

乡村振兴战略下农村电子商务人才培养研究

赵 巧

(黄淮学院 河南驻马店 463000)

【摘要】乡村振兴战略的提出,为农村的发展建设提供了战略支持,同时,也给农村电子商务的发展带来了机遇,高质量的人才队伍,是农村电子商务发展的重要支撑。因此,需要对乡村振兴战略进行分析,剖析其为农村发展带来的机遇与挑战,结合当前电子商务人才培养现状,分析农村电子商务人才培养存在的问题,在此基础上,探索乡村振兴背景下农村电子商务人才培养路径,切实推动乡村高质量发展。

【关键词】乡村振兴战略;农村电子商务;人才培养

DOI: 10.12361/2705-0416-04-03-76986

在乡村振兴战略全面贯彻的过程中,电子商务产业是乡村发展的重要部分。在大力发展乡村的背景下,农村电子商务可以为农村发展提供大量的就业机会,还能带动相关产业的联动发展。然而,在此进程中,却存在农村电子商务人才培养积极性不高、培养体系不科学等问题,若不解决这些情况,将会严重制约农村电子商务的发展,从而影响乡村的整体发展进度。因此,需要探索农村电子商务人才培养新途径,以促进电子商务的稳定发展。

1 乡村振兴战略概述

1.1 乡村振兴战略

乡村振兴战略在党的十九大当中被首次提出,该战略是一项涉及国家建设的重大战略,具有全局性、战略性和历史性意义。根据中央对于农村工作的安排,乡村振兴战略要从以下三步进行实现:首先,到2020年,地方振兴取得重大进展,相关的体制机制和政策体系基本形成;其次,到2035年,乡村振兴取得决定性的发展,基本实现农业农村的现代化;最后,到2050年,全面实现乡村振兴,实现农业强、农村美、农民富。同时,在乡村振兴战略的总规划中,还从城乡关系重塑、农村基本经营制度改善等几个方面进行规划,为乡村振兴工作的开展指明了方向。当下,从顶层设计到具体实施,乡村振兴工作已经有序地开展,社会对于文化、生产等也有了更加深刻的认识,虽然当前各个地区之间的建设存在差异,但是就整体而言,乡村振兴战略得到较好的贯彻。

1.2 乡村振兴战略带来的发展契机

1.2.1 更加亲民的乡村政策

自乡村振兴战略实施以来,大量的配套政策得以制定和实施,为农村发展提供了更多政策支持。具体而言,首先,我国鼓励乡村地区的自主创业,既包括农民单独的创业,也包括地区整体带动创业。比如,乡村创业提供基础的资金保障,在调动农民农村参与乡村建设的积极性的同时,还可以丰富产业形式。其次,鼓励乡村地区创新产业模式,积极适用互联网技术。在传统的线下销售模式下,农村的产品难以对外流通,外界也难以购买到当地的农产品,但是随着乡村振兴战略的不断推进,销售模式也发展了转变,一方面,农民可以通过互联网等渠道,接受新的线下销售技巧;另一方面,也可以借助互联网平台,开展线上销售模式,使产品得到更大的推广。

1.2.2 更加广阔的发展市场

在乡村振兴战略的背景下,我们支持乡村积极地“走出去”,同时也鼓励“引进来”,实现双向发展,为乡村振兴提供更加广阔的发展市场。具体而言,从“走出去”部分来说,为产品对外销售提供了更多渠道,比如,针对较为落后的地区,可以通过乡镇帮扶的方式来实现,从而进一步提升产品的知名度和销量。同时,相关部门还积极组织对农民进行培训,并鼓励农民走出去,不断学习新知识,掌握新技能。从“引进来”部分而言,借助乡村振兴战略带来的吸引力,越来越多的企业调整战略布局,开始向农村地区发展,

现代化大型企业的加入,可以为农村地区的振兴发展带来新技术和新方向,有力带动其他产业的发展。

2 乡村振兴战略下电商人才培养的重要性

2.1 带动农村电子商务产业发展

电子商务人才的数量以及质量,对于电商产业的发展具有重要意义,因此,加强对电商人才的培养,对于电商产业在农村的整体发展具有重要意义。一方面,电子商务人才具备创新的理念,能带动农村创新创业,尤其是针对当前的农村年轻人而言,借助电子商务的模式来实现创业,在解决了个人就业问题的同时,还可以以电子商务的集体化效应,来推动农村整体的创新创业;另一方面,电子商务人才带动产业的整体发展,当下的乡村,虽然已经有部分电子商务产业进入,但是相关人才的缺乏,也为产业的建设带来难题,要实现整个产业的发展,需要具备专业知识和专业技能的人才来提供支撑,更好地实现平台优势的利用,以及农村电子商务产业的质量和效率的提升。

2.2 增加农村地区就业率

社会发展进入新时代,电子商务也为人们的创业和就业提供了更多的机会,对于农村待就业人口而言,也是一个新的就业方向。借助乡村振兴战略所带来的政策红利,增强对农村电子商务人才的培养,在为农村提供高质量就业人才的同时,还能增加就业岗位。一方面,很多年轻就业群体之所以选择到城市工作生活,很大一部分原因在于农村缺乏相应的就业岗位,加大对于电子商务人才的培养,能拓宽当代农村的就业渠道,给年轻群体更多的就业选择;另一方面,在创新创业大潮的洗礼下,很多群体想创业却没有掌握正确的方式,电子商务人才的培养,在带动个人就业的同时,还能以创业代替就业,可以兼顾奉献家乡与实现自我。

3 农村电子商务人才培养中存在的问题

3.1 人才培养的积极性不高

电子商务人才作为电子商务产业的重要支撑,在“互联网+”的大背景下,其重要性不言而喻,然而,在当下的农村电子商务人才培养过程中,对人才的重视程度和人才培养的积极性上仍有欠缺。具体而言,体现在以下两个方面:一是,人才培养组织者的积极性不高。当地基层政府和有关组织的重视程度不一致,部分地区的组织者并不重视对电子商务人才的培养工作,在培训活动的组织上,只是偶尔进行组织,并未保证培养课程的质量,使得参与培训的人员并不能从知识和技能上得到提升。二是,参与者的积极性不高。农村电子商务人才的培养,主要对象是农村待就业的成员,而他们由于对电子商务的认知不到位,往往以交通不便、不感兴趣等理由而不参与培训,从客观来说,农村的交通情况确实会对培训的开展造成阻碍,但是从根本上而言,是参与者对电子商务的认识存在误区,没有真正参与到培训过程中。如何充分发挥组织者、参与者的积极性,保证电子商务人才的培养质量,是农村发展需要解决

的问题。

3.2 农村电子商务人才培养体系不科学

当下,为实现振兴乡村的目的,进一步推动当地农村经济的发展,各地方政府纷纷依托电子商务产业,建立电子商务创业园区等有关的机构,来实现对电子商业知识和技能的培训,从而为农村发展提供专业的电子商务人才。然而,单纯的培训并不能实现真正的提升,如何从“培训”转化为“培养”,真正实现电子商务人才的转化,才是当下需要解决的问题。目前,农村电子商务人才培养体系存在以下的困难:

第一,培训周期的设置问题。针对农民要从事农业生产的现状,当下地方开展的人才培训,主要以短期培训的方式展开,在具体时间的选取上,以农闲时间为主。这一类线下培训的内容,以实战操作作为具体的内容,然而由于受培训人员文化水平的不一致,以及不同地区农产品的差异性,成功案例的可复制性是较小的,因此想通过短期的集中培训,实现人才质量的提升,是难以得到保证的。

第二,是培训内容和培训方式上的问题。在人才培养内容的设置上,当下各类培训机构的班级通常都是初级培训班,以电子商务的基础知识作为教学内容,包括互联网知识的普及、电子商务的基本理念、店铺的开设和基本运营技能等内容。在互联网不断发展的当下,网络直播带货等内容也成为电子商务的热点,而针对这类新兴的内容,开展的培训较少。此外,电子商务人才除了需要掌握基础的店铺运营规则,还需要学会对数据进行分析运用,从而实现长期高质量的运营,然而这些专业知识的培训并未重视。在培训方式上,大部分的培训仍然以集中授课的形式为主,采用传统的讲座的方式来开展,这样的培训方式,并不能使学员对知识进行操作性学习,难以实现知识的有效转化。

3.3 高校人才培养与现实需求不一致

校政企三方合作模式,是拓宽高校人才就业渠道,保证人才就业质量的重要方式,在乡村振兴战略的背景下,校政企三方在电子商务人才培养方面的合作也在不断加深,地方的高校尤其是高职院校,已成为电子商务人才的主要输出地。但是从当下的高校电商人才培养来看,其培养的学员对于电子商务知识的掌握和运用差强人意,同时,高校对于农村和农产品认知的不到位,与农民对电子商务的认知不清晰,更加为人才培养造成了阻碍。这就使得,一方面,电子商务专业的学生,在就业时难以找到与专业相对口的岗位;另一方面,农村的电商企业招聘不到专业的人才。从根本上来说,这是高校在进行人才培养时,不注重理论与实践的结合,忽视了对学生实践能力的培养,使得高校的人才培养与农村电子商务人才需求之间不匹配。

4 乡村振兴战略下农村电子商务人才培养路径

4.1 以政策为引领,充分调动人员积极性

要实现农村电子商务人才的培养,首先需要从顶层设计上为人才培养提供保障。对于政府而言,需要为人才培养与发展提供良好的政策环境。具体而言,可以为乡村创业人才提供相应的便利,包括创业辅导、资质办理以及相关政策咨询等内容,对于下乡返乡就业人员,其相应的社会保障关系的转接等服务,为电子商务等新兴产业的创业就业人员提供社会保障的内容,以提升农村电子商务就业人员的归属感,进而充分调动其工作的积极性。此外,还应加强

农村基础设施的建设,如网络信号、道路设施等方面,为农村电子商务人才工作的开展提供便利。同时,要制定积极的人才引进政策,以电商知识培训为内容,再辅以相应的优惠政策、培训补贴,切实保障人才培养工作的开展。

4.2 健全农村电子商务人才培养体系

要实现农村电子商务人才培养体系的科学构建,可以从以下两个方面入手:一方面,实现人才培养与继续教育之间的衔接。要着力提升电子商务人才的质量,除了开展人才培训课程,还需要构建综合性的人才服务平台,来实现对农村电子商务人才的全方位提升,具体而言,各地区要结合自身的发展情况,以及农村发展的特色,来构建系统的培养体系,短期的课程培训并不能实现人才培养的需求。围绕农村社会、生态环境以及文化旅游等内容,来搭建人才服务平台,并针对相应内容设置专业的培训,以实现需求与学历教育的有效衔接,促进不同人才的提升。另一方面,要充分利用网络教育资源,随着互联网的快速发展,对于电子商务人才的要求,也不再是单纯掌握理论知识,而需要实现对知识的充分运用。具体而言,地方政府要充分探索、发掘与本地发展相适应的教学资源,联合当地的高校建立相应的实践培训基地,充分整合相关资源,为相关人员学习知识提供便利。

4.3 明确人才培养的对象及目标

根据阿里研究院以及淘宝商学院联合发布的《县域电子商务人才微报告》,农村的电子商务人才,包括运营推广人员、美工人员以及数据分析人员等,因此,各地方可以按照这个分类,结合本地区的人才现状和人才需求,来确定人才培养的对象,包括县域、乡镇的工作人员以及当地大学生、社会就业人员以及农村种植户等,针对不同的人员,设定相应的培养模式。尤其是对于政府工作人员和大学生而言,他们是乡村电子商务发展的主力军,并且能较快地接受新知识,因此要以他们入手,从上而下地带动整个电子商务人才培养的推进。同时,电子商务技术的快速发展,也使得对人才的要求更高,因此,在开展培训之前,需要对岗位和实际发展情况做具体的分析,在此基础上有针对性地对人才进行培养,从而实现农村电子商务人才的高质量发展。

5 结语

综上所述,乡村振兴战略为农村电子商务发展带来了机遇,但是如何充分利用其带来的机遇,是当前乡村发展的重点。在农村电子商务人才培养上,首先,要以政策为引领,充分调动人员积极性,为电子商务人才培养提供保障;其次,要健全农村电子商务人才培养体系,实现人才培养与继续教育之间的衔接,同时充分利用网络教育资源;最后,明确农村电子商务人才培养的对象及目标,以实现人才的精准提升。此外,在具体工作的开展过程中,还要注重结合本地的情况,因地制宜地开展人才培养,发展电子商务。

作者简介: 赵巧(1972.8—),女,河南西平人,硕士,副教授,研究方向:农村电商,高等教育。

基金项目: 河南省教育科学规划,一般课题,课题名称:乡村振兴战略背景下农村电子商务人才培养模式研究,课题编号:2021YB0222。

【参考文献】

- [1] 刘爽英.乡村振兴背景下应用型本科院校参与农村电子商务人才培养策略研究[J].职业技术教育, 2021, 41(2): 31-35.
- [2] 应康, 陈志华.乡村振兴战略背景下农村电商人才培养模式研究[J].营销界, 2019(34): 224-225.
- [3] 丁菊, 贾晓东, 柳西波.农村电商人才开发的路径研究——以乡村振兴战略下的河北为例[J].现代营销, 2021(3): 188-189.
- [4] 马迪.乡村背景“双创型”农村电商人才培养模式研究[J].粮食科技与经济, 2020, 45(8): 63-64.