

# 新时期高校广播电视媒体的新思考

项阳阳

(郑州澍青医学高等专科学校 河南郑州 450064)

**【摘要】** 无论何时学校一直都是学生思想政治教育、文化传承创新、人才培养、科学研究以及为社会服务输出人才的重点教育场所,尤其是高校。随着社会不断发展、经济稳步提高,我国的各项电子设备和通信技术都有了很大的提升,而广播电视这类原有的通讯技术正是高校信息传播的重要媒介。由于广播电视这类是传统的通信媒介,所以在一定的程度上它必然会受到新媒体技术的冲击,导致传统的通信技术逐渐没落,慢慢地被人们遗忘。由此可见,想要高校更具发展前景,就需要在新媒体时代积极地融入新时代文化的元素,与时俱进,并且结合当前高校发展的特征,采用适合的调整方法与新媒体的优势互补,以此弥补自身的不足。本文以在新时代的背景下高校的广播电视媒体应该怎样继续发展来探讨。

**【关键词】** 新时期; 高校广播电视媒体; 思考

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i11.61485

高校的教师利用新媒体技术收集和教学相关的资料并用于课堂教学中,相比以前的教学方式获得了极大的便利。现在社会已经基本进入了新媒体的信息化时代。由于传播媒介具有速度快、多元化、个性化的优势,新媒体在新时期下以迅雷不及掩耳之势很快成为了传播界的“新宠儿”。高校里微信、QQ、微博等新媒体技术在师生之间、生生之间的互动中出现已是屡见不鲜。但新媒体技术的出现有利有弊,有利的一面是新媒体的传播速度快而且模式多元化,能满足各阶段不同人民的需求;不利的一面是部分学生经受不住新媒体技术的诱惑,从而耽误学习。另外新媒体技术的崛起也使传统的传播媒介遭受了巨大的冲击。因此,高校教师要充分的利用新时期的信息技术,创新教学手段,从而获得教学的发展和提升。

## 1 新时代高校媒体发展的现状

### 1.1 校报的使用情况

人类传播史的五次“革命”中,印刷媒体成为重要的大众传播媒介,而印刷媒体中的典型代表为报纸的流通,它在学校的发展历程中一度发挥着不可替代的重要作用。即使现在在学校里报纸仍未被淘汰,虽然也仅仅只是少部分的存在,曾经的辉煌已经一去不复返了。之所以会出现这样的情况就是因为出现了新媒体,在新媒体的猛烈冲击下,校报因为内容单调、枯燥、乏味,再加上表现手法单一,传播消息的速度慢,赶不上大众想要迫切获得消息的需求,自然而然的被新媒体技术所取代。在如今的高校里,阅读校刊的学生已经屈指可数了。根据校内的一些实际场景的调查得知,校刊阅读者大部分是稍有年龄的老教师,那是因为没有过多的精力和时间再去重新接受和学习新鲜事物(即新媒体技术等)。可见校报真的是越来越大不如前,甚至可能会被部替代。

### 1.2 QQ的使用情况

QQ作为一种随着新时代发展应运而生的新媒体传播技术,它在大众的生活、工作、学习中运用广泛,并且凭借着强大的功能、多元化的表现手法、稳定而且高效的系统运行,获得了广大群众的一致好评和肯定。QQ作为人

们社交的一款新的聊天软件,不仅可以一对一的聊天,还可以进行一对多的聊天,因此QQ群就成了一个多人聊天互相交流学习沟通平台。除此之外,QQ还可以收发邮件、休闲娱乐等,在很大程度上满足了信息的及时发布、人员的互动等需求。现在,QQ仍在高校中广泛应用,例如,高校教师的工作群,用于发布重要通知、教师之间的有效信息沟通;学生的班级群,用于辅导员对学生的日常监督、班级大小事务的安排;另外它还被用在发布高校的校园招聘中。通过这一系列可见,QQ在民众的生活中发挥了高效、及时的作用。

### 1.3 微信的使用情况

简单来说,微信也是一种用于人际沟通交流的软件,通过微信可以快速且免费的发送图片、视频、语音和文字。单单从软件的沟通性能来说,微信和QQ基本上是没有区别的,唯一区别比较大的就是微信有“微信公众号”这个独特的功能。用户通过申请审核后成为微信公众号的运营者,采用编辑图文和视频等方式在微信公众平台上,同朋友、粉丝互发消息。在当前的阶段中,微信绝大多数受众为大学生群体,也是在这个群体中受到广泛的欢迎。由于大学生对于微信的喜爱程度,引起了很多企业的人事部领导和高校的宣传部领导的重视,他们借用微信公众平台发布和推广信息,使得信息的传播速度快,宣传成本大大降低,由此也吸引了一大批人员对微信的喜爱。但由于微信的更新速度极快,需要有专门的技术人才为之打理,大多企业和高校都缺乏这样的专业技术人才,因此在最终信息的推广上收获微乎其微。

### 1.4 微博的使用情况

微博的全名叫“新浪微博”,它是我国著名的社交媒体平台,大众可以通过移动端和电脑端连接,用图片、文字、视频等多种方式实现人和人之间的实时互动、传播分享。微博是通过裂变式的传播,并基于公开的平台构架,实现用户和别人的沟通交流,人员的交流是没有国界的限制的,微博是一款全世界的人民都可以使用的社交软件。目前微博是高校里面比较受欢迎的一款社交软件,因为微博的社交范围及其的广泛,所以同学们的参与度都非常的

高。同学们不仅可以在微博上搜集到自己所需要的各种消息,同时也可以在微博上随时发布信息,并且可以随时随地的进行沟通交流、探讨各种各样的问题。现在的微博已经是比较完善的了,但还在持续不断地优化中,正因为如此微博的功能也是愈加的强大,除了可以发布信息,随时随地的沟通交流之外还可以关注各地的时事新闻来开阔自己的眼界、增加自己的阅历。

### 1.5 广播的使用情况

广播在传统的媒介中使用的时间早,使用的范围最广,作用也是最大的。大到国家的政务机构,小到大街小巷,都是通过大喇叭广播来通知事情的,而且建设广播站的成本低,深受以前高校的欢迎,因此以前高校的传播媒介主要是广播。但因为经济不断地发展,技术不断地革新;新时期的网络媒体逐步进入学校,并慢慢的普及,凭借其传播的速度快、涉及的范围广、表现的形式多元化,很快就把单一的传统广播这一宣传媒介给取代了,由此可以看出广播的宣传效果越来越差,逐渐走向没落的原因。现阶段,在高校中已经极少的看到利用广播这一宣传媒介进行宣传的影子了,它在高校中已经失去了原来重要的地位。虽然现在的高校里还建设有广播站,但是其建设目的并不是用于宣传,只是像闹钟一样起个固定通知的作用。有的学校还会趁学生中午吃饭的休息时间播放音乐,这样可以使学生通过紧张的学习后获得片刻的放松。因此广播的作用已经大不如前,只能在高校里发挥其仅有的“微薄之力。”

## 2 新时期的广播电视媒体在高校中的发展方向

根据新媒体的发展,传播媒介从以前的广播、报纸为主到以移动手机、QQ、微信、微博等新型的传播方式为主。在这样的环境之下,高校该如何发展呢?

### 2.1 加强对人才队伍建设的培养,建立专业的人才队伍

因为科学技术都在不断地进步发展,才使得现在的媒体是越来越丰富,就好比现在常用的QQ、微信、微博等交流的各种平台都是在技术的发展下应运而生。现在,新媒体技术已经普遍走向高校,给高校信息的传播速度和涉及范围都带来了前所未有的变化,但这一变化既带来了好处,也带来了坏处。随着新媒体的发展而来的就是新媒体技术人才的匮乏,专业技能不强的问题。出现这一问提就意味着高校需要加强对新媒体技术人才的培养,从而促进高校的教学发展。另外高校还可以借鉴“引进来,走出去”的措施鼓励在校老师在校外积极地吸收一些专业能力雄厚、实战经验丰富的技术人才的经验。同时高校也可以高薪聘请专业的新媒体技术人才加入学校,共同促进学校的发展。

### 2.2 新媒体和传统的媒体有机结合,创造更大的

## 发展前景

因为经济、技术、科学的迅猛发展,在现阶段里,高校的媒体中出现了新媒体技术和传统的媒体技术并存的情况。但由于新媒体技术的众多优势导致传统媒体技术受到很大的冲击,逐步走下坡路。可想而知,在这个新媒体的时代下,高校必须与时代同轨、与时俱进、推陈出新、革故鼎新才能留有一席之地。因此,高校的教师要做好改造传统媒体的心理准备,要根据自身学校发展的实际情况做出相应的调整,取其精华、去其糟粕,让新媒体和传统媒体做到最好的融合,既弥补了传统媒体的不足,又填充了新媒体发展时间短而出现的缺陷,这样不仅丰富了高校的传播方式、扩大宣传的范围,还保留传统的传播方式使之不会被淹没在时代发展的潮流里。

### 2.3 让全校的教职工、学生都积极地参与高校媒体的管理

其实很大一部分的学校都是由学校直接管理高校媒体的,这种管理方式在现在的管理模式中是比较落后的一种管理方式,出现了特别多的弊端。例如,传达信息的模式仍旧跳脱不出传统模式的思维,传达的信息生硬死板、宣传的内容和时代脱轨,从而影响工作的效率。想要解决这种问题,高校就需要改变这种传统的管理模式,正所谓“三个臭皮匠赛过诸葛亮”,让学校的全部人员积极地参与学校媒体的运作之中,以此来提高学校的工作效率是一个不错的选择。这样一来,管理学校媒体的人员众多,想法和思路也就众多,众人各抒己见、博采众长,大家在一起探讨、研究终会找到一条适合自身学校发展的道路的。在让全校人员都加入学校媒体的管理中时,还有一个不容忽视的因素,就是要注意权利的下放,不要造成校内的管理内讧。

## 3 结语

伴随着社会的不断发展,经济的不断提高,技术的不断革新,科学的不断进步,我国的网络发展已经迅速普及生活的方方面面、角角落落。在这个以信息为的时代中,高校针对自身的发展现状,选择将新媒体和传统媒体相结合来提高学校的信息传递的水平已经是大势所趋。虽然在这个发展的过程中会遇到各种困难,但我们解决问题的办法并不单一,比如我们可以寻找校外的专业人士或组建一支专属新媒体技术的专业人才来解决遇到的问题。再者,在发展的过程中不仅要发挥管理层人员的积极性,更要调动场外全部人员的管理积极性,拓宽管理的渠道,广泛的吸取大家的建议,使高校的媒体管理更加的全面,更好的发展。

作者简介:项阳阳(1992.1—),女,河南焦作人,助教,研究方向:广播电视编导。

## 【参考文献】

- [1] 邓明强.新时期高校广播电视媒体的新思考[J].传播力研究, 2019: 36.
- [2] 刘京.新媒体时代高校媒体发展现状及应对措施[J].西部广播电视, 2018(23): 68-69.
- [3] 马丽慧.新媒体对高校校园文化建设的影响及对策研究[D].山西:中北大学, 2016.