

基于媒体融合视角的高职院校教师师德师风建设探索研究

董晨妍 吴珊珊

(宁波卫生职业技术学院 浙江宁波 315000)

【摘要】当今,随着新媒体蓬勃、快速地发展,教师群体师德师风建设受到社会各界各领域多方关注。高职教育承担着为我国社会培养高技能应用型人才的重要任务,师德师风与人才培养的质量息息相关,致使高职院校师德师风建设已变成重要且迫切的工作。融媒体时代使高职院校师德师风建设面临新的媒体格局和复杂的舆论生态,也使这项工作面临着巨大的挑战与机遇。基于此,本文提出从媒体融合视角下进行高职院校教师师德师风建设研究,以此为将来有关研究的展开提供理论参考。

【关键词】媒体融合;高职院校;师德师风

党的十八大以来,教育部等相关部委陆续研究出台了一系列政策文件和规章制度,如《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》《新时代高校教师职业行为十项准则》《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》等,对教师队伍的建设提出要求和指引,并将师德师风建设提高到前所未有的战略高度。师德师风是教师的核心素养,是教师在教育工作中表现出来的道德观念和展现出来的行为作风。教师自身素质高低与人才培养、高职教育发展形成直接影响^[1]。习近平总书记关于师德师风的重要论述中指出,“教师承载着传播知识、传播思想、传播真理,塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的时代重任”。随着信息技术地快速发展,旧有的传播方式和内容正在深刻变革,也标志着各种媒体相互交融、碰撞的融媒体时代已经到来。融媒体的高效传播环境和聚合效应对大学生的思想观念产生潜移默化的影响。如何做好学生的“提灯人”“引路人”,是时代给予教师群体的命题。同时,在媒体融合环境下,如何在新媒体技术的助力下,使更多教师主动参与到师德师风的实践中,成为主流价值观的坚定的践行者和有效的传播者,为师德师风建设工作指出了一条新思路。高职院校作为培养高技能应用型人才的重要基地,推进师德师风建设已成为一项极为紧迫的重要任务。

1 融媒体的概念与特点

融媒体指的是凭借媒介载体实现传统媒体和新媒体的良好结合,让双方优势互补,实现资源互融的新型媒体发展形式。与传统媒体进行比较分析,新媒体更加重视媒体传播形式,融媒体通过媒介形态、传播手段、媒介功能等方面的融合,致力于表达的新型传播理念,和现代化社会发展需求相符,由创新发展出发,创造更多效益价值^[2]。

“媒体互融”的主要传播特点体现在便捷性和交互性。在融媒体背景下,人们时刻被各种信息所覆盖,成为了信息的传播者,又是信息的接收者。媒介内容和传播终端平台的全面融合,实现海量信息随时可得,同时,移动

终端产品如手机、平板、笔记本电脑、智能手表等的迅猛发展,实现多种形态的信息随处可得。“一对一”信息接收方式的突破,实现人们在接收信息的时候,拥有更多的自主选择权,也就意味着人们凭借媒体平台,选取感兴趣的信息并选择参与讨论,信息传播体现出了强烈的交互性。由于融媒体这样的特性,为师德师风建设带来新的探索方式。

2 融媒体环境下高职师德师风建设工作的现实挑战

2.1 融媒体的开放性带来各种思潮的交融冲击

在融媒体时代,世界文化多元激荡、各种思潮交融互通,给教师们带来海量信息的同时,也带来了不同的舆论声音,各种非主流思潮在各种新平台发声企图混淆大众的视听,除了微信、微博、抖音等常规网络新媒外,还有Instagram、YouTube、Tiktok等国际媒体平台层出不穷,配合各种新型媒介终端如kindle阅读器等的快速更新,任何碎片的信息都会被迅速发酵并被传播出去,形成“热点”“热搜”“头条”等,给教师群体的思想带来冲击,乃至负面的影响。如部分的高职院校教师来自行业企业,有些教师来学校工作的出发点就是认为高校的工作强度低,有一定的“养老”心态,所以这部分教师很容易就受到了媒体上一些“躺平”论的影响,深深地影响了高职教师队伍的发展。所以高职师德师风建设工作的重中之重是要通过媒体融合,多维度扩大主流舆论的覆盖面,发挥舆论上的导向、旗帜和引领作用,唱好主流价值观,传播正能量,抵制负面舆论的浸润养,促进教师队伍的健康发展^[3]。

2.2 运用融媒体优化师德师风内容建设有待整合

为了适应高校数字化转型和新媒体的快速发展,各个高职院校都在着手于新媒体平台建设,但大部分都处于单独发力的状态,无论主题选定,还是内容编辑还是素材制作发布,都是独立建设,缺乏整合谋划;同时在内容建设上,材料比较单一,缺乏吸引力,如会议讲话稿,文件精

神解读等,如此,再新的传播手段,再广泛的传播平台也无法将师德师风建设工作落实落地,最终只徒留形式,为宣教而宣教。因此高职院校师德师风建设工作要整合宣教内容,借助融媒体的优势,让教师群体快速有效地获取信息的精华。

3 媒体融合视角下的高职院校师德师风建设路径选择

媒体融合的大环境给高职院校师德师风建设工作带来挑战。高职院校要坚持在原有信息技术的基础上迭代更新,把握媒体融合信息传播的特点和规律,借助新媒体快速传播的优势和多种媒体平台为载体,构建师德师风建设工作融媒体,实现资源整合与共享,占领宣传阵地,强化主流价值观的影响力,树立新型合理的传播理念,让教师群体的思维方式与思想理念得到正确的引导,同时,从思想上和行动上不断付诸于教育实践^[3]。

3.1 更新观念,丰富传播形式

习近平总书记指出:“要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力”。新媒体发展迅速,使某些不当行为、偏激言论很容易快速地发酵和传播,高职院校的师德师风建设工作应该打通传统和新媒体的传播渠道,形成优势互补,进行深度融合,形成立体融合的传播途径。教师作为独立的个体,既是思想、知识的传播者,又是接收者。师德师风建设的引导工作应该是立体的、互动的,因此在实际的工作中可以采取坚守传统又突破创新,线上线下联动的方式。有数据显示,截至2020年底,我国短视频的用户规模已经到了8.73亿。利用短视频、现场直播等形式推进师德师风建设工作,并结合学校官网、公众号、抖音、校园应用等不同平台传递主旋律,形成一定的流量,并以转发等方式进行扩散和传播,营造良好的舆论环境,引起教师的共鸣,使师德师风教育在潜移默化中进行渗透。

3.2 凭借媒体融合优势,强化高职院校师德建设制度保障

在目前高职院校师德师风的实际建设过程中,借助媒体融合的优势,进一步健全师德师风制度,发挥其约束和导向性作用,推进师德师风建设管理规范化。一是完善宣教机制,突出师德师风建设的重要性,尤其是对新入职教师的宣教。通过灵活运用新媒体和传统媒体的技术手段,将传统媒体作为新媒体传播成果的表现载体,也要将新媒体作为传统媒体内容的传播手段。例如,在当前疫情的背景下,除了发挥好学校自身的新媒体平台,还可以“走出

去,引进来”探索基于新媒体的校际间联合宣教,邀请专家、学者、业界大咖在线论坛,直播讲座,各校资深教师分享经验,新教师畅所欲言,探索既有深度又有温度的师德师风宣教模式。二是健全师德师风考核制度,把师德师风作为业绩考核、评奖评优、职称评聘、岗位晋升等的前提条件。一般来说,对高职院校的绩效评价主要聚焦在学生就业率、专业设置、基础设施等方面,但随着不同媒体平台对个别教师不当言行的曝光,对教师的师德师风关注度日益增加。近几年来,高职院校陆续单独设立教师工作部,负责推进教师培训和学习、教师考核等师德师风建设方面工作,同时致力于制定师德师风考评机制,要兼顾既能反映真实情况又要便捷可操作。融媒体时代为高职师德师风建设提供了一个可行的新思路,基于大数据提取技术,可以收集并处理对教师评价相关的信息,如学评教、教学事故、学术不端、各种教学实践中的评价信息等,全方位了解教师的师德状况,依靠数据建立一个公平、公开、公正的,同时兼顾高职特点的师德师风评价指标体系。

3.3 构建一支高素质的高职院校师德师风工作者队伍

为了适应快速发展的媒体融合大环境,各高职院校应尽快打造一支具有较强融媒体意识和技能,实干、能干、肯干的师德师风工作者团队。高职院校可以有意识地引进思政素质过硬和新媒体技术突出的管理人员,补充新鲜血液,同时对现有的高校管理人员进行针对性的业务培训,提升媒介素养,加强对新媒体的认识和使用,当出现师德师风舆情的时候,能第一时间控制舆情发酵,掌握舆论的主动权。当前,多数高职院校管理人员能够较娴熟地运用微信、微博、钉钉等常规新媒体手段进行日常交流,但是灵活运用微信公众号、短视频、自媒体等,对信息分析和加工,助力师德师风建设工作的能力还有待进一步加强,缺乏相关实操经验。在高校进行信息化转型的大背景下,如何将高校管理人员培养成能够合格掌握融媒体信息传播规律和手段的师德师风工作者,将是落实高职院校师德师风建设工作的重要环节。

作者简介:董晨妍(1984.3—),女,博士在读,助理研究员,研究方向:人才研究,教育心理,教育管理;吴珊珊(1983.9—),女,硕士,讲师,研究方向:护理教育,教育心理。

基金项目:2020年度宁波市软科学一般项目(202002Z1015),宁波市青年科技人才的现状调查及普惠性支持对策研究。

【参考文献】

- [1] 胡朝红.新时代高职院校师德师风建设中的问题与对策研究[J]. 工程技术研究, 2021, 6(2): 223-224.
- [2] 谢云.融媒体背景下研究生基层党组织建设探析[J]. 科教文汇(中旬刊), 2020(9): 33-34.
- [3] 丛亮.融媒体时代高校思想政治工作面临的挑战及应对[J]. 思想理论教育, 2019(11): 82-85.
- [4] 徐君.新时代必须加强高职院校青年教师的师德师风建设[J]. 文教资料, 2020(25): 130-131.