

# 现代工商管理人才领导力的提升

吴 锋

(广西演艺职业学院 广西南宁 530226)

**【摘要】**工商管理在高校的教学中心一直以来都是非常热门的专业,每年从各个高校的工商管理相关专业毕业的学生数量巨大,就现代经济的发展情况而言,对于初入社会的工商管理人才的界定有了更多更新的标准。要成为工商管理人才,不仅需要具备较强的商业管理相关的系统化的知识,还需要就自身的领导能力进行提升和训练,使得学生进入岗位进行工作开展时,具备优秀的专业素养以及较强的管理能力和领导能力。本文就在现代经济发展的态势下,如何提升高校工商管理人才的领导力进行分析。

**【关键词】**工商管理专业教育;人才领导力;现代教育

**DOI:** 10.12361/2705-0416-04-03-76988

近年来,我国经济突飞猛进,市场经济在不断的发展中,市场化、科技化、以及国际化的势头越发明显,工商管理人才作为推动经济发展的核心人才,对他们的培养的要求也逐渐升高,高校工商管理人才的培养过程中,充满了已知的和未知的多种挑战。高校工商管理专业的教师需要就新的经济环境和就业环境对学生提出要求,改革人才培养目标和路径。通过改革,实现对高校工商管理专业人才的全面能力的培养。

## 1 领导力和相关内容概述

### 1.1 领导力的定义

在不同的领域中,领导力的定义之间存在着细微的差别,例如,对于教师而言,强大的领导力则是能够做好班级的管理,领导引导学生对个人能力的提升以及对知识文化的吸收,带领班集体获得更大的进步。对于企业而言,强大的领导力则是要求从业者,能够带领自己的企业、部门、小组成员等有组织有纪律地完成各种分工的工作,作为企业中更高级别的领头人,强大的领导力则是需要领导带领着整个企业进行对行业发展态势的预测,对企业发展的引导,带领整个企业有序地完成企业的正常运营。其中对于领导力的定义,他们的共同点则表现在管理者通过合理使用自己岗位的职权,带领下属从业人员有目的地进行工作的能力,可以将其分为对目标的制定能力以及对他人的影响能力。

### 1.2 领导力与工商管理人才其他方面能力之间的关系

领导力与工商管理专业人才所必须具备的其他能力一样,是通过各种能力相互协调,使得学生在各个岗位的工作中获得更加出色的表现的直观影响因素。与其他能力不同的地方在于,领导力很大程度上决定了工商管理人才其他能力施展的情况,倘若学生只具备工商管理相关专业的的基础知识和工作的能力而缺乏领导力,可能导致该人才的才华无处施展,由于领导力的缺乏导致人才对其他工作人员的影响力不足,导致自己的相关举措受不到推行,使得工作的进行难以顺利地实施,故而,优秀的工商管理人才必须同时具备专业能力以及领导能力和管理能力,几种能力相辅相成,才能实现人才对企业影响的最大化。

## 2 领导力对于工商管理人才的重要性分析

想要研究如何对现代高校的工商管理专业的人才进行合理的领导力的培养,首先需要教师以及学生自身了解领导力这一要素对工商管理人才的发展的影响的重要性,通过从个人的角度以及企业集体两个角度进行分析,领导力对于工商管理人才的重要性主要可以用以下两点进行概述:

### 2.1 领导力决定着人才在企业中的竞争力

经济的飞速发展,导致在各个领域人才之间相互“内卷”,在人才辈出的时代,工商管理人才想要在社会企业中占据属于自己的

一席之地,需要人才具备更加强大的在企业中的竞争力,竞争力的来源主要体现在自己的对企业发展有益的特长方面。在众多的工商管理人才中想要脱颖而出,过硬的工商管理相关专业素养和工作的能力只是竞争的基础,是进入企业的敲门砖,想要在企业中立足并获得长远的优于他人的发展,需要比的则是其他方面的能力,良好的领导力则是有力竞争力的保障。在企业中,其他条件相同的情况下,具备强大的领导能力的人才往往能够获得更好的资源,能更快地成为企业的骨干级别人才。

### 2.2 领导力是整个企业发展的关键因素

企业作为商业性质的大集体,企业的各个部门的负责人和领导是否具备足够强大的领导力决定着一个部门甚至是整个企业的生死存亡,在具有强大领导能力的人才的带领下,企业才能在众多企业中脱颖而出,找到自己企业的定位,确定企业短期的以及长期的发展目标和实现目标的有效路径。在成功者理论的研究中,我们可以发现各种类型的集体中,成功的领导者具备相同或相似的领导能力,而失败的领导者身上体现出来的最频繁的一个要素便是领导能力的不足,这与我国企业发展的现状不谋而合。虽然我国企业数量众多,但是我国企业的平均寿命是非常短的,据调查统计,我国经济发展的重要带动者也就是民营企业在我国平均寿命只能达到三年左右,在目前新冠疫情的影响下,企业的寿命甚至会更短。因此在这样的紧要关头,为了提升整个企业的发展进程,避免“短命企业”的情况的出现,企业在挑选员工时,对于员工领导力的发展情况越来越看重,想要使得工商管理人才更加适应现代企业的发展,提升工商管理专业学生的领导力的相关措施势在必行。

## 3 现代工商管理人才领导力培养的措施

在对领导力对于工商管理人才的个人甚至整个集体的重要性进行分析之后,想要对工商管理人才领导力进行充分的培养,需要从高校教育目标进行改变,从人才的培养的过程中,以各种合适的方式,进行人才的培养,能够使得走出社会的工商管理人才在领导力方面的发展得到明显的提升,在工商管理的教育中,针对人才的领导力的培养可以从以下几个方面入手:

### 3.1 聘请专业企业管理者进行经验的传授

在目前高校工商管理专业的各个科目的教学中,虽然部分教师自身可能就拥有自己的企业,或者在其他企业担任一定的职位,但是这种情况毕竟是少数的。大部分的教师还是长期单一地从事着在高校任教的工作,对于工商管理人才的培养,他们大多是按照书本上教材上的内容,进行分析和讲解。但是俗话说,读万卷书,行万里路,在对理论知识有清晰的了解的同时,对于学生能力的培养还是要依托于“过来人”的讲述和经验的传授,对于学生特殊方面的能力的培养,普通的长期任职讲课的教师能够对学生产生的影响肯定是远远不够的。为了学生在领导力的实际表现形式上有更加丰富

的理解,更加直观的感受,各个高校的工商管理专业可以采用外聘专业人员进行授课,所聘请来为学生讲解领导力、执行力等重要能力的外聘人员可以是某个企业的高管,知名且在自己的领域凭借着超强的领导力有着较高成就的企业家,对领导力的培养出过相关论文或书籍的从业人员等。这些人群不仅具备优秀的理论知识的基础,还有着在他们长期的工作和发展中,提炼出的经验之谈,他们的身份和在自己领域的成就也会使得学生对他们的讲解更加信任,他们能够带给学生的也比单纯地依靠教材的讲解要多得多,经历决定着个人的眼界,优秀的外聘人员也是工商管理专业人才学习的榜样。

### 3.2 为学生提供锻炼个人领导力的机会

任何一项能力的培养都不是能够仅仅依靠理论的讲解和教学完成的,能力的提升都需要理论的讲解与实际操作的实践,在实践中才能有效地将理论知识中的要点投入使用,在实践中才能加强对该方面能力的感悟,在一次次实践后,学生才能依靠自己的能力,对实践的内容进行归纳和总结,对其中出现的不足进行改正,对较为出色的环节进行经验的积累。在学校内,工商管理人才的培养过程中所进行的实践能够帮助学生在没有进入社会时,就将自身存在的对领导力有着直接的消极影响的内容进行改善,在校内有丰富的改进自己的机会,不断地改进能够使得学生的领导力越来越成熟。在进入社会后,能够尽快地在岗位上发挥出自己经过反复打磨的领导力,快速地融入企业的集体,减少自身能力发展的时间,尽快地为企业的顺利发展出一份力。这就需要各个高校的工商管理学院积极地为开展能够锻炼他们领导能力的各种活动,丰富活动的形式,鼓励学生进行积极参与,派出相应的教师对活动的开展进行指导和监督,使得学生能够在教师的帮助和引导下,快速地找准方向,进行领导力能力的提升。

#### 3.2.1 开展模拟创业的活动

例如,学院可以为学生开展模拟创业的活动,不限定创业的方向和内容,不限定共同创业的学生的人数和组合,将更多的选择权利留给学生,让学生在创业活动中有充分的发挥空间,通过提升学生的创业活动的自由度,实现对学生领导力培养进程的提速。学生们可以按照自己的想法和喜好选择自己的创业的方向、公司的定位、合伙人的选择、以及自行结合自身能力进行合理分工,以模拟进行的方式,而教师可以不时地调整创业模拟的背景,例如,各个行业可能遭受到的来自各方面的影响,从而实现对学生的综合领导力的培养和判断,观测各个企业的“领导者”们是否能在多种情况频发的背景中,通过及时地带领自己的团队改变企业发展的速度和方向,使企业更加稳健地成长和发展,最终实现长时间的“存活”,并且取得良好的发展势头。

#### 3.2.2 开展模拟市场

工商管理人才发展的天地便是市场,在高校的工商管理学院的教学中,开展模拟市场的课程。让学生在一定的社会背景下,就相同的行业进行企业的模拟运营,这样的方式相比自主创业的模拟降低了自由度,也就降低了活动开展难度,更加适用于发展的初始阶段的学生。通过教师对模拟运营的相关基础进行设施,同学们可以在这项活动中,在同一起点开始运营,这样的方式对于学生决策

上的领导力的培养有更加直观的作用。学生可以在固定的起始资金内,通过选择自己工厂的规模,机器的质量以及数量,选择自己要生产的产品,仓库的搭建的数量等,再通过了解各类商品的市场价格,决定自己的售价,结合自己工厂规模的正常运营的产出效率,承接市场上的订单,加入违约赔偿、机器损耗维护、资不抵债公司破产等更加详细的内容,充分地了解学生对于企业的发展和运营的能力,多方面的决策,考验学生们的领导能力和决策能力,对于学生领导力的培养有着非常高效的作用。

### 3.3 对学生的个人素质素养进行培养

想要让学生成为更加具有领导力的管理者,在足够的文化知识专业能力的基础上,需要学生具备一名优秀的管理领导者的优秀素养,高尚的价值观念,高尚的道德品质等。专业知识并不是评价一名工商管理人才的唯一标准,如果一名工商管理学生缺乏正确的价值观念,即使他拥有再过人的专业知识,他所带领的团队也只会朝着衰败的方向走去。在通过合理的领导为企业和个人谋取利益之前,更需要考虑的是这个领导者谋取利益的方向和手段是否符合我国价值观念,是否能够真正为个人、企业乃至整个社会带来积极正面的影响作用。所以在对工商管理人才进行领导力的培养时,要注重加强对学生思想观念的塑造,管理者要拥有广阔的视野,长远的判断能力,对事物的较强是非观念,还有自身的道德底线以及做人的基础准则。只有在这些基础上进行领导和管理,才能在合理的范围内,为自己谋取更好的生活和工作的条件。积极向上的人格魅力,也能成为工商管理人才领导力的提升的重要途径,这是由于在领导力的体现中,有非常重要的一点,叫作对他人的影响力,只有领导者拥有高远的格局和崇高的价值观念,才能吸引到其他人主动地加入到领导者的管理中,他们才会更加心悦诚服地真正欣赏自己的领导,认同领导所做出的各项决策,其他工作人员对于领导者的决策的服从性越高,也就证明领导者的领导力越强,在下属和其他同事真正认同一个领导者的工作时,他们的理念和决策才能得到更好地落实。这就说明,在对学生进行领导力的培养的过程中,要更加重视对学生自身的素质修养,道德品质,眼界和格局等人格魅力的培养,有了这些因素的加成,工商管理人才的领导力的培养才能获得具有突破性的进展。

## 4 结语

现代经济的发展使得工商管理人才在投入工作中,要具备多方面的能力,其中领导力的培养是非常重要但却容易被轻视的一项。要提升工商管理人才的领导力需要从学校的教育中进行,通过外聘专业管理从业者进行经验和知识的传递,再通过工商管理学院内开展各种类型的培养学生领导力的活动,例如,模拟创业的活动以及企业的模拟运营的方式,并且在培养学生领导力的同时还要注重对学生个人修养、道德品质眼界和格局的培养,通过几者相互协作,实现对工商管理人才领导力的培养。

**作者简介:** 吴锋(1983.11—),男,广西合浦人,人力资源管理师,研究方向:工商管理。

## 【参考文献】

- [1] 海诗婧,魏佳庆,王胜男.推进高校工商管理实践教学模式创新发展的策略分析[J].现代商贸工业,2022,43(6):156-157.
- [2] 姚丹.高校工商管理类人才培养方式与就业渠道标准化探索[J].中国标准化,2022(2):185-187.
- [3] 张美华,袁熙.美国高校工商管理专业培养目标与方式及其启示[J].科技创业月刊,2020,33(10):144-146.
- [4] 晁玉方.学科评估视域下的工商管理大学生领导力教育研究[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2020(8):47-49.
- [5] 张士成.领导力培训模式研究[D].北京:首都经济贸易大学,2013.