

课程思政在电子商务课程中的实施路径研究

范 灵

(青海交通职业技术学院 青海西宁 810016)

【摘 要】随着科技互联网的高速发展,现阶段电子商务作为互联网经济发展中的重要组成部分,对人们的生活以及工作有非常重要的影响。而思政元素作为当代大学生专业课程开展过程中的重要环节,对学生的思想教育以及认知培养有非常重要的作用,能够对学生的个人发展以及专业素质培养起到引导作用。本文通过讨论课程思政在电子商务课之中的实施路径,分析课程思政在电子商务课当中实施的重要性,总结实施问题并介绍相应的优化措施,从而达到提升课程实施有效性的目的,培养出兼具思想政治与思想观的电子商务专业人才,为国家的经济发展建设做出重要的贡献。

【关键词】课程思政;电子商务;实施路径

互联网经济的发展使得各大高校纷纷开设电子商务专业课程,为满足现阶段国家经济发展建设以及教育的要求,课程思政的有效融入也是电子商务课程开展过程中培养先进人才的重要渠道。所以,相关专业教师要在理论教学以及实践过程中精心设计课程教育内容以及流程,保障电子商务知识要点与思政知识要点的有效融合,使思政元素在电子商务课程教学知识传授过程中发挥其应有的作用,帮助相关专业学生培养世界观、人生观以及价值观,全方位提升学生的综合素养,为学生就业以及对接相关工作打下坚实的基础。

1 课程思政与电子商务课程融合的意义

课程思政的有效融入,能够给高校相关专业的未来发展带来非常重要的作用,是培养道德人才的重要渠道。在2016年12月全国高校思想政治工作会议上,习近平总书记曾强调:课堂教学作为重要渠道,在教学过程中需要结合思想政治理论课程知识,坚持理论教育,使学生在过程中建立良好的人生观、价值观以及世界观,满足学生成长和发展的需求与期待,才能够培养出符合国家发展要求的先进人才,为国家的建设发展做出相应的努力。

所以,现阶段电子商务作为互联网经济的代表,在高速发展的信息化经济时代背景下,需要结合思想品德教育元素的融合,形成良好的协同教育。在专业教学过程中,发挥立德树人的教育理念,提炼电子商务课程知识当中的思想政治元素,使其更加生动、形象的展示出来,并潜移默化地对学生进行培养。让学生在专业知识的学习过程中,也能够进一步提高自己的道德综合素质,为个人的发展以及社会的稳定和电子商务经济的提升做出重要的贡献。

2 课程思政融合电子商务课程的要点

课程思政融合电子商务课程能够在一定程度上提升电子商务课程立德树人教育水平,帮助该专业学生在学习生活中养成良好的习惯,提升个人的综合素质。而通过课程思政融合电子商务课程要点介绍,能够帮助教师加快融合速率,提升融合质量,从而推动电子商务课程思政道德教育发展。

2.1 内容明确化

在课程思政融合电子商务的过程中,首先要明确电子商务课程思政设计的主体内容有哪些,并根据当前国家关于电子金融商务相关法律、电子商务经济内容,结合电商、营销、贸易等行业的发展态势,在思想政治建设的前提下,梳理相应的专业理论框架,加快思想政治与电子商务课程融合效率。通过课程思政大纲,设计相应的电子商务课程教学内容,将中国现代化思想政治目标以及以中华优秀传统文化与电子商务当中的营销方法、营销平台、营销内容进行融合,结合各科教学环境以及教学情景的有效发挥,让学生在明确电子商务课程思政内容的前提下进行电子商务知识的学习,从而理解课程思政对电子商务的重要意义。

2.2 教学目标化

在课程思政融合电子商务的过程中,一定要确定相应的教学目标。通过设定相应的思想道德教育目标并配合好相关的教学工作的开展,对学生的电子商务课程进行课程思政建设。宣传社会核心价值观念,帮助学生在电子商务课程知识的学习过程中,启发自身的时代感、使命感,以建设中国信息经济时代为目标,在课程学习过程中,充分发挥自己的潜力,使学生自身树立正确的世界观、价值观和人生观,在电子商务课程教学中充分增强学生的思想政治教育体验,让学生理解到思想品德教育对自身的重要性。

3 课程思政融合电子商务课程的问题

虽然课程思政融合电子商务路径的实施能够有效提升学生的综合素质水平,梳理学生的思想道德建设框架。但是在实施过程中,仍然存在许多的问题。本文通过对这些问题进行介绍与分析,希望相关专业教师在教学过程中能够重视这些问题的产生,降低问题带来的影响。

3.1 课程思政内容选择不匹配

当前大多数高校在相关专业的课程思政的内容融合过程中,通常表现为思政内容选择的深度以及广度不够,无法做到相关专业以及思政内容的匹配,大部分情况下,仅仅是思政内容与相关课程内容的相加,整体融合有效性不足,单纯是两门课程的生搬硬套,不仅脱离生活时事,整体的教学效果还非常差。

造成课程思政内容与相关专业课程不匹配主要的原

因是教师在教学设计当中没有深刻理解课程思政内容,仅仅是在课程教学过程中提一些与思想政治建设有关的知识要点,学生在课程教学过程中会感到非常疑惑。由于脱离实时要点,也很难对学生起到相应的启发作用,导致学生在学习过程中,因为不能理解课程思政建设内容而使电子商务课程教学质量的下降,影响学生的学习成绩。

3.2 教师思想政治教学水平较低

现阶段大部分高校教师在相关专业的课程方面表现为专业课程教学水平高,但思想政治素养普遍缺乏的状态。由于教师思想观念落后,只重视学生的相关专业技能以及相关专业知识的教学,导致学生只能在教师建设的教学框架下进行相关内容的学习,无法对思想政治教学起到良好的引导作用。

尤其是以部分理工科专业教学的教师尤为明显,这些教师在思想政治建设过程中本身的专业素养就不够,难以承担思想道德教育的重任,在课程思政融合电子商务课程中表现为融合有效性不足,德育意识和德育能力较为缺失的状态,无法将专业课程内容与思想政治道德知识进行融合。

3.3 缺少相应的融合应急问题处理机制

虽然课程思政融合电子商务课程能够大幅度提升学生的道德素质,丰富教学内容,提升教学有效性。但是在课程思政融合电子商务课程的过程中,会因为各种突发性状况的出现导致各种问题的产生,而这些问题会对融合质量及有效性,造成非常大的影响,使问题无法得到解决,甚至留存在课程思政融合电子商务课程的实施当中,对电子商务思想道德建设产生一定的影响。导致相关专业教师在电子商务课程的教学过程中无法体现思想政治教育内容,使得课程思政在电子商务课程中的实施有效性难以体现。

4 课程思政在电子商务课程中的实施路径探究

通过对上文当中所总结的各种课程思政与电子商务课程融合问题的分析,本文简要介绍课程思政在电子商务课程中的实施路径。希望通过这些方法的有效应用,在一定程度上可以加快课程思政的融合,帮助相关专业教师提升教学质量,推动电子商务课程思想道德建设发展。

4.1 匹配课程思政内容

电子商务课程思政的融合有效性的高低主要在于课程思政内容选择是否匹配。只有正确的思政内容才能够有效提升电子商务课程道德建设的质量,帮助学生在过程中提高自己的综合素质,完善自己的思想道德体系,从而推动个人发展。

要想达到此目标,教师需要在电子商务课程融合课程思政内容之前选择相匹配的思政内容。通过成立教师小组,并结合互联网电子商务融合思政内容的相关知识的学习以及分析探究,找到一条通往电子商务融合课程思政内容的有效路径,完善电子商务思想道德内容教育的体系,

在匹配生活时事的前提下,对学生进行电子商务相关知识的教学。这样不仅能够提升学生的学习进行,同时还能够激发学生的学习兴趣,让学生在学习过程中能够结合教师的教学方法,学习电子商务内容相关的知识以及思想道德方面的内容。

4.2 提升教师的思想政治教学水平

教师的思想政治教学素质关乎整体课程融合的有效性能否体现,只有提升教师的教学水平,才能够保障课程思政融合电子商务课程的有效性。

为达此目标,学校要起好带头作用,通过聘请专业的课程思政教师对电子商务教师进行教育指导,提升电子商务专业教师的课程思政认知以及思想道德建设水平,并帮其优化教学流程和教学方法。使学生在教师思想政治教学水平提升的前提下进行电子商务相关知识的学习,从而对学生的思想政治教学起到良好的引导作用。

4.3 建立问题应急处理机制

课程思政融合电子商务课程的有效实施,虽然在一定程度上可以提升电子商务课程思想道德教育质量,帮助学生完善自己的思想道德认知,提升学生的综合素质。但是,在融合过程中会因为各种突发性问题的出现,导致思想政治建设融合电子商务课程有效性下降。

为解决这个问题,教师可通过参考其他教师课程思政融合路径,结合自己对电子商务课程思政相关知识内容的理解,构建相应的融合问题处理机制。确保当问题发生时,能够参考问题处理知识当中的解决方法将问题解决,使得课程思政融合电子商务课程的有效性得以体现,从而提升电子商务课程思政教育的质量以及水平。通过分析课程思政融合电子商务路径当中的问题是否被解决,使教师提升工作积极性,进一步加强课程思政融合电子商务课程的质量,提升融合的效率。

5 结语

综上所述,课程思政作为当前电子商务课程教学发展过程中重要组成部分,会对学生个人发展以及想到的建设产生非常重要的意义。但由于电子商务课程融合课程思政仍处于起步阶段,需要通过匹配课程内容、提升教师的思想政治教学水平、构建相应的问题处理机制等方法的有效应用,提升课程思政融合电子商务路径探索水平,从而保证课程的有序进行。确保教师在电子商务课程教学过程中,能够充分挖掘课程思政元素,探究课程思政内容,积累课程思政资源,实现电子商务课程背景下相关学生立德树人教育的目标,为国家培养出更多的电子商务人才。

作者简介: 范灵(1980.10—),女,山西定襄人,讲师,研究方向:计算机应用技术,数据库。

基金项目: 中国交通教育研究会 2020-2022 年度交通教育科学研究立项课题,课题编号:JTYB20-311。

【参考文献】

- [1] 周建良.高职《电子商务基础》课程思政教育的设计与实践[J].电子商务,2018(5):76-77.
- [2] 崔晓慧.在创新创业背景下的《电子商务概论》课程思政教学改革[J].财富时代,2020(11):152-153.