

基于数媒与创意广告产教融合开放式实训基地 创新人才培养模式的研究

高 强 马秀娟 李红梅

(甘肃机电职业技术学院 甘肃天水 741001)

【摘要】通过产教融合、协同育人,校企合作共同推进产教融合开放式实训基地的建设,运用现代化技术教学手段,引入企业真实项目,强化学生就业竞争力和职业能力。改革创新,打破传统办学和教学模式,培养广告行业高素质技能型人才,加速推进学校专业建设内涵发展,全面实现人才培养模式的新突破。本文阐述了校企合作在广告艺术设计专业人才培养模式创新的探索和研究,从实训基地建设、产教深度融合、“双师型”队伍建设等方面进行探讨。

【关键词】产教融合;“双师型”队伍;改革创新。

目前我国职业院校培养技能型人才面临的突出问题为校企合作制度不够完善、“双师型”教师队伍建设不足,高素质职业教育教师规模增长、质量提升的速度不能满足社会发展的迫切需要。甘肃机电职业技术学院在校企合作产教融合方面一直在努力探索,取得了一定的成绩和效果,如:深化“校企合作、产教融合”教学改革,进一步完善队伍建设保障体系。加快建设一支数量充足、素质优良、结构合理、特色鲜明、专兼结合的高素质专业化“双师型”教师队伍。为地方区域经济建设服务,培养了一大批技术水平高、创新能力强的人才,为当地企业所用,为社会所用,为促进地方经济的繁荣和发展做出了积极的贡献。

1 数媒与创意广告设计产教融合实训基地项目建设情况。

1.1 项目建设的基础

充分利用东校区原有的厂房,面积完全可以满足实训基地对空间的要求,二期发展有空余场地支撑。学院现有设计类专业教师 14 人,师资力量雄厚,教师教学经验丰富。天水 66 号文创园具有一批实践能力强,业务经验丰富的工程师,共同完成人才的培养。学院与天水 66 号文化创意园有良好的合作关系,且有思维、理念、价值观相一致的合作基础。天水 66 号文创园与甘肃省八大高校建立了校企合作关系,积累了丰富的校企合作经验和广泛的社会与市场资源。

1.2 项目合作模式

由学院提供场地、投入设备、师资,天水 66 号文创园安排企业教师授课、对外运营、校企共同完成课程建设、教材开发、项目申报,学院与企业共建“智空间-创意广告中央厨房”,此次合作是在以往校企合作基础上,进行了大胆的尝试与创新,将实训平台建在学校,为后期的课程嵌入提供了方便,加强了实践教育中心、实训实习基地

建设,为学生实训、项目训练和顶岗实习提供了良好的条件和环境,方便了校企实施案例化教学,按照企业规范进行工程化培训和项目训练。

1.3 实训基地硬件条件

数媒与广告设计产教融合实训基地是学院重点建设项目,主要面向广告艺术设计专业开展实践教学、创新创业能力提升。采购有 UV 平板、巡边雕刻机、焊字机、折弯机、激光切割机、3D 打印机、光纤切割机、喷绘机、写真机、迷你字雕刻机、围字机、工业级彩色数码打样机、全自动柜式胶装机、全自动压切订折机、条幅机等一整套广告产品设计、生产设备。数媒与创意广告设计产教融合开放式实训基地的建成,将促进广告艺术设计专业人才培养模式改革、师资队伍、社会服务能力等方面的建设,在全省乃至全国高职院校的专业建设中起到引领作用,对地方区域经济发展起到了积极的作用。



2 校企共建特色工作室

学院与天水 66 号文创园持续推进“产、学、研”一体化进程,校企共建“广告创意工作室”与“数字媒体创意工作室”,把封闭式教学环境转变为开放式教学环境,共同制定广告艺术设计专业综合育人方案。工作室实行“校内专业教师+企业文创设计师”双结合的方式,重视工作室团队建设,以项目为导向,以就业为目的。天水 66 文创园和工作室共同接收业务订单和项目,把订单分

配给工作室,学生在教师与设计师的指导下共同完成。学生在工作室中,以企业“设计师”身份完成每一个项目和工作任务。工作室教学模式充分调动和利用双方资源,开展专业实践教学。学生在工作室的环境中体验从设计到作品输出的整个工作过程,在实践学习中积累经验熟悉行业标准和企业需求。通过承接项目并确定绩效任务,将教学和生产实际紧密融合,从而培养学生系统的操作技能和团队协作精神,提升实践能力和职业素养,增强就业自信心。

3 校企深度融合,让学生的作品“无缝对接”社会。

通过校企合作可以优势互补,资源共享,学校可以更好地发挥自身的科研优势和人才优势,而企业则能更好地发挥资源优势和市场优势。“甘肃机电职业技术学院广告艺术设计专业产教融合毕业设计作品展”是广告艺术设计专业与天水 66 文创园校企深度合作项目的一项重要成果。学生在校期间的毕业设计就以企业项目为主题,完成毕业设计的同时,满足需求方的设计要求,同时企业还将市场上最新的设计理念及资讯与学生分享,使在校的同学们了解到行业发展趋势,让学生在未实习、就业中更具实战经验及竞争力。产教融合模式下的毕业设计作品不但设计题材更加丰富,创意更加多元化,在材质应用和作品形式体现了实用、创新的特点。学生在毕业设计作品前期通过“双导师”的指导进行创意、构思与设计,后期依托实训基地在工程师“师傅”的指导下,选取工艺、材质,完成作品的最终打印输出与装裱等。



4 强化课程建设、坚持以赛促教,不断提升学院的知名度。

以校企合作共建为契机,以培养职业能力为目标,对教学内容进行改革。打破原有课程的学科结构,摒弃过去以教材为核心,以章节为次序的教学模式,把教学内容以项目的方式展开,使每一个任务都与实践操作技能紧密结

合。由学院和企业共同编制广告艺术设计实践教学指导书。目前,该指导书已经基本完成初稿,随着更多项目的不断输出,对指导书进行持续的完善和修订。

学院建立常态化的市、省、国家级三级大赛制度,将竞赛融入日常的教学中,全面提高师生的技能水平。近年来,学院坚持“以赛促教、以赛促学”全面提高教师的教學能力,大力弘扬和培育学生的工匠精神,促进工学结合的有效开展。产教融合实训基地的运营极大的提升了广告艺术设计专业的办学水平,通过参与实训基地实践项目,然后参与竞赛的方式,该专业的师生竞赛水平不断得到提升。近几年,在国家级、省级专业大赛中都取得了优异的成绩,扩大了广告艺术设计专业的办学影响力。

5 产教融合实训基地良性运行为校企合作提供典型案例。

通过向广告艺术设计的学生发放调查问卷,有 246 名学生参与答题,参与度超过 95%。56%以上的学生认为需要在图文处理、视频编辑、创新能力、团队协作和设备操作方面进行提升。其中,图文处理和创新能力提升占比都在 75%左右。超过 72%的学生在未进入实训基地前对各种广告生产设备了解的不多。100%的学生期待在实训基地进行实践教学。超过 92%的学生愿意加入工作室并且在教师的指导下进行项目训练和社会实践。

通过在实训基地一段时间的实践锻炼,超过 91%的学生认为在设计能力、创新能力、团队协作能力、动手操作能力和社会实践能力等方面有很大的提升。100%的学生认为通过实训基地的实践训练,对个人将来的顶岗实习、就业会有很大的帮助。以上数据充分说明数媒与广告设计产教融合实训基地保持着非常良好的运行状态,具有非常强的教学和社会效益。通过产教融合实训基地的实施,不仅仅满足学院广告产业技术技能型人才的培养,同时,为区域相关产业提供广告设计、创作、生产及制作中心,从而为区域经济的进一步繁荣与发展做出贡献。

作者简介: 高强(1984.3—),男,甘肃靖远人;讲师;研究方向:教育教学;马秀娟(1986.6—),女,回族,甘肃天水;助理讲师;研究方向:艺术设计;李红梅(1990.11—),女,甘肃天水人,助理讲师,研究方向:艺术设计。

基金项目: 项目来源:2021 年度甘肃省高校大学生就业创业能力提升工程项目。

【参考文献】

- [1] 刘新勇,基于校企合作的“双师型”教师队伍共建模式研究[J].中国乡镇企业会计,2018年第11期。
- [2] 刘凡,浅谈校企合作的意义[J].科学导报,2015年第013期。
- [3] 王渭兵,高职院校艺术设计专业工作室制教学模式的探索与实践[J].美术教育研究,2019年第14期。