

# 绿色文化背景下图书馆阅读文化推广策略研究

金洁洁

(漯河医学高等专科学校 河南漯河 462002)

**【摘要】**在全球倡导绿色发展的背景下,图书馆作为阅读推广活动的一大主体,近几年国内外各类图书馆也将绿色文化理念与阅读文化推广工作结合,通过为读者营造绿色文化的阅读环境,创立阅读推广新机制;通过绿色文化引导,多途径统筹协调,践行用户阅读本位观,创新工作方法,打造阅读推广新品牌,从而形成行之有效的绿色文化背景下的阅读推广策略,为读者提供服务更加突出人本理念和人文关怀。

**【关键词】**绿色文化;阅读文化;阅读推广

**DOI:** 10.12361/2705-0416-04-03-76978

随着各种新技术、新思想、新文化、新理念的不断冲击与融合,逐渐形成了现代人类社会的各种文明。20世纪60年代以来,在人与自然生态环境不断发展过程中,越来越凸显出绿色文明的地位和重要性,随之慢慢出现了绿色文化的理念。党的十九大报告也明确指出:要形成绿色的发展方式和绿色的生活方式。引导社会大众践行绿色的生活方式,实现人与自然的和谐共生和绿色发展已成为全球社会的一致共识。在绿色发展、绿色文化的背景下,国内外图书馆界也将绿色文化理念与全民阅读文化推广相结合,以期为其读者营造绿色文化的阅读环境,图书馆各种服务也更加突出人本理念和人文关怀,使得全民阅读能够更加深入、更加持久、意义更加深远。

## 1 绿色文化融入阅读推广的意义

以中国知网 CNKI 学术文献总库为数据来源,以关键词“绿色文化”进行搜索共搜索出 506 篇相关文献,其中与阅读文化相关的只有 1 篇。从检索结果可以看出,绿色文化与城市文化建设、城市文明建设、校园文明建设、生态文明建设、企业文化建设等领域结合的文献较多,绿色文化或绿色文明等与阅读文化推广相关或相结合的文献却非常少。在绿色发展、绿色文化概念日益受到重视的背景下,高校图书馆、公共图书馆乃至中小学图书馆都应该把绿色发展、绿色文化等理念融入到图书馆全民阅读文化推广中去,从而为读者营造出绿色发展、绿色文化的理想阅读环境,图书馆的服务也更需要突出人本理念和人文关怀,从而使全民阅读更加全面、更加深入和更加持久,这也是新时代背景下我国图书馆发展的方向和目标。

我国图书馆界乃至国外图书馆界,在探索绿色文化背景下的阅读文化推广实践有很多,形成理论或文献的却缺少之又少,使得国内外缺乏绿色文化背景下的阅读文化推广策略的理论依据和实践指导。本文将结合目前绿色文化背景和图书馆开展的绿色文化阅读推广实践活动,探索基于绿色文化背景下的高校阅读文化推广的策略,以弥补该领域理论文献匮乏之不足,以期为国内外图书馆开展阅读文化推广提供理论依据和实践指导。

## 2 基本概念论述与分析

### 2.1 绿色文化内涵及特征

绿色文化概念与内涵国内外学者提出了很多种,综合各种解释,笔者总结定义两种,一种是广义范畴的绿色文化,指的是一切以促进人与自然和谐共生为目的的精神生产活动及其成果;另外一种为狭义范畴的绿色文化,特指面对工业污染对人类所造成的严重生存发展危机,人们自省自觉形成的一种以敬畏和尊重自然、保护环境为旨趣的新型文化。从两种定义中可以分析总结绿色文化有历史继承性、超越性、共生性、和谐性、开放性和包容性等六大显著特征。

### 2.2 绿色文化与阅读文化推广融合必要性

随着互联网技术、人工智能等技术的不断提升与成熟,以及这些技术成熟应用到各个领域,以绿色文化、绿色发展理念和全民参与为核心的阅读文化推广机制也慢慢得到了较好地发展与应用。让读者能借用成熟稳定的现代网络技术、人工智能技术、大数据技术、云计算技术等现代先进的技术,最大限度地享受到绿色、健康、和谐的绿色文化阅读,也是现代社会发展的一种必然趋势和要求。

目前,我国各类图书馆乃至全国各类文化机构在开展各种阅读推广活动的过程中,全民阅读走的长远,要取得一定成效,那就必须走绿色、健康的道路,那么对绿色文化理念进行深度分析也成为必然,在深度分析的基础上,进行合理应用,并与有关技术进行有机融合,从而达到现代智能技术、绿色文化理念与全民阅读文化建设三者的有机结合,从而全方位构建一个绿色发展、绿色文化理念下的全民阅读推广融合机制,最终营造一个绿色、健康的文化环境,促使我国全民绿色文化阅读成为我国大众生活的风向标和新时尚,引领全民阅读推向新的高度。

## 3 绿色文化背景下图书馆阅读推广策略

结合国内图书馆开展的系列阅读推广活动,笔者认为在以“绿色、健康、创新、共享、高效”基本理念的绿色文化背景下,图书馆应从以下几个方面着手开展阅读推广活动。

### 3.1 围绕绿色文化优势,加强阅读制度建设,创立阅读推广新机制

图书馆要提高认识,加强阅读推广制度建设,配齐阅读推广力量,提升阅读推广的专业化水平。图书馆要充分认识到图书馆在阅读文化推广中的主体地位,主动作为,将阅读文化推广工作作为图书馆的一项重要工作,做到与其他业务同安排、同部署,制定中长期阅读推广计划和各项规章制度,丰富阅读推广活动载体,积极主动推动阅读文化推广活动的开展。要从政策和经费上对阅读推广活动给予支持,成立专门的机构和组织专门人员研究阅读推广工作,落实阅读推广各个项目。通过成立专门的阅读推广部,由其具体负责组织、策划、宣传和实施,重视阅读文化推广人员的选拔和培训,提高阅读推广人员的整体素质,提升阅读推广活动的专业化程度。加强对阅读推广活动的评价以及过程监督,确保各项阅读推广活动得到落实。通过监督检验推广获得的目标是否实现,预期效果是否达到、对读者的读者行为引导效果如何等,进而发现阅读推广中存在的问题,鞭策相关工作人员不断改进工作思路,精神设计、科学策划,促进阅读推广工作向更高层次发展。同时还要定期对开展阅读文化推广活动进行总结和宣传,查漏补缺,总结好的做法,推广好的做法。通过加大阅读文化推广宣传力度,将图书馆好的阅读文化推广活动宣传出去,让更多的人了解到阅读文化推广活动的魅力,让更多的图书馆开展好的阅读文化推广活动,从而扩大阅读文化推广的广度和影响力,吸引更多的人参与到阅读和阅读推广活动中来,真正把阅读文化推广普及到全国范围。

### 3.2 围绕绿色文化需求,全方位满足读者需求,积极构建阅读推广新模式

图书馆丰富的文献信息资源是图书馆在阅读推广中的核心竞争力。满足读者的信息需求是图书馆的核心职能。具体到全民阅读推广活动中,对于公共图书馆而言,终极目标是实现服务人群的全覆盖,利用信息资源全面满足用户的各种信息需求。全面满足读者的各种信息需求,是贯彻落实绿色文化背景下全民阅读推广任务的基本条件。因此,图书馆必须加强图书馆资源建设。一方面图书馆要积极与主管部门协调,争取更多经费,采购各类信息资源,丰富图书馆多种类型需要。要提高文献资源建设质量,坚持以用户需求为导向,对信息资源的有效采集和获取;要加快传统资源数字化进程,逐步实现传统纸质资源数字化;还要进一步优化信息资源结构,压缩纸质资源,提高数字资源占比,以满足互联网时代用户的各种信息需要,解决个性化信息服务信息资源可用问题。另一方面,要加强机构与机构之间的信息资源共享,从而实现机构之间的信息资源优势互补和互通有无。相对于用户需求的无限性,信息服务机构每年购置信息资源数量毕竟是有限的,单一的信息服务机构无法满足用户的所有信息资源需求,信息资源共享是解决个性化信息服务的资源边界问题的唯一途径。在共享方面,要有战略思维,要积极贯彻习近平总书记关于共享理念的重要指示,一是从覆盖面方面要全民共享;二是从内容方面要全面共享;三是从实现途径方面要共建共享;四是从推进进程方面要渐进共享。从这四个方面,加强顶层设计,在充分考虑用户获取资源便捷程度的同时,推动图书馆联盟和区域文献资源保障体系。注重标准化建设,指定统一的文献著录标准,按照绿色文化产业的开发理念,实现资源在区域内的开放获取,允许联盟图书馆成员实现资源与图书的互借互通。充分迎合读者移动阅读的需要,增强图书馆文献信息资源对用户的吸引力,充分利用电子书的传播易读优势,实现传统资源数字化,满足读者随时随地获取信息资源的需要。各成员馆要注重统筹兼顾,分工合作,在文献资源建设方面,要避免资源的重复采购,形成各具特色的文献资源网,尽可能地丰富本地可用信息资源的总量,以解决用户需求全覆盖问题。

### 3.3 加强绿色文化引导,多途径统筹协调,践行用户阅读本位观

通过多种途径统筹协调综合,加强图书馆的资源服务的推介,加强资源和服务的宣传推介。图书馆要充分利用当前新媒体(如微信、微博等)的传播优势,适时推送图书馆的资源与服务,将图书馆阅读推广活动作为图书馆宣传的重要内容。在重大时间节点和重要节日开展相关主题的阅读推广活动,除利用本部门新媒体外,要加强图书馆的外宣,在主流报纸报刊宣传图书馆的经典做法和阅读学的相关内容,提升读者的阅读意识。就宣传阵地而言,除了要保障原有传统媒体宣传阵地外,更应该注重新媒体宣传,宣传内容要符合移动互联网时代读者阅读的特点,要注重视频、音频等宣传手段的应用,以读者喜闻乐见的方式加强图书馆宣传。当前以阅读类为主题的微信公众号千万级用户网络大号已经出现,图书馆可以借鉴

其做法,整合文化系统资源优势,联合广播电台,开展线上阅读音频视频推广活动,吸引读者关注,进而在潜移默化中,提升读者参与阅读的热情。同时,图书馆可以通过深度开发本馆资源,根据文化宣传需要,利用图书馆场域优势,定期开展书法、艺术、会议、书籍、珍藏珍本善本展览,丰富图书馆阅读推广的形式,为全民阅读、全民学习营造良好的文化氛围。同时,图书馆还可以针对群体的信息需求,将相关知识与具体业务相结合,拿出一部经费开展各种知识竞赛,如征文比赛、朗诵比赛、读书交友活动等,实施项目化运作,常态化开展,提升阅读兴趣,增强读者阅读的荣誉感、幸福感和获得感。

### 3.4 突出绿色文化内涵,创新工作方法,积极打造阅读推广新品牌

图书馆要依托信息技术,不断积累阅读推广受众对象,实现信息资源与服务的精准化智能推荐。不断创新工作方法,加强推广对象资源不断积累。依托现在信息技术,实现原有阅读群体的线上维护,在传统工作模式下,图书馆的读者需要被动访问图书馆网站或者到图书馆才能查询和获取相关信息。而在当前形势下,移动互联设备已经超过电脑设备成为用户获取的主要渠道。图书馆必须加强信息化建设,将传统网站 APP 化,通过 HTML 和 CSS 样式再编译,实现网站信息和资源的移动化阅读,以迎合读者移动阅读需要。同时,可以利用微信扫码技术,实现传统网站的登陆,将传统用户纳入读者社区管理,借助微信等新媒体,实现图书馆传统服务如新书通告、读者排行榜、书评、图书荐读的在线实施传播与推送,主动推送和广播图书馆的最新资源与服务给读者,供其选择利用。同时,图书馆可以通过不断提高图书馆服务的智能化服务水平,满足读者的个性化信息服务需求。通过推荐算法、用户聚类、需求建模、数据挖掘技术等信息技术的应用,将用户需要的现实信息需求推送给用户的同时,把读者需要的潜在信息需求也主动地推送给用户,实现“需要即推送”,增强读者阅读兴趣,提升读者的有效阅读程度。依托信息技术开展个性化信息服务是开展全民阅读推广活动、提升信息服务机构服务质量、增强信息服务机构核心竞争力的有效手段。

## 4 结语

图书馆围绕绿色文化优势,加强阅读制度建设,创立阅读推广新机制,加强绿色文化引导;通过多途径统筹协调,践行用户阅读本位观,突出绿色文化内涵;通过创新工作方法,打造图书馆绿色文化阅读推广新品牌等措施,为国内外图书馆开展的绿色文化阅读文化推广实践活动提供理论依据和实践指导,为图书馆开展绿色、健康阅读文化推广助力。

**作者简介:** 金洁洁(1985.1—),女,馆员,研究方向:图书馆管理,阅读推广。

**基金项目:** 漯河市社科规划领导小组 2021 年度漯河市社科调研课题(课题编号:SKGH-20217111)研究成果之一。

## 【参考文献】

- [1] Luhman N. Ecological Communication[J]. University of Chicago Press, 1989: 28.
- [2] 郭小平. 环境传播: 话语变迁、风险议题构建与路径选择[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2013.
- [3] 李博. 图书馆大数据时代的阅读推广[J]. 科技风, 2021(35): 108-110.
- [4] 姜正云. 浅析图书馆阅读推广工作中存在的问题及对策[J]. 辽宁工业大学学报(社会科学版), 2021, 23(6): 51-53.