

新媒体时代下的高校图书馆微媒体阅读研究

王朝鲁

(内蒙古民族大学 内蒙古通辽 028000)

【摘要】科学技术日益完善,人们的阅读形式发生了根本性的转变,从传统的纸质阅读转向数字阅读。因此,高校图书馆数字化阅读需进行调整和改革。只有切实有效地把微媒体和高校图书馆结合,才能更好地促进微媒体的进一步发展。高校图书馆要想充分利用数字媒体进行维护和推广,自身就必须清楚地认识数字化的本质,并需要自我审视。只有经过一系列的研究和总结,我们才能对数字阅读有一个全面地了解,后续的工作才能继续下去。本文主要针对我国高校图书馆的现状和数字化阅读进行微媒体推广,展开简要分析。

【关键词】新媒体;高校图书馆;数字化阅读;微媒体

科技日益发展的当下,数字化阅读的主要媒介是高校图书馆,高校图书馆就必须符合新时代的发展方向。高校图书馆在改善过程中存在的问题也需要进一步地调查,同时还需要扩大微媒体的影响面,图书馆资源才能够得以丰富化、多样化,带给学校针对性的服务。本文就新媒体时代下的高校图书馆微媒体推广研究进行分析和改进。

1 新媒体时代高校图书馆微媒体研究的背景及问题分析

1.1 阅读模式传统化

相比于前几年,近几年的电子阅读平台已经有所普及,数字化已经渗透到了阅读领域。但是很多高校图书馆却没有进行数字化阅读的推广,只是局限于传统的阅读方式。而就连借阅读籍也需要到图书馆的设备上进行操作。当然,传统的阅读模式也有其存在的意义,纸质书籍的质感能带给学生不一样的阅读体验。但是在科技不断发展的今天,高校图书馆的阅读模式不能固步自封,需要在保留传统阅读方式的同时,实现数字化。

1.2 推广力度不够

现在很多国家高校图书馆的数字阅读都进行了广泛的推广,数字化阅读的意思,就是把一些传统的纸质文档变成数字化的形式,比如说通过一些网络媒体和平台作为媒介,像现在广泛流传的电子书、微信公众号等。现在国内慢慢开始推广终身学习的理念,高校图书馆如果要更充分利用数字资源,就需要把数字化的阅读和管理机制相结合,给数字化阅读微媒体提供更多的发展空间。但现阶段来看,相比于西方对图书馆数字化阅读微媒体的推广程度,我国对于高校图书馆数字化阅读微媒体的推广服务却相对较少,相关的分析和研究也较少。

1.3 服务单一

目前大部分高校的图书馆只提供借阅服务,与时代发展脱节。当今各种类型的娱乐软件层出不穷,各式各样的功能、栏目五花八门,而图书馆作为文化传承之地却相对逊色。在这个快节奏的社会,如果图书馆的服务单单停留于此,则无法跟上时代发展的脚步。

1.4 资源匮乏

当学生去检索书目的时候,可能会出现这样的问题:当前的图书馆类目下搜不到想要的结果。因此学生会利用其他渠道耗时耗力地寻找资源,同时也会使学生降低对高

校图书馆的使用度和期望值,不能有很好的体验感。这正说明了高校图书馆内资源库不够丰富,这个问题亟待解决。

2 新媒体时代高校图书馆微媒体推广过程及方法

2.1 进行数字化阅读模式的改革

如今很多高校都重视学生的教育问题,但是在大学这个相对开放的学习环境下,如果只把学生禁锢在课堂中学习则是一种相对落后的方式。高校的图书馆则成为学生学习的途径之一,很多高校已经有了自助的管理查询系统,这是一个好的开始,但是也仅限于此。新媒体时代,微信、QQ发展迅速,学生的需求变得越来越广泛,高校图书馆就可以对学生的需求进行一个针对性的改革,像微信公众号、微博等,让学生可以在手机平台端查阅图书、浏览和阅读,并根据大数据筛选出学生个性化的推送方案,有的放矢地给学生推荐适合的书目,提高学生学习的积极性,增加其对读书的兴趣。高校图书馆还可以将读者聚集在一起,通过网络定期进行阅读交流等活动,观察同一用户,了解他们的需求,准确有效地推广。

例如,在手机端建立阅读兴趣小组,让相同兴趣的学生聚集在一起交流。自助查阅系统也可以推广到手机端,让学生随时随地都能够手机上操作,增加了图书阅读的可行性和方便性。通过这样一个开放性的读书阅读平台,让不同的学生有更多交流的机会,使学生阅读成为一种兴趣和习惯,建立终身学习的社会。阅读内容是重点,需要突破传统的思维模式,不固定在旧的模式,将图片、视频、音频等阅读方式融为一体,使读者有更多的选择,以满足不同用户的需求。图书馆还可以利用微博和微信等社交软件建立校友圈,根据不同的学校、专业和班级划分校友圈。它不仅可以激发学生对新媒体数字化阅读的热情,还可以让学生更详细地掌握信息,并且可以享受各种数字化阅读推送服务。现在,当人们想得到一篇影评或书评,他们会使用影评软件来获取。图书馆可以效仿这个例子,利用书评促进数字阅读。这样做,不仅可以激发学生对数字阅读的兴趣,还可以提高学生的评价能力和阅读质量,更重要的是大大提高学生的整体阅读速度,营造“书香社会”。

2.2 进行宣传和推广

学校可以充分利用图书馆的资源优势,通过微博、QQ、微信、短信等推送给大学生相关的图书信息,提高

图书馆资源的利用效率,增强图书馆的知名度,吸引更多的人来阅读。学校还可以举办各种活动,如文化艺术节,向全校师生推广书籍。还可以邀请热度较高的作家开展签售活动,让学生与作家实现近距离交流。高校图书馆还可以充分利用社交媒体向用户传达数字化阅读的概念,使用户能够掌握某些基本的图书馆功能和其他相关功能,及时了解用户的最新情况并做出改进,从而与用户建立良好的关系。

高校图书馆还可以建立论坛,向用户社区传达数字阅读的理念,引导用户从馆藏中收集数字化信息,也可以让用户对图书馆有一个大致的了解。同时,高校图书馆还可以通过校园活动开展数字化阅读微媒体推广,并借助各种主要网络平台开展相应的推广活动。高校可以聘请专业的运营团队,进行推广和后期维护。同时,还可以组织学生成立数字阅读的宣传中心,负责数字阅读的推广运行,宣传活动的组织,不仅可以调动学生的力量分担推广工作,还可以增加学生的推广意识,可谓是一举两得。

2.3 定制化的服务

目前较为流行的阅读方式就是用传统的纸质书或者是利用网络可阅读的资源,阅读的载体形式可以是电脑手机等,所以在一定方面来看,大部分人的阅读时间地点都是非常广泛、非常灵活的,不会受到客观条件的限制,也能够进行自由选择。人们能够进行随时随地的深入阅读,也能够最大化利用碎片化的阅读时间。微媒体的服务给使用者构建了一个定制化服务的平台。总的来说,高校图书馆不仅仅要简单地将其与互联网结合,而是在这样的基础上对平台的用户进行分析调查,收集大数据的资料,将用户的需求进行精确化,并针对性地进行推广。

高校图书馆定制化的服务可以通过平台,用户填写资料时给出其爱好偏向的选项,后台的工作人员可以根据用户的选择进行数据分析,了解其需求,分析用户的爱好,匹配出最适合此用户的书籍。平台也可以收集用户浏览资料的记录进行精准推送。通过微媒体服务系统,高校图书馆还可以建立服务器,记录用户的使用习惯以此来进行分类,提升用户检索的速度,这种检索不限于所在高校,全国各个高校之间可以建立起联系网,让学生的检索不仅仅局限于本校,能实现全国资源的共享。

高校图书馆还可以把图书注入新的能量,与学生生活联系在一起。为每一本书开放书评,学生不仅可以通过书评来了解图书,还可以与其他用户进行交流,将一本书发挥到最大的价值,增加用户的体验感。

2.4 丰富数字资源库

丰富高校图书馆资源最便捷的方式就是资源共享。高校想要实现最大化的资源共享,则需要与图书馆、博物馆及其他高校建立起信息网,建立起完善的机制。还可以建立起资源交流的一个社区,实现资源之间的互通,使图书资源不仅仅流通于学校,还可以流向社会,实现全民阅读。

不仅如此,各个高校图书馆还应该完善自己的数据库,建立起智能的检索功能。在平台上还可以建立起实时的网络图书馆。成立聊天室,用户可以在上面通过图像、文字、符号、表情实现与图书馆的互动。每个用户之间也可以共享资源和互动,提升资源的利用价值。

3 新媒体时代高校图书馆微媒体推广需要考虑的重点

3.1 工作人员管理

高校图书馆数字化运营要得到长期的发展,则需注意人员管理方面的问题。高校图书馆的运营推广管理工作,要进行详细的责任划分,使每一项工作都具体化。为提升专业性,需对工作人员进行培训,培训内容包括工作方法、数字化的发展、数字化阅读的优势等,以此来激发工作人员的积极性和敏感性。设立一定的奖惩措施和评选机制,更好地激励人员。可以成立不同的小组进行精准地管理。图书馆工作人员可与学生的宣传中心进行联系,以便进行更好的宣传和推广。确保高校数字图书馆微媒体推广管理精准地落实。

3.2 重视引导

在这个信息爆炸的时代,数字阅读普及程度越来越高。学术思想、文学作品、网络信息等越来越多,各种信息良莠不齐、鱼龙混杂。用户比以往有更大可能接触到不良信息。因此,微媒体作为一个平台需要宣传正确的理念信息、作出正向的引导,还要培养学生的鉴别能力和正确的价值观。微媒体还可以与当下流行的 App 联合宣传积极的信息,既实现了平台的推广,使其面向社会,又对学生正确的价值观培养起到了积极的作用。平台还可以不定时地推送积极正面的教育课程,开启评论通道,使学生之间可以互相交流。

3.3 提升技术水平

科技化的时代,微媒体需要提升其竞争力,技术水平应该不断优化,为学生提供多样化的服务。可以聘请专业的技术小组进行研究,学习内部也可成立研究小组。工作人员也应学习如何运用微媒体,并将微媒体与实际生活相结合,提升微媒体的竞争力,以便推广活动有效的进行。

4 结语

总之,科学技术日益发展,高校图书馆应该利用好网络,与新媒体进行有效地结合,更好地促进数字化阅读微媒体的发展。高校图书馆想要做好数字阅读微媒体的建设,需要完善阅读方式推广宣传服务等方面,为用户提供多样化、差异性的微服务。

作者简介: 王朝鲁(1965.4—),男,内蒙古通辽人,图书馆馆员,研究方向:图书情报,图书文献资料。

【参考文献】

- [1] 王瑶.新媒体时代高校图书馆阅读推广探析[J].经营管理者, 2017(12): 294.
- [2] 王向军.全媒体时代背景下的高校图书馆阅读推广与营销[J].河北北方学院学报(社会科学版), 2016, 32(5): 51-53.
- [3] 杨晚潜.全媒体时代下高校图书馆推广经典阅读之路径探析[J].铜仁学院学报, 2016, 18(3): 149-152.