

高校英语专业涉外型人才培养对策的思考

王敬策 郭玉鑫

(黑龙江外国语学院 黑龙江哈尔滨 150025)

【摘要】在高校英语专业中,大力培养涉外型人才,有利于提高学生综合能力,促进学生高质量就业,支持相关企业在国内、国外的发展。本文主要围绕“高校英语专业涉外型人才培养的意义”“高校英语专业涉外型人才培养的要求”“高校英语专业涉外型人才培养存在的问题”“高校英语专业涉外型人才培养的有效对策”这几个方面展开论述,重点从涉外视角,探讨高校英语专业的人才培养对策,希望进一步加强学生综合能力,帮助学生建立国际化英语思维,为学生今后的职业发展铺好基础。

【关键词】高等院校;英语专业;涉外型人才;培养对策

DOI: 10.12361/2705-0416-04-03-76952

在经济全球化背景下,无论是国内企业,还是国外企业,都对涉外型英语人才有强烈的需求。对涉外型英语人才的培养,强调知识、能力、素质协同培养,不能忽视任何一个维度。目前,高校英语专业中存在的问题有:“忽视跨专业知识的积累”“校企合作机会比较少”“考核机制存在一些缺陷”等。基于这些问题,高校很难强化涉外型英语人才培养工作。本文积极探讨高校英语专业涉外型人才培养对策,旨在开发更多有效路径,优化高校英语专业建设,构建成熟的涉外型人才培养体系,让英语专业的涉外型人才真正走出限制,迈向国际化。

1 高校英语专业涉外型人才培养的意义

1.1 提高学生综合能力

以涉外型人才为培养方向,高校英语专业的规划更长远,更关注学生的综合能力。比如说,高校教师可以根据涉外型工作的特点,向学生传达不同领域的职场信息,丰富学生的理论储备,指导学生解决一些复杂的涉外型工作问题,提高学生应用英语知识的综合能力,实现高校在新时期的育人目标。再比如说,高校教师可以按照涉外型工作的要求,调整教学设计,更全面地锻炼学生,突出英语听力、英语表达、英语写作等关键环节^[1],从国际化视角,加强学生在英语领域的综合能力。随着综合能力不断提升,高校学生的学习心态也会发生一些变化,对英语领域的研究兴趣也会更强烈。

1.2 促进学生高质量就业

大力培养涉外型人才,其实是站在学生的角度,帮助学生更好地实现就业计划。具体来说:一方面,了解企业需求。为了更好地培养涉外型人才,高校教师要积极地引导学生,带领学生进入市场、进入企业,了解各类企业对英语专业人才的要求、期待,以及企业目前所遭遇的困境。学生对企业内部情况越了解,内心越踏实,学生可以合理地设置就业目标,提高个人就业率^[2]。另一方面,积累职场经验。围绕涉外型人才培养方案,高校教师要主动增加涉外教学,创造涉外实践机会。这个过程,是积累职场经验的重要过程。学生脑海中不切实际的想法,可以通过这个过程,逐步成熟起来。当学生真正面临就业选择时,思想上不再是迷茫、纠结的状态,学生更加了解自己,知道自己适合什么样的工作岗位、适合什么样的企业环境。

1.3 支持相关企业蓬勃发展

高校对涉外型人才的重点培养,可以传递大量有价值的涉外信息,包括:国际市场上的发展动态、现代化企业的运营模式、一带一路相关政策、世界各国文化风俗等。学生的视角越开放,掌握的信息越丰富,企业的发展越有利。这些学生进入企业之后,可以通过专业的英语知识、敏锐的感知力,提出个人建议,改变企业内部落后的观念,剔除不合时宜的制度,推动企业进入下一个发展阶段。除此之外,高校开展涉外型人才培养工作时,是一种开放、融合的姿态,相关教师要主动地开发校外渠道^[3],与不同领域的企业

建立长久合作关系。在校企合作过程中,企业可以接收一批又一批实习生,迎来新的工作团队,塑造新的内部文化。尤其是一些具备创新思维的学生,其一言一行均可以影响企业内部氛围,带动企业各部门的改革工作,支持企业实现不同阶段的改革目标。

2 高校英语专业涉外型人才培养的要求

2.1 知识维度

对于涉外型人才来说,专业知识与跨专业知识都很重要,都关系到学生的职业发展。比如说,在涉外物流企业中,学生不仅要灵活地运用英语知识,还要对跨境物流、跨境交通运输、跨境电子商务等领域有一定了解,可以承接各种各样的涉外工作任务,适应涉外工作环境^[4]。除此之外,涉外型人才还要积极汲取文化知识,了解不同国家的文化风俗,在尊重文化背景的前提下,文明、礼貌地开展各项涉外工作,与工作伙伴保持友好关系。以印度为例,印度人一直保留着吃手抓饭的风俗,面对这种风俗,要表示理解和尊重,不能强行要求对方改变。总体来说,在知识维度,高校英语专业的涉外型人才要重视对跨专业知识和多国的文化知识的培养。

2.2 能力维度

从能力维度来分析,高校英语专业的涉外型人才要注意:一方面,培养良好的交际能力。处理涉外型问题时,高校学生不仅要会说英语、用英语,还要让对方听懂、理解,给对方留下好印象,双方之间达成有效沟通。基于此,高校学生要有意识地锻炼英语交际能力,掌握英语交际方面的技巧,积累一些可行的交际经验。另一方面,培养良好的应变能力。一般来说,涉外型事务包含多方主体,不同主体有不同的诉求,当诉求不一致,高校学生要懂得协调^[5]。即使诉求一致,也可能发生突发情况,影响最初的规划。高校学生要善于通过英语知识和综合能力,灵活应对突发情况,正常处理涉外型事务。只有具备处理涉外型事务的能力,高校学生才能更好地融入涉外型工作,为自己制定长远的职业规划。

2.3 素质维度

一名优秀的涉外型人才,不只是知识丰富、能力全面,还要展现出良好的个人素质。目前,有些高校学生看待涉外型问题时,总是带着一种“崇洋”心理,过分夸大国外的经济和文化,低估了本国的经济实力、文化价值。这一类学生,要深入学习爱国主义理论,建立民族自信,慎重对待涉外问题。在与外国友人交流的过程中,要积极传递这种自信,展示独立、自强的中国形象。除此之外,有些高校学生对待涉外型问题时,过于重视利益分配,甚至为了利益最大化,放弃一些基本的职场原则^[6]。在职场上,这一类学生未必能获得长久的利益。虽然利益分配很关键,但职场有规则、市场有机制、国家有法律,高校学生要意识到职业道德的重要性。尤其是对待一些涉外问题,高校学生要抵抗住竞争和诱惑,展现个人品德,维护国家形象。

3 高校英语专业涉外型人才培养存在的问题

3.1 忽视跨专业知识

在英语专业中,涉外型人才要主动研究不同专业,积累必要的跨专业知识。目前,有些高校教师之所以忽视跨专业知识,是因为课时有限,很难兼顾本专业知识与跨专业知识。尤其是一些复杂的跨专业知识,即使教师想要去循循善诱,留给学生的时间也不够。如何延伸课时,这是英语专业教师要认真思考的问题,也是学校要一直关注的问题^[7]。除此之外,有些英语专业教师对跨专业知识的了解并不多,只能简单地进行介绍,很难专业地解答学生群体的疑问,也很难处理实际情况中出现的涉外型问题。这一类教师,并非不想强化跨专业知识,只是需要合适的学习渠道、交流渠道,先进行自我提升。

3.2 校企合作机会不多

英语专业的校企合作机会比较少,且不稳定,这是十分突出的问题,不利于高校部署涉外型人才培养工作。具体来说:一方面,缺乏国内合作机会。培养涉外型人才的过程中,学生要深入各个企业,真正参与到一线工作中,体会其中的压力和责任。问题在于,有些高校制定对外发展战略时,目标不清晰,行动力也不强,寻求的合作伙伴比较少,很难向学生提供充足的校外学习机会。另一方面,缺乏中外合作机会。涉外型人才不仅要熟悉国内企业、国内环境,还要了解国际动态。目前,有些高校开发的校外学习渠道,仅限于国内,并未迈向国际化。由此可见,关于校企合作的理解、构建,高校要打开视角,兼顾国内市场和国际市场,让涉外型人才真正有涉外的机会。

3.3 考核机制存在缺陷

从涉外型人才培养的角度出发,有些高校建立的英语专业考核机制,仍然需要继续进行优化。举例来说,有些高校设计的考核内容,主要关注课本知识和国内动态,很少传达国际化信息,如国际上的热点新闻、国际上的英语竞赛等,学生在考核过程中,接触不到太多涉外信息,很难建立国际化视角。这样的考核内容,并没有突出涉外型英语知识点。再比如说,有些高校设计的考核形式,一直都是“听力+笔试”,只要求学生听、会写,并不要求学生交际、会处理涉外问题,或者说并不检验学生是否会交际,是否能够处理涉外问题。即使学生顺利通过考核,仍然很难应对实际中的一些涉外问题,不利于学生将来从事相关工作。总之,在考核内容、考核形式上,高校要围绕涉外型人才培养方向,进行积极调整。

4 高校英语专业涉外型人才培养的有效对策

4.1 重视跨专业知识

培养涉外型人才的过程中,高校教师要重视跨专业方面的渗透,提醒学生积累丰富的跨专业知识。考虑到课时不足的问题,高校教师可以开发“涉外型英语人才第二课堂”,利用课外时间,深入剖析各种跨专业知识,留给学生充足的自我消化时间,帮助学生持续巩固跨专业知识。除此之外,高校可以定期组织“英语专业涉外型人才培养交流会”,以涉外型人才培养为主题,将各专业教师

集中起来,进行专业知识层面的交流。在交流过程中,英语专业教师可以储备大量跨专业知识,并掌握跨专业中的重难点内容。教师的知识储备越丰富,设计的教学方案越完善,更有利于高校推进涉外型人才培养工作。

4.2 创造校企合作机会

针对英语专业涉外型人才培养需求,高校要积极创造国内、国外的校企合作机会。具体来说:一方面,创造国内合作机会。高校制定对外发展战略时,要突出校企合作环节,明确校企合作的目标,加强相关人员的执行力。比如说,高校可以与物流企业展开合作,带领学生参观涉外工作环境,指导学生处理涉外工作,理性对比国内、国外的物流行情,认真体会涉外工作的特殊性。另一方面,创造中外合作机会。为了更好地培养学生涉外能力,高校可以积极挖掘中外合作机会。以“电商行业”为例,高校可以与跨境电商企业密切合作,组织学生去国外的配送基地参观,到国外的办公区学习,鼓励学生接触一线的涉外工作,提升自己的涉外工作能力。

4.3 积极优化考核机制

结合涉外型人才培养工作,高校可以进一步优化英语专业的考核机制。在考核内容上,高校可以设计跨专业考题,如签订合同的过程中,涉外型英语人才要掌握哪些法律知识。高校还可以融入一些国际上的热点新闻,如转播冬奥会比赛时,涉外型英语人才要注意什么问题?这样的考核内容,可以传递更多国际化信息,突出涉外型英语知识点。在考核形式上,高校可以设计“听力+笔试+情境”的形式,先进行“听”的测试,再进行“写”的测试,最后进行“应用”的测试。举例来说,涉外型英语人才翻译文件时,如果遇到障碍,该怎么处理?学生要站在涉外的角度,思考这个问题,有利于锻炼学生涉外能力。

5 结语

综上所述,关于英语专业涉外型人才的培养,高校要关注学生诉求,关注市场需求,关注时代背景。具体来说,高校可以围绕这几项工作展开:①重视跨专业知识,从英语应用层面,指导学生更灵活地处理涉外型事务;②创造校企合作机会,保障校企合作的次数和有效性,突出中外企业之间的合作;③积极优化考核机制,凭借科学的内容和形式,提醒学生关注自身英语应用能力,以及在涉外事务中的综合素质。除此之外,高校英语专业教师要主动地进行涉外调研、涉外学习,成为学生在各个领域的引导者。

作者简介:王敬策(1983.3—),女,河北滦县人,副教授,研究方向:英语教学;郭玉鑫(1980.12—),硕士研究生,教授,研究方向:英美文学。

基金项目:黑龙江省新文科研究与改革实践项目 项目编号:2021HLJXWP0109。

【参考文献】

- [1] 杨坤燕.跨文化视角下中外合作办学项目学生教育管理对策研究[J].教育教学论坛, 2020(40): 11-12.
- [2] 孙维林.《商英国标》指导下的地方应用型高校商务英语专业课程建设研究[J].商务英语教学与研究, 2019, 16(2): 241-242.
- [3] 邱慧.英语+陶瓷复合型人才模式的探索——以景德镇陶瓷大学英语类专业 ESP 探索为例[J].鄂州大学学报, 2020, 27(1): 18-20+23.
- [4] 顾卫星,孙倚娜,张莉,等.校本大学英语课程的英语应用能力培养路径研究——兼析苏州大学“英语应用能力培养模式”[J].外语界, 2019(3): 15-22+40.
- [5] 董子怡.“一带一路”背景下商务英语专业人才培养浅谈[J].延边教育学院学报, 2021, 35(4): 24-26.
- [6] 刘娜.外贸洽谈中商务英语的运用瓶颈及技巧探析[J].对外经贸实务, 2020(8): 73-76.
- [7] 吴永练.大学英语教学的跨文化交际能力的体现于培养——以肇庆学院为例[J].黑龙江教育学院学报, 2019, 38(11): 151-153.