

河南省跨境电商物流发展及人才教育对策研究

孙雯雯

(河南大学 河南开封 475001)

【摘要】近年来,河南省跨境电商业务日益增加,高校越来越重视物流人才队伍的建设。但当前河南省航空物流行业发展较为落后,存在着物流人才短缺、航线及航空物流运输网络有待完善等问题,很难适应跨境电商物流业务的高速发展。本文首先对河南省跨境电商物流的发展现状进行探究,剖析河南省跨境电商面临的物流及人才教育困境,并提出相应的破解之策。

【关键词】跨境电商;航空物流;人才教育

随着全球市场经济一体化的不断深入发展,中国与“一带一路”沿线各个国家在推动跨境电商以及物流业发展领域不断加强战略合作,跨境电商无疑将发展成为引领我国外贸经济快速增长的新引擎与新动力。跨境电商物流的主要特征表现在单次成交量低、多频次、效率高等方面。此外,商品的运输流程要求具备准时性、便利性、通达性、安全可靠性等原则,以航空运输为主要运输方式。2021年,河南省跨境电商交易1843.8亿元,较2020年增长15.6%。河南省跨境电商业务呈现稳定健康发展的增长态势,但相比之下,当前航空物流发展速度远落后于跨境电商的增长速度,存在航空物流服务管理水平低、运输成本高、物流行业专业技术与应用人才严重匮乏等突出问题,难以有效支撑河南省跨境电商的快速健康发展,制约了跨境电商“买全球、卖全球”的发展战略目标的顺利实现。因此,如何更好地抓住“一带一路”战略机遇,完善河南省跨境电商物流体系,推动跨境电商与航空物流实现联动发展,为推进丝绸之路经济带等重大战略项目建设提供更好的航空物流服务是亟待解决的重大问题。

1 河南省跨境电商物流发展困境与人才培育现状

近年来,河南省航空物流业发展环境不断改善,市场整体结构日益优化,在各环节、各方面都有一定的改善与提升,但仍难以有效满足不断攀升的跨境电商市场需求,阻碍了国际供应链的深入拓展。为了推动河南省跨境电子商务的高速发展,满足跨境电商业务日益增长的需求,河南省机场应不断优化物流运输业务,拓展物流业务服务范围。目前,在河南省跨境电商物流业务发展过程中,主要存在以下问题。

1.1 航空物流专业人才匮乏

航空物流的快速发展造成了人岗比例的不协调,物流人才的增长速度远落后于该行业的发展速度,这限制了跨境电商与航空物流的高速发展。航空物流业要求的具备电商、物流、贸易、市场营销、法规、税务等相关知识的复合型人才较少。据统计,全国开设物流类专业的院校共有近1200所,其中有50余所开设了航空物流相关专业,河南仅有3所;全国开设跨境电商类专业的院校共有120余所,河南仅有20所。目前,国内大多数院校开设的物流类专业仍然以相关职业技能的培养为主,航空物流及跨

境电商专业的人才培养十分匮乏。为了推动空中丝绸之路的高质量发展,促进我国临空经济的持续健康增长,需要扩大航空物流与跨境电商相关专业的人才培养规模,打造中高层次人才队伍,培养符合市场多样化需求的复合型人才。

1.2 机场货运设施欠佳、全货机运力有待加强

受我国机场“重客轻货”传统观念的影响,目前,我国机场基础设施建设仍把客运业务作为服务重点,机场货运设施数量不足、功能不全,远落后于日益增长的航空货运的需要,制约了跨境电商物流的高质量发展。顺丰航空目前共有66架运营全货机,作为我国国内运营自有全货机数量最多的货运快递公司,顺丰在郑州机场运行的全货机仅有5架,货运能力有待提升。截至2020年,郑州机场运行的全货机航空公司31家,开通全货机航线51条,但货运航线网络连通性较差、国际货运枢纽建设有待加强,此外,由于我国缺乏对航班时刻的足够的重视,并且受民航客运航班的影响较大,导致对航班时刻等资源的保障不充分,总体不足,这进一步限制了河南省跨境电商物流的持续健康发展。

1.3 航空物流信息化、智能化程度有待提升

信息化和智能化为构建现代物流服务体系提供重要支撑,也是航空物流提质增效和转型升级的重要抓手。现代航空货运涉及主体广泛,并与多个部门有业务交叉,但各主体的数据体系相互独立,互通性和共享性较差,易造成数据信息孤岛。同时,综合信息共享平台仍有待完善,各系统之间信息流通不顺畅,难以实现对货况的全过程跟踪,无法实时查询报关、转关、放行等重要节点信息。此外,主要物流设备与设施智能化水平较低,货站的打板作业等仍主要为人工操作,效率低、差错率高,鲜少使用自动化输送系统、自动化分拣系统以及自动化立体仓库等现代化物流设备,货站的软硬件设施信息化、智能化水平较低,难以满足需求。

1.4 航空物流服务效率有待提高

目前,河南省航空物流服务主要为用户提供“点对点”的传统运营模式,未形成完善的现代化航空物流经营服务理念,客户满意度较低。尚未建立“港到门”的航空物流服务体系,缺少安全、快捷的“门到门”的航空物流服务。完善机场集疏体系是目前航空物流服务的短板所在。跨境

电商的快速发展对机场通关能力提出了更高的要求,在通关监管过程中,海关、工商、国检、质检等相关部门在完成对应的作业处理环节时,缺乏系统的通关服务流程,导致跨境电商业务处理时效的大幅延长,航空物流的运作效率降低,服务质量有待提高,这制约了跨境电商物流业务的快速发展。

2 针对河南省跨境电商物流发展问题与人才培育困境的对策建议

据商务部《中国电子商务报告(2020)》分析,2020年我国跨境电商业务快速发展,增长势头迅猛,成为稳定外贸的重要力量。但目前总体来看我国物流业的发展速度远滞后于跨境电商的增长速度,尤其是航空物流发展欠佳,成为制约跨境电子商务实现快速发展的关键因素。针对河南省航空物流发展面临的困境,提出相应的改进策略,推动河南省跨境电商物流业实现高质量发展。

2.1 加强跨境电商与航空物流复合型人才培养

一方面,河南省应积极整合高校资源,对标航空物流业的需求,大力培养交叉复合型人才,建设高水平实训平台,完善高校实训条件,加强院校与企业间的紧密合作。培养学生熟练运用物流英语表达的能力,掌握科学操作电商平台的方法、物流信息协调与运作方面的技能等。高校航空物流相关专业应将“1+X”证书考核制度充分引入到教学科研工作中,加大力度培养跨境电商物流复合型人才,注重对学生的创新创业能力的培养与提高。另一方面,建立健全物流专业人才的引培机制,河南省应加大对高层次物流人才的引进,吸引高端电商物流技术人才落户河南。河南省跨境电商物流的协同发展,离不开高水平的物流专业化人才,在坚持培养和引进人才模式共同驱动下,完成跨境电商物流人才输血与造血共同推进。

2.2 以提升货运能力为重点,完善航空物流网络体系

河南省航空物流业应按照货运机场空间和功能布局模式,积极整合、优化和提升现有客运机场货运区的存量设备设施资源,补齐货运枢纽设施短板,打造一批以货为主,以客为辅的机场,或者将部分支线机场改扩建为专业、高效的以货运功能为主的机场。围绕“一带一路”等国家战略和全球产业链分工体系,要积极鼓励和引导各航空物流企业进一步推进对国内外重点航空枢纽的规划与建设,对核心战略节点加大资源投入。同时,不断完善优化航线结构,通过货运航班构建和干支联运等方式,加快航空货运枢纽建设。加快全货机引进和国际航线开辟。积极吸引国内外物流服务商、货运公司、代理企业等入驻,积极开

拓货运航线网络。

2.3 构建以信息技术为支撑的跨境电商航空物流协同运作体系

众多机场集团应以一体化货运信息共享互联互通为目标,建设面向客户的、开放和中立的物流信息服务平台,实现航空物流电子运单、舱位预定、交易结算、跟踪查询和海关申报等全流程一站式服务。通过建立行业统一的航空物流信息平台,连通全过程货运信息链条,加强资源整合,推进信息共享,从而更好地满足航空货运数据信息统一、货运信息全过程跟踪、行业监管支撑等迫切需求。通过统一标准,打通航空物流信息壁垒,做到一个终端输入、多个系统、多个环节共享,实现数据信息的互联互通,为建立跨境电商与航空物流信息平台提供基础支撑。

2.4 推进航空物流企业转型升级,完善航空物流服务功能

航空物流公司要从传统的航空运输企业向综合型的物流服务企业发展,以市场和客户为导向,积极适应市场形势、货源结构和客户结构的变化,构建更为灵活的管理机制,加速推进业务模式与服务产品创新。通过拉长企业纵向的物流链条,提高物流服务效率,实现物流一体化。或者通过对企业的经营业务实施分包,加大多方合作,充分利用各方优势,实现多式联运,促进资源的有效流通与组合。为客户提供“门到门”“一票到底”的综合性交通运输服务。推动航空物流企业高质量发展,满足更多高端价值服务需求、生产力服务需求、线上线下一体化服务需求等,建立价值链、产业链协同发展的服务体系,鼓励航空物流企业满足多样化的市场需求,提高差异化、精细化和个性化服务。

3 结语

综合上述分析与研究可知,依托“一带一路”等政策优势和发展机遇,河南省跨境电商实现了飞速发展,但当前的航空物流体系尚未健全,物流人才培养机制有待健全等一系列问题阻碍了跨境电商物流业的进一步发展,无法满足河南省跨境电子商务“买全球、卖全球”的发展需要。因此,为推动河南省跨境电商物流产业的高速发展,本文针对河南省跨境电商物流中现存问题和物流人才困境进行深入探讨,并就此提出相应的对策建议,从而解决航空物流业难以满足跨境电商快速发展需要的问题,为河南省经济快速发展提供动力支持。

作者简介: 孙雯雯(2001.4—),女,河南驻马店人,研究方向:工商管理,航空物流管理方向。

【参考文献】

- [1] 吴丽娟.“一带一路”视阈下郑州市跨境电商发展的经验与启示[J].江苏商论,2019(12):34-37.
- [2] 何江,钱慧敏.跨境电商与跨境物流协同关系实证研究[J].大连理工大学学报(社会科学版),2019,40(6):37-47.
- [3] 申君歌,李瑾.河南省跨境电商物流体系构建研究[J].合作经济与科技,2018(23):92-93.
- [4] 韦斐琼.“一带一路”战略红利下跨境电商发展对策[J].中国流通经济,2017,31(3):62-70.
- [5] 周晓瑞.郑州航空港跨境电商物流存在的问题与对策研究[J].中国管理信息化,2016,19(16):147-148.