

课程共生视域下线上课程群教学设计

——以高职教师教学能力大赛作品《精品之道——一杯咖啡的中国时间》为例

梁 熳

(广东省外语艺术职业学院 广东广州 510640)

【摘要】国家职业教育改革推动下,以群的形式开展教学成为新时期高职教学的重点研究方向。在共生理论视域下,以教师教学能力大赛作品为例,从课程模块共生、产教融合共生、多重交互的师生共生到注重思政教育的素质共生,对课程设计进行深入剖析,为厘清高职旅游英语专业改革思路提供借鉴与参考。

【关键词】共生理论;课程群;教学设计

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i9.55437

1 研究背景

2020年春季学期,新型冠状病毒把全中国的学生成功装进了电脑里面。国家教育部在2020年8月召开的新闻发布会上披露,全国所有普通本科高校都在该学期实施了在线教学,据国家教育部官方统计,全国2259万大学生35亿人次参加了在线学习,开展线上课程的教师达108万,课程达110万,合1719万门次^[1]。不仅本科院校,2019年高职扩招的100万高职学生,也展开了“停课不停学”的线上职教历程,线上教学在混合式教学模式的教学实践推动下,在新型冠状病毒的推动下,真正走进了职教课堂。线上教学之于职业教育,并不是简单地把教室换成直播间、教师变成主播,其挑战在于如何做好课程设计及课程建设,让线上教学成为学生自主学习的推动力。

为了进一步推动现代教育,国家在2010年开始举办全国职业院校信息化教学大赛,目的是以赛促教,进一步提升信息化技能在教学过程中的推动作用。而到了2018年,信息化大赛被更名为教学能力比赛,从更名的直观上看,弱化了信息化,更加强调对教学技能多方面的综合能力考察。2020年教学能力比赛,更是对教师的教学设计能力、教学实施能力、课程资源建设能力、现场教学能力及线上教学能力以及信息技术在教学过程中的运用能力等方面提出了更高的期望。

从2020年大赛方案上看,教师教学能力重点考察教师对课程内容的有机重构,要求基于可行逻辑进行模块化课程组织与重构,从社会需求和课程内容出发,融入课程思政,融入创新创业创意理念,采用强化能力培养的职业化项目化教学方法,教学实施过程实现校企、师生、生生的深度有效互动,总结2020年疫情防控期间线上教学经验,推动创新,更好适应“互联网+”时代的教育生态^[2]。

2020年开始,教学能力比赛更注重考察教学团队针对课程内容的职业化特点进行有机重构、课程实施过程中教学环节的教学主体互动、教学评价指标设计以及教学反

思调整等能力的综合实施,且更加着重在以中国文化为基础的思政的融入以及职业教育中校企合作的实施方面。笔者在2020年8月参加广东省职业院校技能大赛教师教学能力大赛获省级二等奖,现以获奖作品《精品之道——一杯咖啡的中国时间》为例,从基于共生理论的课程群教学设计、教学实施及特色提炼进行探讨,为从专业建设的角度厘清人才培养方案中课程间的共生逻辑,为真正落实理论与实践相结合的教学模式提供借鉴与参考。

2 课程群建设与共生理论

2.1 课程群建设

国务院在2019年颁发的《国家职业教育改革实施方案》(职教20条)中明确提到,到2022年,在职业院校中要建设50所高水平高等职业学校和150个骨干专业(群)^[3],专业群建设正式列入了职业教育的改革日程。专业群建设是从专业与专业之间的职业共享逻辑方面进行的组群,仿照专业群建设思路,一个专业内部课程之间理应也存在知识技能之间逻辑依附关系,因此课程群建设也成为了职业教育中越来越受到关注与提倡的一种课程建设模式。赵德芳等指出,课程群是对教学中相互影响、相互依存的相关课程进行统一规划、设计和构建的课程体系^[4]。

2.2 共生理论

“共生”一词最早由德国真菌学家Anton Debyry提出,为不同种属生物生活在一起^[5]。他们生活在一起是基于生存的需要,且在不同的种属间形成了无法被分割的共存模式。共生理论首先是一个生态学概念,在生态学领域,共生理论主要基于种群,探讨不同主体间信息、物质、能量的传递与交流行为,以及其间合作共生的模式及环境^[6]。科学技术的不断发展和人类科学研究的不断深入使人类意识到,人与人之间、人与物之间并不是孤立存在着的,它们有着密切的联系,是相互依赖的共同体。人们把共生的概念引入到社会学、管理学、经济学等学科研究中,并

发展成系统的共生理论。

共生理论认为,共生单元、共生模式和共生环境三要素共同组成共生系统。共生系统构成的基本条件是共生单元,它是构成共生的基本单位。共生单元之间相互结合、相互联系运作的形式是共生模式。共生单元外的一切外部因素被称为共生环境。共生的三个要素相互影响、相互作用,共同反映着共生系统的动态变化和规律^[7]。

3 基于共生理论的线上课程群教学设计与实践

由笔者团队设计的省赛二等奖作品《精品之道——一杯咖啡的中国时间》充分汲取学者对共生理论在课程模块共生、产教共生、师生共生及素质共生各领域运用的宝贵经验,在线上教学实践中,与同期开设的旅游销售技巧、旅游电子商务以及茶艺课程共同组建了旅游体验文化商务运营课程群,通过课程群建设,设置课程间信息互利共享性学习任务的课程共生设计,依托学校自主开发的网络课程平台,引入产教融合项目的校企共生设计,采用多维评价体系的师生交互共生,融入课程思政的素质育人设计,开展教学实施。

3.1 课程群协同教学之课程共生

共生理论体系用于专业建设的研究中,学者田静、石伟平从专业群建设的角度进行了探索并提出,独立的课程必须被消解与重构,共生关系必须以课程与课程间的模块互动与对话来实施,做到课程之间互惠互利^[8]。基于课程模块共生的理念,团队通过对学生学情分析,教学目标分析,教学内容分析与重构,教学资源整合及教学环境的分析,构建了旅游体验文化商务运营课程群,并在课程群教学实施过程中采用作品化导向的模块化知识整合。

3.1.1 学生学情分析

学生学情分析,主要是通过对学生先修课程、共修课程的知识与技能的了解,结合学生性格、学习特点以及认知实践能力的分析,以指导课程授课环节、授课方法的选择。本课的授课对象为高职旅游英语专业二年级学生,在学习基础方面,他们已经掌握世界各国旅游概况,具备旅游线路策划能力;在学习特点上,他们思维活跃,不喜理论讲授,喜欢动手操作;在认知实践能力上,他们信息化运用能力较强,对视频制作、小程序制作等信息化技能较快上手,但是对咖啡相关生活文化及制作知识相对缺乏。

3.1.2 教学目标分析

对学习目标的分析,是教学活动的起点。通过分析教学活动想要达到的最终目标,倒推教学活动的环节设计,厘清教学内容的重难点,以期通过有效的教学方法化解教学重点,攻克教学难点。获奖团队针对旅游英语专业课程特点,设计了课程群建设思路。咖啡与酒水、茶艺是旅游英语专业的基础必修课,此两门课程的培养目标相似,以提高学生精益求精的工匠精神,拓宽国际化视野,提高审美以及对中国传统文化热爱为目标。旅游销售技巧与旅游电子商务是专业核心课,以培养学生“互联网+”环境

下商务运营知识与技能为主要目标。通过对四门课程内容的分析、拆解与重构,以课程群为单位制定了以咖啡、酒水与茶为主体物,以旅游销售技巧与电子商务技能为手段的课程群设计原则,设计了综合性学习任务。任务一,现代都市饮品市场分析。该任务以咖啡与茶为内容,要求学生运用网络市场调研及分析技术,进行都市饮品市场消费及网络销售手段调研分析。任务二,咖啡与茶文化推广小程序。该任务从咖啡与茶产地产区基础知识出发,要求学生运用网络营销推广理念,使用电子商务小程序制作技术,制作咖啡与茶文化推广小程序作品。两个任务内容涵盖咖啡与酒水、茶艺、旅游销售技巧以及电子商务 4 门课程主要教学目标。

1. 教学内容分析

基于共享性学习任务的设计基础,教学内容上,此获奖作品选取了咖啡模块为主要内容,引导学生通过课程间知识的协同运用,充分发挥学生网络信息素养较高的学习实践能力特点,以作品化为导向,以任务驱动、合作探究及课程群共建学习任务为教学方法,共同完成咖啡的起源与发展、咖啡文化、咖啡产地与产区、咖啡研磨与萃取、手冲咖啡制作与意式咖啡制作共 6 个模块的教学内容,共计 16 学时。

2. 教学资源分析

线上教学视域下,学习资源必须能够支撑信息获取、资源共享、师生互动及生生互动等交互模式。优质的学习资源是实施线上教学的重要基础。由广东省外语艺术职业学院自主开发的优课网自主学习平台上建设了可供学生自主学习的网络课程,旅游体验文化商务运营课程群的 4 门共建课程,在优课网平台上均有网络课程建设。本获奖作品咖啡与酒水课程在优课网上建设了包括课前测试、学习课件、关联资源、课程作品、学习评价、优秀作品推优以及轻松一刻等相关模块,作为学生学习的主要资源平台使用。同时,推荐学生通过全国旅游英语专业资源库及中国大学慕课网的线上资源进行拓展学习。

3. 教学环境分析

学习环境作为学生学习的主要场所,可将其分为现实环境与网络学习环境。

咖啡与酒水课程作为校企合作课程,选择了生产性创新创业基地校园咖啡厅作为上课场所,由任课老师与企业导师共同指导学生完成咖啡模块的理论与实践学习。为了支撑学生对咖啡的理论学习及技术操作学习,教师以学以致用、寓教于乐、思政切入为指导思想,选取了以下信息化技术工具来辅助课程教学,以化解课程教学重点,攻克教学难点。

“A+”课堂派是入选教育部精选高校教学技术和内容的教学互动平台,是基于移动互联网的教学辅助工具,其无需下载 App,直接使用大众社交工具微信登录即能实现多重交互的功能,获得了广大师生的青睐。本课程线上教学互动,教师选择了“A+”课堂派作为课堂互动平台,

运用其微信推送的互动功能,建立了师生间的网络互动连线。

制作飘香咖啡及经营飘香咖啡游戏 App,是两款咖啡制作小游戏,通过单机游戏的方式引导学生学习手冲咖啡制作流程以及意式咖啡的制作配方,将枯燥的理论学习通过网络游戏等学生喜闻乐见的方式完成模拟操作,寓教于乐,突破教学难点。

图怪兽、MAKA 等 App,为学生制作信息化分析长图以及交互式推广小程序提供了大量的设计模板与设计思路,为学生创作个性化、作品化学习成果提供了技术支持,实现了学生作品的交互式、信息化、可视化。

3.2 教学过程设计之产教共生

李超锋通过新加坡南洋理工院校企合作共生系统构建的实证研究,指出产教融合体制实质上是共生型的生态系统,以产教融合为导向的校企合作中,校企双方是一个个由共生单元、共生模式和共生环境构筑的命运共同体^[9]。在本教学设计中,团队基于产教共生的理念,把产教融合贯穿于课程教学的全过程。教学的全过程通过“学—习—测—评”四个维度在课前、课中以及课后三个环节有序展开。教学过程的设计以本课程中咖啡文化模块为例进行解析。

课前,教师通过优课网自主学习平台发布教学任务书,学生通过登录优课网自主学习平台完成相关模块的理论学习及资源学习,并完成优课网上的自学测试。教师登录优课网后台查看学生自学自测情况,诊断并记录学生自学存在的问题,为课堂教学做好准备。

课中,通过以学生为中心、产教融合项目、信息化手段,突破教学重点,化解教学难点。以咖啡文化模块课中授课为例,课堂通过课前小测固知识、案例解析品文化、企业搭台促实践、小组研讨搭框架、个性创作扬自信五个环节有序展开。环节一,教师通过分析学生课前自测结果,指出学生自学过程中存在的理论偏差;环节二,教师通过精选案例解读,分析咖啡文化学习的三大维度,引导学生从不同角度解读咖啡文化;环节三,引入企业真实项目作为学生作业,以咖啡文化为内容,结合旅游销售技巧的营销推广技能,运用旅游电子商务课学习的小程序制作技术,创作“拼配”小程序作品;环节四,学生通过小组研讨,讨论出小组作品的创作框架,并进行个性化分工协作创作;环节五,小组共同创作作品完成后,提交至网络平台供企业筛选评分,获企业选中的小组可参与企业真实项目体验。本环节,教师仅进行企业项目的讲解以及进行必要的分组监控与指导,通过真实企业项目及作品化创作导向,以用致学,有效提高了学生的积极性和团队协作能力,给予学生无限的自主创作的空间,真正实现了让学习发生。

课后,教师将学生的优秀作品上传至优课网平台优秀作品栏目,学生在优课网上完成学习目标的自我评测,以检验通过本课的学习是否达到了预设的学习目标。同时,

学生将本课所学内容参与大学生创新创业训练活动,参与企业真实项目实操,并在条件允许的情况下到线下咖啡厅进行真实的岗位实践,用实际行动做到知识的学以致用。

3.3 教学评价设计之师生共生

李忆华等用共生理论指导“时事与政策”网络课程建设实践研究后提出,课程教学建设过程中的交互与评价,亦是共生单元之一。教师必须充分发挥评价机制的督教、督学的功能,强化交互与评价功能,从而实现师生共生发展^[10]。本获奖课程采用多元多维考核评价体系,依据两大平台的大数据来评测学生日常学习过程中的表现,促使学生注重学习的自主性与过程性。学生的期末成绩依托课堂派平台后台录入,把校内学习平台、学习成绩及学生互评成绩录入到课堂派系统中,全面公平地评价学生的学习过程及成果。学生成绩由课前、课中、课后三部分组成,课前慕课平台自测 10%+课中作品化成绩(30%教师+40%企业导师)+课后互评(20%),共同构成整门课程成绩。

3.4 课程思政之素质共生

近年来教育研究出现的课程间各自为政,各为系统而导致脱节,甚至出现课程间内容重复,理论与实践设置有偏差等状态,都是专业建设中的非共生情况。吴晓蓉在教育视域下探讨了共生系统的目的性、整体性、开放性和自组织性并指出,知识的学习过程应该是生命投入、意义追寻和创生的过程,是教育者、受教育者和知识之间的共生。共生是素质教育旨归达成的充要条件^[11]。本课程设计过程中,注重课程思政与专业知识的共融共通,从素质育人的角度培养学生爱国情操及工匠精神,每一个知识点都用心挖掘思政元素,如学习世界咖啡文化,最终落脚点在学习并推广中国的咖啡产地及文化,助农助产,推广中国人自己的咖啡;学习手冲咖啡的制作,引导学生掌握知行合一的理念等。通过作品化改革促进学生作品的价值提升,从生命的角度培养学生追逐生命的意义与创新意识。

4 实施成效

本课程教学设计注重学生核心能力的培养,设计过程中融入了课程思政,借助了信息化技术的强大支持,授课采用课程群协同共生培养的模式,取得了一定的教学成效。

课程设计符合学生从认知到实践、由浅入深的认知规律,学生通过网络自主探究、团队协作、师生研讨、产教同台、实践训练等教学活动,真正实现了让学习发生。课程教学的实施,使学生掌握了咖啡冲煮技能,拓展了主题旅游研学开发思维等专业核心能力的基础上,习得了自主学习、团队合作、创新能力和信息化素养等职业核心能力,达到知行合一。

优课网后台对教学目标的自测反馈情况显示,大部分学生通过学习,都能在帮助下达到教学预定目标。课程通过对世界咖啡发展轨迹的学习,最终引导学生落脚到本国的咖啡发展现状上来。课程学习世界咖啡文化,落脚却是中国人自己的咖啡文化上来,增强了学生对本国咖啡市场

的热爱,进行中国本位意识引导。有效增进了学生爱国主义情怀价值观,培养民族自信情怀,95%的学生对本课程的教学实施感到非常满意,100%的学生表示学习完咖啡模块才知道原来中国的云南也是世界上著名的咖啡产地之一,并表示愿意为云南咖啡代言。

课程群共享学习任务的作品化导向考核模式,真正让学生做到了学以致用,同时做到了用以致学,通过作品化要求,提高了学生学习知识的积极性,提高了信息化素养。如咖啡文化模块中,一张小程序二维码,提交的是四门课程的作业,各科教师通过同一作品,考核不同课程的教学内容。课后调查中,92%的学生表示,能在同一个共享作品的创作中学到了课程群中各门课的知识。

5 特色创新

5.1 信息技术贯穿,实现精准反馈

借助学校自主开发的自主学习平台,建设校级精品作品化网络在线课程,实现学生的课前自习与自测,全程追踪学生学习情况。使用各种小程序,如酷玩地球 App,提供生动的地理环境及旅游设计思路;MAKA 小程序 App,提供跨课程融通的作品化技术支持,实现了学生作品的可视化;制作飘香咖啡手机 App 游戏、经营飘香咖啡屋手机 App 游戏,提供了学生的技能操作模拟,突破教学难点。

5.2 课程群共生协同培养,紧贴社交潮流

课程群融合了专业核心课旅游电子商务、旅游市场营销课程,以旅游电商运营岗位职业能力为纲,借助课程间知识点在实际工作岗位中互通运用的特点,通过视频、图片、3D 等信息化手段丰富教学形式,搭建师生线上互动平台,创作职业工作中的真实作品化作业,课程群教师协同指导,随时掌握学生学习状态,并进行差异化辅导。学生作业贴近信息化时代特点,贴近学生生活与兴趣,通过师师互动、师生互动、生生互动保障了教师和学生

教学活动中的双主体地位,提高教学效果。

5.3 产教融合教学,对接职业技能

本课程注重教育与产业的深度合作,课程内容对接咖啡师职业技能证书,实现课内教学内容与证书要求的一致性。同时邀请企业导师进行视频指导与点评,提高技能实践教学效率与效果。

5.4 融入思政教育,育人潜移默化

根据专业人才培养方案以及现有高职学生思想政治教育的要点,梳理每个单元教学的专业知识及其切入点,挖掘教学素材中的思政元素,将其与教学内容有机结合。如讲授咖啡文化,引导学生从学习世界咖啡文化到宣传中国人自己的咖啡文化上来,提高学生的文化自信,实现美育与德育的双重渗透。

6 结语

国家职教 20 条中关于标杆专业群建设、产教融合以及课程思政的表述,都给新时代职业教育指明了风向。

本文从共生理论入手,以教学能力大赛作品为例,探讨了专业建设中课程群建设的教学实践过程,在课程设计中融入了诸多学者关于共生理论的研究经验,从课程模块共生、产教共生、师生共生到素质共生几方面进行了深入剖析,得出专业课程群建设是专业群建设视域下的必然趋势,信息化技术的合理运用必须与产教融合、课程思政形成共生系统。课程共生不仅存在于课程间知识的交流与共享合作,更需体现在潜移默化的思政育人过程中。

作者简介:梁嫒(1983—),女,广东潮州人,讲师,研究方向:旅游英语,旅游管理教学。

课题:本文系 2020 年度广州市社科规划课题“功能目的论视角下粤港澳大湾区企业外宣翻译研究”阶段性成果(项目编号:2020GZGJ266)。

【参考文献】

- [1] 孙静波.教育部:2020年春季学期2259万大学生参加线上学习[EB/OL].<http://www.chinanews.com/gn/2020/08-27/9275357.shtml>.
- [2] 教育部职业教育与成人教育司.关于举办2020年全国职业院校技能大赛教学能力比赛的通知[EB/OL].(2020-8-15)
<http://www.nvnc.com.cn/Web/NewsPage/NewsDetail.aspx?id=e8686cb3-db29-44f2-98f9-9aa93fd8e8d4>.
- [3] 国务院.国家职业教育改革实施方案[M].2019.
- [4] 赵德芳,朱宁,赵宝国.文旅融合背景下文化与旅游课程群建设探讨——以上海旅游高等专科学校旅游英语专业为例[J].高教论坛,2020(10):21-24.
- [5] 黄柳婷.共生理论视野下红色研学旅游产品开发路径分析[J].绥化学院学报,2020(40):40-42.
- [6] 左娜,张卫东.数字人文多主体共生分析框架及其关键问题[J/OL].情报理论与实践,<https://kns.cnki.net/kcms/detail/11.1762.G3.20200929.1023.002.html>.
- [7] 郑志伟.基于共生理论的成渝旅游合作机理研究[J].商业时代,2011(20).
- [8] 田静,石伟平.走向共生:高职专业群课程体系的问题反思与重构路径[J].课程与教学,2020(20):45-49.
- [9] 李超锋.基于共生理论的校企命运共同体构建研究[J].实验技术与管理,2020(37):235-237.
- [10] 李忆华,李晓衡,谭丽娟.基于共生理论的《形势与政策》网络课程建设[J].中国教育信息化,2014(10):27-29.
- [11] 吴晓蓉.共生理论观照下的教育范式[J].教育研究,2011(1):50-54.