

# 红色文化传承视域下文创产品的开发与探究

赵 赟 王广金 谷昱杭 张子怡  
(郑州师范学院 河南郑州 450044)

**【摘要】**本文立足于马克思主义视域下文创产品的开发与设计调研。针对马克思主义相关的所有文化产品,设计一个充满马克思主义文化色彩的APP。以经济和文化为切入点将本产品分成文创产品的售卖、文旅项目的开发、高校讲师的解读、经典文章的推送和创意视频的分享五个板块。通过盘活“马克思主义”促进与文创产品的融合发展,从而推动马克思主义简单化,筑牢意识形态,达到普及马克思主义文化的目的。

**【关键词】**马克思主义视域;文创产品;开发探究

## 1 马克思主义视域下文创产品的研究现状

### 1.1 产品研究背景

国务院于2014年3月14日印发了《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》<sup>[1]</sup>,《意见》就加快文化创意和设计服务与实体经济的深度融合做出了明确要求,并针对文化创意和设计服务发展以及它们与相关产业融合发展中存在的突出问题提出了一系列扶持政策。2016年4月,国务院常务会议决定推动文化文物单位文化创意产品开发的措施,各类文创产品如雨后春笋般涌现。开发文化创意产品是推动我国经济社会协调发展的一项重大举措,对于我国经济社会发展具有重大意义。所以,关注和研究我国文化创意产品的发展模式,是对发展和丰富马克思主义理论提出的新要求。

自20世纪以来,马克思主义在中国的传播历经了一个漫长的发展过程,在这个过程中,马克思主义得到了不断的丰富与完善。在马克思主义视域下去观察文化的概念意义重大,尽管马克思主义研究者在文化理论上的研究已成体系,但是对于文化的研究还有待深入。

### 1.2 产品研究价值

马克思主义视域下文创产品开发的研究价值分为文化价值与经济价值两个方面。

#### 1.2.1 文化价值

马克思主义文化的传播起着方向引领、动力激发和力量凝聚的重要作用,这是其他任何思想所无法替代的,这种精神力量激励着人们以饱满的热情投入到为社会发展和进步的实践中去。作为传播马克思主义文化的新型方式,文创产品的研究与开发具有重要的政治价值、审美价值和教育价值。马克思主义文创产品的开发具有一定的未知性和复杂性,因地制宜开发当地优质文化资源,将视野聚焦于新时代信息资料,将艺术性与实用性相结合,采用多方位立体化的开发策略。为提高中华民族的思想道德素质和科学文化素质,培育有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有新人”,为社会主义精神文明建设添砖加瓦,全面建设社会主义现代化国家。<sup>[2]</sup>

#### 1.2.2 经济价值

十九大报告指出,中国特色社会主义进入新时代,我国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。而我们“创”

APP的设计,以当今互联网经济为途径,将文创产品开发线上与线下相结合、文化与科技相结合,不断满足当代人民对喜闻乐见文化产品的需要,是促进文化产业创新升级的重要手段。以“创”APP的设计对马克思主义文创产品进行开发,无疑为中国特色社会主义市场经济注入新鲜活力。

### 1.3 当前文创产品的不足

#### 1.3.1 产品同质化<sup>[3]</sup>,没有创新

文创产业应该是全方位、多层次、多领域的一种创新性产业模式,而不是狭隘的、单一的发展模式。但在文创产业的发展过程中,许多人的思维固化,思路没有完全打开,缺少拓展和联系。单纯地把文化创意产品局限在一种领域,在如今创意性产业飞速发展的环境中会被淹没在时代洪流中。因此,创新创意仍然是文化创意产品眼下所面临的最严峻的问题。只有做到创新才能开拓生存空间,拥有更加广阔的市场前景。

#### 1.3.2 产品需求了解不足,市场狭隘

消费者是上帝,充分了解消费者的喜好是一项产品成功的前提条件,因此我们要充分考虑消费者的需求与感受,充分掌握他们的喜好。文创产业的首要任务就是向消费者传播博大精深的中华文化,让他们深切体会到中华文化气息。但如今的文创产品千篇一律,缺乏创造性和独特性,没有深入的理解文化的内涵底蕴,让消费者感觉审美疲劳,对文创产品的兴趣大幅度降低。

### 1.4 产品研究现状

在当今的21世纪,世界的经济结构已经发生了巨大的变化,文化产业在国民经济中所占的比重越来越大。习近平总书记强调:要推动文化产业高质量的发展,就要保障文化高质量的供给,以精品奉献人民。<sup>[4]</sup>但是当前文化产业的发展存在着多种多样的问题,比如说:各种文化纷繁复杂,但是存在竞争无序,统一的市场体系还没有完全健全;丰富的文化资源没有得到充分地开发利用;现有的文化资源不能有效传播。要使这些问题得到合理有效的解决,就需要一个充当桥梁纽带作用的“连接者”。而“创”APP就是一个传播文化资源的平台,用户可以把已知的文化资源分享到平台上,也可以在平台上欣赏别人发布的作品,这有效解决了文化传播的障碍。而市面上具有综合性强的多功能文化APP是很少的,这就说明“创”的市场发展前进很广阔,市场竞争力很强。

## 2 马克思主义视域下文创产品的创新特色

### 2.1 创吁APP的引入

文化创新产业是当代新兴高附加值产业,既有文化产业的特性,又融入了创新的要素。精神价值是文化产业的核心,位于文创产品生产链的上游。而文化内容是文创产品的关键,对马克思主义视域下文创产品的开发与调研,不仅为马克思主义文化发展提供了广阔的发展空间,同时满足了人们日益增长的精神文化需求,开拓了文化市场,加快了文化产品的流通,为当代马克思主义文化观提供了内在动力。为此,“创吁”APP的开发正是针对文化创新产业在我国社会主义市场经济的远大发展前景下应运而生。“创吁”APP既满足社会主义的精神生产,又满足社会主义精神文明建设的客观规律,坚持文创产品物质价值与精神价值的有机统一,文创产品生产的社会效益和经济效益的有机统一,是促进我国文化创新产业升级的重要手段。

### 2.2 “创吁”APP的功能与产品创新点

本产品具体分为五个板块。每个板块的主题各不相同,所侧重的内容也不相同,能够满足用户多元化的需求。此外,本款APP的综合性较强,涉及的内容较广,能够多角度、深层次地解读关于马克思主义的经典著作。

五个板块的具体内容如下:

板块一为文创产品的售卖。本产品精准定位马克思主义文创产品的售卖,并设有严格的质量审核环节,保证所售商品均为正品。且“创吁”所售产品将与各地知名文创品牌深度合作,系统化推出马克思主义系列文创产品。本款APP致力于将马克思主义思想与文创产品进行深度融合,使文创产品在满足消费者多元化的需求下,传播马克思主义思想,进而推动马克思主义思想“飞入寻常百姓家”。

板块二为文旅项目的开发。根据全国各地马克思主义文化景点的分布,制定别具一格的旅游路线。同时,根据消费者个性化需求,一键智能化生成旅游计划,供用户参考。此APP还提供具有专业认证的导游、安全可靠的酒店、丰富多彩的娱乐项目推送。

板块三为高校讲师的解读。吸引多位高校名师加入,从个人视角出发,对马克思主义思想进行通俗化解读,进行全方位、多角度、深层次的讲解,满足不同群体对马克思主义文化的多元化需求。且针对当代大学生,在APP上开设相关考试指导课程,使马克思主义思想不再被束之高阁,让马克思主义在各大高校的传播更加深入。

板块四为经典文章的推送。本款APP为所有对马克思主义感兴趣的、有思考的、想发声的群体提供一个发言平台,并设置专家讲解和学者分享等栏目。使专家、学者和其他群体进行实时互动,深入探讨。通过专家和学者的答疑解惑,加深大家对马克思主义思想的认识,提高大众

的参与度,并激起大家对马克思主义思想了解的积极性。同时利用大数据,根据时事推送马克思主义相关经典著作,增强大众对马克思主义经典理论的了解。

板块五为创意视频的分享。以马克思主义为中心,创作各类趣味小视频。在互联网时代,通过借助人工智能、5G、VR、AR等数字技术手段,以动画、漫画或故事设计等形式分享,用现代技术为文创赋能,把文创产品用心打造成马克思主义思想传播的重要载体。提高文创所附带的马克思主义思想政治教育效果,进而从内心深处唤起大众的爱国热情和奋斗精神,为奋进新征程、建功新时代凝聚起更加磅礴的精神力量。

### 2.3 市场发展前景

在前不久召开的党的十九届五中全会,审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第14个五年规划和2035年远景目标的建议》,在这个文件中清晰明确地表达出来国家领导人对文化事业和文化产业发展的重视,在不久的将来,将我国从“建设文化强国”转变为“建成文化强国”,切实增强文化自信,再创文化的新辉煌,为建成社会主义文化强国打下坚实的基础。

在互联网纵横交错背景下,文创产业和工业、数字化产业、现代化建设产业等诸多行业开展交流合作。得益于互联网的发展,繁衍出许多“互联网+”产业,也为文创产业的发展提供了桥梁,推动了文化与科技、旅游、金融的融合。在国家大力支持文化体制改革发展的背景下,创新作为第一生产力的地位也更加凸显。文创产品目前缺乏一个领头羊,需要一个整合力量,而我们“创吁”APP做到了文化与互联网、旅游、红色教育等的结合,是一个综合性、权威性、精准性的软件。

## 3 结语

在当今世界,文化软实力愈来愈成为一个国家综合国力的象征,文创产业也逐渐成为了多数发达国家的经济支柱产业。实现文化强国的目标能够推动中华民族伟大复兴的中国梦迈上一个新台阶,也是实现第二个百年奋斗目标的重要砝码。对马克思主义视域下文创产品的开发和调研是整体提升我国精神生产的现实产物,通过创造精神价值的途径带动文化产业的发展,延长我国文创产品产业链,促进我国文创产业的升级,推进我国社会主义精神文明建设,坚定不移地走向文化强国之路。

**作者简介:** 赵赞(2002.10—),女,河南平顶山人,研究方向:人文社科。

**基金项目:** 2021年度郑州师范学院大学生科研创新基金项目《马克思主义视域下文创产品的开发与探究》项目编号:2021019),指导教师张向前。

## 【参考文献】

- [1] 倪珊.马克思主义精神生产视域下文化创意产业研究——以杭州文化创意产业为例[D].杭州:杭州师范大学,2015.
- [2] 郑永廷.思想正教育学原理[M].北京:高等教育出版社,2016.
- [3] 程辉.文创产品避免“同质化”现象的方法——以海宁为例[J].设计,2018(19):96-99.
- [4] 郭全中.完善以高质量发展为导向的文化经济政策[J].行政管理改革,2020(6):32-40.