

“双一流”建设背景下地方高校工商管理专业特色 学科建设路径研究

王旭英

(银川科技学院 宁夏银川 750021)

【摘要】在当前“双一流”建设环境下,我国高等教育事业快速发展。在这样的新形势下,大部分高等院校都已经开设了工商管理专业,但是高等院校在对工商管理类专业人才进行培养时,存在明显的定位偏高问题,导致专业特色难以充分展现出来,造成学生的实际操作水平有待提高。在此情形下,高等院校要重视对工商管理专业特色学科的建设,这对高等教育事业的发展起着重要影响。基于此,本文分析了“双一流”建设背景下地方高校工商管理专业特色学科建设存在的问题,提出了具体的解决路径,这对我国教育事业的稳定发展至关重要。

【关键词】“双一流”;地方高校;工商管理专业;特色学科;建设路径

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i9.55428

现阶段,在我国高等院校实际竞争的时候,特色在其中属于至关重要的因素。高等教育在经过长时间的发展以后,面临着巨大的挑战与艰巨的任务。因此,高等院校要确定自身的定位,打破同质化现象,树立独具特色的办学理念,将合理的办学方法落实到位。在我国市场经济快速发展的大环境下,现代化社会对优秀人才方面的需求在逐步增加的同时,对优秀人才的要求也得到了提高。高等院校应将自身的优势发挥出来,重视对专业学科的特色建设,提高其实际建设水平,提升高等院校的整体竞争实力,促进学科建设的健康发展。对于我国高等院校而言,工商管理属于普遍开设的专业。然而,当前的工商管理人才培养难以将高等院校的特色充分展现出来,高等院校要重视特色学科的建设,促进我国高等院校工商管理专业特色学科的健康发展。

1 “双一流”概述

“双一流”主要指的是一流大学与一流学科。“双一流”是我国继 985、211 之后的重要教育战略,对提高我国教育事业的综合水平起着重要作用,为中华梦的实现奠定良好基础。

习总书记指出:在“双一流”建设过程中,要重视一流学科和一流大学的建设,不断鼓励高等院校办出特色,在不一样学科的不同方面争取创造一流,为“双一流”建设指出实际发展方向。在此情形下,要重视对高等教育治理体系的建设,保证实际治理能力的现代化方向,重视对优秀人才培养的同时,实现优秀文化弘扬与传承,变成科技创新的重要场所,在国家创新战略的支撑下,促进高等教育事业的发展。

2 “双一流”建设背景下地方高校工商管理专业特色学科建设SWOT分析

2.1 优势

地方高校的建校时间比较早,办学水平不断增强,由单一向着综合方向迈进,在逐步尝试过程中,要累积更多的经验,探究出适合自身的发展特色道路,逐步提高高校的综合水平,为特色学科的建设奠定良好基础,有效缩短

特色学科建设的重要历程。

2.2 劣势

地方高校的经费来源主要是政府部门的财政支持,导致其经费来源途径较为单一,在一定程度上制约了高校的健康发展。此外,由于经费不充足,造成地方高校的专业建设较为滞后,对特色学科的建设起着不利影响,难以培养优秀人才,导致地方高校对社会提供的服务功能难以展现出来。

2.3 机会

在十九大报告中指出,高等教育的任务主要是立德树人,其目标是为我国社会培养高素质综合型人才。要实现高等教育事业的内涵发展,实现现代化教育进度的加快,进而为地方高校的发展指明实际方向,带动其发展动力,落实具体的方针政策,积极响应国家方针政策,重视优秀人才培养的同时,加强科研。“双一流”不只是为地方高校的学科建设提供了方向指导,也将其学科优势发挥出来,展现出学科特色。

2.4 威胁

在“双一流”方案出台之后,在我国所公布的名单当中,依然是之前的 985 和 211 高校,仅仅有极个别的其他高校。导致地方高校在特色学科建设的时候,缺乏高素质人才,导致人才引进较为困难,难以建设特色学科。

3 “双一流”建设背景下地方高校工商管理专业特色学科建设存在的问题

3.1 工商管理专业人才培养目标不科学

在我国高等教育快速发展大环境下,高等院校愈加重视工商管理专业,并且对高素质的优秀人才进行培养,保证特色学科活动的高效进行。现阶段,高等院校在建设工商管理专业特色学科时,要依照具体的教学计划,结合实际培养目标,将其当做是前提条件。然而,当前的人才培养目标不科学、不可靠,导致其定位存在明显区别,导致特色学科的建设较为匮乏,没有和高等院校结合起来。由于人才培养目标不合理,不只是浪费许多资源,也造成学生难以和社会需求相满足,造成学生面临就业困难的问题。

3.2 工商管理专业特色课程体系不完善

在“双一流”环境下,高等院校在对工商管理专业特色课程进行实际建设时,应发现现有课程体系不完善的现象。随着社会进步与经济发展,我国更加需要优秀人才,促使高等院校出现了多个学科交叉的现象,并且在对学生培养时面临许多挑战。当前,高等院校在建设特色学科时,会强调基础课程,导致课程设计比较多,并且非常繁杂,缺乏相应的侧重点,这样会对特色学科的建设起到明显影响。

3.3 工商管理专业实践活动过于形式化

在高等院校教学工商管理专业课程时,要保证实践活动的顺利进行,将其优势作用充分发挥出来。当前的大部分高等院校在实际设计课程中,需要对实践环节进行设置,在院校当中设置实验室,让学生投入到毕业实习等多样性活动当中,有效提升学生的实践水平。然而,因为多个方面的因素影响,学生投入到实习活动当中的场所并不固定,大部分学生需要自己找实习企业,并且其工作内容也比较简单,仅仅了解实际运转程序,对将来的工作起着不利影响。此时学生的实习报告比较简单,缺少健全科学的评价机制,很难针对学生的实践情况展开评价。

4 “双一流”建设背景下地方高校工商管理专业特色学科建设路径

4.1 制定科学合理的工商管理专业特色学科建设目标

在当前的学科建设中,要制定合理的目标,这样可以明确工商管理专业的实际发展方向,并且做好定位。高等院校在对人才培养时,各个院校的培养目标不一样。在“双一流”背景下,高等院校在对工商管理专业人才培养时,要重视特色学科的建设,依照高等院校的实际优势,结合专业特色,明确实际目标,制定合适的优秀人才培养目标与方案,特别是将优秀人才培养特色展现出来,提升学生的专业技能与综合素质,和现代化要求相符,指引学生掌握更多知识技能。

4.2 建设独具特色的工商管理专业特色学科体系

基于“双一流”,高等院校在对工商管理专业特色课程进行实际建设的时候,应实现特色学科体系的构建,充分发挥其优势。经过对特色课程体系的建设,让学生更新自身的知识点,重视对他们技能的培养。因此,高等院校要明确具体的课程内容,实现课程更新,实现企业治理与战略管理的充分结合。高等院校在对工商管理专业课程进行实际设置时,应明确专业、选修与基础等课程的占比,营造较为开放的学术环境,让学生可以主动选择课程,带动出他们的学习热情,提升实际教学质量。高等院校要依照自身的办学条件以及办学特色等,对复合类型的课程进行设置,有效提升学生将来的就业率,推动工商管理课程

向着特色化与现代化的方向迈进。

4.3 落实特色的工商管理专业实践活动

教师在对学生实际操作能力进行培养时,要保证实践活动的顺利进行。高等院校要充分运用企业优势,经过模拟管理活动,让学生凭借竞争活动掌握更多的理论知识与实践技能,实现双方的良好结合,将市场特征展现出来。现阶段,高等院校要使用计算机设备,让学生投入到演练活动当中,有效提升他们的实际操作水平。同时,高等院校也要重视和企业之间的良好合作,经过对实训基地的建设,充分运用假期,让学生投入到实习活动中,让他们发现问题,及时采取措施处理问题,让学生在实习活动当中,把掌握的知识落实到位,实现理论知识内容的内化。

4.4 优化设置工商管理专业课程

在当前的“双一流”背景下,我国高等院校在建设工商管理专业特色学科时,要实现专业课程的全面优化。结合优秀人才需求,明确企业用人情况,针对当前的课程体系进行合理调节,将设置课程独有的特色体现出来,实现课程的充分优化,保证专业、技能与实践等课程活动的高效展开。同时,也要强调对课程的设置。首先,构建完善高效的工商管理专业理论课程体系,依照行业独有的特点,将实践活动当作前提,重视知识技能的运用,创设实际情境,特别应该实现社会环境的良好结合,吸取更多的优秀经验,让学生把掌握的理论知识点转变成实践活动经验,有效提升学生的实际操作水平,实现传统课程的转变与革新。其次,重视实践课程体系建设,加强校企之间的良好合作,为学生提供科学合理的实习氛围与环境。此外,高等院校也要对实践基地进行建设,让学生能够在学校学习的时候,投入到模拟训练活动中来,有效提升学生的实际操作水平。

5 结语

综上所述,在“双一流”背景下,高等院校要想建设出独具特色的工商管理专业课程,要重视学科建设的各个环节,逐步提升行业认知与意识,为我国社会培养所需的优秀人才,将其当作是着手点以及落脚点。同时,在实际操作的时候,高等院校也要逐步改善,在特色建设的前提下,实现众多学科资源的全面优化,保证资源内容的多样性与丰富性,重视学科特色,提高特色学科的建设效果。因此,高等院校在对工商管理专业特色学科进行建设的时候,应该重视特色性,这对高等教育事业的发展起着不可忽视的作用。

作者简介: 王旭英(1982.10—),女,宁夏银川人,讲师,研究方向:企业管理。

课题: 产教融合工商管理示范专业建设,项目编号:(2018SFZY34)。

【参考文献】

- [1] 姜滢.高校工商管理专业应用型人才培养研究[J].中国管理信息化, 2021, 24(14): 194-197.
- [2] 邹亚卿.经济新常态下的工商管理教学改革与发展研究[J].营销界, 2020(47): 76-77.
- [3] 唐帅.高校工商企业管理专业创新创业课程体系的构建研究[J].经济管理文摘, 2020(18): 177-178.
- [4] 卢碧玲,王海娥.“双一流”建设背景下地方高校工商管理专业特色学科建设路径研究[J].湖北开放职业学院学报, 2020, 33(4): 40-41.