

高校工商管理类“五位一体”实践教学体系

向威义

(南昌职业大学 江西南昌 330500)

【摘要】考虑到工商管理类专业具备强应用性的特点,对工商管理类专业高校生进行相关知识教学时,应当注重学生的实践教学,确保学生能够在毕业后的工作中,充分运用所学到的理论知识。一套科学合理的实践教学体系的制定是提高学生专业能力、培养学生专业技能的有利途径。因此,研究充分结合工商管理类专业特点,提出“五位一体”实践教学体系,以增强工商管理类高校的教育质量与教育效率。

【关键词】工商管理;五位一体;实践教学;毕业实习

DOI: 10.18686/jyyxx.v4i1.70594

现阶段,在高校教育方面,我国提倡建设一流本科专业,本科专业启动“双万计划”,有目的地振兴本科教育。注重高校工商管理类专业学校的内涵式发展,明确培养应用型人才,在明显提升教学质量的同时,强化高校尤其是强应用型专业的实践教学比重。因此,研究在对工商管理类专业进行一定程度的分析后,提出涵盖专业认识学习部分、课程随堂实训教学部分、课程集中实训部分、暑期专业社会实践环节部分以及毕业实习部分组成的“五位一体”实践教学体系。

1 高校工商管理类专业实践教学概述

自2019年开始,我国教育部致力于一流本科人才的培养,促进高等教育进行内涵式发展。培养专业应用型工商管理类人才,是工商管理类专业进行实践教学的目标。现代管理认为,管理理论服务于管理实践,两者互为一体。在经过一段时间的教学实践经验总结,研究提出了“五位一体”实践教学体系,从不同的五个方面,对工商管理类专业进行实践教学体系架构。

2 加入专业认识学习、随堂实训、集中实训等实践教学部分

2.1 展开专业认识学习

按照历年来的高校工商管理类专业教学经验可知,高校学生进行专业认识实习教学中,应当让学生直接到企业现场,随后安排专业教师进行针对性讲解和指导,让学生亲自体验不同企业的经营管理模式以及职能管理模式,其中经营管理模式涵盖了一个企业的采购管理、物流管理、售后服务管理等系列管理模式;企业职能管理模式中涵盖了企业的人力资源管理模式、财务管理模式等。考虑到高校中存在部分学生,缺乏对现代化大企业的了解,因此可将高校工商管理类学生的专业认识学习环节安排在一年级下学期展开,让高校学生对工商管理形成一定的认知,为日后对相应专业知识的学习,打下基础。

展开认识学习时,首先对学院已经存在的实习基地中的企业特点形成一定程度的了解,注重学生的专业要求,以体验企业管理某一特定方面作为认识学习的重点。如对于接受管理科学专业教学的高校生,使其重点体验某些集团的生产管理以及相应的物流管理。对于接受市场营销专

业教学的学生,使其体验品牌培育及品牌发展模式。对于接受工商管理专业教学的学生,使其体验企业的文化建设。在所有学生完成专业人士学习后,令每个学生写一篇3000字左右的体验感想。

2.2 增加课程随堂实训教学环节

按照课程实训目的进行分析,该环节的安排主要以“干中学(Learning on doing)”的方式,向学生传授需要掌握的知识点。在进行课程实训时,工商管理类专业教师充分发挥实习基地的作用,有目的地引导学生对知识点进行领悟。在课程随堂实训环节中,对于工商管理类专业课程教学大纲的制定而言,要根据知识点的不同,对知识点进行轻重程度的划分,明确重点教学知识,注重提高运用型知识的传授。明确划分出重点知识与难点知识,并在随堂实训环节中对归纳出的重要知识进行有目的的强化记忆。

另外,由于课程随堂实训环节具备消耗时间短、知识点强化效果明显等优势,因此其极为适合实训时间短的高校生,为无法进行集中实训学习的学生提供更多的专业知识学习机会。以“零售商圈与选址”章节的教学过程中,明确指出学生应当通过商圈理论挑选商店的位置,此即为该章节的教学重点。为强化学生在此方向上对相应知识的掌握深度,教师可带领学生进入连锁超市实习基地,并就该基地的选址原因进行详细分析,将选址技术传授给学生。为巩固学生学习深度,在随堂实训完成后,应根据自身时间经历,写成1000字左右的作业,并将该作业评分充当学生课程平时成绩的组成部分。

2.3 展开课程集中实训

课程集中实训的展开,能够帮助学生将所学的知识应用于实际环境中,在知识的实际应用过程中,不断加深对知识体系的理解深度,强化对所学课程结构的掌握程度。因此,课程集中实训展开的主要内容可概括为,在学生已经完成对某门专业课理论知识的学习后,针对学生所学内容展开的课程集中实践操作。一般情况下,知识分为已经存在的和学习主体自主生产的等两种类型,前者指存在于课本知识上或者由授课教师进行传授的知识;后者主要指在实践过程中,学生将书本里的知识逐渐同自身实际实践进行有机结合后,逐渐感悟出来的一种默会知识。后者知识的产生,往往都会成为学生进行理论知识创新的基础。

为提高学生学习热情,充分发挥出课程集中实训的效果,因此可将课程集中实训环节,放在学生进入高校学习的每学期考前一周开展。同时集中实训的课程应当主要安排那些对学生动手能力要求较高的课程,以及要求具备一定实践经历的课程。如在进行市场营销学课程中所要求的营销计划书制定过程中,可安排一些针对市场调查的调研大赛以及针对营销战略的企业案例分析大赛。并将该系列分析大赛,安排至高校每学期期末考前一周进行,并将学生分成小组进行比赛。对于取得高水平成绩的学生而言,给予一定的精神奖励以及相应的物质奖励,并科学地将学生的个人成绩计入高校学生的平时成绩中。

3 设置暑期专业社会实践部分与毕业实习实践教学部分

3.1 设置暑期专业社会实践环节

充分利用高校学生的暑假时间,在这段时间内有计划地安排高校学生进行暑期专业社会实践,在实践过程中,充分发挥出学生自身专业特长,让学生特长与暑期专业实践之间形成有机结合。同时需明确学生专业社会实践活动,需要符合现阶段社会的发展趋势,不能只局限于对高校中已有实习基地的强化,还需注重对学生所学知识的强化,按照社会对不同专业学生掌握技能的需求差异,科学选择暑期实践活动的地点、活动展开的内容。暑期专业社会实践的存在,能够在强化高校学生专业知识掌握程度的同时,不断加强学生的专业兴趣,以及学生对自身的专业的学习自信,提高学生对社会的了解程度,培养学生形成良好的品格。

学生在参加暑期专业社会实践活动前,相对应的学院团委应在学生进行暑期专业社会实践之前,跟学生、实践提供方进行充分沟通,并有计划地将全国大学生课外学术科技作品竞赛的相关题目充当学生参与暑期专业社会实践活动的实践主题,帮助学生实现专业知识的增长,同时大幅度提高学生的社会经验。以河南进行的“非物质文化遗产营销策略”为实践主题,研究河南展开非物质文化遗产营销的困难和解决措施,让学生通过市场营销知识的利用,对营销行为中遇到的困难,提出合理建议,进而促进我国传统文化的发展。

3.2 进行学生毕业实习环节设置

毕业实习环节的存在,为工商管理类专业高校学生日后得到社会工作打下基础,毕业实习是指高校学生在正式毕业前夕,一般是大三或者大四中一个、或者两个学期社

会实践工作。在高校学生学完学校中教师所教授的所有课程后,由学校或学生自己找到的实习企业现场,学生进行专业相关的社会实际工作。在学生进行毕业实习过程中,学生能够逐渐对学校所学的知识进行综合应用,并灵活使用在校期间学习到的知识对实习过程中遇到的问题进行自主解决。让学生在毕业实习过程中,逐渐获得独立工作能力,并在不断解决问题的过程中,让学生获得思想上的锻炼,积累学生在工作上处理问题的业务能力。在整个毕业实习环节中,应该安排学生定期完成实习月报,并及时向实习指导教师提交。实习月报的存在主要记录学生在实习过程中,遇到的问题,解决问题的办法,帮助学生整理自身在实习过程中的实习收获。

对于大部分高校而言,高校生在毕业实习中的积累,是紧密联系学生制作的毕业论文。可以说,高校学生毕业实习是学生制定毕业论文的准备性实践环节,参与毕业实习的学生能够选择性围绕毕业论文题目,有目的地进行毕业实习。高校学生也能够通过毕业实习岗位上的工作职责、工作内容,提炼到高校学生进行毕业论文题目的制定。例如,当工商管理类专业学生参与主要负责橱柜营销相关企业的毕业实习中,学生制定的毕业论文题目存在很大可能包含整体厨房营销组合策略、销售渠道管理、销售市场的相关研究。另外毕业实习过程中,学生可能参与到终端店面的管理、消费者的行为数据统计、产品质量管理等多个项目中,因此,高校学生在制定毕业论文题目时,几乎能覆盖学生实习所在单位,展开经营管理过程中的每一个角度。

4 结语

综上所述,在对高校工商管理类专业学生的实践教学探索过程中,发现高校学生的感性体验认识实习与高校学生的理性体验认识实习,在增强高校学生专业水平、培养高校学生专业技能方面起着同等重要的作用。鉴于此,此次研究强化了感性体验认识实习的比重,构建了由培养高校学生感性认识实习到培养高校学生理性认识的毕业实习,以课程随堂实训对高校学生知识点的强化延伸到通过课程集中实训强化学生整个课程体系,并通过暑期专业社会实践以及最后的毕业实习实践,构建“五位一体”的实践教学,达成工商管理类专业的发展目标。

作者简介: 向威义(1987.11—),男,四川宣汉人,讲师,研究方向:工商管理。

【参考文献】

- [1] 张蕾.高校工商管理学科实践教学资源的共建共享研究[J].财会学习, 2020(5):253-254.
- [2] 王敏.产业集群背景下的应用型高校实践教学体系构建——以工商管理专业为例[J].北京城市学院学报, 2019(04):48-52+70.
- [3] 陈瑜,王艳华,刘孝国.高校工商管理专业基于人才培养的实践教学体系改革研究[J].中国管理信息化, 2019, 22(15):199-200.
- [4] 薛翔.“互联网+”背景下地方本科高校工商管理专业实践教学体系建设研究——以乡村振兴战略实践为例[J].数码世界, 2019(4):208-209.
- [5] 张艺.地方普通高校工商管理专业实践教学改革探讨——基于全面质量管理理论视角[J].大学教育, 2018(12):158-160.