

娱乐节目价值导向下的校园文化活动思想引领

李淑怡 廖婷婷

(广东外语外贸大学南国商学院 广东广州 510545)

【摘要】本文立足于电视娱乐节目和高校校园文化活动之间的关系,通过分析当下电视娱乐节目的“泛娱乐化”朝着“当代价值观充分体现”的转变,研究当下高校文化活动较为突出的两极特点——过于形式化及过于娱乐化的特点,以此对高校文化活动的开展提出具有实际价值的建设性意见。

【关键词】泛娱乐化;大学校园文化;校园文化建设

DOI: 10.18686/jyyx.v3i11.61479

近年来,随着工业化社会的发展和现代科技的进步,当下社会的矛盾已经成为人们日益增长的文化需求同经济发展之间的不平衡。而在这个物欲横流的时代,大众的内心越发浮躁,过分追求一些流于表面并能带来即时快感的娱乐。而电视作为一个输出文化价值的大众媒介,被背后的资本力量抓住了商机,电视荧幕上出现越来越多同质的娱乐节目而逐渐产生泛娱乐化现象,这对校园文化建设产生了影响。

1 “泛娱乐化”现象的表现及特征

根据中娱智库《2015—2016 中国泛娱乐产业发展白皮书》的定义,所谓过度娱乐化,就是泛指在电视传播过程中,节目都是为围绕受众的感官刺激需求而展开,因而在一定意义上忽视了娱乐应该给予人健康的感性愉悦的真实目的。电视娱乐化包括两个方面:一是在综艺娱乐节目中大肆发展;二是逐渐蔓延到其他类型节目中。中国电视媒体在娱乐节目的带领下进入了一个被娱乐主宰的狂欢时代。

1.1 “泛娱乐化”的表现:娱乐节目大量涌现,走向媚俗化

中国电视综艺行业长期以来一直受人诟病的一个问题就是鲜有本土化的成功节目,许多大获成功的节目如《中国好声音》《向往的生活》《心动的信号》等均是引进国外版权制作,而一旦诸如此类的节目火爆之后,其他电视台为了与其竞争,着眼点并不在于制作出全新的、令人眼前一亮的节目,而是模仿这档节目加以制作,于是出现了一系列同质化的节目,泛娱乐化现象也就因此产生。

现下电视行业存在着追求高收视率的现象。一档节目的运转很大程度上依靠广告商的资金支持,当一档节目获得收视率和话题度后,经济效益也随之而来,各个广告商纷纷找上门来合作。而其他制作机构为了从中分一杯羹,并且迫于收视率目标的压力也纷纷制作同类型的娱乐节目。

快节奏的生活使得下班后疲惫不堪的人们想要快速进入一个放松心情的环境中,而娱乐节目正能起到这种作用。娱乐节目带给人们欢乐和泪水,释放了内心的压力,人们的精神需求得到了极大的满足,从而产生了更大的需求,需求又刺激了生产,于是越来越多的娱乐节目应运而生,泛娱乐化也随之而来。

1.2 “泛娱乐化”现象的特征

1.2.1 内容庸俗化

电视娱乐节目的创作宗旨应该是贴近大众生活,通俗化、平民化是一个特点,但是如果过分追求娱乐效果,为了博眼球而出现一些不忍直视的画面则就会成为低俗。例如,就目前长久流行于各大节目的娱乐综艺节目来说,我们不可否认这些节目给观众带来的综艺本身具有的轻松的享受和其中的收视率带来的高收益。但其中也有很多因为相关导向的倾斜和品味的低俗引发诟病。如,部分相亲类节目为了制造噱头,故意制造“拜金主义”类话题娱乐大众,供大众消遣。选秀类节目故意制造快节奏感,引导年轻人只关注“一夜成名”。

1.2.2 类型同质化

现在电视娱乐综艺节目市场上,只要出现了一档成功的节目,其他电视台制作的同类型节目就会如雨后春笋般出现在电视荧幕上,吸取热度和金钱利益。“流量为王”的年代,哪个明星流量大,那他就成为了炙手可热的对象,为了追求节目效益和收视率,电视娱乐节目往往会请来众多明星亮相,拉动粉丝经济和提高话题。

2 娱乐还是“愚乐”:网络时代下大学生的“泛娱乐化”倾向

2.1 “泛娱乐化”盛行于高校学生及高校活动

在泛娱乐化现象下,面对海量的内容,人们似乎总能找到对自己胃口的内容。娱乐化的内容相对来说轻松且容易明白,这也是它吸引人的特点之一——泛娱乐化内容入门门槛较低。近年,一些选秀类、娱乐类的影视节目具有很高的热点,也受到了许多大学生群体的关注,相关话题也引起了热议。比如,之前腾讯自制综艺《创造营》和爱奇艺自制综艺《青春有你》的火爆。部分大学生对选秀节目达到了狂热的状态,加入相应的圈子,在微博等平台上为自己喜欢的选手投票和宣传,甚至在一些话题下面盲目的一边倒“站队”。

因为娱乐节目极强的吸引和引导力,很多高校活动纷纷效仿,活动方向和活动形式日益单一。我们不能否认此类活动似乎更能引起受众的共鸣,由此使得活动响应度高,受欢迎程度高。而高校极强的示范作用决定了其思想和娱乐活动的引导方向应该和泛娱乐化保持一定的距离,因为这种强大的示范作用不仅表现在对本校学生的教导

上,更有着社会范围内的影响力。随着媒体虚拟世界对真实世界的侵入,媒体的“泛娱乐化”也渐渐蔓延到日常生活中。作为接受互联网思想较多的学生更容易受到影响,然而娱乐的浮躁性与学术研究本身就是不可调和的矛盾,学校的作用就在于为学子提供纯净的学习氛围。学校除了通过日常的教学工作对学生直接言传教导,开展校园活动、培养校园文化都承担着重要责任。

表面上是娱乐化活动丰富了校园文化,实则是娱乐消解了校园文化。娱乐化不等于娱乐,学生需要娱乐活动不等于娱乐的泛化。学校自由开放包括学生对娱乐活动的选择,学生给予辨识能力与批判精神未受到学校有意无意的价值引领,做出多样选择,这便是高校自由之风。简单地将校园自由氛围理解为包容一切,认为大学可以偶尔转换一下形象,接纳社会上的利益组织丰富校园活动,本身就是对高校的误解。

2014年,国内一档户外节目《奔跑吧兄弟》拍摄地选址除了标志性商业场所——汉街,剧组还把目光投向中南民大、武大等多所高校。一则“中南财经政法大学拒绝《奔跑吧兄弟》录制”的新闻在网络上引起热议,网友就大学是否应该让剧组进校展开讨论。争议的焦点无非在于录制是否影响学生正常作息以及娱乐性的活动是否影响校园学术纯洁性。进校录制或多或少会对学生造成影响,高校需要理性抉择,学生也应该理性对待。

2.2 “泛娱乐化”现象牵引学生文化品味

学生被包裹在一个泛娱乐化的“茧”中,所接触到的只有流于表面的浅层的娱乐元素,久而久之人们的心理也会因此被娱乐化、低俗化,从而影响健康的审美品味发展。泛娱乐化使得校园变成一个娱乐至上的校园,所有人沉迷于现下的快感和虚幻的梦境之中,电视一打开便是娱乐节目,长此以往容易助长人们的浮躁心情。孩子们的理想甚至不再是成为科学家、医生,而是长大后要成为歌手、演员。由此可见,大众媒体的泛娱乐化会导致很多学生在生活中不能够树立正确的人生观,导致盲目追求不切实际的理想,从而造成他们不能够了解真实的现实社会,活在自己想象的世界里。

大众媒体作为输出价值观、控制人们意识形态的媒介,也在无形中通过播出娱乐节目影响人们的心理,大众媒体应该积极输出正能量的节目。如果只是一味地博人眼球,播放低俗甚至烂俗的节目,则会损害媒体的公信力,降低人们对媒体的信任。

3 “泛娱乐化”影响下高校文化的脱困路径

坚守校园文化活动特色还是迎合学生“娱乐”,校园文化活动组织者既要体察大学生的时代所需,又要面对网

络“泛娱乐化”浪潮的侵袭,难免会陷入短暂性的认识摇摆和时间困顿。娱乐的躁动有时会渐渐影响人们的耐心,舆论在当下兴起和传播的速度如此之快,也和人们浮躁的心态有关。

3.1 坚持正确导向,提高校园文化品位质量

精神文化是校园文化的核心,是学校的灵魂,是一所学校的办学理念。在满足大学生合理需求的同时,更应当坚持正确的舆论导向,加强对学生的教育与引导,创造一个健康的、积极向上的校园文化氛围。作为一个合格的活动的组织者,要积极组织丰富多彩的校园文化活动,活动设计要突出普遍参与性、趣味性,突出学生的主体地位和创造性,提高学生的综合素质,同时也提高校园文化品位质量。

3.2 大学生积极努力提升自身品位和文化素养

作为一名大学生,应该从自身出发,提升自身鉴赏品味和文化素养,理性判断信息,积极主动地分析和接受媒体信息,善于运用媒介完善自己。对于低度庸俗的节目要自觉抵制并举报,进行监督。

3.3 加强监管,规范市场,创造和谐校园文化环境

由于行业内部的机制问题使得各电视台之间的无序竞争、节目泛娱乐化现象泛滥,为此相关部门一定要引起高度重视,杜绝这种风气的蔓延。例如,广电总局在《关于进一步加强广播电视和网络视听文艺节目管理的通知》中明确指出,各广播电视播出机构和网络视听节目服务机构要严格控制偶像养成类节目,严格控制影视明星子女参与的综艺娱乐和真人秀节目。

4 结语

综上所述,面对当下创新能力不足、过分追求商业利益和满足大众娱乐需求而出现的大量同质化、内容低俗、靠明星阵容拉动的泛娱乐化现象,我们应该加强校园文化建设对于推进高等教育改革发展,加强和改进大学生思想政治教育,全面提高大学综合素质。大学承担着—个国家思想和文化的传承和发展的重任,一所学校真正为人所称道的应该是自由的学术氛围与强大的科研能力,这才是产生强大影响力的根源,也应该是高校持之以恒的追求。

作者简介:李淑怡(1999.11—),女,广东惠州人,研究方向:文化建设;指导老师:高彩云,女,讲师,研究方向:思想政治教育。

课题:本文为2020校级大创项目“娱乐价值导向下的校园文化活动思想引领”(项目编号2020XJ41)阶段成果。

【参考文献】

- [1] 韩语.大众传媒泛娱乐化对大学生的影响及对策研究[D].重庆:西南大学,2019:25.
- [2] 郝娜,黄明理.“泛娱乐化”现象:现代性语境下崇高精神的虚无困境[J].思想教育研究,2020(1):68.
- [3] 谢霄男.网络低俗化炒作乱象的伦理之思[J].重庆邮电大学学报(社会科学版),2019(1):68.
- [4] 朱晏.网络文化背景下大学生审美价值观的建构[J].黑龙江教育学院学报,2011(12):128.
- [5] 王前军,杨星.网络审丑对大学生价值观的影响及其矫正策略[J].广西青年干部学院学报,2015(2):25.