

# 双创理念的高校市场营销专业教学改革研究

胡天杰

(石家庄信息工程职业学院 河北石家庄 052160)

**【摘要】**市场营销专业是一门与市场密切相关的专业,在社会各行业发挥着重要作用。对于其教学内容的设置上,既要强调专业性 with 实用性,又要强调培养创新创业的理念来迎合千变万化的市场需要。基于双创理念的教学改革,将直接影响着高校市场营销专业学生对专业知识的掌握与实践技能的提升。本文基于双创背景之下,对高校市场营销专业教学改革进行探讨,旨在培养更多市场营销人才。

**【关键词】**双创; 市场营销; 教学改革

**DOI:** 10.12361/2705-0416-04-03-76965

李克强总理在2015年根据我国经济发展规划提出了双创理念,具体是指“大众创业,万众创新”。高校扮演着培养专业高素质人才的重要角色,是双创理念落实的重要前沿阵地。在双创理念的指导下,高校各个专业应结合自身的实际情况对教学内容进行合理改革。市场营销专业作为与社会各行业紧密相连的高校专业,更应该深入研究双创理念实现专业教学的改革,从而为我国社会主义建设培养具有双创理念的营销人才。

## 1 双创理念应用于市场营销专业教学改革的背景

### 1.1 国家政策要求高校要基于双创理念对市场营销专业教学改革

习近平总书记在十九大报告中提出,建设教育强国是中国实现中华民族伟大复兴的基础工程,教育时刻都应放在首要地位,要继续深化教育改革,加速教育现代化的进程。高校的教学改革要全面树立以提高质量为核心的教育观,必须把提高高校学生双创理念与能力摆放在国家战略的高度。市场营销专业的教学目的是引导学生建立现代化的营销思维,具有发现营销环节中问题的敏感度,从而应用专业知识去帮助决策者制定相应的营销方式与解决策略。在当前高校市场营销专业教学改革进程中,要求高校教育工作者要以模拟、引导、启发的教学方式来激发学生对市场营销专业的学习热情,让学生在变被动为主动,变循规蹈矩为创新创造。对于市场营销的教学改革要求应该以就业为导向,以服务为宗旨,实现教学方法上双创理念的突破,积极培养本专业学生的市场解读能力、客户分析能力、问题解决能力,要求毕业生在走出校门时自身需要具有创新创业的热情<sup>[1]</sup>。

### 1.2 市场的多元化对市场营销专业人才双创能力要求提高

随着我国市场经济的多元化发展,用人单位对市场营销专业人才专业水平的要求提高的同时,也对其双创理念的水平有了进一步的提高。在现有的营销模式与营销技能情况下,如果营销专业人才能够应对多元化的市场要求,创新创造出更多符合市场营销的方式方法,那必将在激烈的岗位竞争中占有一席之地。在新形势下,区块链、物联网、大数据、电子商务等渗透到市场销售模式的方方面面,这导致了各行业都需要具有双创理念的市场营销人才,从而去应对多元化的市场所提出的更加高标准的要求。很多高校也意识到了要积极与市场对接,在教学改革中提升学生双创教育的重要意义,为市场营销专业学生的双创理念提升营造良好氛围,从而更好的实现就业。值得关注的是,仍旧存在一部分高校特别是普通学院,还未意识到双创理念在市场营销专业教学改革中的重要意义,导致了现有教学模式下培养出来的毕业生与用人单位需求脱节,这无疑是一种教育资源浪费。

### 1.3 科技水平进步要求市场营销专业教学实现多样化

移动大数据、互联网科技的浪潮推动了我国科技水平的迅猛发展,也带来了社会不同行业市场营销的巨变。移动互联支付、人工

智能识别、全球经济共享等高科技销售模式在人们日常生活中的普及,给人们带来便利性的同时,也促进了市场营销理论与实践的升级。这就进一步倒逼高校在市场营销专业教学改革中力求实现多样化,对学生的双创理念进行提升与补充。高校市场营销专业在未来的培育方案中担负着培养兼具双创理念与能力人才的责任,市场营销专业的教育工作者也应当积极创新课堂教育方式与理念,以达到最终的培养目标。科技水平的进步要求高校要培育更多的具备创新创业能力的专业人才,同时也要求高校学生要将自身所学的专业理论知识与双创精神理念有机结合。市场营销专业的学生在毕业后会投身到我国经济建设各个行业领域,高校的教学改革势在必行,学生与高校应共同努力,实现双创理念下合理的教学改革。

## 2 双创理念下高校市场营销专业教学改革遇到的困境

### 2.1 理论知识授课内容陈旧

高校市场营销专业在课堂中多以理论知识教学为主,教师仍旧在教学中的扮演主导者的角色,教学模式多以固定教材为核心展开,形式上通常是教师单向的灌输,学生被动的接收,教师与学生之间缺乏必要的教学互动。在教学内容上,教材案例都比较老旧过时,可能几个年级的课程教下来就那么几种案例。市场营销专业是紧跟潮流的一种专业,当前教学过程中针对符合当前市场需求案例的讨论分析、交流切磋、经验归纳等十分缺乏,很难引导学生在创新与创业上达到新高度。大部分高校市场营销专业在授课方式上利用了多媒体教学,但是在教学内容上呈现出一种知识量大且杂乱无章的情况,这样容易掩盖了知识的重点,也无法让学生领会到内容的整体概况,使学生失去对专业知识的兴趣。电脑、手机、平板等电子类产品的普及,本来应该合理应用在课堂教学中,但是很多同学在课堂上利用这些电子设备进行娱乐活动,教师又没有专门的方式来限制这种现象,很容易分散学生的注意力。这种现象的产生从根本上来讲还是目前的教学方式过于僵化,灵活创新型不足影响了学生的学习积极性,降低了对知识吸收的效果。

### 2.2 实践实习内容模式固定

高校市场营销专业的实践教学模式很多是通过网络进行人机模拟对抗,这种教学模式欠缺考核标准,教育工作者对这部分的内容也不够重视,完全凭借学生课后的自我练习。在内容上也非常固定,没有紧跟市场需求而进行更新,这样的实践教学无法保障学生双创理念与能力的培养。大部分高校在开展实践实习活动时,比较常见的几种形式是专家讲座、调查问卷、企业实习。专家讲座往往专业性太强,内容方面晦涩难懂,很难激发起学生的创新创业思维。调查问卷想要保障准确性与有效性需要耗费大量的人力、时间、财力,实施难度比较大,很多调查问卷容易出现造假充数的情况。企业实习较为常见的形式为校企合作,大多情况下企业是较为强势的一方,学生在企业实习时一般是充当廉价劳动力的角色,接触不到有技术含量的工作,很难使自身的创新创业能力得到锻炼<sup>[2]</sup>。一般

高校会安排学生大四下半年去市场进行实践实习,但这个时段学生需要分出精力去考研究生、考公务员、写论文、找工作,无法保证实习质量,但往往这个时段是激发学生在本专业双创理念的黄金时段,一旦错过今后很难有时间去弥补。

### 2.3 双创理念与专业教育融合度不足

高校学生有很大一部分比例认为双创理念与专业教育之间关系不大,市场营销专业学生对双创理念的理解程度不足,没有把双创教育与专业教育两者相互融合。市场营销专业学生对创新创业的参与度不高,在进行一些沙盘实操、案例演练、校企互动等涉及到双创教育的活动时,部分学生疲于应付,无法获得在专业方面的锻炼。对学生的综合考评不合理,一味追求对专业成绩的考核,这样容易造成学生去死记硬背理论知识,忽视了自身创新精神与创造意识的养成。在课程设置上常常脱离学生的实际情况,没有根据市场营销这一专业去进行课程的规划,更不用说根据不同学生的个体情况来制定双创教育,无法实现双创理念渗透到日常的专业课教学中,学生很难通过课堂了解到本专业的前沿知识与动态。实习报告是对学生职业能力进行评判的重要环节,这其中的考核形式比较固化,缺乏对学生双创理念的考察,甚至会掺杂着评价人的主观意愿,这样片面的评价标准也打击了具有双创精神的学生的积极性。

## 3 如何运用双创理念促进高校市场营销专业教学改革

### 3.1 升级完善专业课教学模式

转变传统教学观念中专业课教学就是传授给学生理论基础知识的教学模式,要重点提高学生的实操能力与应用水平。积极对教学内容进行创新,可以结合学生实际情况新增“创业基础”“市场营销策划”“电商平台建设”等双创理念较强的课程。高校可以从知名企业聘请有实战经验的专家,到高校给学生进行创新创业讲座,分享其成功的经历与失败的收获,从而给市场营销专业的学生更多双创理念上的启迪。为了使学生有更好的双创体验,高校可以让学校中有双创成果的在校生进行个人演讲,让每个学生意识到双创理念就在自己身边。教师在教案的选择上,要充分将理论知识与当前社会民生的热点、市场经济的矛盾、人们身边的现象结合,以情景展示的方法让学生在课堂进行实战演练,过后教师应及时帮助学生进行讨论与总结,从而帮助学生提升双创能力以解决市场营销中的实际问题。教师在备课过程中,要多关注市场营销学科的最新研究,努力充实好自己的教学内容,充分调动学生在学习中的双创积极性,从而培养学生在走向工作岗位所必备的综合能力<sup>[1]</sup>。

### 3.2 建立多元化实践教学方式

高校要针对市场营销专业权利建立多元化的教学方式,要以培养学生能力为出发点,健全具有双创理念的实践教学机制。校内的实验教学中心要串联好校内外网络节点,提高实践教学资源的获取数量、品质、速度。多元化的实践教学方式需要建立在良好资源条件、理论实践结合、科技创新发展等基础之上,通过多个网络节点,多个资源层面,有效拓宽实践教学方式的双创理念。高校一方面要合理整合优质的校内资源;另一方面要积极采取措施借助社会的力量参与到市场营销专业双创实践教学中来。高校相关部门要协调各方优化教学理念、升级教学内容、创新教学方式、利用优势特点,使市场营销专业学生的实践活动可以系统化。在实践教学过程

中,应努力使专业能力与双创能力紧密融合、环环相扣,最终形成多方参与的多元化实践教学方式,从而潜移默化的激发学生内心的双创精神。高校应加强对与市场营销专业相关的校内实验室与校外实训基地的建设,为学生进行双创理念的交流、升级提供更广阔平台<sup>[4]</sup>。

### 3.3 科学化课程考核标准

高校相关部门要意识到双创理念对于市场营销专业学生提高实践应用能力的重要意义,把关人员在进行考核时要摒弃落后的考核模式。可以召集专业人员经过统一研讨协商后,科学化的制定出基于双创理念的学生综合能力考核评价标准。在对学生的课程考核过程中,要重点考察学生的日常综合成绩,不能只看期末考试成绩而对学生的评判一锤定音。在每学期期末的考评方式上,也要针对当前市场的需求与热点,将创新创业元素注入到考试题目中,考试内容应着重考察学生利用所学知识点解决实际问题的能力,适当提高主观题的比例,降低客观题的比例,引导学生发散性的答题思维<sup>[5]</sup>。通过精心设计案例分析题的考核方式,让学生在参与考评人互动中进行答题,来判定学生针对市场营销实战的分析论述能力、知识运用能力、路径探索能力等。在考核答案的设置上,不要设计固定答案,可只保留整体思路框架评分标准,尊重学生的差异化答题方式,只要言之有理即可。在考核标准的设定上,也要鼓励学生通过团队合作去参与解决项目,让学生提前意识到工作岗位中团队的力量,从而将双创理念应用到团队中。

### 3.4 强化对学生双创项目的支持

为充分调动市场营销在校学生的双创热情,高校可以从课程改革中入手,制定出学生参与创新创业的相关政策。相关教学计划的制定人员应打破现有课堂教学的局限性,只要学生在规定时间内能够完成教学计划中的学分,就可以在有条件的情况下去进行创新创业的尝试。高校在对教师的考核标准上,也应该根据学生参加双创项目的具体情况而进行额外的加分,从而调动教师培养学生双创理念的积极性。高校的对外部门,要主动联合社会机构与知名企业,把社会中高质量的人力、物力、财力引入高校,以奖学金、助学金、培训班等形式提高对在大学生双创的支持力度。高校相关部门有责任为与市场相符合的学生双创项目找寻对接渠道,以此来提升双创项目的科研成果转化为生产力的速度。高校可以统一组织培训与考试,选拔一批市场经验丰富的双创型导师,定期为有双创意愿的学生团队或学生个人提供专业化的指导,助力学生们化解双创过程疑难困惑,从而更容易取得双创的成功。

## 4 结语

倡导双创理念是我国应对世界经济发展新局面重要策略,对培育出多元化市场营销人才具有重要意义。高校要深入研究市场营销专业传统教学中存在的问题,重点强化对学生创新创业意识的培养,不断改革创新理论教学与实践传授,为学生双创理念的构建提供智力支持。

作者简介:胡天杰(1983.11—),男,河北石家庄人,助教,研究方向:市场营销。

## 【参考文献】

- [1] 杨勇.基于双创能力提升的市场营销课堂教学变革之思路[J].广东职业技术教育与研究, 2021(1): 30-33.
- [2] 杨继莲.基于创新创业能力培养的市场营销课程教学改革探讨[J].营销界, 2021(37): 56-57.
- [3] 戴文娟.创新创业导向下市场营销课程教学模式的构建与实践[J].陕西教育(高教), 2021(6): 71-72.
- [4] 郑军婷.“互联网+双创教育”背景下“市场营销学”课程教学改革[J].教书育人(高教论坛), 2021(15): 92-93.