

“文创产品开发”课程“以人为本、立德树人”

教学理念实践探索

王琴琴 牛瑞林

(宁夏职业技术学院 宁夏银川 750021)

【摘要】近年来,随着中国国力和国际地位的稳步提升,相当一部分国人的大国意识开始觉醒,开始自发对中华优秀传统文化进行保护继承。以旅游产品为代表的文创产品设计作为人民对祖国各地风土人情的载体,应承载中华优秀传统文化与积极向上的思想内涵,应担负起为国家与社会传播健康美与正能量的重任。“文创产品开发”课程是产品艺术设计专业的核心课,秉持“以人为本、立德树人”的理念,构建“产业驱动、价值引领”的“文创产品研发”课程教学体系,将知识传授与价值引领相统一,在教学中增强文化艺术类专业课的育人功能,培养学生高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度,注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程文化艺术教学中,帮助学生成长为心系社会主义建设、有时代担当的产品艺术设计专业技术型人才。

【关键词】文创产品开发;立德树人;教学

1 产业背景

宁夏回族自治区地处西部要塞,位于丝绸之路北线,享有“塞上江南”的美誉,独特的地理位置和自然环境形成宁夏既有雄浑沙漠、古老黄河,又有湿地风光、历史遗迹的复合型旅游资源,吸引了境内外大量游客慕名而来,以旅游业的蓬勃发展为契机,地方经济也因此得到了快速的发展。旅游产品所产生的价值利润也逐步提高,如何创造宁夏特色的旅游产品形象,不仅是旅游行业思考的问题,同时也是从事相关设计专业的地方高校在积极探索的问题。

旅游产品是游客在旅行过程中购买的具有地方特色产品的总称,承载着消费者在旅行过程中的体验和记忆。随着人们消费水平的提高,在旅游业飞速发展的同时,旅游产品的接受度和销售额也一路高涨。优秀的旅游产品能够起到宣传地方风景、传播本地文化、体现旅游过程的作用,更能进一步刺激本地旅游行业发展,创造大量的经济价值。

面对庞大的产业背景,宁夏区内多家旅游产品企业蓬勃发展,企业对专业技术型人才的需求与日俱增。因此,为满足区域经济的发展对紧缺型人才的需求,发展与旅游产品行业对接的产品艺术设计专业显得尤为必要。

2 教学情况

宁夏职业技术学院产品艺术设计专业围绕宁夏“全域旅游”发展的总体规划,对文化创意类旅游产品高素质开发设计人才的迫切需求,将现代化的设计理念引入旅游产品的设计与制作,形成符合“全域旅游”经济旅游产品开发特点、适应宁夏旅游产业升级要求,具有专业特色的产品艺术设计专业。

该专业为配合宁夏特色旅游产业的发展,大力打造教学硬件基础,建有文创产品研发中心,下设大师工作室、贺兰砚雕工作室、木艺工作室、皮具工作室、陶瓷工作室、漆艺工作室等6个宁夏特色产品校企合作工作室,能够满

足学生的日常专业技能训练。先进的加工制作设备为学生掌握现代化的旅游产品生产工艺奠定了坚实的基础,良好的实训条件让学生在系统掌握专业知识和技能训练的同时,保证学生所学知识完全符合社会及行业发展需要。

3 教学实施思路

秉持“以人为本、立德树人”的理念,构建“产业驱动、价值引领”的“文创产品研发”课程教学体系,将知识传授与价值引领相统一,在传授文创产品设计知识和制作技能的同时,重点从“美、德、劳”三方面对学生进行思想品德教育,美育方面包括:丰富中国传统工艺美术文化素养、培养正面向上的审美情趣、对中国文化遗产产生强烈的自豪感和热爱,激发创作和传承的动力;德育方面包括:创新型大国工匠精神的形成、爱国主义情怀和民族自豪感的构建;劳育方面包括:增强学生动手能力、团队协作能力、促进实操技法的掌握。注重学生社会主义核心价值观的塑造,将爱国主义教育、理想信念教育、传统文化教育贯穿课程始终。

在教学中增强文化艺术类专业课的育人功能,培养学生高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度,注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程文化艺术教学中,帮助学生树立文化自觉和文化自信。

课程充分发挥设计专业课程的育人作用,将价值导向与知识讲授相结合,明确课程思想和理念的教学目标,在知识传授和能力培养中,弘扬社会主义核心价值观,传播爱党爱国、积极向上的正能量,培养专业精神,将思想价值引领贯穿于教学计划和课程标准的制定、课程内容讲授、教学评价等课程教学全过程。帮助学生成长为心系社会主义建设、有时代担当的产品艺术设计专业技术型人才。

4 具体实施方案

4.1 明确课程目标

知识目标包括掌握文创产品设计的程序与方法。具备对“中国传统文化”“红色文化”等优秀文化的灵感提取能力,能够拓展设计思维与创意设计的新途径,能够熟练掌握创意文化产品的设计方法及流程。了解不同材质文创产品的制作工艺,并能够灵活运用文创产品的设计制作中。理解分析非遗项目和景点旅游纪念品的文化内涵,实施创新开发和创意设计。掌握现代产品加工工艺,能将加工工艺与文创产品设计结合。

技能目标包括掌握当地传统工艺和现代产品加工工艺,掌握文创产品开发设计方法。能够综合运用前期所学知识和技能,设计出新颖的特色文创产品。

思想教育目标包括理解文创元素在“衣食住行”中的体现;增强对“中国传统文化”“红色文化”等优秀文化的认知,理解“求真务实”“长征精神”“工匠精神”;将价值导向与知识传授相结合,坚定学生理想信念,培养学生具备自主学习、团队协作能力,不怕困难、勇于担当的能力;提升创作创造能力。

通过三个具体教学目标的融合,课程把培养学生爱党爱国、坚定理想信念、热爱传统文化、树立正确价值导向为主要课程思想教育目标,并将弘扬社会主义核心价值观,树立学生敢于担当、坚忍不拔、不懈奋斗的大国工匠精神贯穿课程的整个内容。

4.2 确定课程内容,制定课程要求

“文创产品开发”课程旨在培养思想政治坚定、德艺并修、全面发展,具有传统文化底蕴和工匠精神,具备从事文创产品艺术设计的基础理论、知识与应用能力的,能适应区域性文化事业与文化产业发展需求的一专多能应用型技术人才。课程将价值导向与知识传授联合,课程各项目知识点深挖德育目标,并全部与之一一对应,充分运用教学资源,将中国传统文化教育、思想道德教育、理想信念教育融入专业教育,提升学生的思想境界,通过课程教学,将培养学生爱党爱国、坚定理想信念、树立正确价值导向为主要课程思想教育目标,让学生在“美、德、劳”三方面获得全面提升,并将弘扬社会主义核心价值观,树立学生敢于担当、坚忍不拔、不懈奋斗的大国工匠精神贯穿课程的整个内容。课程要求具体内容如下:

项目一:文创产品的开发程序和方法及宁夏文创资源调研

掌握文创产品的开发程序和方法的知识;掌握文创产品设计的程序与方法,具备对优秀文化的提取能力,能够将设计思维与创意设计通过手稿表达;掌握了解地域文化,在项目设计中能够求真务实、团结协作,并能撰写设计说明的素质;并通过课程讲授,将职业文创产品的设计原则和评价标准、文创产品设计师的素质构建内容融入课程,将价值导向与知识传授相结合。

项目二:基于宁夏美术类非遗项目的产品开发

掌握宁夏美术类非遗项目的相关知识;能够熟练掌握美术类非遗创意文化产品的设计方法及流程;培养学生对

本地非遗项目的了解和兴趣;并通过汉服体验活动,增强学生的文化认同,树立文化自信,从而坚定理想信念。

项目三:基于工作室的文创产品开发

熟悉各个工作室的材料和工艺,掌握多种设计加工技能知识;能够熟练掌握与传统工艺相关的创意文化产品设计方法及流程;充分利用学院工作室资源,掌握多项传统工艺;了解传统手工艺,增强动手能力,培养工匠精神,提升学生综合素质;并通过瓷器工艺的讲授,树立学生的工匠精神,通过设计实训,增强学生的职业道德修养。

项目四:基于校园文化的文创产品开发

了解师生需求,继而掌握进行校园产品设计开发的专业知识;掌握能够熟练提取校园文化元素,运用创意方法进行校园文化产品的设计;能够观察生活,体验生活,具备能够从日常学习、生活、工作中获得设计感悟的能力;并通过对宁职校园的分析,凝练校园文化的特色亮点,激发热爱母校的情感,让学生对校园怀有深厚情感,在设计中弘扬高雅校园文化。

项目五:基于旅游景区的纪念品开发设计

了解景区文化特色和游客需求,掌握旅游景区纪念品的设计制作知识;能够将景点实际情况提取文化内涵,能够熟练使用创意方法对景点文化产品进行针对性地创新设计;打造了解自然特色和人文历史,培养家国情怀,树立中华民族的文化认同和民族自豪感的综合素质;并通过故宫建筑群的案例讲授,构建学生对中式建筑文化的认知,从而促进学生对“家”文化的理解;通过对榫卯结构的解读,强化学生“大国工匠”理念。

5 结语

文创产品开发课程已完成一个教学周期的完整课程实践,学生在本次课程学习期间,除了专业技术知识的学习与中华优秀传统文化及文化自信等内容进行结合以外,对于学生的实践能力提高也是本课程的培养重点,因此在教学中置入了工匠精神的思想品德教育。课题组成员在实践教学中,加强学生的实践动手能力,在实践过程中,反复加强并深入理解之前所学的专业知识,同时对于实际市场及工艺进行了解和学习,通过向学生传播大国工匠的事迹和精神,建立学生的“匠心”意识,使学生的知识不脱离实际,最终培养学生达到较强的实践动手能力。

通过课程实施,学生较高质量地完成了教学任务,形成了形式美感美观、具备时代精神、歌颂中华文化的文创产品开发作品,学生实现了技能和思想的同步提高。

作者简介:王琴琴(1984.8—),女,壮族,广西桂林人,硕士研究生,讲师,研究方向:产品设计。

基金项目:宁夏职业技术学院2020年度课程思政项目:《文创产品开发》。

【参考文献】

- [1] 沈晓洪.坚定文化自信,促进文艺繁荣[N].宜春日报,2019,12(24):3.
- [2] 张健.发挥文化对工匠精神和人才的塑造作用[N].中国社会科学报,2019,12-(17):7.
- [3] 王琴琴,牛瑞林.《成衣样板设计与制作》课程思政研究[J].纺织科技进展,2020(12):51-53.