合传播

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i8.52722

以互联网、信息技术为代表的网络新媒体的到来,给信息传播带来了不容小觑的影响力,也带来了新的传播模式。在这个过程中,传播方式发生了新的变化,网络开放度高、信息海量等特点为受众传递信息和获取信息带来了前所未有的改变。而网络媒体和各种搜索引擎的普遍应用都能帮助受众找到自己所需要的任何信息,使得人们的注意力自然而然地随之转移。所以,在这个人人都有能力便捷收集所需信息的网络时代,体现了新媒体在当今信息传播中的重要作用。但是要想使多样化的新兴媒体在现代信息传播中占据有利地位,就必须紧随时代潮流,找出适合自身优势特点的融合发展途径。

1 网络化时代的信息技术革命

1.1 网络化时代的发展与应用

随着数字媒体时代的迅速发展,信息技术的巨大优势日益凸显出来,其高效便捷地解决了传统媒体在传播过程中所面临的各种问题,同时也为人们的社会生活提供了诸多便利,并且逐渐成为当代社会进步的必然趋势。在信息传播的过程中,网络化逐渐渗透,优化了媒体的传播发展,使得信息的传播方式和效率得到了全面的提升。目前网络化已经浸入到人们的日常生活中,互联网与人们的学习、工作、娱乐等各个层面的需求相连接,现在对于用户来说,网上办事更加便捷有效,这也就加速了互联网的全面普及。如图1所示,自截止2020年12月,中国互联网的网民用户数量已达9.89亿,按照目前中国人口14亿来统计,也就是说中国目前拥有70.4%的网民规模。当然,随着中国网民的数量增加,互联网给我们带来了更多信息咨询以及信息传播的新途径,而网络化时代也随着时间的发展成为推动现代信息技术应用的一种新动力。

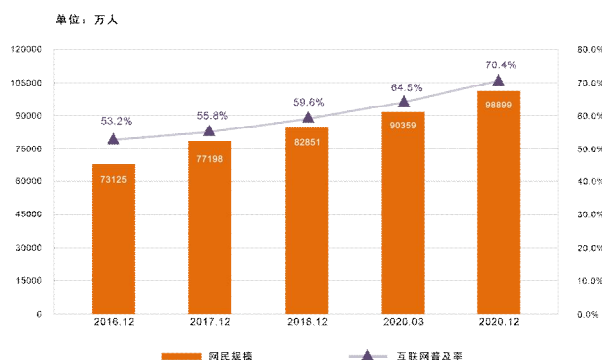


图1 网民规模和互联网普及率(来源:中国互联网发展状况统计调查)

1.2 信息技术的进步与变革

近年来,由于网络化时代的快速发展,间接带动了信息技术的不断进步与变革,伴随着新的信息技术被不断应用在网络传播中,我们可以得知信息技术数字化是科学技术更新和社会需求不断增长的产物,对当下社会发展和进步有着明显的催化作用。随着网络化时代的发展,越来越多的国家和网民认识到:即时、准确地掌握信息网络技术已经成为当前社会经济增长的主要驱动力。在此基础上,互联网作为目前信息传播方式转变的平台,突破传统媒体的传播方式,借助新的信息技术充分地实现信息媒介的变革,使人们的生活焕然一新,而四通八达的网络带给人类社会的影响也必将伴随着信息技术革命的全过程。

2 新媒体的信息传播与优势

2.1 新媒体概述

随着网络化的普及,新媒体逐渐进入人们的视野,相对于广播、杂志和电视等传统媒体而言,新媒体是一个相对的概念,随着信息技术在网络化中的不断应用,使得信息传播变得更加便捷化、精准化。然而对于新媒体的界定主要体现在以下三个方面:一是随着科学技术的进步而产

生的新的媒体形态,如互联网、LED 电子屏、电子书等。二是伴随着人们日常生活的转变,一些存在却未被发现传播价值的途径和载体,由于传播思维方式的变革,许多户外媒体也被演变出了许多新的媒体形式,如广告牌、灯箱、车体等。三是利用数字信息技术,通过互联网和通讯设施等渠道向用户提供视频、音频、集成数据、线上教育、游戏等集信息和娱乐服务的传播方式,如手机、电脑等。事实上,对于新媒体界定的阐述较多,但是总体上来说,他们都在数字技术、网络、互动性、大众传播等方面有着普遍的共识。

2.2 新媒体的传播特征及其优势

2.2.1 新媒体的传播特征

新媒体通过信息技术的方式在网络中快速地传播信息,改变了传统媒体获取信息和传播信息的途径。现如今在新媒体传播信息的过程中,主要以网络媒体、移动媒体、数字媒体等渠道为传播信息的主要途径。从目前的信息技术和互联网中我们可以发现,二者既是各种媒体形态依托的主要基础,也是各种新媒体传播发展的主要原动力。当今,以数字化、媒介化为代表的新媒体,其最大的优势是打破了不同媒体之间的界限,消除了媒介间时空、地域之间的边界。具体体现在以下四个方面:

(1) 数字化。依据目前先进的数字技术,新媒体传播信息的执行力更强,在信息传播内容上更加丰富。目前触摸屏、虚拟空间等技术已被广泛使用,通过这些基于数字化的信息技术装置,能够使人们更好地获取信息,而新颖的传达方式也更加具有吸引力。

(2) 精准性。新媒体面向大众所传播的内容愈来愈丰富。在当今互联网时代,可以通过终端精准分析用户的网络行为,并以此来判断受众的特点与需求,进而根据用户不同的需求来投放广告。在移动媒体终端,还可以根据特定的受众手机号和用户信息来精准投放不同受众所感兴趣的广告。

(3) 跨时空。在互联网逐渐普及到社会生活中的同时,也改变了人们传递讯息的途径和模式,打破了传统媒体在传播信息过程中所受到的时空限制。现在,用户不管是在家中还是户外、国内还是国外,只要通过移动媒体端就能随时随地接收和传播信息。

(4) 互动性。通过信息技术、互联网可以将用户与广告发布联系在一起,就像人们平时参加游戏活动,通过虚拟现实技术或其他类型的感应装置让受众参与其中,使其在亲身体验和互动的过程中接收广告信息,实现传播诉求。

2.2.2 新媒体的传播优势

纵观媒体传播的历史,就是从平面不断转化为立体、动态、互动、智能的演变过程。而在互联网盛行的当下,新媒体传播讯息的途径广泛,既拉近了用户之间的距离,又使其更好、更全面地去认识与感知世界。故此,人们对于网上获取信息的方式有了愈来愈大的依赖性,并随着这一趋势,新媒体的传播模式也变得更加多样化,其传播优势亦逐步在人们的日常生活中突显出来。故此,新媒体的传播优势主要体现在以下三个方面:

(1) 随着网络的普及,新媒体的传播优势首先突出表现在与传统媒体被动传播信息的不同上,新媒体可以做到面向更加细分化的受众。每个人都可以通过新媒体去搜索自己的需求,而新媒体也可以根据每个用户的特点去传播信息。也就是说,受众接收信息的途径可以有多种方式。

(2) 新媒体的传播可以让受众有海量的选择,通过移动媒体,人人都可以是信息的传递者和接收者,受众可以在观看视频的同时既能参与节目投票还可以分屏评论转发,突破了传统媒体的线下互动传播局限性,充分地让用户实现信息自由。这与传统媒体的以传播受众为主体不同,新媒体是受众主导来进行信息传递,这就意味着用户的选择更加主动多样化。

(3) 新媒体的传播因为网络、信息技术的传播平台,突破了原有的传播方式,使其传播形式变得更加多元化,既可以将字体、画面、音频融为一体,做到即时、无限的更新内容,又能让内容活起来。同时,只要满足网络、数字技术等条件,新媒体即可成为全世界都需要的海量信息库。除此之外,新媒体不仅可以随时随地存储信息,而且在后续使用过程中查找与之相关的内容信息非常方便。

3 当今新媒体融合传播的发展趋势

3.1 大众化的传播趋势

随着互联网的全方位发展,新媒体在传播模式上与传统媒体有着本质的区别,其凭借多元化的传播优势,使得信息传播的模式由单向传播转变为多向传播。新媒体基于网络的归纳作用来区分信息传播的内容,利用双向互动的传播模式向受众定向传播所需要的信息,人们通过这种特定的传播模式,实现不受时空限制下的各取所需。如用户对于网络新闻进行推荐、转发、传播、点赞的过程已经逐渐成为人们实现沟通、交流、获取信息的重要途径,在获得信息的同时自然而然地转发给亲朋好友或是转载到媒介平台上,而这个过程就是实现大众传播的过程。故此,数字技术的蓬勃发展强化了传播的双向性,使得信息以精

准、实时互动的方式来实现大众化传播。

3.2 多样化的传播趋势

近年来,在信息技术不断演进的背景下,新媒体的影响是彻底而全面的,正是由于新媒体的迅猛发展及其巨大的影响力,使得新媒体融合传播的途径愈来愈多样化。先前,传统媒体在传递消息的过程中,其传播途径和容量都有较大的限制,而新媒体的到来,则极大地缓解了这种局限性。因此,在信息技术迅速崛起的时代,新媒体的传播方式则更加多样,首先要满足用户强大的需求量,其次让用户在短时间内获得自己所需要的信息,最后在搜寻到的海量信息库里,人们可以自主地选择需要接收的文字和图像信息,而接收的方式也更加灵活多样化。

3.3 交互化的传播趋势

随着信息技术的变革更新,以深度交互为重要特性的新媒体逐步兴起,并在传播时不仅能依靠语言、文字、视频等进行传播,更能在此基础上汲取受众的思想观念、行为感受、艺术审美等特征并将其转化为互动体验的形式进行传播,让受众从情感共鸣中产生认同感。而传统媒体视域下,交互性传播受到较大的限制,未能给人们提供即时双向的交流平台。现如今,新媒体逐渐走入大众的日常生活,人们接收和传播信息变得更加方便快捷,受众群体也越来越倾向于通过网络媒介来接收和传递信息。与此同时,在新媒体的冲击下,人们接收信息的方式逐渐由静态向动态转变,而动态的传播更增强了受众的互动体验,为大众带来更全面、更深刻的信息交互。

4 信息技术变革中新媒体融合传播的创新思考

4.1 顺应时代发展,转变传播理念

在现代网络和数字化的传播时代,新媒体带来的新兴传播理念让媒介之间互融互通。而在传统媒体的传播中,没有任何一种媒介形式亦或组合方式可以像如今的新媒体这样,在用户方便快捷接收信息的同时将新媒体融合的作用发挥到极致,其为信息传播带来的改变是巨大的。

由于互联网的普及,让受众能够通过网络平台实现一点对多点的信息传播,而随着微信、微博等新媒体平台的应用,使用户在接收信息的同时继而成为相互交流、共同参与的聚集地,以此实现多元化的传播模式,人与人之间的交流沟通打破了时空的局限。在数字化环境下,新媒体可以利用自身的媒介形态,结合最新数字信息技术,创造出全新的信息收发方式,并形成差异化传播渠道。故此,我们只有顺应时代发展,转变新型传播模式,让网络化、信息化与新媒体相互结合,尝试新的传播理念,才能探索

出更具针对性和可行性的创新传播模式。随着新媒体不断深化、媒介技术快速更新,受众的媒体接收习惯发生了改变。新媒体时代人们的注意力被互动性更强、选择面更广的新媒体抢占,这时新媒体融合传播应利用好网络信息时代的及时性、互动性等特点,让用户更加主动地去接触新媒介。一方面,信息资源暴露在更加丰富的媒介信息与更加多样化的媒介终端之下,覆盖范围广泛,能让受众及时有效地接触到自己想了解的资料;另一方面,人们可以利用媒介平台去传播信息,加快人际传播,让更多人去了解自己所要传播的内容,颠覆了传统媒介“一对多”的传播秩序,这样的传播渠道及方式更加符合当下年轻人的喜好。

4.2 开拓创新思维,探究传播路径

随着数字技术的应用,互联网已经不仅仅是传播信息的载体,也为大众创建了相互沟通交流的平台,而新媒体的出现更让传播内容的途径变得越发多元化,并以视觉、听觉和触觉结合的形式使受众更加具有直观性、实效性地传送或接收信息。

目前,以网络、移动终端为运输平台的直播和短视频迎来了兴盛时期,成为当下最主流的信息传播模式。一方面是因为信息技术设备和移动通讯技术的快速发展;另一方面则是因为其直观便利、传播迅速、范围广泛的属性符合时代发展潮流。基于此因,笔者认为新媒体应坚持以大众为中心的传播理念,从用户思维的角度出发,通过查找数据并进行分析,明确大众需求,把互动机会和选择权交给受众,实现最优的传播理念。并在此基础上,将互联网思维细化到传播形式、媒介体系、渠道搭建等诸多方面,及时根据受众需求更新并完善媒体机制,积极探索在更多领域中实现资源共享的模式,全面把握与信息技术的联系,从而逐步实现媒介体系化的传播路径。与此同时,结合当下新媒体的传播现状,可以从两个方面来拓宽传播渠道:第一,可以利用新媒体社交的便利性,将传递的信息内容通过新媒介的渠道进行传播,既符合人们追求互动、即时、便利的心理特征,也利用媒介打破了时间地域的限制,在指尖的轻轻触碰之下,就会不知不觉地对信息内容进行传递。第二,利用目前最热门的线上传播方式设置互动话题,吸引多数人关注,例如:直播、公众号、微视频话题等平台。基于各媒介平台形成联动反应,实现最大传播效应。

4.3 发挥技术优势,实现融合发展

在信息技术的推动下,虚拟互动的媒体形式逐渐进入到人们的社会生活中。如5G的推广、无人机的出现及虚

拟技术的使用等这些全新的技术给新媒体融合发展带来了突破性的进展,而实现新媒体融合发展最关键的一点就是发挥当代互联网技术的优势,让新媒体融合传播的步伐跟上信息时代发展的节奏。

网络技术的普及对于新媒体融合发展来说是一种助推力,其中网络媒体、移动终端等都是依托信息技术革新发展起来的。笔者认为新媒体应该坚持借助网络与信息技术平台,充分利用数字化时代的优势,从而强化科技服务与信息传播的理念。除此之外,数字技术为新媒体提供了资源整合的平台与基础,同时,也提供了分享资源的时空条件,使得受众对于媒介的选择性显著增强,而信息技术与新媒体的融合创新则充分体现出“媒介即信息”的特性,所以要尽可能地善用媒体,借助新的传播技术,给大众带来独特的身心体验,以全新的信息技术手段赋予受众充分互动的传播空间,在体验过程中让人们感受到身临其境的参与感,并且在参与和互动中形成多元化的信息传播。故此,为了保持自身的先进性,新媒体必须要强化与现代信息技术的深度结合,只有这样才能形成优势互补,并最终

实现信息技术变革下的新媒体融合传播的可持续发展。

5 结语

现如今,网络信息技术的不断发展与进步给大众的社会生活带来了翻天覆地的变化。而新媒体融合传播的模式不仅是信息技术与互联网共同进步的结果,而且也满足了受众在现代社会生活中物质与精神的双重需求。与此同时,新媒体融合传播还离不开先进的数字制作技术,为了更好地创新信息的传播形式、传播途径和传播效果,我们必须要用新的信息传播模式来顺应新时代的发展,不断地创新传播理念与思维方式,在数字制作技术的基础上充分发挥信息和网络化的平台优势,从而探索出现代信息技术变革中新媒体融合传播的发展新路。

作者简介: 白金凤(1997.5—),女,河南郑州人,硕士研究生,学生,研究方向:视觉传达设计;马振龙(1964.1—),男,教授,邮箱:1145860331@qq.com。

【参考文献】

- [1] 黄楚新.新媒体:微传播与融媒发展[M].北京:人民日报出版社,2018.
- [2] 杨晓.新媒体环境下传统传播的价值迷失与精神重构[J].记者观察,2019(1):30-31.
- [3] 张冰.融媒体技术在传统信息传输方式上的变革[J].电视技术,2019,43(22).
- [4] 马壮.传统媒体与新媒体融合面临的问题及对策分析[J].传播力研究,2018(9).
- [5] 张云华,张淑君.传统媒体与新媒体融合的困境对策探讨[J].新闻研究导刊,2018(21).
- [6] 邓雄飞.网络时代背景下新媒体传播基本现状及发展趋势[J].西部广播电视,2016(18).
- [7] 曹静,张航.网络时代新媒体助推传播变化[J].中国传媒科技,2009(4).