

供应链视角下高校智慧物流人才培养模式研究

赵佳可

(郑州旅游职业学院 河南郑州 451464)

【摘要】随着我国综合实力的提高和互联网产业的兴旺,越来越多的国家在寻求机会和中国做贸易,这也让我国的贸易产业越来越繁荣,这也带动了物流行业的发展。物流行业要跟上现代贸易产业的发展,就必须与时俱进,向着智能化、信息化和标准化的方向发展。本文分析了我国物流行业人才培养的现状,同时也提出了一些相应的改进策略。

【关键词】供应链;智慧物流;人才培养

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i9.55418

我国的物流行业起步较晚,但是发展势头迅猛。相比于其他国家的物流行业,由于受互联网电商的发展和贸易增长的影响,我国的物流行业可谓直接越过了平稳发展期,一度成为我国的朝阳产业。但是目前我国物流行业还欠成熟,很多基础设施设备不够先进,物流人才不足,经营模式有待改善。

1 供应链视角下高校智慧物流人才培养现状

1.1 高校物流专业设置不足,师资力量欠缺

目前我国专门设立物流专业的高校并不算多。在很多高校里面,物流只是经济学科底下的一门科目,并不是独立的专业。很多物流专业的高校,由于师资力量不足,物流知识的教授仅限于课本的基础理论知识,无法让学生真正理解物流行业的运作模式。

1.2 高校物流专业的学生缺乏实践,物流知识沦于表面

我国大多数高校依然是以传统的教学模式为主,即老师在讲台上讲,学生在底下听,师生之间缺乏交流和沟通。同时,高校的学生学习物流大多仅限于课本的理论知识,缺乏实践和实地学习,无法真正了解实际物流行业的发展。

1.3 物流人才需求缺口较大,专业物流人才紧缺

物流行业发展迅猛,对人才的需求与日俱增。但由于高校物流专业设置较晚,整体教学水平有待提高,教学内容有待改进等原因,导致目前我国缺乏专业的物流人才。人才的缺失,不仅仅会造成市场物流人才供不应求的情况,也会阻碍我国物流行业的长远发展。

2 供应链视角下高校智慧物流人才培养策略

2.1 高校设置系统的物流教学体系,让学生掌握系统的物流知识

供应链是一个把上游企业和下游企业紧紧联系在一起的产业模式,从上游企业的采购开始一直到商品运输到下游企业,中间包含了原材料购买、仓储、运输、分销等环节,每个环节都是缺一不可的,是一个运作的整体。

物流行业贯穿在供应链的各个环节,只有每个环节都高效无误运作,整个物流体系才可以最大地缩减成本和时间消耗,让企业获得最大的利益。高校设置物流专业时,要充分考虑到物流行业的实际发展水平和对于物流人才的要求,选择与时俱进,内容系统的教材。教师在教授之前,要对现代物流企业运作流程和供应链的环节有一个系

统的认知,从而在课堂上教授更具实际性、系统性、实时性的物流知识。

系统的物流理论知识可以帮助学生初步建立物流的概念和行业运作原理,让学生理解各个物流环节的作用和意义,为学生日后学习更深层的物流知识奠定基础。

2.2 拓展实践渠道,提高学生的实践能力

我国物流专业的学生大多数都是以学习教科书理论知识为主,缺乏参与物流行业运作的实践经验,这就很容易造成教学 and 实际相分离,不利于学生日后在物流行业的职业发展。

针对这种情况,各高校可以和当地物流企业合作,组织学生定期去企业实地参观学习或者实习,让学生切实参与到物流的环节里去。高校也可以在校内举行物流的专项讲座,让学生了解物流行业的最新动态。在讲座进行的时候,留给学生足够发言和提问的时间,让学生和讲座专家进行交流,拓展学生的知识面。高校还可以和国外先进的大学进行交换生学习的项目,鼓励学生勇于走出国门,迎接挑战,去学习国外先进的物流理念和知识。甚至可以和国外的物流企业达成人才合作,可以为交换生提供实习岗位和工作机会,让学生能学习到国外先进物流企业的管理模式和操作模式,回国后能结合我国的实际情况进行改良,真正做到学以致用。

物流专业是一门注重实操性的专业,只有不断在实践中学习,又不断在学习中实践,实践和理论知识两者相结合,才可以切实掌握核心专业知识。

2.3 确定清晰的物流人才培养方向和目标

如今我国大多数的高校对于物流人才培养的方向和目标还不是很清晰,主要还是停留在考试层面上,根据学生的成绩来衡量学生学习的好与坏,这种培养方向已经远远脱离了现代物流人才的培养目标。

在国际上,现代物流行业越来越多地与国际贸易接轨,代表着中国的国际形象。在国内,物流的好坏很多时候也决定了企业形象的好坏,加之现在物流企业日益增多,行业竞争日趋激烈,只有培养高素质、高能力的人才,才可以满足市场的需求。因此,高校可以确定以“高素质+高能力”为学校的物流人才培养目标,朝着这个目标不断改进教学模式和教学方法。在高素质方面,高校要加强思想品德的教育,坚定学生的政治信仰立场,强调诚信、合作、互助、共赢的新时代商务合作思想。同时高校也要积极接纳和肯定学生新兴的思想,给予正确的引导,让学

生形成自己的物流思维。在高能力方面,高校在课堂上可以多组织学生进行小组合作,轮流演练物流行业的各个环节。同时多鼓励学生参与社会实践活动,在做中学,学中做,两者并行,培养物流操作能力。

只有确立了切实可行,符合时代发展需求的物流人才培养目标,高校教师在授课时才可以更有针对性,提高教学的质量,学生才可以朝着正确的目标前进。

2.4 充分利用互联网,整合优秀先进的教学资源

随着互联网和信息技术的高速发展,各行各业都在受互联网的影响,教育也不例外。互联网的视听资源丰富,信息实时更新,时效性强,可以有效地弥补教科书的不足。

教师可以在课堂上播放有关物流行业发展、现代物流企业实际操作等相关视频,学生观看完以后,可以自由发言或者提出相关的问题,大家一起讨论解决。或者在观看视频之前,教师可以先设置几个有意义的问题,让学生带着问题去观看视频。观看完以后,学生可以分小组讨论问题,最后派代表上台说出小组的答案,以及答案的由来等。亦或者,可以让学生先观看视频,然后邀请学生上台,复述视频里面物流企业的操作流程,以及每个流程的注意事项、理论知识、作用意义等,从而加深学生对于视频内容的理解和印象。

教师可以充分利用互联网资源,设计和组织形式多样的课堂活动,鼓励学生积极参与,这样不仅可以活跃课堂氛围,促进师生的交流,同时学生也可以学到最新的物流行业知识,提升学生对于物流行业的认知水平。

2.5 设计层层递进的教学模式,让学生螺旋式掌握物流知识

在制定了清晰的物流人才培养目标方案以后,高校可以将目标细化和落地,设计层层递进的教学模式,让学生在大学几年学习不同难度和不同程度的物流课程,帮助学生建立完整的物流知识系统。

例如,新生刚刚踏入大学,处在好奇和探索的阶段。这个时候教学重点可以放在培养学生对于物流行业的兴趣上。课堂上以教授基本的物流常识和理论知识为主,课下可以组织学生去参观物流合作企业。第二学年,学生基本适应了高校的生活和教学,这时高校的课堂重点可以放在物流核心理论知识的教授上,难度较第一学年有所递增。充分学习供应链的所有环节,比如物流仓储、车辆的调度、路线的规划、物流方式的选择等,同时学生也需参与企业的参观学习等。最后一个阶段则主要是以学生实践为主的阶段,目的是为学生的职业发展奠定良好的基础。这个阶段的学生要花大量的时间在物流企业里面实习和工作,切实参与到物流的各个环节中去,同时也要定期回校做总结分享,和大家一起交流心得体会。

制定层层递进的教学模式,可以让学生清楚地认识专业发展方向,形成系统的物流知识体系,锻炼学生的物流操作能力,从而更好地帮助学生走上物流人才的职业发展道路。

【参考文献】

- [1] 文艳娇,戴响弟,高小阳.供应链视角下本科高校智慧物流人才培养模式研究[J].环渤海经济瞭望, 2019(12): 147.
- [2] 吕宁.智慧物流视角下物流管理专业岗位迁移与人才培养路径探究[J].中国管理信息化, 2021, 24(15): 215-216.
- [3] 汪晓莉.经管类本科专业物流与供应链管理课程教学模式改革研究[J].吉林农业科技学报, 2020, 29(06): 86-88.

3 培养供应链视角下物流人才的重要性

3.1 为中国物流行业输送人才,满足市场发展的需求

如今,物流行业在我国仍处于迅速发展的阶段,是一个朝阳产业,市场发展潜力巨大,市场竞争也很激烈,物流企业想在行业内取得长远的发展,就需要不断地吸引人才加入。但目前,我国物流行业从业人员的整体受教育水平不是很高,人员的综合素质和综合能力也有待提高。因此,在高校设置物流专业课程,可以加强日后物流行业从业者的理论知识水平,提高从业者的素质和能力,填补物流行业人才的缺口,促进物流行业的持续健康发展。

3.2 物流人才的涌入,促进物流行业的标准化发展

由于物流过程涉及到的环节、参与人员、数据等较多,各个环节之间又相互影响,相互制约,因此物流行业标准化和信息化是其发展的必然趋势。标准化即专人负责专门的环节,整个物流流程形成标准化的物流流水线,管理模式统一。信息化可以将各个物流环节的数据和重要信息上传到计算机,由计算机统一保存和向各个部门进行传输,这样可以确保数据传输的时效性和正确性,也可以缩短查找数据的时间,这大大提高了物流企业的运作效率和精确性。

3.3 为高校提供优秀的师资力量,提高物流专业的教学质量

高校培养出来的物流人才,会分流到各个行业里面,有部分会从事物流工作,也有部分会留在高校任教。或者有部分人才会在物流企业工作一段时间后,再回到高校任教。这种人才的回流,特别是具有实践经验人才的回流,不仅仅可以填补物流专业师资的缺口,也可以把物流企业的工作经验和行业最新发展模式带到高校的课堂里面。这可以促进高校课堂教学内容和行业实际发展水平相结合,培养人才真正地为物流行业服务,从而提高高校整体的物流专业教学质量。

4 结语

物流行业的蓬勃发展离不开物流人才的培养。各高校只有充分了解我国物流行业的发展现状,物流行业对于人才的具体要求等,才可以制定切合实际的物流人才培养计划。高校在注重物流人才理论知识培养的同时,也要不断拓宽渠道,为学生提供可以实践的机会,到先进的物流企业参观实习,让学生学以致用,这样才可以为我国物流行业输送源源不断的物流人才,促进我国物流行业的长足发展。

作者简介:赵佳可(1997.6—),女,河南郑州人,硕士研究生,助教,研究方向:物流供应链。