

高职院校文创人才创意能力培养的途径研究

林琳

(天津工艺美术职业学院 天津 300250)

【摘要】随着我国经济和科技的不断发展,当下社会对于人才的需求也是越来越广泛,自古以来,教育一直都是国家重视的领域之一,不管是近几年不断提出的教育改革,还是在不断更新的教材课本,无一不在说明,教育是国之根本。“少年强则国强”的道理逐渐在每一个国民心中扎根,高职院校作为一类培养新型人才的院校,更是得到了社会和政府的广泛关注,而我们将要提出的创意能力的培养是新型人才的新要求。众所周知,人才培养不是固定的一成不变的,而是动态发展的一种模式,高职院校的人才培养,应该舍去传统人才培养模式的糟粕,而去汲取新型的人才培养策略,才能够更加适应现在的社会发展。下面针对高职院校文创人才创意能力培养的途径研究进行了详细分析。

【关键词】高职院校;人才培养;创意能力

DOI: 10.18686/jyxx.v3i11.61504

据不完全统计,每一年高职院校纳入的学生人数一直在逐年递增,这就代表高职院校已经逐步的成为了教育事业之中重要的组成部分,与此同时,高职院校也担负着更加重要的社会责任。为了在高职院校中培养出更多的栋梁,就需要及时的改善现有的教育模式,引进新的教育方针,人才培养模式的更新代表着高职院校一直在进入新鲜血液。俯瞰当下,正是一个属于互联网的时代,互联网的不断发展又能够给我们人才培养带来什么优势呢?创新型的人才培养模式又应该如何打开呢?下面我们正式的进入该课题进行探讨和分析。

1 高职院校学生当下创新能力现状

1.1 传统教育模式滞后

回首我们传统的教育模式就会发现,课堂上的主角是老师,而学生是一个辅助被动的角色,每一堂课都是以老师输出内容为主,学生们作为单一的接收方,在这个过程中,学生和老师之间的关系也会产生距离感,无法达成学习和教学之间的默契。以这样子的教学方式,学生对于课堂的参与感很低,长时间下来,很多学生就会觉得学习十分枯燥,并且失去学习的积极性,甚至开始抵触和厌学。

高职院校的学生年龄阶段,大多数都在16~20岁,这个年龄段的学生很特殊,因为他们对于外界的好奇心十分的重,并且他们不是,仅仅好奇而不去探索的阶段,他们很容易分心,这就需要课堂对于学生拥有极大的吸引力,才能够激发学生学习的兴趣,培养学生的创造力和想象力。

在传统教育模式的背景下,我们会发现,高职院校的学生普遍创意能力比较弱,他们对于老师和理论知识的依赖感很浓厚,甚至有部分学生已经失去了创作的欲望,并且缺乏独立思考和探索的能力,这将会对学生未来发展造成不好的影响。

1.2 判断性较弱,容易被诱导

我们现在处于互联网时代,现在的媒体获取信息的速度已经高于传统信息传播速度的千倍以上,这本应该是在某种程度上优化了我们的信息获取量,但是对于漫天飞舞的信息,高职院校的学生由于社会经验比较少,就很难在其中筛选出哪些是优良信息,哪一些又是垃圾信息,不但如此,还容易被一些垃圾新闻所误导,出现误入歧途的悲

剧。

所以在信息纷扰混乱的大环境下,学生的创新意识就会逐渐减弱,不会去独立思考,过度依赖网络,让自己变成“网络信息的傀儡”。

1.3 应试教育下,缺乏创新技能

传统教育模式里面,最典型的应该就属于“应试教育”,学校对于一个学生的考评,全部浓缩在了一张张试卷上,所以很长一段时间里面,都有着“考高分才是好学生”的极端说法,这一种测评模式,就会让学生自己逐渐失去了创新的灵感,“死记硬背”“刷题海战”就成了现在学生的惯用学习方式,在这个过程中,学生逐渐丧失的就是自己的创新能力和动手能力^[1]。

另外,学生的培养不单单在校园中,家庭对于学生的影响才是最大的,如果一个家庭的家长对于孩子的教育,也仅仅停留在“应试教育”上面,就会从小将学生的创新能力扼杀在摇篮里,久而久之,随着年龄的增长,孩子早已经习惯了这种教育模式,所以当步入高职院校的时候,思维并没有得到调整,创新意识也几近干涸。

2 高职院校人才创意模式培养的改革策略

2.1 改变教育模式

教育一直都是国之根本,所以在最开始为学生筛选老师的时候,就会优先的选择学历较高的老师,高职院校的老师学历,普遍都在硕士研究生以上,并且一定有着自己的学术探究,就这样优秀条件的老师就一定能够培养出优秀的学生吗?其实不然,我们发现很多高职院校的老师在教学模式上是与社会脱轨的,并且无法敏锐的获取到最新的信息,导致认真准备的课堂内容却没与得到与之相匹配的教学成果。

所以,高职院校老师在授课的时候,应该改变自己的额授课模式,将“纯授课”改变为“多种教学法”,在授课的过程中,充分的提升课堂的质感,让每一个学生参与到课堂,将课堂年轻化和学生化,将课堂的主动权还给学生,充分感知学生的想象力和创新能力,让学生逐渐的拥有自主学习的意识,将轻松课堂变成之后课堂的一种常态。

2.2 让强大的知识成为学生发展的强有力基础

创新是一个时代发展的灵魂,也是一个时代可持续性

发展的重要基础,但是创新的基础又是什么?回看历史上的伟大发明,每一个都是创新能力的成果,但是支持这些创新成果的就是夯实的专业知识储备,只有建立在专业的知识上,再结合自己的创新意识,才能够成功。所以传授专业的知识,就是培养学生创新意识的主线。目前,一部分高校使用的教材依旧存在滞后、更新不及时的情况,教材上的知识点,已经不再适合当下蓬勃发展的社会背景,因此需要及时的进行调整。紧跟时代发展的知识版块,才能够激发学生学习的兴趣,让学生时时刻刻感受到其实这些知识就发生在自己身边,拉近学生和书本之间的距离。因此,优化课程体系和内容,也是培养学生创新能力的重要一步。

2.3 培养创新能力从培养创新精神开始

在20世纪70年代的美国新兴起了一种教学模式,当时的人们给他取名字叫做“合作性学习”,他相比较于传统的学习模式,起步较晚,但是在实际应用之后,都取得了很好的效果,合作性学习持续性发展到今天,是因为它本身富含着前位的思想以及高端的创造力,它的适应性要高于传统的教学模式,所以在“合作性学习”的引导下,学生能够快速适应现在快节奏的学习方式,在短时间内,能够获取更多的知识,并且在这个过程中,能够持续性调动自己的积极性和创造能力,不断磨炼自己的创造精神。

“合作性学习”顾名思义,就是在学习的过程中,学生之间互相讨论、互相学习,能够不断的发挥能动性,扩大了自己的知识来源。在传统的教学模式里面,学生唯一的知识来源就是书本和老师,而“合作性学习”就很好的优化了学生知识获取的渠道,能够将每一位学生的学习成功最大化^[2]。

2.4 实施大学生专项创新训练

在高职院校的校园活动中,应该将创新训练也纳入其中,创新训练是一种针对于培养学生创新思维的一种活动,它的分类以及分化,都能够使学生在活动中不断的锻炼自己的创造思维,从而让学生有了创新意识,最终得到能力的提升。

创新训练活动的创办,首先应该让学校定制相关的规章制度,确保活动能够顺利的进行,再者,还需要完善学生报名的流程,并且在活动开始之前,就应该进行强有力的宣传,引导学生对于此项互动产生浓厚的兴趣,以保证更多的学生前来参与。另外,各个学科老师也应该去鼓励学生参与到活动中来,丰富自己课余生活的同时,还能够培养自己的创新能力。

活动举办的尾声也应该伴有相应的奖励机制,一方面可以增强学生的积极能动性;另一方面能够体现出学校对

于培养学生创造力的重视,让学生感知到学校的心意,也会更加积极的参与到之后的活动中去^[3]。

2.5 为创新型人才提供更高的平台

“创新型人才”是现在教育领域高频率提到的一种人才模式,说起来其实有点缥缈,究竟什么是创新型人才呢?高职院校应该将“创新型人才”的培养具体化,而给予学生一个优秀的平台就是一种很好的方式。

比如,可以定期举办科研比赛,学校可以针对相应的比赛去申请合适的基金,像“大学生创新基金项目”等,类似的项目就会给学生一个很好的平台去展示自己,让学生自主参加其实就是在调动学生的创新能力^[4]。

3 培养高职院校学生创意能力的意义

高职院校作为教育事业重要的一部分,其中所培养的学生也是未来的国家栋梁,是社会的希望,是时代的明日之星,因此,在教育的过程中,为了让学生更快的接收到新的知识,就必须在教育模式上面做出调整和改变,创新意识的培养有利于提升学生接受新知识的速度,有利于让学生对于当下时代有一个更清楚的认知,另外,创新意识的培养可以增强学生的自主学习能力,能够引导学生进行不断的探索,辅助探索精神的培养,这些优秀的品质,对于学生之后的学习也是有着深远的影响。

在科技经济飞速发展的今天,高职院校的人才培养是必须的,而培养学生创新能力是其中一项非常重要的工作,它关系着高职院校人才培养计划时能否顺利完成,也关系到一届又一届毕业生走出社会是否有着足够的自信,这是一项持续性发展的工作,它需要校领导和老师之间能够积极配合,也需要老师和学生之间能够积极配合,从而才能够促进此项目有一个好的结果。

4 结语

总而言之,创新意识对于一个国家的进步和发展具有着十分深远的意义,而创新精神也是民族精神的其中一种,高职院校必须要对于这个项目有着高度的重视,并且将改善策略进行落实,从改革教学模式、培育大学生创新精神、提升大学生实际操作技能等几大版块,进行针对性的改善和正确的引导,让学生能够从自身意识到创新能力的重要性,从而使校方对于提升大学生创新能力的工作能够做到落实监督,积极实现“创新型人才”的培养。

作者简介: 林琳(1980.11—),女,回族,天津人,副教授,研究方向:艺术设计,服装服饰,人物形象。

【参考文献】

- [1] 刘秀艳,张剑波.高职院校文化创意类专业人才培养方案研究——以河北政法职业学院为例.张家口职业技术学院学报,2018,31(3):19-21.
- [2] 黎铮.文化创意产业背景下的创意人才培养研究——以湖南大众传媒职业技术学院为例[D].湖南:湖南师范大学,2013.
- [3] 许名勇.高职院校二级学院党建与人才培养有效融合的路径研究——以长沙商贸旅游职业学院文化创意学院为例[J].产业与科技论坛,2018,17(24):278-279.
- [4] 杨森,王师琪.中国优秀传统文化融入高职文化创意专业群人才培养体系的研究——以济宁职业技术学院为例[J].中国文艺家,2019(5):180.