

跨境电商数字化应用新零售场景探析研究

——以江门市为例

彭明程 祝 政

(江门职业技术学院 广东江门 529090)

【摘 要】“互联网+”高度发展过程中,外贸转型升级,跨境新零售快速发展成为时代潮流,跨境电商新零售数字化,提升运营效率带来新的机会。重塑新零售业态结构,跨境电商与新零售新的业态融合是必然趋势,智慧升级及数字化改造是实现跨越式发展的重要举措,业态结构呈现出“智慧零售、数字跨境电商、新型跨境电商新零售、新零售物流”等商业模式。本项目以“跨境电商数字化应用新零售场景探析研究”为主要研究目标,结合当前数字跨境电商、新零售升级发展趋势以及江门市五邑地区的经济特色,基于数字跨境电商应用智慧新零售场景为落脚点,着重以“应用场景”为中心点,升级改造商品流链路,形成“产品—新零售物流—跨境电商新零售—新型销售体验场景—消费者”自由流通的闭环回路。

【关键词】跨境电商数字化;新零售应用升级;商品流链路

1 研究背景

近年来,全球经济整体放缓,国际贸易出现多元化交叉发展,国家针对跨境电商新零售发展趋势,出台相应政策进行大力扶持跨境电商新零售新业态发展。在中美贸易持续升级的背景下,国家依赖三驾马车之一对外贸易拉动经济的弊端显露无疑,为实现业态结构的进一步转型升级及适应当前背景,国家探索设立一批跨境电子商务综合试验区。2020年5月,在跨境电子商务综合试验区数量已达59个基础上,又新设立46个跨境电子商务综合试验区,总共数量达到105个,全面推动跨境电商高质量发展,形成区域全面覆盖格局,广东省江门市正式成为其中一员。广东省为推进外贸经济快速转型升级,配套跨境电商产业园区规划建设,进一步扶持增强跨境电商产业实力,并针对进出口商品通关服务的速度过慢和质量不高等不足,提出了有针对性的举措,足以见得广东省乃至全国对跨境电商发展的高度重视。在“互联网+”高度发展过程中,重塑新零售业态结构,新零售智慧升级、跨境电商数字化改造孕育新的商机。因此,研究跨境电商数字化应用新零售场景具有深远的意义。

2 跨境电商发展现状与趋势

2.1 市场现状

从2013年到2019年,跨境电商交易规模呈现逐年快速增长形势,已从当初2.7万亿元实现了10万亿元的突破,年增长20.63%。受到新冠疫情的影响,中国作为世界工厂,全球最完备的产业链,2020年中国跨境电商交易规模更是达到了惊人的12.7万亿元,同比增长17.9%。可见未来跨境电商新零售将会是新的行业热潮,发展空间巨大。

2.2 发展趋势

随着生活条件的不断提高,消费群体对于产品的质量和服务的品质会越发关注,虽然目前跨境电商线下新零售新模式覆盖率不高,鉴于消费用户会重点聚焦于商品质量和正品保障,跨境电商与新零售的业态结合是必然趋势,线上线下相结合的销售方式将会成为新的一种趋势和新的一种业态。线下门店引导引流,促进线上平台转化和服务,线上线下双线结合的发展趋势,新零售理念无疑将得到更加广阔的体现与实现,跨境电商新零售新模式将引领跨境电商行业发展,成为新的外贸转型和发展趋势。如何结合新的发展趋势和新理念,成为各大跨境电商平台和各大户商家积极前行探索的新方向和新思路。

3 跨境电商数字化新零售场景供应链分析

3.1 新零售跨境电商优势

全球跨境电商消费市场的快速发展,数据化、智慧化、数字化的嵌入和创新,带来新零售跨境电商新的技术和服务变革,新零售跨境电商通过开设跨境体验店,在新的全息VR技术的助推下,门店扫码、全息投影、VR营销、线上商城等全渠道全场景营销将会得到实现,通过多元零售场景与分销渠道,销售全球商品,全渠道营销顾客,新零售跨境电商的优势进一步得到了很好的呈现。

3.2 新型跨境电商新零售数字智慧场景化应用分析

新型跨境电商新零售数字智慧升级、数字场景化具体实施路径如下:第一,开设全息投影技术的体验店,实现全息多元零售场景和分销渠道,将消费者全面数字化,实现价值主张、组织管理、共享一体化,优化创新内容系统化,实现系统化管理。第二,将供应商、品牌商、经销商、

消费者的需求整合起来,按照“产品—新零售物流—跨境电商新零售—新型销售体验场景—消费者”闭环回路,优化跨境电商新零售业态结构,实现需求、物流、资源、产品、新型数字化技术的多层次整合。

3.3 利用江门五邑地区跨境电商新零售企业的经济特色,有效整合及升级跨境电商新零售供应链

包装具有江门特色优势产业 LED 照明、水暖卫浴、服饰鞋包、不锈钢五金、红木家具、农副产品等,以粤港澳大湾区强大的经济辐射带动下,因地制宜发挥区位优势,打造品质兼优的“江品侨货”,跨境输出口碑良好的名品优品,提升跨境品牌竞争力。利用珠中江进出口商品展销会、市政府共建项目——供港标准食品交易中心,江门五邑青年联合会、江门五邑商会等侨乡平台实体牵线搭桥,提升企业跨境运营能力,优化及整合江门本土跨境电商新零售供应链。

4 跨境电商数字化应用于智能新零售场景应用研究

4.1 以客户为导向的新零售价值数字化场景应用

梳理好企业自身产品优势和目标用户群体,寻找对应的新零售渠道,面向消费者,全渠道融合海量数据,数据驱动思维,与用户感知互动。目前的新零售渠道分为线上和线下,面向消费者社群,扩充新零售渠道资源与服务,在跨境电商新零售模式下,探索“企业—消费者”多变交互、共创共融的数字化场景应用。

4.2 跨境电商价值数字化赋能创新应用

传统外贸、普通型跨境电商传统的人货场三要素销售理念,面向“商品—客户”优质需求导向下,以经验为驱动传统的零售模式将会进一步变革,新型跨境电商新零售利用业务数据价值数字化实现对新零售赋能,通过全新的场景、全新的消费主张、用户画像掌握数字化的消费者个性化需求,汇集用户消费习惯,完善店铺的经营情况,通过创新产品、全渠道全息销售场景、优质服务的方式提升整体效率和体验升级,高质量满足消费者创造性需求,供应链体系得到进一步完善。

4.3 有效整合及升级跨境电商新零售供应链

利用江门五邑地区跨境电商新零售企业的经济特色,打造品质兼优的“江品侨货”,跨境输出口碑良好的名品优品,整合及升级跨境电商新零售智慧产业链服务链。

5. 结语

5.1 精准把握跨境电商新零售行业发展新业态、新模式

新一代技术迭代升级与新型消费变化的前提下,精准把握跨境电商新零售行业发展新业态、新模式,是智慧升级、数字化关键,实现新零售赋能需求需要天生自带流量的网红爆款和后期持续产生内容、吸引眼球的营销能力。传统单一数字技术已经跟不上跨境电商新零售优化升级的步伐,需要企业主和营销负责人都应该清晰地看到这一变化,积极进行转型,才能更多地受到新消费群体的青睐。积极利用跨境电商新零售线上线下双线融合,利用数字化和智能化的海量数据,提升智慧升级运营效率是转型升级的关键。

5.2 探索跨境电商新零售5G场景应用,发力数字化智能新零售经济,着重解决瓶颈问题

随着 5G 技术的进一步成熟以及 VR 实时视频、人工智能识别商品普遍应用,通过 5G+VR 实时视频进行购物,消费者亲临其境般线下逛店看到场景化陈列商品的真实情况,能远程巡店挑选店铺中自己喜欢的商品或进行 VR 场景逛店,通过新型跨境电商新零售,可以实现把商品放进购物车,购买商品等功能。新型跨境电商新零售实现实景、实时直接对店面商品、新商品销售库存情况等可视化管理,进行远程巡店及线上管理。结合江门区位优势,结合新型跨境电商新零售新模式、新业态,输出品质兼优的“江品侨货”,未来将会是江门跨境电商发展方向。

作者简介: 彭明程(1986.9—),男,广东廉江人,硕士,讲师,研究方向:电子商务,跨境电商,计算机应用等。

基金项目: 广东省教育科学规划领导小组办公室关于公布 2021 年度教育科学规划课题“服务粤港澳大湾区链长制的高职院校跨境电商金课建设实践研究”(课题编号:2021GXJK117)、广东省商贸类教指委 2021 年度教育教学改革项目“赛·证·室·创”校企同频共振的跨境电商课程教学模式的实践研究”(课题编号:SM202102)、2021 年度江门市科技计划项目“数字化跨境电商赋能江门市新零售供应链价值“智慧”升级机制研究”、江门职业技术学院 2020 年度校级教学改革立项项目“赛·证·室·创”校企同频共振的跨境电商课程教学模式的实践研究”(课题编号:J20XYG022)等成果/阶段性成果。

【参考文献】

- [1] 曹依佳.新零售视角下跨境电商存在的问题及对策[J].上海商业, 2021(11): 10-11.
- [2] 龚叶菲, 张宝明.“新零售”背景下进口跨境电商的发展路径研究[J].物流科技, 2020, 43(06): 66-68.
- [3] 李玫昌, 贺小刚.数字化跨境电商赋能新零售供应链价值“智慧”升级探究[J].商业经济研究, 2020(9): 150-153.