

数字经济时代会计专业人才能力框架与培养路径

马婷洁

(唐山职业技术学院 河北唐山 063000)

【摘要】随着时代的进步,大数据、人工智能、云计算等信息技术的发展也如火如荼,这些全新的信息技术不断冲击着我国现有的传统行业,让传统行业得到融合创新,同时也促使我国进入数字经济时代。对于会计行业来说,也因此使得社会对会计专业人才提出了更高的要求,大部分的基础财会人员都将因此面临着职位变动的困境。这就要求如今的高职院校在培养会计专业人才时,需要考虑更加全面的培养策略,让会计专业人才可以适应当代社会全新的会计职能要求。

【关键词】数字经济时代;会计专业人才;人才培养;会计专业框架

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i11.61480

大学阶段对于会计人才来说是培养能力与塑造职业意识的重要时期,这一阶段的会计人才培养模式必须要做到与时俱进,才能够最有效地培养出社会急需的会计专业人才,因此在数字经济的时代下,高职院校应当去采取相应的会计课程改革措施,来适应当代社会对于会计人才的需求。对此本文通过分析数字经济时代下基础会计人员转型为管理会计人员的必要性,同时提出在数字经济时代下会计专业人才应当拥有的能力框架,以及高职院校在进行会计专业人才培养时所需要改革的培养对策。

1 数字经济时代下会计人员转型的必要性

1.1 基础会计人员转型为管理会计人员

随着数字化技术逐渐融入到企业经营的各个环节中,让传统的工作模式发生了改变,最明显的改变就是从纸质化办公发展,成为无纸化办公。那么在这样的背景下,会计人员应当具备的能力、应当去执行的工作任务也发生了改变,所以在社会大环境的影响下,越来越多的基础会计人员是逐步被转型为管理型财务人员,从而更好的去推动企业健康稳定的前进,达到企业的战略目标。

相关研究表明至2030年,我国从事会计工作的人员构成,将会变成百分之十左右的会计人员为基础会计,主要负责小微企业的财务工作;百分之二十左右的会计人员为专业会计,主要负责中小企业的财务工作;百分之七十左右的会计人员为管理会计,主要负责大中型企业的财务工作。

从这个研究中就可以分析出,现在的会计从业人员想要在会计工作中去实现自我价值,必然是需要从基础会计转型为管理会计,提升自身的专业技能、信息技术能力和管理能力。同时对于高职院校来说,在教导会计专业的学生时,也应当从基础会计的教学内容转向为管理会计的教学内容,助力会计专业的学生可以更好的去成为管理会计。

1.2 社会对于会计能力提出了更高要求

在过去,作为一名会计人员所具备的能力,只需要拥有会计核算能力和会计监督能力这两项基础职能,即可完成大部分的财务工作。但是在目前数字经济时代下,会计人员所具备的能力,就不仅限于会计核算能力和会计监督能力了,还应当具备一定的创新能力、数据分析能力、数字化思维能力。

会计需要具备创新能力的原因是因为,随着时代的进步,企业在发展过程中需要拥有更加创新的决策,而会计应当通过财务分析帮助管理者做出决策,所以会计人员需要具备创新能力。同时,身处数字经济时代,本就对于数据分析能力、数字化思维能力有着较高的要求,而会计人员的工作内容,是需要与各项财务数据打交道,所以随着财务数据的信息化,会计人员必然是需要拥有较高的数据分析能力、数字化思维能力。

随着时代的进步,社会大众本就对会计应当具备的能力提出了更高要求,而对于高职院校来说,为了能够在校就提升会计专业的学生所具备的能力,去满足社会对于会计人员的需求,那么必然是需要去研究数字经济时代中会计专业人才培养的路径,从而为企业输送更多高质量优秀的会计专业人才。

2 数字经济时代下会计专业人才能力框架

2.1 职业道德与价值观

职业道德与价值观是会计人才能力框架的基础,贯穿任何一名会计的职业生涯的始终。而职业道德与价值观主要体现在会计人员在履行每一项工作职责,在处理、分析每一项经济业务时都能够始终保持客观公正、廉洁自律,具有高强度的社会责任感和愿意终身学习的态度。

2.2 专业知识及技能

专业知识及技能是会计行业的准入条件,对于任何一名会计人才来说,只有拥有足够的专业知识和会计技能才能够基进入会计行业。所谓专业知识及技能指的是会计人员在进行财务工作时所开展的核算、监督、分析、控制、管理等。

2.3 行为技能

行为技能指的是会计人员传递和诠释财务信息、非财务信息的能力,建立关系的能力、跨职能合作的能力等,具体包括有沟通能力、应变能力、表达能力、交往能力、团队合作能力、问题分析能力、问题解决能力、组织协调能力、自我学习能力等。

2.4 战略及商业视野

战略及商业视野也称为会计人员的商业技能,指的是会计人员通过运用个人的专业知识,在市场和经济法环境中,为企业识别相应的风险并搭建企业的商业机会,帮助企业去创造更多的经济价值。在会计的战略及商业视野

中应当具备的能力有创新思维能力、系统思维能力、跨界思维能力、宏观经济视野、部门及行业视野等。

2.5 领导及影响力

领导及影响力指的是会计人员在企业内部所发挥的领导以及会计人员对其他人员对商业关系,对经济业务所产生的影响,从而实现监督与驱动企业经济效益实现。那么对于会计人员而言,其所拥有的领导及影响力包括有:组织领导、监督、指导、激励、推动、管理等。

3 数字经济时代下会计专业人才培养对策

3.1 丰富会计教学内容与课程体系

对于高职院校来说,想要去提升会计专业人才的培养质量,首先要做的就是基于现在社会企业对于会计人员的实际需求,来丰富会计专业的教学内容和课程体系。只有这样做才能够让会计专业的学生进入社会后可以更快、更好地适应企业的工作模式,去实现教学内容与实际工作岗位之间的融合,成为符合新时期社会所需求的会计高质量人才。

具体来说,高职院校首先要做的就是优化已有的会计课程设置,紧跟社会经济发展趋势来设计会计课程。例如,考虑到我国的目前的企业构成多为小微企业,学生毕业后进入的企业也基本都是小微企业,所以会计课程在设置的时候,就需要新增与小微企业相关的课程,类似于《小微企业经营管理》《小微企业全盘账务处理》《小微企业纳税申报》。只有进一步的去扩大会计专业应当去学习的基础课程,增加会计选修课程的内容,鼓励学生去学习更多的知识,深化复合型培养的理念,才能够培养出符合素质经济时代下社会所需求的会计人才。

其次是去丰富当前的教学内容,在进行课程教学的过程中去增加教学案例,去增加实战演练的内容,让教学内容更加实用,让教学内容能够与企业工作岗位的内容接轨。比如可以在进行课程教学的过程中,去让学生模拟会计实际工作岗位上的工作内容,让学生在在学习过程中找出企业进行财务管理时的实际问题,并要求学生解决这些问题,使得学生的问题分析能力、问题解决能力、应对问题的变通能力可以不断增强。

3.2 革新会计人才培养教学的模式

在高职院校开展会计专业课程的时候,所使用的教学模式,一般都是以教师作为主导,学生只能够在课堂上听从教师的指挥,被动的学习。而这样的教学模式并不利于学生去掌握多方面的会计知识,因为学生所学习的会计知识已经被教师的主导给限制住了。只有让学生能够通过自己的方式去学习会计,增强学生在课堂上的主观能动性,才能够让学生在上课的过程中学习到更多的会计知识,得到显著的会计人才培养效果。

比如在进行会计人才培养的时候,所选择的教学模式

可以采用线上线下混合式教学为主。即在进行线下实体教学的同时,借助学习通、蓝墨云班课等网络学习平台,为学生提供更加丰富的会计学习资料,或者是针对当日教学内容的重难点提供相应的微课资料,从而让学生不仅能够接受教师的面对面教学,还可以合理的利用网络学习平台上的资料去进行自学,提高学生的自主学习能力。

除此以外,在进行教学的过程当中,还可以采用分组教学模式。比如利用小组合作探究,通过开展实例探究分析活动,让学生以团队的形式去运用所学理论知识,去提高个人实践分析能力,强化个人会计专业能力,并在此过程中提升自身的表达能力、沟通能力、团队合作能力等。

3.3 积极开展会计教学的实践活动

对于会计专业人才培养方法,大多数高职院校都会过于重视理论方面的知识教学,因为通过这种办法,可以让学生掌握更多会计理论知识,可以方便学生更加容易的考取会计相关专业证书。因为社会对于会计专业人才的能力认可方式都是通过证书来评判的,所以对于高职院校来说,只有让自己所培养的会计专业人才拥有更多的会计证书,才能够有助于人才就业率的提升。

但事实上高职院校在重视会计理论知识教学的同时,往往会忽略会计实践能力的培养,所以及时输送给社会的大部分人才都可以依靠自己的专业证书来证明自己会计方面的专业度,但真正到达工作岗位上时,有较多的学生表现出实际能力欠缺的问题,并不能够很好的胜任自己所在岗位的工作内容。

所以针对此类问题,高职院校在培养会计专业人才的时候,应当实现理论教学和实践教学,相互融合的教学模式。让学生们在实践教学的过程当中,能够通过所学理论知识来帮助开展实践教学,同时在进行理论知识教学的时候,可以利用实践教学去验证理论知识,去加深理论知识的印象。

4 结语

总的来说,在数字经济时代背景下,高职院校应当去转变传统培养会计专业人才的方案,要紧跟时代发展的步伐,考虑社会对于会计专业人才的现行需求去创新会计专业人才培养方案。并通过丰富会计教学内容与课程体系,革新会计人才培养教学的模式,积极开展会计教学的实践活动,培养出会计专业人才更加丰富、更专业化的技能,从而成为对社会有用的高质量人才。

作者简介: 马婷洁(1983.12—),河北邢台人,硕士研究生,副教授,研究方向:会计教学。

基金项目: 2021年河北省人力资源社会保障研究课题一般项目“数智化财会人员能力框架与提升路径研究”(项目编号 JRS-2021-3063)阶段性研究成果。

【参考文献】

- [1] 何瑛,宋康宁,张宇扬.数字经济时代会计专业人才能力框架与培养路径[J].北京邮电大学学报(社会科学版),2019(3).
- [2] 黎优,刘小庆,魏晋丽,等.数字经济时代财务管理专业核心技能培养路径调查研究[J].现代商贸工业,2021,42(3):137-140.
- [3] 闫茜,潘格格,高小狲.数字经济时代下高等院校会计专业人才培养研究[J].会计师,2020,328(1):74-75.