

# 乡村振兴背景下乡村旅游社会教育路径研究

赵蔚霞

(云南民族大学澜湄国际职业技术学院 云南昆明 650500)

**【摘要】**乡村旅游是助力乡村振兴的重大突破口,是产业振兴中的重要产业基础和关键性经济动力。社会教育的实施是乡村旅游提质增效的有力手段,乡村旅游是其重要载体。乡村旅游社会教育以村民、经营者和游客为主要对象,采用多渠道、多种方式从经营知识和服务技能的教育、乡土文化保护与传承教育、服务礼仪教育、环境保护教育、法律法规教育等多方面提升村民和经营者的素质。通过深度挖掘乡村旅游产品的教育功能,提升导览解说质量来实现对游客的教育。通过乡村旅游社会教育路径的梳理,以期推动乡村旅游的健康发展,以产业带动乡村振兴。

**【关键词】**乡村振兴;乡村旅游;社会教育;路径

十九大报告做出了一个重大战略判断:我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。2018年中央一号文件指出:“当前,我国发展不平衡不充分问题在乡村最为突出,实施乡村振兴战略,是解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间矛盾的必然要求。”从各地的乡村旅游实践来看,乡村旅游是改变广大农村,特别是贫困地区经济多元化发展的重要产业,通过乡村旅游的拉动效应实现产业兴旺,带动广大群众生活富裕。旅游本身就带有教育功能,在国家大力推进乡村振兴的大环境下,在乡村旅游中注入更多的教育元素,深度挖掘乡村旅游资源的教育功能,开发更多具有教育意义的旅游产品,服务游客、提升品质。在推进乡村旅游发展进程中,旅游经营者、村民自身也有迫切的接受新知识、新理念、新的经营方式等方面的教育需求。通过机构、团体、旅游从业者等主体利用多渠道、多元化的教育手段,来满足各方的需求,实现乡村旅游的提质增效,达到产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的目标。

## 1 相关概念的界定

### 1.1 乡村旅游<sup>[1]</sup>

乡村旅游特指在乡村地区开展的,以特有的田园风光、森林景观、农林生产经济活动、乡村自然生态环境和乡村民俗文化为基础的旅游活动。它是以城市居民为主要目标市场,吸引旅游者观赏、休闲、体验、健身、科考、习作、绘画、摄影、购物、度假的一种新型旅游形式。

### 1.2 社会教育<sup>[2]</sup>

社会教育是学制系统以外的,以政府推动为主导的,社会团体和私人推动为辅助的,利用和设置各种文化教育机构与设施,对全体国民实施的一种有计划、有目的、有组织的教育。社会教育的对象是全体国民,重点是学校外民众。在制度上是一种非正规的教育,是非正式教育,可以通过各种灵活多样的形式来组织实施。和学校教育内容相比,社会教育内容更突出生活教育、技能培训、职业教育、公民意识教育、法律教育、环境教育等。

### 1.3 乡村旅游与社会教育的关系

乡村旅游是社会教育的一种载体,而社会教育的深化是提升乡村旅游品质的重要举措,两者之间互为补充。

## 2 乡村旅游社会教育的主体及对象

### 2.1 乡村旅游的参与者

乡村旅游的参与者涉及面广,政府、旅游经营者、村民、旅游者都是重要的组成部分,乡村的旅游经营者以村民为主体,而在乡村旅游发展较好的地区,已经有企业或是外部经营者参与其中,最典型的也就是经营民宿。

### 2.2 乡村旅游社会教育的实施主体

一切机构以及社会团体对全体社会成员所进行的旅游教育,都可以纳入旅游社会教育的范畴。乡村旅游社会教育的实施主体具有广泛性,政府、旅行社、旅游企业、行业协会及各类社会教育机构都可以实施。

### 2.3 乡村旅游社会教育的对象

乡村旅游教育的对象主要是旅游经营者、旅游者和村民,其中村民有双重身份,既是旅游经营者也可能是参与者。

## 3 乡村旅游社会教育的途径

乡村旅游教育对象不同,接受社会教育的路径也各有不同。

### 3.1 以经营者和村民为对象

针对村民的乡村旅游教育和培训涵盖面广,受众群体广泛,政府、行业组织、乡贤、民间艺人、非物质文化遗产、非政府组织甚至游客都可以参与。

#### 3.1.1 经营知识和服务技能的教育

在实践中,乡村旅游经营户主要以村民为主体,开展乡村旅游对于村民来说意味着自身角色的变化,经营知识和服务技能的欠缺严重影响乡村旅游的开展,乡村旅游地的口碑及乡村旅游的品质。所以经营知识和服务技能的教育是基础,借助文化下乡的契机,可以通过政府、行业协会或是村民把老师请进来进行有实地的培训。在一些有条件的地区,经营者还可以到企业接受培训。

#### 3.1.2 乡土文化教育

乡土文化是乡村旅游发展的宝贵资源,有物质的和非物质的,包含与农业生产直接相关的知识、技术、理念,以农学思想、新型的栽培方式、传统的、先进的农业技术等为代表的农耕文化,以刺绣、酿造、各种编织技艺为代表的乡村技艺,以村落景观、社会生活景观和自然环境景观共同构成的乡村景观文化,以乡村特有的习俗、节庆及民间信仰、乡村文娱为代表的乡村节庆文化。在乡村振兴的背景下,政府要加快乡村公共文化服务设施建设,加大乡村文化建设的投入,发展乡贤文化,培养非物质文化遗产人。

#### 3.1.3 服务礼仪教育

服务礼仪知识是服务行业人员必备的条件,但是从目

前乡村旅游地的实践来看,乡村从业人员的服务意识不到位、服务态度欠佳等现象普遍存在,因此需要加强对服务礼仪的教育,提升乡村从业人员的职业素养。

#### 3.1.4 环境保护教育

“两山理论”是乡村旅游发展的基石,环境保护不仅要靠村民的自觉意识,还需要通过政府、民间团体的宣传教育培养村民的环保意识。

#### 3.1.5 法律法规教育

利用乡村文化站、文化宣传栏、进村普法等手段引导村民学习新法规,了解国家的政策导向,指导产业的发展。

#### 3.1.6 文明素养教育

根据每个村的实际,制定个性化的乡规民约,大力开展文明经商、诚信教育、志愿服务,养成良好的卫生习惯,着力培养文明村民,逐步提升社会文明程度和村民的幸福指数。

### 3.2 以游客为对象

以游客为对象的旅游教育一方面是深挖产品的教育功能,加强体验活动的规划设计;另一方面,提升导览解说文化性,凸显教育功能。

#### 3.2.1 挖掘旅游产品的教育功能

##### 3.2.1.1 德育功能

乡村承载了中国革命的红色记忆,全国各地的乡村遍布红色资源,利用这些红色资源带动当地乡村旅游的发展,不仅能让游客在多元化的体验中汲取精神力量,接受爱国主义教育,还能发扬红色传统、传承红色基因,实现在游中学,在游中悟,在游中潜移默化地建立强烈的民族自豪感、自尊心和自信心。在红色旅游资源富集的乡村,把红色资源与乡村旅游深度融合,带动当地乡村旅游的深度发展。

乡村朴实的乡邻文化、约定俗成的乡规民约、静态的建筑景观与隐含的伦理道德、处世哲学都可以融入产品中,通过挖掘和整理,运用不同的载体来呈现,增强乡村旅游的德育功能。

##### 3.2.1.2 智育功能

顺应时代的需求,利用乡村资源开发系列研学产品,针对不同年龄层次的青少年,开发农事体验、农业研究、非物质文化遗产认知与体验等产品。同时也可以针对大众游客开发各类田园采摘、土特产的制作体验、乡村节庆的体验等产品,普及农业知识,开阔游客视野,增强游客对乡村地区的理解和认识。

##### 3.2.1.3 体育功能

体育旅游资源丰富的乡村,可以利用天然的优势开展攀岩徒步、野外跑步、越野等各项户外活动,利用各类乡村传统的体育活动和民间体育赛事,丰富乡村旅游产品的内容,例如骑马、斗牛、摔跤、斗鸡,各类少数民族的传统体育活动一方面缓解了游客们的身体压力,实现了游客

内心满足,另一方面无形中也实现了民间体育活动的传承。

#### 3.2.1.4 美育功能

乡村旅游景区的美育就是借助于自然美、风光美和文化美来共同开发乡村摄影游、乡村观光游、乡村深度体验游等产品,提升游客的审美能力。通过乡村环境整治,村容村貌的改善,提升乡村旅游的美感。在规划中,注重古村落的保护,利用修旧如旧地原则进行修缮,对新建的村寨,在规划中不可千篇一律,要注重与当地文化和环境相协调。

#### 3.2.1.5 环境教育

把环境教育的理念潜移默化地设计进产品中,在户外旅游中采用无痕山林的方式,尽量减少对环境的破坏。在食、住、行、游、购、娱中加入低碳内涵,少用、不用一次性餐具,乡村民宿、客栈减少一次性用品的使用,杜绝餐饮浪费,采用自行车、电动车、人力车等环保方式出行,增进公众的环保意识,发挥旅游环境教育的功能。

#### 3.2.2 提升导览解说质量

##### 3.2.2.1 提升差异化的导览解说服务

旅游者的文化背景、年龄、职业、偏好等的不同,对导览解说的内容和方式侧重点也相异,开展差异化的解说服务,满足旅游者的个性化需求。

##### 3.2.2.2 拓展导览解说词的教育功能

导览解说的目的是具有启发、引导性的,解说词要体现教育功能。例如文化传承型的乡村旅游产品,乡土文化的内涵需要通过建筑、农事活动、民俗等不同的载体呈现,解说词中需要加入专业知识,再通过从业者浅显易懂的解说方式来展示。观光游览型的产品,解说词加入自然教育的内容,引导游客深度理解和践行环保理念。研学体验性旅游产品,解说词加入农业知识及生命教育等内容,拓展产品的外延。在导览中加入文明旅游的内容,提醒游客。诸如此类,拓展导览解说词的教育功能,提升游客的游憩体验。

## 4 结语

社会教育是一个庞大的系统,旅游社会教育是其中的一部分,乡村旅游社会教育的实施需要政府、企业、社会团体、旅游经营者、旅游者等多个主体共同参与,寓教于“游”,丰富乡村旅游的内涵,扩大乡村旅游的外延,带动产业兴旺、实现生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕,成为乡村振兴的助推器。

**作者简介:** 赵蔚霞(1975.6—),女,回族,云南大理人,讲师,硕士,研究方向:旅游地理。

**基金项目:** 云南省教育厅项目“社会转型期云南旅游社会教育体系研究”(2020J0368)。

## 【参考文献】

- [1] 冯学钢, 吴文智, 于秋阳. 旅游规划[M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2017.
- [2] 王雷. 社会教育概论[M]. 北京: 光明日报出版社, 2007.
- [3] 杨洪, 孙跃, 陈志军. “低碳旅游”视野下的湖南省旅游产品开发研究[J]. 中南林业科技大学学报(社会科学版), 2012, 6(1): 13-17.
- [4] 耿松涛, 张仲阳. 乡村振兴背景下乡村旅游与文化产业协同发展研究[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2021, 21(2): 44-52.
- [5] 尹奎. 基于绿色旅游的乡村发展影响因素分析[J]. 中国农业资源与区划, 2019, 40(6): 207-213.
- [6] 柯祯, 刘敏. 旅游解说研究进展与差异分析[J]. 旅游学刊, 2019, 34(2): 120-136.