

# 花式乒乓球表演形式及玩法研究

柳天扬<sup>1</sup> 罗正业<sup>2</sup>

(1.广州体育学院 广东广州 510000; 2.广东决策学院 广东广州 510000)

**【摘要】**花式乒乓球的表演,相对传统乒乓球具有一定的有趣性和挑战性,比较符合当代年轻人的欣赏目光。因此,在乒乓球比赛中加入花式乒乓球的表演,能够有效地增加观众人数,提高人群对乒乓球的兴趣,对乒乓球的发展起到一定的推动作用。本文以社会上乒乓球各类比赛的表演形式及玩法进行实验研究,研究结果对正在积极进行的大学教育改革具有一定的参考价值。

**【关键词】**花式乒乓球; 全民健身; 表演形式; 玩法; 推广

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i11.61458

花式乒乓球是乒乓球运动的一个分支,它以传统乒乓球技术为基础,结合体操、武术、技巧、杂技、舞蹈等一系列动作的击球运动项目。

本文的研究方法主要采用观察法和调查法。观察法主要用于对张继科、刘国梁、马龙、许昕等运动员在各地举行的花式乒乓球表演赛视频进行观看,记录下来他们的表演形式及玩法项目,分析出花式与传统打法的区别和难度的大小。调查法主要是对社会上各类行业举办的乒乓球比赛中的花式乒乓球表演进行调查,调查花式乒乓参赛人员的水平高低和观众喜爱的花式玩法项目。

## 1 研究现状

本文通过中国知网查询近十年花式运动方面的相关文献资料,搜索关键词“花式运动”,共有235条记录,对搜索到的文献进行梳理、分类、统计并分析,目的是对比花式乒乓球与其它花式运动的发展趋势,对花式乒乓球的研究具有全面性、针对性,更具有实践意义,了解其它花式运动的理论和教学方法,从中获得有用的价值,研究出多种玩法的花式乒乓球,提供参考依据和启发价值。图1是近年来花式运动的研究趋势图。



图1 花式运动研究趋势

从图1可以看出,近十年来花式运动研究2011年度起呈逐渐上升趋势,但从2016年度起呈逐渐下降趋势。

从图2可以看出,花式乒乓球的研究在我国还是空白,至今还没有一篇是关于研究花式乒乓球的相关文献,而其它花式运动如花式篮球、花式跳绳、花式足球在2011年研究数量呈上升趋势,但在2018年研究数量下降的幅度比较大,因此花式运动有很大的研究空间,相比之下花式乒乓球的研究更能打破先例。

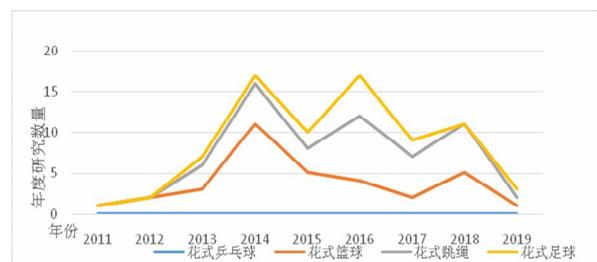


图2 花式运动研究数量对比

## 2 研究对象与研究方法

### 2.1 研究对象

本文选取国家级优秀运动员参加的综艺节目表演中的花式乒乓球作为研究对象,如浙江卫视《来吧,冠军》2016-06-19期刘国梁和王涛乒乓球接力赛;浙江卫视《你好生活家》2018-11-11第七期马龙、马琳和王楠三人的趣味球赛;湖南卫视《快乐大本营》2016-09-17期张继科展现花式乒乓球,对花式乒乓球表演形式及玩法进行观察研究。

### 2.2 研究方法

(1) 文献资料法。通过学校图书馆、中国知网、百度文库等相关途径,查阅了有关花式乒乓球的文献资料。

(2) 录像观察法。通过观看我国国家级优秀运动员在综艺节目表演中的花式乒乓球视频录像,获取我国花式乒乓球技术的动作、表演形式以及多种玩法的相关信息。

(3) 数理统计法。通过观察所获得的数据资料,对花式乒乓球的表演形式及玩法的种类进行分析和统计,使研究的课题更合理真实。

(4) 逻辑归纳法。利用分析、归纳、类比等逻辑分析方法,对查阅到的有关资料进行统计和分析,得出有效的建议与结果。

(5) 访谈法。设计相关的问卷,对部分乒乓球的爱好者进行访谈,了解乒乓球爱好者对花式乒乓球的看法及兴趣,提出合理的花式动作建议,从而获得促进花式乒乓球发展的重要资料。

### 3 研究内容与分析

#### 3.1 刘国梁和王涛参加趣味乒乓球接力赛的项目分析

(1) 刘国梁和王涛“极限对拉”技术分析：“极限对拉”，在场地中放置可伸展的球桌，随着球桌伸展，刘国梁和王涛进行远距离对拉，以此展示他们出色的拉球进攻能力。在拉球的过程中，双方都要有扎实的拉球基础，能有效控制击球的力度、方向以及落点，而且还要注意球桌的移动，两位世界冠军完美地做到了这一点。显然，这种“极限对拉”的花式打法并不适合广大的乒乓球爱好者，它具有非常高的难度，要求运动员要有高水平技术，才能够打出极限对拉。但它作为花式乒乓球的表演形式，却能有较高的观赏性，激发着观众的热情与观看的欲望。



图3 极限对拉玩法

(2) 王涛挑战“旋转球桌”，跟随球桌移动的速度对命中干泡沫的技术和趣味程度分析：“旋转球桌”，在场地中放置可180度旋转的球桌，球桌一侧安装发球机并放置若干泡沫方块，运动员随着球桌的移动，并通过来球将球方块全部击落，以展示他们全面的进攻能力。



图4 旋转球桌玩法

这项“旋转球桌”玩法上手难度并不高，但要全部一次击倒干泡沫方块就不简单了，是一种适合广大乒乓球爱好者的花式玩法，在击球期间，不仅能锻炼运动员的步伐，同时也能锻炼击球的精确率，减少失误。趣味程度相对来说比较受观众的欢迎，对参与的运动员也具有一定的挑战性，“旋转球桌”的花式玩法值得推广。

(3) 热身赛项目情况分析：“热身赛组合接力赛”：在场地中放置不同样式的球桌，双方队员先后夹取发球机发出的球，然后依次在不同球桌完成对打来回，前面夹多少球，则后面关卡有多少次尝试机会，比赛用时少的一方获胜。在夹球环节中，运动员利用夹子来夹取发球机发出的球，夹住则为成功。



图5 花式夹球

“上下打量”，在场地中放置网高约3米的球桌，运动员坚持对打五个来回则算成功。



图6 上下打量玩法

在这项玩法中，参与者需要发高球，必须高过3米，有高度的同时还要有近距离的弧度，击球点到落球点的直线距离要在3.37~5.74米之间，打出一个高弧度近距离的抛物线。“上下打量”的玩法难度较大，不容易操作，但趣味程度与观赏程度较好，可以作为活动节目的花式乒乓球表演。

#### 3.2 马琳、马龙和王楠与主持人进行交流、娱乐趣味赛的项目分析

(1) 马琳、马龙和王楠在迷你球桌赛中对主持人的热身环节，回合次数和得分情况分析：“迷你球桌热身赛”，以交流和娱乐趣味为主，在场地中布置一张小型的球桌，长约0.74米，宽约0.39米，双方队员各派出一名选手进行比赛。



图7 迷你球桌玩法

这项迷你球桌的乒乓球玩法，着手程度不高，但难度较高，即便是世界冠军也难以发挥出正常的水平，难以形成对抗，多数以发球得分，观赏程度不高，不适合作为花式乒乓球的表演，但可以适用于中小学体育课程中乒乓球游戏的玩法试行。

(2) 奥运冠军解锁球拍新玩法，马龙拿“塑料鸡”与马琳拿“带洞的球拍”对战主持人正常球拍的混合双打比赛得分情况分析：“奥运冠军与主持人混合双打比赛”，

运动员可以选择塑料鸡、坏球拍、勺子、铲子、矿泉水瓶、A4 纸来当作球拍, 并且遵守混合双打的比赛规则来对战主持人持正常球拍的打法。



图 8 道具持拍混双玩法

马龙和马琳以 5:11 的比分输掉比赛, 回合次数最高 8 个。在这项比赛中, 对两位奥运冠军是极不公平的, 他们想要取胜是极大的难度, 其观赏性不高, 难度极大, 即便是在双方运动中取同一道具的比赛, 也只是能看到发球的过程, 不好形成对抗。

### 3.3 张继科花式乒乓球难度挑战分析

(1) 观众对张继科“乒乓球定位击打”中失误与命中矿泉水瓶和瓶盖的观赏情况分析: “乒乓球定位击打”, 运动员从球桌的对角接住教练发的来球, 对角落的空矿泉水瓶进行击打, 击倒空矿泉水瓶则为成功。



图 9 乒乓球定位击打

在乒乓球比赛中, 发球和接发球非常关键, 教练发的第一个球出界, 张继科无法接球, 第二个来球成功落到球桌上, 张继科一举命中空矿泉水瓶, 并把它击倒。随后难度升高, 张继科的目标是矿泉水瓶盖, 第一次击打失败, 第二次成功命中。定位击打, 这项乒乓球的花式玩法, 难度极高, 张继科的命中率高, 展现了高超的技术水平, 不仅要有足够强劲的冲击力, 还要有精准的命中率, 观赏性极大, 非常合适作为花式乒乓球的表演节目, 展现乒乓球的鲜明亮彩。

(2) 四人围绕球桌跑动, 进行的四人转圈乒乓球赛的配合程度分析: “绕圈四人乒乓球赛”, 参与的四位运动员围绕球桌跑动, 依次接球。



图 10 绕圈四人乒乓球赛

运动员需要不停地跑动, 顺时针绕圈, 接球时运用推挡球击球最为合适, 使用扣球技术容易造成接球运动员失误, 回合次数越多, 趣味程度就越大。上手的难度不高, 对乒乓球技术水平没有要求, 零基础也可以参与, 主要看运动员的配合程度。具有较高的观赏性和趣味性, 值得研发和推广, 同时也可以作为趣味运动会的项目。

## 4 结论

“极限对拉”“上下打量”和“定位击打”观赏度比较大, 很受观众的喜爱, 但对业余乒乓球运动员有一定的难度, 要有扎实的乒乓球基础, 有效控制击球的力度、方向以及落点, 具有非常高的难度, 适合作为花式乒乓球的表演形式, 展现乒乓球运动的鲜明亮彩。

“旋转球桌”“花式夹球”“迷你球桌赛”和“绕圈四人乒乓球赛”上手难度不高, 是适合广大乒乓球爱好者的花式玩法, 在击球期间, 能锻炼到运动员的步伐, 也能锻炼击球的精准率, 值得推广。

花式乒乓球具有简单、多样、安全性高、娱乐性强等特点, 适宜男女老少都参与, 有提高群众对乒乓球的兴趣, 推动乒乓球运动发展的作用。

**作者简介:** 柳天扬 (1963.2—), 男, 河南洛阳人, 硕士, 副教授, 研究方向: 体育教育训练; 罗正业, 广东云浮人, 研究方向: 体育教育训练。

## 【参考文献】

- [1] 滕守刚. 对我国乒乓球竞赛表演市场的发展对策研究[J]. 吉林体育学院学报, 2008 (5): 49-50.
- [2] 张为康. 影响乒乓球少儿学员学习兴趣的因素分析——以长清区乒乓球俱乐部学员为例[J]. 体育科技文献通报, 2019, 27(6): 161-163.
- [3] 石霞. 乒乓球场馆市场化经营的发展趋势[J]. 经济研究导刊, 2017 (21): 192-193.
- [4] 李郁森. 全民健身背景下推广乒乓球运动的意义思考[J]. 老字号品牌营销, 2020 (5): 95-96.
- [5] 梁李倩茹, 王伟. 乒乓球颠球游戏[J]. 体育教学, 2020, 40 (1): 82.
- [6] 张娣. 中国乒乓球文化传播[D]. 上海: 上海体育学院, 2020.
- [7] 王洪生. 郭霁. 花式乒乓球第一人[J]. 时代青年 (月读), 2009 (5): 14-15.
- [8] 沈文丽. 乒乓球选修课中“球感”的培养[J]. 河南教育学院学报 (自然科学版), 2012, 21 (3): 93-94.
- [9] 吴克行. 乒乓球的另类玩法[J]. 中国学校体育, 2008 (8): 47.
- [10] 王櫻桃, 高冬. 基于产业链理论的我国乒乓球竞赛表演业市场分析[J]. 体育科技, 2016, 37 (3): 107-108.
- [11] 李荣芝. 乒乓球运动的历史演进及跨文化传播研究[D]. 上海: 上海体育学院, 2012.