

全媒体时代主流媒体如何强化媒体社会责任

乌江义

(宁夏回族自治区银川市新闻传媒集团 宁夏银川 750001)

【摘要】目前,全媒体发展已成趋势,这是信息技术、计算机技术和网络技术共同发展的结果,而作为新时期的媒体,做好舆论引导,为公众提供真实可靠的信息,加速文化传播,促进社会和谐发展是他们工作中应该坚持的目标,作为主流媒体,更需要肩负起重要职责,履行好作为媒体的社会责任。那么主流媒体如何强化媒体的社会责任呢?银川市新闻传媒集团进行了有益的探索。

【关键词】全媒体;主流媒体;强化媒体社会责任

DOI: 10.18686/jyyxx.v3i11.61491

在全媒体时代,信息传播更为高效、快捷,人们可以不出门就尽知天下事,可以实时观看世态变化,了解各种各样的信息。在这一背景下,媒体的发展形式也更加多样,自媒体、融媒体的诞生,给传统媒体工作带来极大的挑战。因为全媒体时期每个人都能够参与传媒工作,这使得社会的舆论生态难以有效控制,新闻传播的形式和路径越来越多,新闻舆论工作的挑战性增强。这要求新时期,必须要做好新闻舆论导向工作,发挥好舆论的积极导向作用。

舆论,是公众对于现实社会中的现象、问题形成的信念、态度,意见和情绪的总和,夹杂着理性和非理性因素。在全媒体时代,主流媒体更要秉承“权威、深度、公信”的办报、办台、办网理念,强化媒体社会责任,是新时期的必然要求,要指导媒体在开展工作中,把握工作重点和要求,顺应时代发展需要,结合党和政府的方针政策,坚持正确的舆论导向,要以党的旗帜为核心,关注对社会群体的关怀、对国家重要方针政策的推广和宣传、对是非对错的正确评价,端正大众世界观、人生观和价值观。同时,还要发挥舆论的号召力和影响力,传播正能量,传达先进思想和精神理念,弘扬好人好事,倡导社会正义,关注民生百态,真正全心全意为人民服务。

1 主流媒体要强化社会责任,履行媒体职责

1.1 主流媒体要明确政治责任,强化阵地建设责任

作为党的主流舆论阵地,要始终将政治建设摆在重要位置,强化主流舆论引导,进一步深化“内容创优、移动优先、共享融通”理念。就银川市新闻传媒集团来看,该公司是2016年12月26日成立的。该传媒集团在不懈的努力发展中,获得了长足进步,目前已经成功构建五大传播体系以及若干特色的传播平台,成为了宁夏地区影响较强的主流新闻传播机构。

习近平总书记2020年6月视察宁夏,对于地区的经济社会高质量发展提出了新指示和新要求。在这一背景下,银川市新闻传媒集团作为区域媒体代表性组织,更需要及时做好舆论的传播和引导,通过优化设计和组织策划,推出相关的舆论宣传和活动,将总书记的重要讲话内容作为地区党政教育和舆论传播的重点。

强化阵地意识,在重大主题与重要时刻,主流媒体要

善于发声、勇于发声。在2020年,银川市新闻传媒集团全媒体联动得到提升。一是传统媒体频繁联动。《银川日报》《银川晚报》与电视各新闻栏目、广播各频率全媒体联动,全力做好抗击新冠肺炎疫情宣传报道。二是重大主题宣传全媒体联动。在进行总书记重要讲话精神的舆论宣传中,要善于调动全媒体时代的多样化信息传播渠道和功能,优化设计,做好必要的策划和准备,推出相关的融媒体产品。例如,结合新时期地区的抗疫工作和经济社会发展工作,做好抗疫宣传,采取层层落实的方式将抗疫工作落实到位,指导各地在后疫情时代能够积极遵守党政政策和方针要求,实现抗疫和经济发展相协调,做好舆论导向,及时对不实言论、造谣问题进行打击,宣传正确的抗疫思想和事件,促进媒体影响力和品牌效应得到提升。2020年9月在2020中国农民丰收节活动中,银川市新闻传媒集团大胆创新,在主场利用5G手机进行银川、吴忠、固原、中卫4市丰收节连线互动展示,真正做到5G+4K互联网技术、演播室大屏包装和虚拟场景包装技术整体联动,并在银川发布、腾讯视频、学习强国客户端同步直播,其中银川发布浏览量超过30万人次。

1.2 要增强服务意识,加强人文关怀,履行文化责任

主流媒体是百姓信任的权威媒体,在日常生活中必须做好党和政府与百姓连心桥的作用。目前全国各地一些媒体都有问政类节目,要促进这种监督类节目常态化,并强化主流媒体各媒体平台的联动,发挥最大效用,成为化解矛盾、解决问题的好帮手。银川市新闻传媒集团电视民生栏目《直播银川》突出“第一时间、我在现场”理念,电视帮忙类栏目《银川生活帮》打造律师维权、普法情景剧等普法主题,通过舆论监督引导解决老百姓的操心事、烦心事、揪心事。同时要顺应时代,加快发展网络问政直播,与群众零距离。银川市新闻传媒集团的《电视问政》就通过发挥集团报纸、电视、广播、新媒体的优势,集中直播策划“有事您说话”,通过媒体志愿服务队搭建平台,以直播形式走进社区,帮市民解决身边小事、难事,受到广泛关注和好评。同时,银川市新闻传媒集团各平台关切民生热点,将新闻触角延伸至银川市每一条街巷、每一个角落,记录城市社会经济文化发展。报纸推出具有人文气息的文化周刊,推出具有时代记忆的海原大地震100周年

纪念特刊、宁夏民俗文化特刊以及“脱贫攻坚精神的宁夏实践”“我身边的战役模范”“守护舌尖上的安全”等专栏专题。

疫情对地方的经济带来一定影响,主流媒体这时要充分发挥平台优势,通过带动网红经济,助力经济复苏。围绕疫情后复工复产,主动让广播主播、电视主持人、网络主持人走出去,利用主流媒体的优势助力经济复苏。在2020年,银川市新闻传媒集团充分发挥主流媒体优势,策划组织了宁夏首届云端车展、房展,银川市首届乡村文化旅游节以及主播助农带货活动,社会关注度持续走高,受到了社会各界的高度评价。

主流媒体在新闻报道中,更要坚持以人为本,以维护人民群众切身利益为出发点,弘扬真善美,塑造城市文化品格。对于灾难和事故报道,以报道新闻事实为重点,让真相比谣言跑得更快。同时,秉持“多一些人间大爱,少一些腥风血雨”的报道思路,不渲染不炒作。

主流媒体要主动持续广泛地开展社会主义核心价值观和中国梦主题宣传,进一步强化主流媒体平台的舆论引导功能,在推动公共文化服务体系建设、弘扬优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观等方面取得良好的宣传效果和社会效益。

1.3 加强新闻道德责任建设,保障新闻从业者权益

主流媒体的一个重要社会责任就是新闻道德责任,积极加强新时期新闻媒体的职业道德和责任制度建设,树立行业工作典范和职业道德标准,完善新闻媒体行业的制度建设,促进新闻媒体在工作中保持正确的态度和方法,提升新闻工作的规范性和可靠性。对于新闻媒体内部的不良风气要加速治理,以崇高的职业道德来要求自己,做好新闻传媒等本职工作。例如,目前在新闻传媒工作中,一些新闻传媒工作单位或者是新闻传媒工作者基于利益导向,在报道中,刻意隐瞒一些客观事实,维护一些群体的不合法利益,导致一席群众深受其害。这样的舆论报道不符合客观事实,也没有体现出新闻工作的客观性和真实性,会降低新闻媒体在群众心中的形象和权威,导致新闻传媒成了维护有钱人利益的阵地,严重损害公众的合法权益。这样的不正之风也影响了新闻传媒工作的根本性质,导致一些新闻媒体工作者在工作中迷失方向。对此,需要切实做好这些群体的职业道德教育工作,提升对新闻职业责任的培养重视度,在人才招聘中,关注职业道德水准,不断提升新闻媒体行业职业素养。

主流媒体必须着力推动管理模式和运行机制改革,实现多劳多得;兼顾公平,合理拉开分配档次。要将人才队伍建设作为核心工作重点抓好,通过实施高精尖人才培养计划、学历提升计划、人才培训提升计划等,不断强化全媒体人才培养。

2 找准短板,紧抓不放,继续强化社会责任

目前主流媒体在加强社会责任方面还存在很多提升的空间,建议今后要从以下几个方面进行加强:

(1)进一步强化政治建设。强化理论武装增强政治意识,坚持政治家办媒体,强化主流媒体引领作用。强化意识形态责任制落实,加强制度机制规范,加大警示教育力度,严格人员管理,深抓网络意识形态、安全播出、经营活动审查等工作。科学谋划党建及党风廉政建设,深入推进全面从严治党,以上率下抓纪律严作风。教育引导相关新闻传媒工作者、党员干部等要提升思想精神境界,注重自我修养提升,不断促进线管人员政治素养提升,打造一支高素质、对党和人民高度忠诚的新闻服务队伍。

(2)围绕中心做强主题宣传。继续紧紧围绕党委、政府中心工作,以贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,加强重大主题、重点工作的策划报道,持续推出重大主题系列报道,不断强化正面宣传、典型宣传、成就宣传,为当地经济社会发展营造浓厚的舆论氛围。

(3)积极推进新一轮媒体深度融合。以中央《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》为指导,全面提升“内容创优”,全面强化“移动优先”,全力推进技术赋能,全面加强全媒体人才培养,以深化改革激发内生活力,推出一批有高度、有深度、有力度、有影响力的融合传播精品力作,打造特色新媒体品牌。

(4)积极推进运营机制改革,增强主流媒体的市场竞争意识和能力。进一步强化采编与经营分离,整合现有传媒资产,进一步明晰产权关系,依法规范权责,健全国有企业法人治理结构,形成真正面向市场的企业主体。探索建立“新闻+政务+服务+商务”的运营模式,更好地实现新闻媒体宣传与经营方式的转变;进一步整合媒体经营性资产,大力发展优质文化产业,壮大媒体宣传实力和经济实力,实现社会效益与经济效益的统一。

3 结语

全媒体时代,新闻舆论工作面临新挑战,作为新闻媒体及相关工作者,其在新闻舆论导向中肩负着不可推卸的责任。我国目前的新闻舆论引导工作不够理想,这一工作的难度偏高。新闻舆论工作者的工作经验不足,专业性和综合性有待提升,难以结合目前的舆论管理现状,在全面调整以及改进的基础上不断实现各项管理工作的有效创新以及改进,严重影响了新闻传播资源和管理资源的合理配置。对此,本文提出要从多方面强化媒体社会责任,促进全媒体时代正确舆论导向发展。

作者简介:乌江义(1971.10—),男,蒙古族,内蒙古赤峰人,中级记者,研究方向:新闻学。

【参考文献】

- [1] 中华全国新闻工作者协会编.媒体社会责任报告[J].学习出版社,2019.
- [2] 郭玉梅.全媒体时代突发事件中主流媒体引导作用思考[J].中国有线电视.2020,7.
- [3] 毕耕.全媒体时代主流意识形态的传播策略[J].光明日报,2018.