

地摊经济的“重启”与长久发展策略研究

贾嘉君 廖婷婷

(广东外语外贸大学南国商学院 广东广州 510545)

【摘要】党的十九大报告提出：“就业是最大的民生。”地摊经济是就业岗位的重要来源。当前地摊经济正成为我国化解新冠肺炎疫情冲击造成的就业危机的一剂“强心剂”。地摊经济的“重启”十分重要且必要，是我国稳就业、保民生政策中的重要一环。“重启”地摊经济，不仅是“疫时之需”，更是促进经济发展的重要一环。发挥地摊经济在稳就业和促消费方面的重要作用对经济的长效健康发展具有重要意义。本文旨在分析地摊经济在疫情防控期间的“重启”，研究其转变过程特点及重要原因，分析地摊经济在当前经济环境下的特点、不足，对其文明推进和长久健康发展提出建设性的意见。

【关键词】地摊经济；转变；长久发展

1 研究背景

1.1 地摊经济概念释义

地摊经济是一个较广泛的概念，指通过地摊获得收入来源的一种经济形式，由于其合法性存在争论而被视为城市里的边缘经济形式。人类发展地摊经济由来已久，最早可追溯到原始社会的物物交换。真正将摆地摊上升到扩大就业改善民生的高度，则是在改革开放以后。上世纪 80 年代初，国家向个体经营户租凭铺面、柜台，允许摆设摊点、走街串巷、流动收货，以促成“发展生产，搞活经济，满足需求，扩大就业”。全球性疫情大规模爆发后，在停工及停产的影响下，地摊经济的发展开始逐渐走上正轨。

1.2 探究疫情前后地摊经济的模式变化

地摊经济是一种零散的、边缘的经济形式，其传统形式以摊点、走街串巷为主。随着新冠肺炎的爆发，传统的地摊经济形式发生了改变。在新冠病毒的影响下，中国经济遭到了巨大冲击，为了稳定经济形式，政府开始鼓励地摊经济的发展。在当前新冠肺炎疫情防控常态化形势下，各级政府积极恢复经济，地摊经济无疑是新时期特殊价值的重要体现。中央文明办明确表态：不再将占道经营、马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容，“政策型”地摊经济数量呈爆发式增长。“重启”地摊经济成为经济复苏与刺激消费的迫切需要。

2 地摊经济长久发展中的助力因素

2.1 国家政策大力支持地摊经济

地摊经济想要得到长久的发展离不开国家政策扶持，李克强总理在山东烟台考察时强调，地摊经济是就业岗位的重要来源，是人间烟火，和“高大上”一样，是中国的生机。在疫情的冲击下，很多城市放开对摊贩区的地理管辖，给予地摊经济一定的发展空间。截至 2020 年 6 月 4 日，全国共有 50 多座城市明确表示将支持地摊经济的恢复和发展，地摊经济逐渐获得合法空间。

2.2 新媒体宣传助力地摊经济

21 世纪是一个以新媒体为传播方式的年代，传播快捷、受众面广、开放性、多元化的特性，催生了直播等平台。新媒体的助力促使地摊经济刷屏了各大社交媒介，使

其成了后疫情时代的社会热点。《中国记录》《热点聚焦》等频道纷纷对地摊经济进行报道宣传，吸引了大量的市民关注地摊经济的发展。随着抖音、快手等 App 的兴起，地摊文化宣传方式得到不断创新，地摊摊主通过直播平台的形式进行直播带货，宣传自身商品，塑造品牌形象。通过趣味短视频、微博等方式，吸引大量客户量。在信息技术的加持下，地摊经济宣传变得更加便利化。社会应促使地摊在疫情防控期间精准定位，挖掘并提升地摊文化，保证地摊经济的长久发展。

2.3 消费观念的转变

消费者消费观念的变化也是影响地摊经济发展的重要因素之一。根据问卷数据显示，消费者对地摊经济的未来发展大多持支持态度。地摊经济当下的发展模式结合了新媒体信息技术，消费者受到疫情的影响，对地摊经济的升级发展具有极大的包容性。较多消费者表示地摊经济与电子商务结合的新模式具有一定的优点，会在抖音等直播平台上购买产品，支持地摊经济的发展。

3 疫情防控背景下地摊经济的“重启”原因及意义分析

地摊经济的“重启”能够促进社会消费和资本运转，促进经济的健康发展。根据相关数据统计，放开地摊经济，我国约 5000 万人口能脱离失业的漩涡，帮助社会进一步缓解就业压力，提供多元就业渠道。在疫情期间，地摊经济低成本、零门槛、抗风险性强、无年龄限制的特点有效地解决了城市的失业问题，保障了经济的平稳发展。成都为全国首个重启地摊经济的城市，一夜之间增加了 10 万个就业岗位，对解决失业人员就业问题具有积极的社会意义。另外地摊经济的“重启”有利于刺激消费需求，购买成本低，便利性高的优势使得地摊经济迅速发展。伴随着地摊经济的发展，人们在光顾地摊的时候，消费的欲望能够被激起，在刺激消费的同时，带动了周边实体经济的发展。越来越多人加入到地摊经济之中，不少从业者将地摊作为自己的创业项目，以地摊作为副业，有利于传播创业精神，缓解社会化矛盾压力。

4 地摊经济目前存在的问题

在后疫情时代的发展过程中,合理正视地摊经济的新功能也是走创新发展之路的有效途径。地摊经济目前存在不少问题。

4.1 交通问题

根据社会实例,地摊经济一定程度上会带来交通堵塞,引起居民的不便。地摊经济缺乏专属的经营场所,致使其发展空间非正规性,经常出现占用人行道、公园广场、天桥等公共空间的情况。同时,为了不影响交通秩序及附近居民的正常生活,地摊经济可以使用的经营空间非常有限,摊贩们的需求难以满足。商贩摊位的增多,街道流动性人口的上升,部分摊主的无序经营等因素导致城市的交通受到较大的冲击。如果不对其加以规范管理,会造成交通事故,扰乱社会秩序等不良影响。

4.2 城市卫生问题

对于城市卫生问题,残留的餐厨垃圾,引发的噪音污染、水污染和大气污染会对城市卫生及外观造成一定的影响。摊位经营者通常文化程度及环保意识较低,没有关注到对周边环境的破坏,特别是持久性强的油渍、污渍难以清理。无法回收或降解的包装袋等产品的大量使用,加剧了城市卫生问题。同时许多市民在游览消费的过程中,不注重爱护环境,随意丢弃杂物、垃圾,消费者素质有待提高。

4.3 食品卫生问题

“民以食为天”,食物的重要性不言而喻,食品安全问题是重中之重。以地摊经济为载体的餐饮行业在运营过程中存在着许多隐患问题。由于食品摊位流动性极强,且大多没有经营许可证,卫生条件及资质难以保障。售后问题等权益难以落实,无法维权帮助消费者解决问题。地摊卫生堪忧的问题值得我们加以关注,进一步维护消费者的正当利益。

4.4 盲目跟风的问题

地摊商品大多千篇一律,商家存在盲目跟风的情况。大多数摊主没有根据当地特色环境销售适当的商品,无法发挥当地的特色优势,满足顾客多样化、高质量的需求。

5 如何正确引导地摊经济的走向和实现其可持续发展

地摊经济的发展符合社会发展规律以及发展要求,当然地摊经济想要得到长久的发展离不开对应的发展策略。根据具体问题,找到相应的解决方法是促进地摊经济平稳可持续发展的重要条件之一。利用数字化技术,管控摊主准入资质,规范摆摊行业,共享摊位等都是解决地摊经济不良因素的重要举措。对此,地摊经济模式需要不断转变,需要多维度进行管理,而不是针对单一的因素进行管控。政府、新媒体等方面需要结合优势,发挥各自的积极作用,

在疫情防控期间促进地摊经济的发展。同时也要了解当代不同年龄阶层的消费者对于地摊经济的看法以及消费观念。

5.1 政府的监管作用

据问卷调查的数据显示,绝大多数人认为政府应该对摊贩进行再教育和统一培训,建立摊位经营许可机制,规范摊位设置区域和经营时间,加强卫生管理。建立地摊销售商品质量和价格标准,相关管理部门应该充分进行市场调研,严格把控地摊所售商品和服务的质量。规范地摊市场的服务标准,保护消费者权益不受侵害。在地摊经营者方面,制定明确的摊主准入条件,严格确认申请地摊摊位人员的资格审查,管控地摊经济有序经营和行业的良性竞争。尽量照顾弱势群体,制定具体的扶助性摊位准入条件。对不诚信经营、违规经营的摊主进行管控,禁止有不良记录的经营者准入。政府应该加强监管,合理引导,宣传环境保护。

5.2 对经营者的要求

地摊经济经营者在经营中要遵守好政府下达的法律法规,并配合城管执法。销售高质量产品的同时可以结合直播等新媒体宣传形式,合理进行直播卖货,实事求是,不虚假宣传。坚持服务为上的原则,提高顾客认可度。贯彻落实垃圾分类政策,主动学习垃圾分类的相关知识,并向顾客倡导实行垃圾分类。有意识地进一步创新经营形式,拓宽销售途径,更好地契合消费者需求。发现地方特色优势,生产特色产品,适当融入文创集市等特色现代化经济模式。努力打造特色文化步行街,促进当地人文和经济发展,形成双赢的局面。

6 结语

地摊经济的“重启”需要满足消费者的社会需求,其想要长久的发展需要与城市和社会治理相配合,有序进行符合现代经济发展需求的复古式经济。当代地摊经济应该充分发挥各自城市独有的城市特色,让地摊经济成为城市的特色名片。充分发挥政府、新媒体等多方的优势,成为城市治理以及社会经济发展的助推器。在后疫情时代正视地摊经济的新功能是促进社会经济发展,走创新发展道路的有效途径。由于疫情原因以及时间限制,本文未能涵盖全部方面,若有机会,笔者亦会对其他方面进行调研,做到进一步提高真理的绝对性。

作者简介: 贾嘉君(1998.12—),女,河南洛阳人,研究方向:经济学;廖婷婷(1998.3—),女,广东梅州人,研究方向:商务英语。

基金项目: 本文为2020年校级大创项目“地摊经济的“重启”与长久发展策略研究”(2020XJ43)阶段成果。

【参考文献】

- [1] 袁巾茹,胡永铨.数字化地摊经济常态化发展研究[J].合作经济与科技,2021(6):7-9.
- [2] 沈嘉麟.后疫情时代地摊经济常态化分析[J].合作经济与科技,2021(18):6-9.
- [3] 林琪果,张培琳.后疫情时代地摊经济现状及新发展模式探究[J].新经济,2021(8):64-67.
- [4] 马冰睿.后疫情时代下地摊经济的发展构想[J].现代商贸工业,2021,42(28):21-22.