

古村落文创产业发展路径

——以诺邓古村文创产业发展调研为例

唐国淞 张园园 番春娇

(云南大学外国语学院 云南昆明 650500)

【摘要】随着古村落旅游的逐渐兴起,各地古村落纷纷发展起符合本村落文化特征的旅游项目,在这当中文创产业作为一种旅游伴随产业,也应运而生。然而,各地古村落旅游发展与文创产业发展状况参差不齐,因此,需要寻找出一条符合古村落特色的文化创意产业发展道路。本文通过访谈、观察、文献资料调查等研究方法,以云南省大理白族自治州云龙县诺邓千年白族村为调查对象,从村落旅游发展概况、现有文创产业发展现状以及文创产业发展潜力等方面进行调查,对现有条件下古村落文创产业发展问题进行分析,并提出相对应的解决办法,力图通过诺邓古村这一传统村落现代化发展的典型案例,为中国当代古村落的发展提供借鉴与参考指南。

【关键词】古村落;文创产业;文化保护;旅游发展

1 调研概述

1.1 时代背景

随着现代城市化不断发展,人们逐渐倾向于回归自然和传统,传统古村落就成为大众旅游休憩的新热门地点之一,与此同时,当代文化创意产业的蓬勃兴起也给古村落文化复兴带来了新的活力,各个古村落纷纷开始文创相关产业的尝试。但很多文创产业并未获得良好的发展,甚至入不敷出,存在诸多问题。诺邓古村作为央视节目《舌尖上的中国》拍摄地之一,自然成为大众向往的旅游栖息地,游客的增多也对诺邓古村发展配套文化设施和文化产业提出了新的要求。

1.2 发展背景

当前,传统村落文化传播与保护成为传统村落得以保存一大重要举措,在“乡村振兴战略”的影响下,发掘古村落文化资源,并且进行适应当代时新的传播媒介,利用新的方式传承和发扬传统文化成为保护传统村落文化的必然要求。诺邓古村作为中国第一批传统村落,拥有极其丰富多样的传统文化资源,可满足发展文化产业,尤其是文化创意产业的需要。

1.3 区域概况

诺邓古村,位于云南省大理白族自治州云龙县西北面的山谷中。自唐代南诏时期一千多年以来,“诺邓”这一村名一直未曾改变,因此被称为“千年白族村”。这座村

庄是中国滇西北地区年代最久远的村落,也是云南省最早的史籍《蛮书》记载中位于存在的原名称不变的村庄。诺邓古村拥有曾经令其富甲一方的自然资源——盐井。位于诺邓古村的诺邓井是当代人赖以生存的、最重要的自然资源。自从古时起,当地人利用盐井中的盐水蒸发后制成盐,之后由马帮驮运到全国各地,甚至到达西藏、缅甸、老挝等地。

1.4 文化背景

诺邓古村自古以来依赖盐业发展,也在此基础上,发展出了历史悠久的盐文化及其衍生出的马帮文化、盐马古岛文化、台梯子市集等当地特有的文化传统。除此之外,诺邓古村保存着大量古建筑,其中,现存最引人注目的古建筑群就是“万寿宫”,据记载,“万寿宫”为元代建筑,当时为外省客商的会馆。文庙、玉皇阁建筑群、台梯式四合院、台梯子集市等典型古建筑,每一座古建筑背后都有其建立的特殊意义。在诺邓古村内,也可以看到许许多多儒家文化的影子,诺邓古村为科举大树,在云龙县中的进士人数为最多(清代三人中就有两人出自诺邓古村),举人、贡生和秀才则不胜枚举。目前仅从几乎当地诺邓人家的族谱上查实的贡生就有60余名,秀才则有500多人。清代康熙年间,诺邓村举人黄桂是名噪一时的饱学之士,被誉为“滇中一儒杰”。在儒家文化的熏陶下,诺邓旧时的尊孔习俗和氛围都极其浓厚。

2 调研结果及分析

2.1 调研结果

诺邓古村现有常住居民共计 230 户,传统的盐业逐渐没落以后,居民很难从种植业、畜牧养殖业中获得可靠的经济来源,直到 2002 年诺邓古村被云南省人民政府列为云南省历史文化名村,并于 2013 年开始建立客栈发展旅游业,经济收益方式有一定转变,全村已从 2010 年最初的 1、2 家客栈发展到 47 家,其中自营 37 家,外来经营的有 10 家。

尽管初步的基础设施已经建立,但与之相配套的文化周边设施却少有发展,诺邓古村当地并没有官方编制的旅游指南或者旅游宣传册之类的宣传类书籍,通过走访发现,整个村落仅有一家外来客栈自行编写宣传册以及旅游路线图,但仅限于向店内消费者发放,并未大规模投放。

在文创产业方面,主要分为文创产品和产品包装两类。根据目前市面上常见的文创产品分类,文创产品主要有明信片、文具、相册、手办等文创周边,但通过走访调查发现,诺邓古村内仅有一家售卖零食的小超市售卖云龙县内的风景明信片,而且并非完全是以诺邓古村为主题。由此可见,诺邓古村并未有人专门设计和制作文创产品,在文创产品方面,诺邓古村文创发展几乎处于“零基础”状态。在古村农特产品包装方面,诺邓古村自售的所拥有的产品包装仅仅通过网上购买产品包装来装饰或者并未进行精致包装,没有符合当地文化特色的外壳包装出现。总的来说,诺邓古村的文创产业与当地旅游基础不相匹配,尚处在初步发展水平。

2.2 结果分析

从诺邓古村的历史文化概况可以看出,诺邓古村不仅拥有丰富的文化资源,也有促进经济发展的自然资源。但是在旅游行业逐渐发展兴盛的今天,诺邓古村的文化发展状况却不尽如人意,造成此类现象的原因如下:

2.2.1 旅游配套设施有待完善

在旅游配套设施方面,尽管诺邓古村已经具备一定的基础设施,但是作为一个文化名村和旅游景点而言,诺邓古村并不具备一个热门旅游景点应该具有的基础设施。例如,夜间的乡间小路上缺乏照明路灯,或者两盏路灯之间间隔距离过大,无法达到全路照明的效果。此外,路灯的选择也缺少科学性,照明度低,由此带来较大的安全风险。

在与对外联系方面,诺邓古村地处云龙县城西北,从

县城到达村口需要 20 分钟左右的驾车时间,但是从大理州市区到达云龙县却没有高速公路,只有一条二级公路可以通行,交通闭塞,往来不便。

在旅游景点连贯上,在诺邓古村与云龙县其他景点之间缺少连贯性,各个景点之间相隔距离较远,难以连成一条连贯的旅游线路,对于旅游者来说,无论是自驾还是乘车到达,出行都不方便。因此,仍然需要进一步的基础设施建设与升级,才能满足诺邓古村文化产业的发展。

2.2.2 文化传承意识薄弱

在文化保护方面,诺邓当地人缺少文化传承意识,经过走访调研,很多当地住户都不太愿意向大家交流自家的房屋建筑风格,甚至拒绝让游客参观拍照。部分当地居民还存在只想向政府伸手要维护费,不愿意自己花钱保护养护古建筑的极端想法。这些意识让诺邓村的文化保护氛围存在缺失,当地的古建筑群缺少群众的集体保护,仅有政府出面维修。

很多关于诺邓古村的历史文明和故事,大多由老一辈人讲述,年轻一代对于传统文化知之甚少,同时也不愿意学习相关的知识文化背景,着就造成了“文化断层”现象的出现。新时代的文化产业需要通过年轻一代的发展才有可能实现,而年轻一代对于古村文化的了解过少,不利于文创产业的发展和壮大。

3 诺邓古村文化发展策略

针对以上问题,本文提出以下几种文化旅游发展方式可供参考。

3.1 文创产品设计

诺邓古村拥有悠久的历史发展历史,各种各样的文化元素和符号都可以作为文创产品设计的灵感来源。在此基础上,可以召集各地的高校志愿者,为诺邓古村设计出相关的文创产品,包括文具、包袋、食品包装、明信片等周边的文创衍生产品。在各个种类文创产品的基础上,充实完善诺邓古村文化产业链,为诺邓古村实现文化旅游增收。

3.2 文创集市——创意文化节

拥有之前的文创产品设计成品作为基础,可以定期举办创意文创作品集市,一方面通过文创集市可以增大诺邓古村游览人数;另一方面,诺邓古村本身就有历史悠久的台梯子集市,该集市自古以来就是在诺邓繁荣时期进行商品交易的场所,在旧集市的基础上,创建新型的集市,不仅有利于文化创意集市的举办,而且也能古为今用,让大

众了解到诺邓古村旧时的商业繁荣,用当代的方式回味古代的繁荣盛景。

3.3 促进交通更加便利化

诺邓古村地处云龙县,地势偏僻,交通闭塞。长期以来,阻挡诺邓古村进行旅游文化发展的原因之一就是交通问题。在此问题上,经过调研得知,大理白族自治州大理市、漾濞县、云龙县正在修建“大漾云”高速公路,最晚于2022年实现通车,外部交通问题就可以得到妥善解决。在古村内部交通上,由于整个村庄都建立在一座地势陡峭的山坡上,上下山极为不方便。目前,仅有村内农户提供的马和骡子用于搬运游客的行李箱。但是这种办法并不是一个长久的计策,因此,建议在各段石阶中间,修建小型休息桌,装修与古村风格相统一,这样,既不用破坏古村原有的风貌,又可以为游客提供休息的公共空间。

3.4 加强当地居民文化教育

文化的保护和传承需要一代代人的持久努力,保护古村文化的根源在于提高当地居民的文化遗产和保护意识。要让上一代的文化意识产生改变,不能仅仅将古村当作商业化的工具,而是要真正意识到文化保护的重要性,而且要注重下一代的文化教育,增强文化保护意识,将古村的文化保护与日常生活结合起来,传承诺邓古村的文化传统。

当地政府也应该充分发挥作用,了解诺邓古村当地的

文化发展概况,举办文化遗产与发扬的活动,让祭孔活动不仅仅成为一个文化仪式,而是一个当地所有人都能够参与其中的大型文化遗产活动,尤其是对于儿童,要加强传统文化教育与文化熏陶,促进儿童对于当地文化的理解,加强文化自信。

4 结语

诺邓古村作为中国第一批传统文化名村,却知名度不高,甚至面临文化保护的危机,乡村旅游难以发展等问题,造成这一系列问题的原因不止一个,而是多种综合因素叠加的结果。在此基础上,本文提出了各种问题相对应的解决办法,希望能为诺邓古村的文化和乡村发展与振兴贡献一份自己的力量,让诺邓古村恢复往日的兴盛与辉煌,为当地人民文化传承与发展献计献策。

作者简介: 作者简介:唐国淞(1987—),男,云南曲靖人,硕士研究生,研究实习员,研究方向:越南国别研究;张园园(1999—),女,云南大理人,在读本科生;番春娇(1999—),女,云南德宏人,在读本科生;李艳波(1999—)女,云南大理人,在读本科生。

课题: 云南大学大学生创新训练项目校级课题《古村忆·诺邓千年白族村文化创意设计》(项目编号202003099)。

【参考文献】

- [1] 宋正露.文化保护背景下诺邓古村主题性旅游发展策略[J].艺术品鉴,2018(11):163-164.
- [2] 董亚竹.诺邓民族文化变迁与旅游经济互动关系研究[D].云南:大理大学,2018.
- [3] 胡中涛.浅谈云南传统村落保护与旅游发展的关系[J].商,2016(30):277.