

电子商务专业物流课程教学存在的问题及 对策研究

李海燕

(河南牧业经济学院 河南郑州 450044)

【摘要】 互联网的出现, 不仅带动了我国经济高速发展, 同时也诞生了许多知名互联网企业。比如, 阿里巴巴、京东、苏宁, 这一系列电子商务产业的诞生, 促进了我国电子商务领域进一步丰富化、多元化。为实现电子商务产业全方位发展, 我国高校也开设了相应的电子商务专业课程, 对电子商务产业当中的重要环节——物流进行专业教学。本文通过对电子商务专业物流课程教学进行研究, 分析电子商务专业物流课程的教学意义, 总结教学过程中存在的问题并提出对应的解决措施, 从而提升物流课程教学质量, 优化教学流程, 为高校培养出合格的电子商务专业物流人才提供一定的参考, 为建设我国电子商务物流体系起到一定的推进作用。

【关键词】 电子商务; 物流教学; 问题及对策

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i11.61421

电子商务的出现, 改变了我国居民的生活, 不仅提升了人们网购的便捷性, 同时也完善了相应的产业链。为培养符合当前时代发展的电子商务人才, 我国高校开设了相应的电子商务专业课程, 而物流作为电子商务当中的重要环节, 其课程的开展意义非常重要, 不仅能够培养物流人才, 同时, 也能够完善物流管理体系, 提升我国电子商务专业物流管理水平。然而, 物流课程教学中因各种问题的出现, 导致教学质量下降, 比如, 课程设置单一、物流教材不适用、教师教学水平较低等因素的出现, 导致物流课程的教学模式难以发挥有效作用。只有彻底解决这些问题, 才能够提升物流课程教学水平, 为培养电子商务专业复合型人才做好充分的准备。

1 电子商务专业物流课程教学意义

电子商务作为当前互联网经济的代名词, 其打造的完善产业链不仅能够丰富人们的生活内容, 提高人们的购物体验, 同时, 还可以实现信息产业带动实体产业发展的重要目标。然而, 大多数情况下, 电子商务专业课程的开展只重视电子商务复合型人才的培养, 过于强调该产业中如何销售物品, 如何推广物品, 并进行重点教学。然而, 物流作为电子商务领域重要的组成部分, 对整个产业链的稳定运行有着重要的意义。高质量、高水平、高效率的物流管理和物流发展能够进一步减少人工物流成本, 提升物流速度, 实现智能化管理的目标。

通过开展相应的物流课程, 能够在电子商务专业教学工作开展过程中, 对当前新时代下物流发展的意义、内容、质量、水平进行不同类别的讨论, 让学生对物流产生新的认知, 从而加强自身的专业素质建设, 保障学习有效性, 使电子商务行业中的物流方面的发展速度进一步加快, 从而打造出满足现代电子商务发展需求的物流管理体系, 让通过电子商务物流课程学习的物流人才, 充分发挥自己的能力。

2 电子商务物流课程教学内容

在电子商务物流课程的教学工作开展当中, 只有明确

物流课程教学内容, 才能够做到教学问题的总结。本文通过介绍电子商务专业物流课程教学内容, 希望教师能够注重教学内容的分析以及理解, 从而提升教学有效性。

2.1 电子商务物流的意义

众所周知, 在传统物流课程教学当中, 对于物流意识的理解可以解释为物品的流通。简而言之, 就是实物分配或货物配送。我国“物流”一词是从日文资料引进来的外来词, 经过几十年的发展, 物流与电子商务的有效结合, 使得一条完整的产业链形成, 通过线上下单以及线下运输的方式, 让物流接入互联网。不仅获得了大量的运输订单, 同时也带来了可观的利润。目前, 电子商务体系下物流课程的主要内容包括用户需求预测、订单处理、配送、存货、控制、运输、仓库管理、搬运、装卸、采购、包装以及情报信息, 这些内容构成了物流管理和物流运输, 对推动我国物流发展有重要的意义。

2.2 电子商务专业物流课程中的物流管理

物流管理是物流课程当中的重要组成部分, 是指在生产过程中, 根据物质资料实体流动规律, 并运用相应的基本管理原理进行货物的计划、组织、指挥、协调、控制和监督, 使货物能够遵循正确的信息路径, 发往或存放至对应的地区或仓库。使物流活动进一步协调配合, 降低物流成本, 提升物流效率, 才能更好地保障产业的经济效益。

通过物流课程教学中物流管理知识的学习以及理解, 能够为企业培养出更多的物流管理人才, 对企业商品、货物在物流管理当中的各项活动以及操作做好相应的调整和控制, 从而实现物流供应链的构建以及物流活动的低成本流动。

3 物流课程教学存在的问题

虽然物流课程的教学可以培养更多的物流人才, 提升物流管理的有效性, 但是在物流课程教学过程中存在许多问题, 本文简要对这些问题进行介绍与分析, 相关的教师要在教学工作开展时能够注意这些问题产生的情况以及这些问题所带来的影响。

3.1 电子商务专业物流课程内容过于陈旧

虽然电子商务的发展带动了经济的增长,也催生了电商物流业务。但是现阶段,大多数高校电子商务专业体系下的物流课程仍以传统物流教学内容为主,虽然二者之间存在一定的联系,但是在核心意义上却有着较大的差距。如果一味地使用传统物流课程教学内容进行教育指导,不仅会偏离电子商务物流课程教学的正确方向,同时也会让学生错误地认为电子商务物流课程与传统物流是同一类东西。这不仅会降低学生的学习质量,同时也会影响学生实践经验的积累和能力的锻炼,使学生在毕业之后无法做到与社会人才需求匹配,降低学生就业的机率。

另外,过于陈旧的物流教学内容会影响现代电子商务产业的发展,致使相关专业知识与电子商务发展呈现出一种格格不入的状态,无法将课本当中的各种理论知识联系实际并运用到电子商务当中,仅仅是电子商务知识与物流知识的堆积。在缺乏电子商务的前提下,无法做到相关物流人才的培养,进而对我国电子商务专业物流教育产生较大的影响。

3.2 物流专业教师的教学水平不达标

由于电子商务物流作为我国近几年新出现的专业,大多数高校当中的相关专业教师对于物流的理解还未达到较深的层次,致使教师只能按照教材内容对学生进行灌输式教学。这样不仅会降低学生的学习兴趣,甚至会引起学生的厌学情绪,造成教学质量下降,教学困难提升的情况出现。

特别是在某些情况下,部分高职院校当中的教师是由相近专业引进的转岗教学,再加上对于电子商务内容理解不深刻的原因,使得教师的教学素质进一步下降,无法对相关专业的物流知识讲解以及物流管理技能的培养做好引导,导致学生对于物流知识的学习仅仅停留在纸面程度,缺乏实践性教学,导致教学严重脱离实际应用,对学生个人的发展造成非常大的影响。

3.3 物流课程教学重视程度不足

虽然当前电子商务是非常火热的行业,产生的经济价值也非常大,但是回归到实际的教学工作当中,大多数高校的校领导、教师以及学生对电子商务的重视主要集中于电子商务专业核心课程教学以及电商专业人才的培养当中,对于物流的重视程度不足,相应课程开展时缺乏足够的关注度以及教学资源,导致物流课程教学质量下降,教学有效性难以体现。无法做到高标准、高素质的物流知识教学,严重影响学生的物流管理能力培养。

4 电子商务专业课程教学优化对策

要想解决上文当中所总结的各项电子商务专业物流课程教学问题,必须结合对电子商务的理解以及物流课程教学的认知,提出相应的优化对策,从而提升物流课程教学质量,解决教学问题,推动物流课程教学发展,培养更多的物流人才。

4.1 电子商务专业物流课程内容的创新

虽然电子商务体系下的物流与传统物流存在一定的联系,但从根本上来讲,二者在传播过程中应用了不同的

思想。所以,电子商务体系下的物流课程需要结合电子商务的认知进行相关内容的调整以及修改。教师可以通过筛选市面上优秀的电子商务物流课程教材,选取其中适合学生教育的书籍并进行采购,从而实现电子商务专业物流课程教学内容的革新。

或者也可以由学校领头,组织教师团队对当前电子商务相关知识进行学习以及理解。在通过讨论之后,对当前的传统物流教材进行修改并融入电子商务理念,从而打造出符合电子商务专业的物流教学课本,并应用在实际教学工作当中,进一步提升教学质量,帮助学生实现物流管理能力提升以及物流知识学习的目标。

4.2 提升物流专业教师的教学水平

教师的教学水平关乎整个物流课程教学的质量,只有高素质、高专业、高水平的教师才能够发挥教学能力,完全体现电子商务体系下物流课程的教学内容,激发学生的学习兴趣,提升学生的学习质量。

为达此目标,学校相关专业在引入相应教师时,需要考察该教师的教师资格、教学经验以及教学方法,通过筛选其中优秀的教育工作者并匹配相应的物流课程岗位,从而提升物流课程教育质量,培育更多的物流人才。也可以聘请专业的电子商务物流工作人员对学校相关课程教师进行指导与培训,帮助教师加深对电子商务体系下物流知识的理解,从而结合自身的教学方法调整教学内容,规划教学流程,从而推动电子商务物流课程教学发展,为我国电子商务专业物流教育打下坚实的基础。

4.3 增加物流课程教学重视程度

只有提高物流教学重视程度,才能够得到足够的教学资源,进而推动物流教学发展,提升教师的教学有效性。

为达此目标,物流专业的教师需要制作相应的PPT、物流视频、物流文章到校广播站、校电视台以及报刊亭等区域进行展示,从而吸引校领导的关注,提升其重视程度。确保校领导划拨足够的教学资源给物流专业,从而让教师摆脱“巧妇难为无米之炊”的局面,使用充足教学资源构建相应的教学计划,制定教学方案,从而提升物流课程的教学质量和教学水平。

另外,关注度的提升也能够让学生明白物流知识学习的重要性,确保教师教学工作开展阶段学生能够配合教师的教学工作,认真听讲、认真学习,加快教学进度,降低教学困难,从而更快地培养出高素质的物流人才。

5 结语

综上所述,电子商务专业物流课程教学中存在的问题,需要通过对电子商务专业物流课程内容进行创新,提升物流专业教师的教学水平,增加物流课程教学重视程度进行解决,使其能够在充足的教育资源下,提高教师教学质量,加快教学进度,为国家物流行业培养更多的物流人才,从而推动物流行业发展。

作者简介: 李海燕(1978.5—),女,河南邓州人,硕士研究生,讲师,研究方向:物流管理,电商物流。

【参考文献】

- [1] 孙亚兰.电子商务专业物流课程教学存在的问题及对策研究[J].商场现代化, 2019(9): 22-23.
- [2] 陈志刚, 蹇明.我国C2C电子商务物流配送模式的问题及对策[J].商业时代, 2013(26): 52-54.