

# 学生使用MOOC意愿影响因素调查研究

甘甜 穆西亚

(呼伦贝尔学院 内蒙古呼伦贝尔 021009)

**【摘要】**2020年由于新型冠状病毒的迅速扩散,万千莘莘学子都开始采用各种各样的MOOC平台进行学习。也因此MOOC在教育行业有了一个质的飞跃,越来越多的人开始关注MOOC,并且使用MOOC。本研究通过查阅相关文献资料,在信息系统成功模型的基础上,从MOOC平台和用户的行为两个方面构建学习者使用MOOC平台意愿模型。基于此模型,本研究以某地方应用型本科院校学生为调查对象,通过问卷调查的形式获取实证的数据,对学习者使用MOOC意愿影响因素进行总结,得出MOOC平台的服务质量、信息质量对学习者使用MOOC意愿影响较大;学习者的自我效能感、绩效期望对学习者使用MOOC意愿产生影响较大。

**【关键词】**MOOC; 使用意愿; 学习者

**DOI:** 10.12361/2705-0416-04-03-76970

本研究基于信息系统成功模型,从MOOC平台和学习者行为两个方面构建学习者使用MOOC平台意愿模型。分别从MOOC平台的信息质量、系统质量、服务质量,以及学习者的态度、自我效能、绩效期望和社群意识方面展开调查,总结影响学生使用MOOC意愿影响因素,为MOOC平台推广使用提供建议。

## 1 学习者使用MOOC意愿研究数据分析

### 1.1 MOOC平台

#### 1.1.1 MOOC平台的信息质量与使用意愿影响分析

(1) 准确性。根据问卷中“MOOC课程提供的内容是准确无误的”计算回归系数为0.520,结合P值的大小为0.000,小于0.05,说明MOOC平台学科内容呈现信息是不是准确和学习者的使用意愿有显著的正向影响关系。

(2) 完整性。根据“MOOC课程内容是完整的”计算回归系数为0.421,结合P值的大小为0.001,小于0.05,说明MOOC平台的信息质量的完整性和学习者使用MOOC意愿有显著的正向影响。

(3) 多样性。多样性分别从内容和资源两个方面进行调查分析。

根据“MOOC课程的内容多种多样”计算回归系数0.099,结合对应P值的大小0.664,大于0.05,也就是说明了MOOC信息学科内容多种多样并不会对学习者的意愿产生影响。

根据“MOOC课程资源丰富”计算回归系数0.536,结合对应P值的大小0.007,小于0.05,那也就是说明问卷中调查学习者使用MOOC认为MOOC中呈现的信息学科资源是否丰富对学习者的意愿产生了显著的正向影响关系。

(4) 有用性。根据“MOOC课程内容对我是否有用”计算回归系数是0.363,结合对应P值的大小0.053,大于0.05,就是说明了MOOC信息学科对学习者的意愿并不会对学习者的意愿产生影响。

#### 1.1.2 MOOC平台的系统质量与使用意愿影响分析

(1) 个性化。个性化分别从平台整体设计、界面的设计、板块布局的设计三个方面进行调查分析。

根据“MOOC平台的设计非常吸引我”计算回归系数是0.250,结合对应P值的大小0.030,小于0.05,说明了MOOC平台的设计是不是有吸引力对学习者的意愿产生显著的正向影响关系。

根据“MOOC平台的界面设计使用很舒服,很轻松”计算回归系数是-0.060,这说明学习者的持续使用欲望并没有增加,反而减少了。结合对应P值的大小是0.787,大于0.05,说明了MOOC平台的界面设计不舒服并不会影响学习者的意愿。

根据“MOOC界面设计布局板块合理”计算回归系数是0.582,结合对应P值的大小0.041,小于0.05,说明了MOOC平台板块布局是否合理对学习者的意愿产生显著的正向影响关系。

(2) 便捷性。便捷性分别从操作简单、快速找到课程、日

常学习的操作三个方面进行调查分析。

根据“在使用MOOC平台时操作简单方便”计算回归系数0.571,结合P值的大小0.019,小于0.05,说明MOOC平台的操作是不是容易对学习者的积极性有显著的正向影响。

根据“MOOC平台可以快速找到需要的课程”计算回归系数是-0.432,说明了学习者的持续使用意愿并不会增加,反而会减少,结合P值的大小0.172,大于0.05,也就是说明了MOOC平台是否可以快速找到需要的学科并不会对学习者的使用意愿产生影响。

根据“MOOC平台交作业,考试都十分方便”计算回归系数是0.703,结合P值的大小0.007,小于0.05。也就是说明了MOOC平台交作业和考试是否方便对学习者的意愿产生显著的正向影响关系。

(3) 安全性。根据“MOOC平台教学课程可靠安全,不会泄露个人隐私”计算回归系数是0.609,结合对应的P值的大小为0.000,小于0.05,说明MOOC平台的安全与否对学习者的使用MOOC的意愿产生显著的正向影响。MOOC平台要注重对学习者的隐私保护,让学习者可以安全放心使用MOOC进行学习。

(4) 稳定性。稳定性分别从网络和广告的骚扰两个方面进行调查分析。

根据“MOOC教学环境下网络流畅不堵塞”计算回归系数是0.292,结合对应P值的大小0.022,小于0.05。也就是说明了MOOC平台网络是否流畅对学习者的意愿产生显著的正向影响关系。

根据“在使用MOOC平台学习时,不会弹出流氓软件以及广告的骚扰”计算回归系数是0.232,结合对应P值的大小0.064,大于0.05,也就是说明了MOOC平台是否会弹出流氓插件以及广告对学习者的意愿并不会产生影响关系。

#### 1.1.3 MOOC平台的服务质量与使用意愿影响分析

(1) 可靠性。根据“MOOC平台上的教师以及助教为我提供的帮助是可靠的”计算回归系数是0.757,结合对应P值的大小0.000,小于0.05,也就是说明了MOOC平台教师提供的帮助对学习者的意愿产生显著的正向影响关系。

(2) 交互性。交互性分别从同学的交流和教师的帮助两个方面进行调查分析。

根据“可以和同学进行随时随地交流,协作学习”计算回归系数是0.432,结合对应的P值的大小0.016,小于0.05,说明了MOOC平台的教师随时随地和学生交流对学习者的学习欲望产生显著的正向影响关系。

根据“可以得到教师的帮助”计算回归系数是0.212,结合对应P值的大小0.162,大于0.05,说明MOOC平台的学生能否得到教师的帮助对学习者的学习意愿没有影响。

(3) 舒适性。根据“在使用MOOC平台学习时,和教师的交流身心愉悦”计算回归系数是0.839,结合对应P值的大小0.000,小于0.05,也就是说明了MOOC平台学生和教师的交流是否愉悦产生了显著的正向影响。

(4) 及时性。根据“MOOC平台的课程教师以及助教可以

及时解决我的疑问”计算回归系数是 0.698, 结合对应 P 值的大小 0.000, 小于 0.05, 也就是说明了 MOOC 平台学科教师及时解决学生的疑问对学习产生了显著的正向影响。

## 1.2 学习者行为

### 1.2.1 态度与使用意愿影响分析

学习者态度分别从主观意愿、与传统课堂相比学习方式和 MOOC 对我是否有用三个方面进行调查分析。

根据“使用 MOOC 平台进行学习很满意”计算回归系数是 0.178, 结合对应 P 值的大小 0.032, 小于 0.05, 说明了 MOOC 平台学习是否满意对学习产生了显著的正向影响。

根据“与传统课堂相比, 我会使用 MOOC 的学习方式进行学习”计算回归系数是 0.537, 结合对应 P 值的大小 0.031, 小于 0.05, 也就是说明了学习者愿意使用 MOOC 的学习方式学习会对学习者产生了显著的正向影响。

根据“MOOC 学习是有用的”计算回归系数是 0.110, 结合对应的 P 值的大小 0.059, 大于 0.05, 这意味着 MOOC 平台学习是否对学习者没有影响。

### 1.2.2 自我效能感与使用意愿影响分析

自我效能感分别从掌握 MOOC 课程和合理分配时间两个方面进行调查分析。

根据“能够理解并掌握 MOOC 的学习课程”计算回归系数是 0.322, 结合对应 P 值的大小 0.025, 小于 0.05, 就是说明了 MOOC 学习者是否能够理解掌握 MOOC 学科对学习产生显著的正向影响。

根据“能够合理分配时间并完成学习任务”计算回归系数是 0.421, 结合对应的 P 值的大小 0.029, 小于 0.05, 说明学习者是否合理分配时间对学习有显著的正面影响。

### 1.2.3 绩效期望与使用意愿影响分析

绩效期望分别从成绩、专业、启发三个方面进行调查分析。

根据“在 MOOC 教学平台上, 学习成绩得到了提升”计算回归系数是 0.526, 结合对应的 P 值 0.003, 小于 0.05, 说明 MOOC 学习者成绩的提高对学习有显著的正面影响。

根据“MOOC 对专业学习帮助很大”计算回归系数是 0.398, 结合对应的 P 值的大小 0.018, 小于 0.05, 说明了 MOOC 学习者是否能够通过 MOOC 的学习受到启发会对学习者产生了显著的正向影响。

根据“通过 MOOC 课程的学习收到了很多积极的启发, 成就感增加”计算回归系数是 0.093, 结合对应 P 值的大小 0.577, 大于 0.05, 也就是说明了学习者自主能力提高对学习并不会产生影响。

### 1.2.4 社群意识与使用意愿影响分析

在学习者行为社群意识这一方面主要是个人、人际、社会来分析是否会影响到学习者使用 MOOC 的意愿。

(1) 个人。根据“通过 MOOC 平台进行学习是未来的社会主要学习模式”计算回归系数为 0.427, 结合对应 P 值的大小为 0.002, 小于 0.05。也就是说, 学习者认为 MOOC 是未来社会的主要学习模式, 这一认识对学习个人产生了显著的正向影响。

(2) 人际。人际分别从身边的人和家人老师两个方面进行调查分析。

根据“身边的人都使用 MOOC 平台进行学习, 所以我也用 MOOC 平台进行学习”计算回归系数是 0.441, 结合对应 P 值 0.019, 小于 0.05, 说明周围的人使用 MOOC 学习对学习有显著的正面影响。

根据“老师和家人认为应该使用 MOOC 学习”计算回归系数是 0.369, 结合对应 P 值的大小 0.025, 小于 0.05, 也就是说明了教师和家人认可对学习产生显著的正向影响。

(3) 社会。社会分别从学校、教师同学、社交媒体三个方面进行调查分析。

根据“受到学校和同学的影响, 我能自主学习”计算回归系数是 0.220, 结合对应的 P 值的大小 0.017, 小于 0.05, 说明学校和同学使用 MOOC 会对学习者有显著的正面影响。

根据“教师 and 同学们使用 MOOC 学习得到了提升, 促使我使用 MOOC 进行学习”计算回归系数是 0.396, 结合对应 P 值的大小 0.015, 小于 0.05, 对学习产生显著的正向影响。

根据“通过社交媒体或网站的宣传, 推动我使用 MOOC 进行学习”计算回归系数是 0.217, 结合对应 P 值的大小 0.277, 大于 0.05, 也就是说明了学习者不会受到社交媒体的宣传而使用 MOOC, 也不会对学习产生影响。

## 2 学习者使用 MOOC 意愿影响因素

### 2.1 服务质量对学习使用 MOOC 意愿影响最大

学习者认为 MOOC 平台提供的服务质量中可靠性、舒适性、及时性这三方面的服务是学习者使用 MOOC 的重要因素。

### 2.2 信息质量对学习使用 MOOC 意愿影响较大

学习者认为 MOOC 平台提供的信息质量中准确性、完整性这两方面是学习者使用 MOOC 的重要因素。

### 2.3 自我效能感对学习使用 MOOC 的意愿影响较大

通过调查学习者使用 MOOC 的能力, 能够理解掌握 MOOC 学科和能够合理分配时间这三个方面决定学习者使用 MOOC 的意愿与自我效能理论相一致。

### 2.4 绩效期望对学习使用 MOOC 的意愿影响中等

学习者使用 MOOC 的期望, 是通过调查学习者的成绩是否提高、是否受到了积极的启发来决定的。

### 2.5 社群意识对学习使用 MOOC 的意愿影响中等

通过调查个人、人际、社会这三个方面, 知道了个人主观的想法、身边人的使用情况、教师和家人的认同以及同学们的影响都会决定学习者使用 MOOC 的意愿。

### 2.6 系统质量对学习使用 MOOC 意愿影响中等

学习者认为 MOOC 平台提供的系统质量中安全性是学习者使用 MOOC 的重要因素。其他变量个性化、便捷性、稳定性, 也对学习者使用 MOOC 平台产生一定影响。

### 2.7 态度对学习使用 MOOC 的意愿影响最小

学习者的主观态度和对 MOOC 的学习方式是否满意, 也会对学习者使用 MOOC 的意愿产生影响。

**作者简介:** 甘甜 (1984.6—), 女, 河北南宫人, 讲师, 研究方向: 远程教育。

**基金项目:** 地方应用型高校学生慕课平台使用意愿影响因素调查研究, 内蒙古自治区教育科学研究“十三五”规划 2020 年度立项课题, NGJGH2020363; 内蒙古信息技术支持乡村教师专业发展现状及对策研究, 内蒙古 2021 年度哲学社会科学专项项目, ZSZX211105。

## 【参考文献】

- [1] 张哲, 王以宁, 陈晓慧等. MOOC 持续学习意向影响因素的实证研究——基于改进的期望确认模型[J]. 电化教育研究, 2016 (5): 30-36.
- [2] 杨根福. MOOC 用户持续使用行为影响因素研究[J]. 开放教育研究, 2016 (1): 100-111.