

融媒时代传媒专业复合型人才的培养之路

梁静思

(桂林学院 广西桂林 541006)

【摘要】互联网下信息技术快速发展,对传媒行业来说既是机遇也是挑战,传媒行业在互联网浪潮中开始了积极的自我探索与改革。人才是评估当今社会重要的竞争力之一,针对广播电视编导专业,为了满足人才市场的需要,高校需要结合融媒时代传媒行业的发展特点,创新校内人才培养模式,培养市场需要的跨学科复合型人才。本文首先聚焦于融媒时代发展的变化,总结对传媒专业尤其是广播电视编导专业提出的要求,进而分析广播电视编导跨学科复合型人才培养现状,最后提出针对广播电视编导的人才培养模式研究及策略,以顺应融媒时代发展的趋势。

【关键词】融媒时代;传媒专业;跨学科复合型人才;培养模式

DOI: 10.18686/jyyxx.v4i1.70608

互联网的快速升级,一定程度上也提升了传媒技术的发展水平。诸多媒体在网络的连接下实现融合,传媒行业已经来到了融媒时代。在融媒时代,新旧媒体相互取长补短,传媒信息通过多种传播介质,从多个媒介传播链条呈现在大众视野,融媒体体系在发展中不断完善。融媒体时代对传媒行业从业人员提出了更高的要求,跨学科的复合型人才受到行业更多的青睐。高校是培养人才的重要阵地,有责任和义务根据时代发展新要求,创新改革自己的人才培养模式,研究建设符合市场人才需求的新型培养模式,为传媒行业提供人才支持

1 融媒时代对广播电视编导专业人才的要求

1.1 具备较好的传媒专业素养

具备一定的传媒专业素养,不只是对广播电视编导专业人才提出的要求,也是对多有传媒专业学生提出的要求。不论现代技术如何发展,传媒行业如何变革,媒体的核心本质没有变,传媒市场和社会大众对传媒人才应该具备的专业素养水平要求没有降低。传统的广播、电视、电影和报刊等传播媒介,在信息技术的推动下,都呈现出一定的网络化、数字化和智能化的新特点。传播媒介的传播特点发生了巨大的变化,跨学科复合型人才所要掌握的专业知识与理论要更扎实,对其技术能力的要求也更高。对于广播电视编导专业的学生来说,理论知识讲授占据教学绝大部分时间的传统教学方式必然要有改变。跨学科复合型人才培养应是理论和实践并重,同时要体现出教育的个性化和差别化,最终采取多元化、科学化和综合化的考核评价机制,以提升学生的传媒专业素养。

1.2 掌握一定的信息技术操控

融媒时代是互联网信息技术快速发展的产物,在万物互联的发展趋势下,信息技术和信息处理技术是跨学科复合型人才所需要具备的能力。跨学科复合型人才需要将现代信息技术与自身的传媒理论融合学习,真正做到“复合”。有人工智能和5G技术制成的融媒时代,传媒和信息技术之间的关系更加紧密,“新新媒体”也会随着媒介技术的发展而出现在传媒行业和大众视野中,作为主流

媒体的广播电视载体将会发生革命性的改变。对传媒人才的要求,也是对传媒教育的要求。传媒教育必须在培养模式中增添与互联网、互联网技术相关的理论与实践课程,把信息技术作为复合型人才培养的重点内容,让学生能够在融媒时代,对前沿的科学技术有一定了解,在传媒行业中有一定的竞争力。

1.3 具有较好的人文综合基础

大众传媒具有引导舆论、教育大众的社会功能,是人化的过程,也更是化人的过程。“化人”主要是通过文化的传播,以影响大众,服务社会,最终促进社会的进步。这就要求传媒专业的人才需要有一定的人文修养和人文情怀,这是做好传媒工作的基础。融媒时代,跨学科复合型的传媒人才,不仅要牢牢掌握专业性的理论知识和业务知识,还要在课余时间学习有关政治、经济、法律、文学、历史、哲学等相关的知识,掌握较为丰富的人文综合基础。作为传媒专业的学生,需要兼顾专业基础知识,也要掌握现代信息技术业务,同时要注重人文社科知识的学习与积累。尤其是广播电视编导专业,是传统媒体这一主要阵地的对口人才,在广播电视节目的制作与播出流程过程中,尤其需要注意意识形态的重要地位,牢记传媒的专业性和艺术性是为思想和政治服务的,不仅仅是娱乐的风向标,也是党和国家的喉舌。这就要求传媒专业的人才在政治性上是敏感的,思想性上是深刻的,专业性上是有深度的,艺术性上是可以雅俗共赏的。人文综合基础涉猎范围广泛,能够很好地满足融媒时代对传媒专业的人才要求。

1.4 具备优秀的创新创造意识

融媒时代,由于传播速度的增快,新鲜事物从出现到爆发到结束的周期变得更短。传媒人才若是想要通过产品在传媒市场上占据一定的地位,或是引起一阵热潮,其必须要具备优秀的创新意识,在制作优质的传媒产品的基础上,充分利用现代技术,扩大其传媒影响力。传媒业本身又属于常“新”的行业,“新”是必然因素,也是必然要求。外加之传媒市场竞争激烈,广播电视等传统媒体要想在互联网浪潮中不被淘汰,必然要依靠创新进行转型升级。

2 广播电视编导跨学科复合型人才培养现状

2.1 传统培养模式较为落后

高校培养广播电视编导的模式,大部分还停留在职业性的或是学术性的研究,偏重广电编的理论知识传输,注重学生的编写策划的能力。对于传媒市场来说,跨学科复合型人才的培养还是更注重思维的培养和实践的锻炼。这意味着部分课程的开设已经不再能满足市场对于人才的需求,需要教师研究融媒体时代对跨专业复合型人才的要求,在讲授理论知识的同时,注重对互联网信息技术、人文社科知识和创新思维意识的培养。不断调整,使得广播电视编导专业的人才培养模式向着复合型发展。

2.2 人才培养目标过于空泛

为了完成跨专业复合型人才的培养,部分高校的教师仅仅停留在字面意思上,将培养目标设置的大且宽泛,学生虽然与各方面的知识都有所接触,但是每一项业务和知识都处于学而不精的状态,学习效果大打折扣。这很大程度上是由于教师对于跨专业复合型人才的研究不够深刻,没能从本质上抓住跨学科复合型传媒人才培养的重点与难点,只是给培养目标制定了形式上的框架。这不利于新型人才的培养,甚至还会降低本专业内学生的学习兴趣。

2.3 学生专业素养较为匮乏

广播电视编导的生源多为艺术生,高考文化类科目分数线较低。因此,在一定程度上,生源质量差异性较大,普遍在入校时,理论素养低于其他本科专业学生,综合素质整体偏低。广播电视编导专业的学生又多注重实践技能,综合素质和职业修养方面学习内容较少,只偏重实践技能,忽视人文素养的提升,也间接地限制了学生未来的职业发展前景,降低了学生在传媒市场的竞争力。

2.4 传媒就业市场压力过大

无论是本科生还是研究生,高校招生都有扩招的趋势,以至于毕业时人数较多,就业形势愈渐不明朗,广播电视编导专业又属于专业性较强的学科,就业面相对较窄,有些学生甚至面临“毕业即失业”的状态。然而传媒市场上仍旧对于复合型人才的需求较高,这说明学校制定人才培养方案时,需要根据传媒市场的需求,在结合自身的教学条件,积极进行培养模式的创新与完善,制定更加个性化、特色化的广播电视编导专业人才培养模式,改善就业难现状。

3 广播电视编导跨学科复合型人才培养模式研究

3.1 坚持传媒大类招生,打通学科知识界限

融媒体时代,传媒市场需要更加全面全能的人才。传媒实行大类招生,将同院系专业合并,给新入校的学生一至两年的时间学习基础知识,后再根据学生的学习兴趣进行专业分流,这一做法能够很好地为学生的全面全能发展奠定一个扎实的学习框架和基础。学生在低年级学习时,

能够接触到新闻学、传播学,文学和艺术学等相近的学科知识,能够在提升学生人文社科素养方面提供有力的课程支持,学生的科学文化知识能够在潜移默化中得到“厚积”。在此过程中,学生能够在众多的内容中找到自己的兴趣点,找到自己真正热爱并愿意为之付出努力和专业的专业,在此基础上,实施专业分流,学生才能将努力用在正确的方向,最终达到“薄发”的效果。大类招生源自北京大学提出的教学改革理念,是我国教育改革的一种积极探索。在融媒体时代,广播电视编导专业的课程设计需要兼顾通识教育和广播电视编导专业教育两者,以形成“厚基础,宽口径”的教学特色,为广播电视编导跨学科复合型人才的培养奠定坚实的学科基础,更好地适应融媒体时代传媒市场的需求。

3.2 推动校企合作办学,适行新型培养模式

校企合作理念逐渐普及,也非常符合传媒专业的学科属性。这一做法,一方面是将优秀的传媒从业者“引进来”,将实践经验传授给学生,丰富课堂教学内容;另一方面也是为学生“走出去”提供机会,让学生能够接触到“实战”操作。对于广播电视编导专业来说,推动校企合作,高校需要积极寻找不同类别的专业人员,让其以多种方式与学生交流和互动,进而改进完善自身的学习计划与目标。企业也要考虑到自身发展对人才的需求,与学校积极沟通,为学生提供良好的实践平台与实践环境,让学生真正地参与广播电视产品的生产、制作和输出,以提高其实践能力。学界和业界能够通过课堂反馈,有所发现与交流,理论和实践的互动,可以让其更适配,对复合型人才的培养更上一层楼。

4 结语

传媒产业是知识密集型产业,对于专业人才知识结构的多样和复合提出了更高的要求。双学位的“双”即是给知识结构的复合开拓了一个发展的道路。学生可以在保证自己专业课学习成绩稳定的基础上,选修一门其他专业,如金融、法律等。来完善自身的知识结构,融会贯通专业知识和其他学科知识,弥补传媒专业广而不敬的不足。培养跨学科复合型人才,需要教师具备跨学科知识基础,拥有跨文化思维基础以及跨媒体专业基础,才能满足融媒体时代教学的需求,这也是传媒人才培养所需要掌握的能力。开设双学位,对跨学科复合型人才的培养提供了学习平台和锻炼机会,更有助于复合型人才的培养。

作者简介: 梁静思(1985.9—),男,广西桂林人,讲师,研究方向:影视、摄影艺术,广播电视编导。

基金项目: 融媒时代传媒专业跨学科复合型人才培养模式的建设和研究。项目编号:2019JGB447。

【参考文献】

- [1] 张颜梅.浅析全媒体时代复合型传媒人才培养路径[J].传媒,2020(10):84-87.
- [2] 赵阳.传媒复合型人才培养的新思路[J].学术交流,2013(11):216-221.