

创新创业教育下提升高职院校文化软实力探究

马睿婧

(西安交通大学 陕西西安 710049)

【摘要】自从国务院提出“大众创业、万众创新”之后，全民都在努力落实双创政策，其中也包括高职院校，在创新创业的背景下去提升高职院校学生的软实力，力求高职学生在专业技能与综合软实力的强强联合下更好的大众创业、万众创新，所以提升高职院校的软实力关系到高职院校的未来的方向与学校主题品牌的形成。目前社会对于高职院校的认识还停留在专业技能强硬，但是文化素养方面十分欠缺，导致高职生步入社会以后，发现仅仅以自身过硬的专业技能很难融入社会中去，所以提升高职院校的软实力成了高职院校的必然趋势。

【关键词】高职院校；校文化软实力；创新创业

DOI: 10.18686/jyyxx.v4i1.70590

文化软实力就是包括文化所产生的软实力和以文化为基础的软实力，要想提升国家文化软实力，那么必须提升教育文化软实力。而当今的高职院校正处于从“量”到“质”的一个转变的关键时期，高职院校文化软实力已经成为高等职业学校可持续发展的重要条件，文化因素已经成为高职院校教育增强的自身综合实力和核心竞争力的战略性、基础性要素。

1 高职院校文化建设中存在的问题

一个国家的根本是教育，一个学校的灵魂是文化，文化是院校文化软实力的根基。高职院校自创办以来就是走的培养技能技术性人才的道路，导致了很多院校对于高职学生的文化软实力有所欠缺，还存在很多的问题，软实力不够硬，软实力与硬实力两者之间能力不匹配，其主要原因还是因为学校文化建设过程中的盲目的借鉴、文化相关部门的缺失、对文化软实力错误的理解，这些原因也导致了高职院校无法科学的可持续发展。

1.1 盲目的借鉴

从目前的高职院校发展来说，很多高校已经意识到学校文化建设的重要性，然而在实施的过程中，却有很多的问题，没有形成学校的特色文化，千篇一律的模仿借鉴本科院校的模式，没有与高职院校的自身的技能技术型、职业性等特点相结合。脱离了培养综合型人才的轨道，没有体现高职院校的特质，与各大企业之间的文化脱节，没有了实践的氛围。从高职院校文化建设盲目地追从中就可以看出其办学理念的偏差、办学思想的偏差，高职院校教育管理体制、评价体系和运行机制对学校品牌文化的压制，这样的情况下，必定导致文化个性的缺乏，学校文化软实力建设的杂乱无章。

1.2 文化相关部门的缺失

高职院校最初的定位一直都是培养技能技术型人才为核心，所以在学校的部门的设置中，并没有专业的文化建设部门，十几年的高职教育早已形成了硬实力方面的规划，而对文化软实力的规划相当匮乏。高职院校一直以来

都是以规模求发展、以质量求发展为基准，但是在追求发展的过程中忽略了以品牌求发展、以文化求发展。很多高职院校认为追求经济效益、扩大招生规模才是重中之重，因为在学校的设置中没有专业文化的规划设置，所以也就导致了高职院校至今软实力与硬实力的不匹配。教育是国之基，那么文化就是学校之基，文化价值作为学校的基准，学校的文化价值体系的核心就是文化育人。就目前高职院校的发展状况来说，不论是培养核心竞争型人才，还是实现高职院校文化软实力，文化价值体系的渗透就是必要条件，这样才能保证高职院校的可持续发展。

1.3 对文化软实力错误的理念

自从国家提出文化强国的战略目标以后，相应的文化强校等战略目标也陆续出台，一些高职院校对于文化强校的理念仅限于表层面。就导致了很多院校明明已经开展了学校的文化建设，但学生的文化软实力依然还是得不到相应的提升。那是因为很多高职院校在实施的过程中认为思想政治教育就是学校文化建设，认为多举办一些校园文化活动就是学校文化建设。有些高职院校对于学校文化建设的落实是重视物质文化，轻视精神文化，这样的结果就是学校的文化都体现在学校的基础设备的建设中，很多时候高职院校都在找好的项目进校园、建设更好的物质设施，却忘了文化价值的培育是精神层面的深层次培育。还有一些高职院校一味地停留在对文化建设的表层理解上，大搞形式主义，只是注重形式上的东西，而没有追求实际的效果。同时，很多高等职业技术学校未能正确地认识到文化建设渗透到办学理念、办学特色、人才培养目标中去，导致了学校文化建设与学校教学科研、学生管理、后勤服务等相背驰，这种现象的发生也就意味着高职院校文化建设缺乏应有的立体化体系保障，从而学校核心竞争力的提升也是会相应地变低。

2 提升高职院校文化软实力的策略

2.1 在职业文化中渗透文化软实力，提升文化凝聚力

高职院校的主题文化是职业文化,所以在建设学校的职业文化时要更加注重职业文化的培育和弘扬。文化的建设更加注重精神文化的培育,学校的精神具有历史性、现代性、未来性,所以在培育的过程中,要更加注重精神文化的时代性、学校高职文化的特点、学校自身的特色,三者的相结合,才能提高高职院校文化软实力的建设要求。在文化建设的培育过程中不能过度追求经济效益,应该以职业人文素养文化为导向,联合职业教育的特点,渗透社会主义核心价值观在职业教育中,让高职学生能够实现软实力与硬实力的双向提升。文化建设是一个长久的过程,需要高职院校坚持不懈的努力、实践、改进,才能最终实现高职生文化软实力的提升。

2.2 明确学校办学理念,提升文化感召力

国有国法,校有校规,每个学校都有自己的办学理念,文化特色,高职院校的办学理念基本上都是围绕着“以服务为宗旨,以就业为导向,走产学结合之路”而展开的,高职院校应该清晰要创建怎样的高职院校,创建以后要怎样办好的高职院校,学校要有属于学校的一套理论体系,这个体系能够使学校文化建设具有特色性,既有职业文化也有人文主义,打造属于高职院校独一无二的特色文化。办学理念的设置应该具有长远性、前瞻性、长久性,结合社会发展,与时俱进,在学校传承的文化中取其精华去其糟粕,这样才能保证学校的可持续发展性,高职学生的软实力培育从来都不是一天两天的事,而是一件久远的事,所以在一开始的办学理念中就应该确立长久的文化建设理念,不然朝令夕改,学校的文化软实力建设永远只会停留在理念中,落实不下去,何谈文化的感知力。

2.3 创设良好的文化环境,提升文化协调力

高职院校培育学生的理念一直都是以就业为导向,所以根据这个导向,应该加强学校文化与企业文化的相联系,在创新创业的背景下,鼓励学生多多地参与到地方企业文化的熏陶中,使其具备具有社会性的文化软实力,才能保证学生毕业以后能够更好地融入社会。产学研的提出,也是更好的印证了学校与企业的紧密结合,学生在学校的专业技能与人文素养通过在企业中实践运用,从而使学生能够更好地掌握软实力与硬实力的双具备,提高学校的综合实力。学校应该与政府各大企业之间积极的合作交流,为高职学生创设轻松、具有包容性的文化环境,使高职文化的建设能够更加紧密的融入区域性地方经济中去,让企业文化也能更好地融进学校的文化建设中,同发展,共繁荣。

2.4 通过文化的传播,提升学校文化的影响力

当今社会是一个信息大爆炸的时代,各种电子产品,

媒体的十分丰富,高职院校应该与时俱进,更新学校文化传播的方式,采用一些更适合年轻学生的传播媒介,讲学校的文化立体化、具体化到每一个细节。这也是一个信息透明的时代,多多传播一些带有鲜明特色的新闻或者故事让学生潜移默化地被影响,全方位地对学校的品牌特色、学校文化理念加以宣传,从而形成更强的学校文化在社会中影响力。让文化走出去,在高职院校的文化建设中多多参与外界的文化交流,让文化永远都跟着时代的脚步,一味地闭上眼睛,只能是落后。只有强大的文化强校,才能在社会地位中拥有更大的发言权,学生对于学校的归属感,荣誉感才能更强,这样也有利于学校文化软实力在每个学生心中的无限渗透,使其拥有正确的人文主义观念,以后更好的为祖国建设贡献力量。

2.5 设置立体化的文化保障,提升文化的保障力

高职院校要想建设文化强校,提高高职生的文化软实力,就必须要有个专门的为文化建设服务的立体式体系,这样对于学校文化的建设才能更好地跟进、更新、改进。这是一件从上到下一体化的事情,缺少某个环节,结果都会大打折扣,文化建设不同于显性课程,它是一门隐性课程,其难度会更大。可以制定相关的文化软实力建设的文件,整合学校各部门的力量,使文化建设在学校的落实细致化,具体化。也可将文化软实力的建设纳入年年底目标考核中,这样也能更加的促进各部门对于文化建设落实的重视度与长久性。设置相关的督察部门,定期对文化建设在每个部门的实施过程进行检查,确保文化建设在学校的落实,提高学校文化软实力。

3 结语

总之,在创新创业的背景下,高职院校文化的软实力建设越来越被国家以及社会所重视,从高职院校的发展来看,提升文化软实力也是促进国家双创人才的提升。面对社会发展迅速地新形势与新变化,高等职业院校的文化软实力的建设也会有更多的新问题的产生,这就要求高校必须保证文化软实力的发展与实际现状的相结合,对高职院校文化软实力的发展规律的探究作以加强,力求研究出更多的适合高职院校文化软实力提升的新方法、新路径,最终也是为了进一步提高高职院校文化软实力的建设发展水平,能够保障国家对于双创人才的需求,也完成了高等职业院校自身文化软实力教育发展的使命。

作者简介:马睿婧(1994.2—),女,河南新郑人,助教,研究方向:创业与创新教育管理方向。

【参考文献】

- [1] 郭慰娟,旷远礼,刘晨.创新创业教育背景下高职院校教师胜任力提升研究[J].职大学报,2020(1):88-91.
- [2] 塔娜,刘焯.“双创”背景下提升高职院校学生创新创业能力路径探究[J].产业创新研究,2020(9):2.
- [3] 唐小桃,唐莉.基于“互联网+”背景下的高职院校创新创业教育改革探究[J].学周刊,2020(25):3-4.