

高职院校跨境电商金课建设探索研究

——服务粤港澳大湾区链长制

彭明程

(江门职业技术学院 广东江门 529090)

【摘要】“链长制”是为适应双循环新发展格局下的产业管理需要，对其产业政策形态所做的突破性尝试。高职院校跨境电商人才的培养备受关注，目前高职跨境电商课程建设、教学模式仍存在很多问题，突出表现为课程设置与行业需求脱节，课程内容实用价值不高，毕业生职业素养不高，毕业生无法胜任实际工作等。因而，构建和创新新时期跨境电商职业发展的金课建设，着力对跨境电商人才链进行强链补链，打通跨境电商人才链“最后一公里”，提升人才培养规格和质量至关重要。从行业企业需求痛点难点、课程教学规律、特征、主要矛盾为突破点进行金课建设，采用“任务驱动”“模块教学”“项目教学”“项目孵化”“成果认定”“积分互换”贯穿于整个教学工作全过程，提升跨境电商人才核心竞争力，服务粤港澳大湾区链长制。

【关键词】链长制；课程建设；教学模式；金课建设

1 研究背景

“链长制”首次出现 2021 年 4 月广东省两会期间，政府工作报告提出构建核心技术自主可控的全产业链，培育一批链主企业和生态主导型企业，探索实施“链长制”。2019 年 7 月，构建“一核一带一区”区域发展新格局指出要优化珠江口东西两岸优化配置，引导多元化产业发展格局促进高端要素，促进粤港澳大湾区跨境互联互通。2018 年 6 月，教育部党组书记、部长陈宝生在“新时代全国高等学校本科教育工作会议”上提出要把高校教育中的“水课”变成“金课”。2019 年 2 月，“职教二十条”明确指出鼓励各级社会力量参与各类职业教育，深化产教融合，育训结合，推动校企深度协同育人，形成多元化办学格局。构建校企同频共振、互利双赢的金课建设实践研究服务粤港澳大湾区链长制，无论是职业教育还是区域经济的发展都具有深远的意义。

2 开展跨境电商金课建设的重要性

2.1 “一核一带一区”区域新发展格局、链长制高质量内涵式发展的需要

“链长制”是为适应双循环新发展格局下的产业管理需要，对其产业政策形态所做的突破性尝试，通过实施“链长制”，做实平台载体、强化要素投入、强化政策配套、提升人才培养规格等方面，实现产业链、创新链、人才链“三链”融合发展的良好局面。高等职业教育侧重于与工

作相关的知识、技能的逻辑性和完整性，培养服务第一线的技术应用型人才。鉴于跨境电商的快速发展和相关人才匮乏，高职院校跨境电商人才的培养备受关注，但目前高职跨境电商课程教学模式仍存在很多问题，突出表现为课程设置与行业需求脱节，课程内容实用价值不高，毕业生职业素养不高，毕业生无法胜任实际工作等。因而，构建和创新新时期跨境电商职业发展的金课建设，着力对跨境电商人才链进行强链补链，打通跨境电商人才链“最后一公里”，提升人才培养规格和质量至关重要。鉴于此，以高职跨境电商类专业为研究对象，融入本土龙头跨境电商及外贸企业，提出服务粤港澳大湾区链长制的高职院校跨境电商金课建设实践研究。本课题就是从跨境电商人才链、行业企业需求痛点难点、课程教学规律、特征、主要矛盾为突破点进行金课建设，采用“任务驱动”“模块教学”“项目教学”“项目孵化”“成果认定”“积分互换”贯穿于整个教学工作全过程，提升跨境电商人才核心竞争力。因此，本课题的研究对“一核一带一区”区域新发展格局、链长制高质量发展、人才培养模式改革、课程改革具有很强的现实意义。

2.2 旺盛的行业需求及区域经济新增长极的需要

据海关总署广东分署统计，2019 年广东省跨境电商进出口总值 1107.9 亿元，占全国跨境的 59.5%，居于首位。全国共有 105 个跨境电商综合试验区，广东省 13 个，无论数量还是体量都是全国第一，85%的跨境电商进出口来

源于粤港澳大湾区。在中美贸易战和抗击新冠肺炎疫情等复杂多变的新形势下,中国过去加入的全球产业链供应链面临巨大考验和挑战,各地需要补短板、促转型、强长板、稳产业,成为双循环新发展格局的核心基础,构建体系竞争力力强的现代产业链,是“链长制”研究的方向。开展服务粤港澳大湾区链长制的跨境电商金课建设实践研究对于旺盛的行业需求及区域经济新增长极都具有很强的研究价值。

3 高职跨境电商人才培养现状分析

3.1 人才培养规格质量、课程设计与行业需求脱节

长期以来,高校倾向于以教育行政主管部门及学校自身的评价体系来实施学历教育,从而形成了跨境电商相关专业的高校教育与社会及产业发展的脱节,导致学校培养的人才规格质量、课程设计与行业需求的错位。目前高校特别是高职院校还存在跨境电商人才培养目标界定不清、课程设置单调、实践教学严重缺乏,培养出的学生职业素养能力不强、创新创业意识不足、职业和岗位忠诚度不够等问题,影响了人才培养的质量,进而影响到跨境电商相关产业的发展。跨境电商作为新的专业,需要通过实践而不断进行人才培养方案、课程设计的更新,需要不断研究产业链、人才链需求,不断进行人才培养模式、课程建设进行改革。

3.2 校企合作主体缺乏有效的利益契合机制

从企业利益的角度来看,高校及高职院校很难提供企业员工在实际经营生产中所需的岗位技能培训,培养的毕业生很大一部分不能达到企业在转型升级过程中对人才的要求。高校往往比较关心其产出的科研成果是否得出结论,并不太关心是否具有市场价值,因而多半“束之高阁”不能用于企业实际的生产,为其带来经济利益。从学校的角度来看,跨境电商以中小企业居多,对行业先进的技术、发展的趋势掌握不够全面,无法为学校学生提供最先进、前沿的技术技能指导,在资金投入、生产规模、行业竞争等方面实力不够,满足不了产学研合作对于稳固、长期和高质量的要求。企业兼职教师在进行授课时出现了高校课程教学困难、不稳定的方向,且专兼职教师之间缺乏交流,往往是学生毕业实习阶段才介入,流于形式,与专任教师教学剥离。基于此,现阶段很多校企双方较难达到精准衔接、同频共振,难以高质量、高精准服务产业链、人才链。

3.3 毕业生岗位胜任力不高

目前在跨境电商人才培养中,高校往往过度注重理论教育而忽视实践。因而,大部分毕业生由于缺少跨境电商相关的专业的职业道德、职业素养、职业生涯规划、实践训练、创新创业等方面教育,导致实际解决问题的能力不强,缺乏团队意识,岗位忠诚度不够,岗位胜任力不高,难以适应跨境电商企业相关岗位的需要。这促使了企业需增加不少成本实施岗前和在岗培训,以弥补学校教育的不足。

4 金课建设整体设计框架

开展跨境电商金课建设实践研究,采用“任务驱动”“模块教学”“项目教学”“项目孵化”“成果认定”“积分互换”贯穿于整个教学工作全过程,提高学生职业道德意识、职业素养养成、岗位职业胜任力,从而提升跨境电商人才核心竞争力。

4.1 打造“赛·证”高度融合的课程体系

基于国际商务专业群的探索实践,明确跨境电商专业人才培养目标,重构“1+2+3”以及“通识课+专业课(基础和核心)+实操运营”的核心课程。

4.2 打造“室·创”校企命运共同体

依托项目工作室产品库、平台库和项目库,采用工作室、学徒制和项目制的教学组织形式,通过平台搭建、资源聚集、专业群、团队打造和创新管理等系列系统协同创新,开展“企业项目+跨境工作室+校企双导师”的工学结合现代学徒制教学组织模式,实现校企同频共振。

4.3 实施校企双导师、项目竞争制

项目工作室将真实项目带入课堂,将企业项目延伸课后,实施分组轮岗、项目竞争制和导师负责制,实行项目竞争淘汰制,制定学生成果认定与积分转换的标准与方法,重点突出以实践效果、技能水平过程性考核代替课程考核,实现“任务驱动”“模块教学”“项目教学”“积分互换”“成果认定”“项目孵化”贯穿于整个教学工作全过程。

5 跨境电商金课建设路径的探索研究

5.1 融入专业技能“三竞赛”和职业资格证书全要素,重构跨境电商核心课程体系

将校内赛、行业赛、职业院校赛等专业技能竞赛的竞赛技术标准、竞赛项目和职业资格“1+X”证书的理论考核、技能考核等资源全方位、全要素地转化为课程标准、教学项目、视频资源、实训教学条件等教学资源 and 教学任

务,重构跨境电商核心课程体系,创新核心课程训练实践,融入匠人卓越的职业素养和职业精神,通过任务驱动、模块化教学,项目化教学,根据课程任务的完成数量、质量、难度等指标设置合理的考核机制,实现专业技能竞赛、职业资格考核与教学效果互促共赢的良好效果。

5.2 校企共建双导师项目工作室,双元培养学生“做中学、学中做”

以真实项目为背景,共建集培训—实操—运营为一体的校企双导师项目工作室,通过招募低年级品学兼优学生进入虚拟订单班的形式签订校企服务合同,将企业项目带入课堂,将企业项目顺延课后,学生以岗位导向和兴趣特长进入项目工作室,实施分组轮岗、项目竞争制和导师负责制,训练学生专项技能。制定学生成果认定与积分转换的标准与方法,重点突出以实践效果、技能水平过程性考核代替课程考核,学生接受企业文化熏陶,为企业提供技术服务,提升学生职业技能和精益求精的工匠精神,真正实现教学服务社会的教学目标,提升学生岗位职业胜任力。

5.3 利用项目工作室的产品库、项目库等实战载体,学生可选择性进行自主经营和服务外包

依托项目工作室产品库、平台库、项目库,学生掌握某一项能力并通过工作室考核后,与项目工作室签订合作协议,可申请自主经营及服务外包,学生经营获得收入。校企双导师定期进行选品思路、市场研判、产品包装等项目指导,定期围绕经营成效、盈利状况等进行过程考核与质量监控,实行项目竞争淘汰制和导师负责制,保证项目运营的高质量和可持续发展。

5.4 政校企多元共建创新创业基金,孵化跨境电商创业团队和精英

建立双创培育机制,培育孵化创新项目,鼓励学生创办

企业,培养和扶持学生优质跨境电商和电商创新创业项目。

6 结语

6.1 构建跨境电商金课建设服务于粤港澳大湾区链长制符合现实需要

基于跨境电商产业链的研究、国际商务专业群人才培养模式和课程建设的实践,基于教学理念及规律,从行业需求痛点、课程教学规律、特征为突破口,在中美贸易战、抗击新冠肺炎疫情、产业转型升级等复杂多变背景下,构建跨境电商金课建设模式,培养高规格跨境电商人才,服务于粤港澳大湾区链长制,促使跨境电商企业顺利转型升级,是目前迫切需要解决的问题。

6.2 更符合高职教育的人才培养模式和课程建设改革的发展路径

采用“任务驱动”“模块教学”“项目教学”“项目孵化”“成果认定”“积分互换”贯穿于整个教学工作全过程,打破传统教学纸上谈兵的弊病,输出职业道德意识强、职业素养高,职业岗位胜任力好的具有核心竞争力的跨境电商人才,实现高精度、高质量服务粤港澳大湾区链长制。

作者简介: 彭明程(1986.9—),男,广东廉江人,讲师,研究方向:跨境电商,电子商务,计算机应用讲师。

基金项目: 广东省教育科学规划领导小组办公室2021年度教育科学规划课题“服务粤港澳大湾区链长制的高职院校跨境电商金课建设实践研究”(课题编号:2021GXJK117);广东省高等职业院校商贸类教指委(课题编号:SM202102);江门职业技术学院(课题编号:J20XYG022)教学改革立项项目“赛·证·室·创”校企同频共振的跨境电商课程教学模式的实践研究”等成果/阶段性成果。

【参考文献】

- [1] 夏雯婷,苏炜.基于KPO的高职院校产教融合模式创新的逻辑、机制与实施[J].教育与职业,2021(3):42-47.
- [2] 高鸿,赵昕.基于产业链与人才链深度融合的高职产业学院建设研究[J].职教论坛,2021,37(4):33-38.
- [3] 刘志彪,孔令池.双循环格局下的链长制:地方主导型产业政策的新形态和功能探索[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2021(1):110-118.
- [4] 张贵.以“链长制”寻求构建新发展格局的着力点[J].人民论坛,2021(2):41-43.