

影视传媒类实验课程体系建设的途径研究

张 燕

(广州华立学院 广东广州 511325)

【摘要】影视传媒类课程是现在很多高校都在争先开设的课程,随着社会的进步以及我国经济的发展,国民对于日常艺术的追求度也高于从前。影视艺术从十九世纪诞生到今天,一直在不断地成长,不断地给观众输出有价值的内容,得以观众青睐。自改革开放以来,我国的经济一直处在突飞猛进的状态,跃居世界第二经济强国,强大的社会背景伴随着新型科技的不断输出,给了影视行业极大的发展空间,因此,影视文化也成为了这个时代的标志性产物。不管是每一年不断刷新的票房,还是不断令人思考的影视主题,都在一步步地告诉我们,这是一个影视崛起的时代。影视传媒类课程作为影视作品传播的最初载体,更应该得到优化和改善,下面以影视传媒类实验课程体系的建设路径为课题,进行了详细的分析。

【关键词】影视传媒;实验课程;路径研究

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i11.61432

众所周知,我们现在所接触的艺术门类,如音乐、美术、雕塑、建筑、舞蹈等等,这些艺术都是在蒙昧时代出现的艺术,并且在之后很久一段时间,都没有诞生其他艺术。而在十九世纪的时候,因为法国卢米埃尔兄弟将自己的作品《火车进站》公映,这才迎来了一个叫作影视的时代。而我们国家在1905年也终于诞生了属于自己的第一部影视作品《定军山》。影视作品的诞生代表着我国艺术领域进一步扩大,代表着我们时代的进步以及人民素养的提升。再到之后,我们拥有了越来越多的影视传媒课程,帮助和引导喜欢影视的学生创作更加优秀的影视作品。可是从影视诞生到今天,传统的影视传媒课程已经无法满足当下社会艺术的需求,那么如何建立一个适应当下发展的影视课程体系呢?下面我们来一起分析。

1 影视传媒类课程实验教学的作用概述

在传统的影视传媒类教学中,课程体系都是以理论教学为主,老师们在传输影视知识的时候,大多数会先让学生了解中国电影史以及世界电影史,先了解影视文化历史,再去了解影视制作的架构,这也是在影视教学中一种最为常见的教学模式。但是,学生们对于新接触的艺术门类,只有这些文字性的知识,是很难理解如下问题:什么是影视文化?影视作品在制作的过程中,又可以分为几大门类呢?学生对于这些重点知识的接受是很有限的,这也是为什么很多老师发现,学生对于影视的认知依旧停留在表面的真正原因。

因此,真正有效的课程体系传递应该是理论知识加上实验教学,只有这样,学生才能够将学到的理论知识真正发挥出实践的作用,实验教学可以在一定程度上培养学生的创新能力,激发学生的艺术细胞和潜在能力,还能够帮助学生逐渐养成一个创新思维,这对于学生之后的学习也有着良好的影响。

针对于影视传媒类这样的一个特殊艺术门类,实验教学还能够培养学生的动手能力,让学生对于学习知识不仅仅停留在纸上谈兵,而是能够真正动手去感受影视的魅力,只有在这个动手的过程中,学生才能够发现自己在学习过程中的不足之处,并且通过动手制作,去询问老师,尽快得到改正,加快学生的能力提升。

当今社会的竞争非常大,影视作为一个新兴艺术门类,更是存在很大的竞争,所以,为了在众多的竞争中脱颖而出,影视学子就必须具备创新型、应用型以及技能型的特点,而实验性教学模式就是学生的一把锋利的剑,它能够帮助学生“斩妖除魔”,磨炼意志,帮助学生具备快速适应社会的能力。

另外,实验性教学也是最能够反映出学生课堂对于理论知识接受了多少的一面镜子,能够更加真实地反映出课堂的教学效果,因此,提高实验课堂,建立实验课堂,是帮助学生真正领略影视艺术魅力的重要途径,这也对学生的学习有着强有力的推进促进作用。

2 当下影视传媒类课程存在的问题以及现状

2.1 教学模式停滞不前

教育一直都是国家重视的领域之一,近几年以来,教育也在不断地颁发新的教学政策,但是大多数政策都是针对文化学科,例如,语文、英语、数学等,而对于影视传媒类学科来说,能够对应的政策其实并不多,这就导致很多老师在教学的过程中,依旧停留在传统的教学模式中,上课大多数是以老师为主,学生为辅,很大程度地压制了学生的参与感,并且让学生一直处于一个被动的关系中,长时间下来,会在一定程度上降低学生学习的积极性,甚至让很多学生出现了厌学抵触心理。

影视传媒类课程一般都是在高校开放,这个年龄段的学生本身就处在少年时期,面对外界的纷纷扰扰更加容易分心,如果课程建设过于死板,就会导致学生失去学习影视的兴趣,甚至会让学有一个不太好的学习习惯,影响到其他学科的学习。另外,过于死板的教学模式还会扼杀学生的创造能力和想象力,因此,在教学模式上需要做出调整和改善,将学生作为课堂上的主角,而老师们只需要扮演好引导和辅助的角色,将课堂内容进行优化,提升学生的学习兴趣。

2.2 教学设备相对落后

根据不完全统计,近几年有30%的高校新增加了艺术类学科,其中就包含了影视传媒类,可见,艺术的追求是现在社会的一种必然趋势。这本应该是一种我国经济和文化提升的表现形式,但是因为影视传媒类学科的特殊性,

它需要具备先进的科学设备以及前卫的教学设备,而影视器材以及教学设备的购进价格大多数都非常昂贵,但是这些硬件条件是给予学生一个科学教学环境的重要因素,根据现在的实际情况来看,超过40%的学校都存在教学设备落后的问题,那么在一定的程度上就会减少学生接触新型设备的机会,也会降低学生的认知,而实验教学的硬性基础就在于这些设备问题上,这是当前比较难以克服的问题之一。

2.3 课程内容设置缺乏合理性

影视传媒类课程的侧重点,应该是以学生的动手能力为主,加上理论知识相辅相成,提高学生的动手能力,通过实验课的教学方式,让学生对于影视课程分类有一定的了解,比如,灯光、摄影、非线性编辑等,都需要动手操作才能够明白其中的逻辑关系。而在现实教学中,往往老师们会分给更多的时间给理论教学,实验教学的时间很短,大多数情况都是一个五比一的比率,这就让学生自己动手的时间非常短,并不能达到一个很好的效果。

另外,还有很多老师在教学的过程中虽然有加入实验教学,但是却是以自己演示、学生观看的模式进行教学,即便这样,学生还是无法真正领会到实验的过程,就会大大影响学生接受新知识的能力。因此,在安排课程体系的时候,应该分给实验教学的时间再多一点,并且能够让学生自己动手,只有这样,学生才能成长的更快。

3 如何建立影视传媒类的实验课程

3.1 合理分类实验项目

影视传媒类学科本身需要学习的类别数目较大,所以在进行实验课程教学的时候,需要注意课程的特殊性,同时开展验证性实验和综合性试验,增加实验项目的数量,引导学生多维度进行学科分析。另外,针对一些比较散的项目,也应该进行归类划分,避免学生无法辨识学习的重点,浪费时间。

比如,在学习摄影的科目的时候,由于和摄影相关的项目繁多,我们就可以将“光学镜头性能的把握”这一单元归纳到摄像机的基本操作中,避免学生忽视了学习的重点。因为随着科技的不断发展,摄像机的更新换代很快,我们教学的速度难以追上科技的速度,因此,不应该把实验的研究重点放在某一款摄像机的性能上,而是应该去宏观地学习摄像机的操作原理,去寻找每一款摄像机之间的共性,因此,学习的重点就是摄像机的基本操作,与此同时,自然就会学习到光学镜头的性能。

再比如学习到“固定画面实拍”和“运动镜头”的项目,也没有必要将两者分开教学,而是应该放在一起,将

两者进行对比,学习和实验的重点应该是在合适的画面里面使用合适的拍摄手法,从而进行整合,学生学习起来也更加清楚明了,还能够一定程度上用相同的实验时长去学习到更多的实验知识。

3.2 整合教学资源

当我们拥有了丰富的教学模式,那接下来强有力的教学资源就是刚需了,优秀的教学资源能够在教学的过程中发挥出事半功倍的效果。我们可以将教学资源分为两大类:一类是教师资源,另一方面是设备资源,两者缺一不可。

人才培养和需求,一直都是高校发展的重要因素,学校应该对于老师进行定期的培训,让校园里的老师走进一线,去汲取更多的影视知识,再传输给学生。还需要定期让学生和影视一线工作者进行交流和沟通,从而拓宽学生的视野,能够更快地成长为一名影视人。

教学设备的更新换代是能够让学生真实地感受到影视时代的进步,因此,更新教学设备和学习设备也是必然的,有利于学生快速掌握当下的影视技能,能够快速地完成从学校到社会的接轨。

整合教学资源,是能够将有限的资源发挥出巨大的能量,学校的脚步也许永远会落后于一线影视发展的脚步,但是在强有力的整合力量之下,就能够让学校跟社会接轨,碰撞出更大的火花。

4 结语

在我国科技以及经济不断发展的背景下,影视作品数目也在不断增多,喜欢并且愿意研究影视的国民数目也在不断增多,影片的受众群体也在逐渐地发生变化,艺术的创造者再也不仅仅只有专业的影视人,而是延伸成为身边的你我他。影视大众化会成为一个新的热潮,也是影视的一种新型文化。我们只有从教学阶段就紧跟时代的潮流,持续性发展实验课程教学,不断地进行创新,才能为社会提供一批又一批创新型影视人才,才能在影视市场不断扩大的背景之下,立好影视永不倾斜的碑,我们未来创作的影视作品,一定是将服务大众作为圆心,将人文情怀作为半径,画好影视作品和观众之间那永远连在一起的圆。

作者简介: 张燕(1988.4—),女,陕西汉中,硕士,助教,研究方向:影视动画,教育教学。

基金项目: 2019 省质量工程项目融媒体实验教学示范中心。

【参考文献】

- [1]李鹏.广播影视人才培养模式研究——以山西传媒学院为例试析地方传媒类高校广播影视人才培养模式的创新[J].太原:山西大学,2015.
- [2]燕琛,谷元海.普通高中影视传媒教育中广播电视编导专业建设探索——以南海一中广播电视编导专业培养为例.广东教育(职教),2019(11):3.
- [3]项仲平,董秀成,陈燃进.精品课程群建设是提升教学质量的有效措施——以广播电视编导专业“省、校、院”三级精品课程群建设为例.浙江传媒学院学报,2008(5):61-63.
- [4]李峰.基于影视文化产业发展的广播电视编导实践课建构策略——以河北传媒学院广播电视编导专业为例[J].科学咨询(科技·管理),2018(11):81-82.