

基于1+X证书的高职课证融通探索与实践

——以“网店运营与管理”课程为例

胡 明

(佛山职业技术学院 广东佛山 528000)

【摘 要】构建在1+X证书制度课证融通的教学改革是推行1+X证书制度工作要求的一项重要手段,“网店运营与管理”是电子商务专业的职业技能核心课程,学生需要从实践中获得相关专业知识与职业技能。本课程结合1+X网店运营与推广证书考证内容,以课证融通的模式进行教学改革,重构课程的思政定位和专业定位,将1+X考证目标与教学目标进行融合,1+X考证大纲与网店运营与管理教学内容进行融合,在整个教学过程贯穿思政教育的职业素养。通过在佛山职业技术学院电子商务专业教学的实践证明,其能够切实提升专业学生学习主动性,使人才培养质量得以提升的同时,也满足了学生学习专业课程的知识和技能,并使学生职业素养综合能力得以提高。

【关键词】1+X证书课证融通;电子商务;网店运营与管理

DOI: 10.18686/jyyxx.v4i1.70574

2019年,国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》,明确提出“启动1+X证书制度试点工作”。同时,教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》,结合1+X证书制度试点,探索建设“学分银行”,构建符合国情的国家资历框架,有序开展学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果的认定、积累和转换,为技术技能人才持续成长拓宽通道。把职业技能等级证书与学历证书结合起来,是职业教育的重要改革部署和重大创新。

1 采用课证融通,重构课程的思政定位和专业定位

以1+X考证大纲要求为抓手,将证书中技能点与课程教学内容相融合起来。思政定位侧重于学习甄别网络信息真伪、网店运营政策法规方面的内容;使学生们树立正确的经商理念,“网店运营与管理”课程要求学生从真实的网店项目入手,对网店开设的前期调研、市场规模、产品竞争力、国家法律法规、环保政策及未来发展等诸多方面进行全方位的考量。同时必须将专业知识与思政理论相结合,注重培养学生诚信经营、质量第一、品牌塑造等育人理念。在授课过程中融入企业诚信经营的案例和吃苦耐劳的工匠精神,倡导终身学习理念,实现技能与知识传授相结合,潜移默化实现立德树人的思政定位。

电子商务专业技能定位以网店运营助理岗位的能力要求为主,重点培养学生网店开设前期市场调研、网店装修与美工、网店数据化分析、网店活动策划与文案编写、网店运营决策、网店客服和售后服务等实践能力,训练学生能独立完成网店前期产品的市场规模与容量分析、网店

整体色彩与装修风格设计,产品主图与详情页的制作、不同电商后台系统的管理与维护、熟悉营销活动规则、网店客户的前源与每日数据管理和分析、网店平台各类营销工具的综合使用、SEO营销和SEM营销管理、精准流量投送与客户关系维护等具体工作任务,具备独立完成运营一个网络店铺的专业技能。

2 课证融通教学实施策略

按照从事网店运营与推广的任职基本要求,遵循“以就业为导向、以能力为本位、以职业实践为主线、以项目训练为主体”的职教理念,采取任务驱动教学方法。充分利用云课堂平台和1+X网店运营推广软件。以典型项目任务为载体,融入整个教学实施的全过程。课程的教学内容分解为六大理论模块和二十四个训练单元(表1)。分别是店开设前期市场调研、网店装修与美工、网店数据化分析、网店活动策划与文案编写、网店运营决策、网店客服和售后服务等具体的实训任务。利用1+X证书考证的企业提供的虚拟仿真实训软件进行训练,将能力培养和传授知识有机结合起来,实现学以致用。教学过程中边学边练,边讲边做,既能启发学生的独立思考的能力,又使学生自己解决实践中发现的问题,并在每次训练结束后要求学生总结自己的运营推广策略,相互交流,取长补短,为下一次的实训积累经验,一次比一次做到更好,真正实现学用统一的教学目标。

通过不断优化项目任务方案,不断改进实训的教学方法,强化技能,内化素养;平台的自主实践有助提升专业技能的达成度和课后学习延伸的拓展度。

表 1：“网店运营与管理”教学任务总表

序号	学习任务(理论模块)	知识、技能(训练单元)
1	网店开设前期市场调研	● 网店前期市场分析 ● 同类网店的数据分析 ● 申请与开通网店 ● 深入理解《电子商务法》的相关知识和制度
2	网店装修与美工	● 首页设计与制作 ● 详情页设计与制作 ● 自定义页设计与制作 ● 商品上传与维护 ● 营销活动设置
3	网店数据化分析	● 日常流量数据的分析 ● 周、月数理报表的分析与核算 ● 运营活动中产生的数据分析 ● 数据指导决策
4	网店活动策划与文案编写	● 活动策划前期准备 ● 活动的方案与营销工具的采用 ● 文案与美工相结合的整体方案
5	网店运营决策	● 运营人员的日常任务及管理 ● 运营决策与费用核算 ● 根据竞争对手调整合适的运营策略
6	网店客服和售后服务	● 售前客服岗前准备 ● 客户交易促成 ● 售后客服的培训 ● 客户问题处理流程 ● 客户关系维护

3 “网店运营与管理”课程在课证融通方面的实践运用

课前,通过网络发布视频课程和实践任务操作截图等资源,引导学生提前预习,打破了学习时间和空间的局限,让学生根据自身需要提前自主学习。

1+X 网店运营与推广训练软件的项目任务,授课教师要单独制作活页式手册,每项操作都与未来职业岗位的具体工作任务相契合。让学生的认知能力和专业素养方面获得潜移默化的训练。项目任务的设计本身也是从低难度到高难度逐步递进的,可以使学生循序渐进地向

更深、更高的内容学习。这样就能有效地改变传统的理论填鸭式教学。学生的学习兴趣和学习效率也获得显著提升。

1+X 网店运营与推广由企业协助考评,对参加考证学员开放学习平台和实操平台,软件自动统计学生的学习时长和学习进度,依据测评结果帮助教师掌握学生的学习进度,确保学生的学习目标达成。每次课后的数据又能使任课教师更好地分析学生掌握技能的程度,从而更好地将重难点进行分解,并及时更换教学设计与教学目标,对于学生学习的不同状况情况也可以进行单独辅导。边讲边练边测评,能够有效地激发学生的学习热情和学习主动性,特别是分组进行竞赛时,能够更好地促使学生将时间和精力投入其中,以期赢得更多的成就感。

4 课证融通课程教学实践成效

课证相融教学能够消除专业人才培养目标与实际岗位需求脱节的现象,能够保证职业技能鉴定标准与企业所需的技术要求同步,1+X 网店运营与推广证书与专业核心课程“网店运营与管理”对接,能以将电子商务运营相关的岗位工作任务与知识技能相结合,从而实现知识与技能层层递进。并借助虚拟仿真平台促使专业知识和理论易理解,操作技能易上手,并能通过反复练习来升华专业理论。只有坚持学与做结合和分层递进的训练方法,才能不断拓展电商的职业能力;达到电商职业素养贯穿始终,电商职业能力螺旋上升。既提高了学生学习积极性和主动性,又满足网店运营与管理课程的教学目标。

高职学校学生具有思维灵活、动手能力强的特点,教学改革应以立德树人为根本,素质教育为核心,扎实开展与本专业就业岗位相关的技能训练。从网店开设前期市场调研、网店装修与美工、网店数据化分析、网店活动策划与文案编写、网店运营决策、网店客服和售后服务等方面培养电子商务专业人才的岗位职业习惯与素养、客户服务的意识、提高电商企业运营管理理念。通过在佛山职业技术学院 2018 级、2019 级电子商务专业班级实践教学证明,课证融通提高了学生学习主动性,提升了人才培养质量。

作者简介: 胡明(1973.4—),男,河南信阳人,副高,研究方向:电子商务,新媒体营销。

【参考文献】

- [1] 沈励铭.职教“1+X”制度中 1 与 X 的关系[N].宁波日报,2019-07-18.
- [2] 黄佑军.扎实有效推进“1+X”证书制度改革实现职业教育高质量发展[N].佛山日报,2020-05-27.